

傳承精華
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

06期

2025/ 总第459期

地址:上海市黄浦区福州路107号226室 邮编:200002
电话:63234074 传真:63214899
邮箱:scda228@vip.163.com 网址:www.stcma.cn



上海中藥行業協會
Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association



贈刊

目录 06 / 2025 / CONTENTS

协会陪同长沙新林制药公司一行走访康桥智能煎药中心.....(18)

协会开展相关部门人员业务培训.....(19)

协会党支部开展中央八项规定精神学习教育主题党日活动.....(19)

会员动态

李琦、岳镭荣获第三届（2025年度）“上海质量工匠”.....(21)

上药药材：参碳中和展、赴非遗盛宴、过基地复核.....(21)

非遗正青春 | 上药雷允上“一丸药”技艺惊艳文化遗产日.....(25)

和黄药业：坚守“献爱心”、参与“健康中国心”.....(25)

参会展、扬非遗、联学共建，中华药业六月系列活动.....(29)

“快乐六一 亲子同乐”——人文松江活动中心工会举办“迎六一”中医药传承及香囊制作职工亲子活动.....(31)

杏灵药业参加“AI技术赋能中医药高质量发展”第十届智慧制药学术产业大会.....(32)

创新发展 专业同行 第一医药与康哲药业全面开启战略合作.....(33)

虹桥饮片公司接受就业课题调研.....(34)

寿仙谷-铁皮石斛基地通过中药材创新联盟复核.....(34)

安全用药

中药服用方法有讲究，你真的用对了吗？.....(35)

传承与创新

看图识药：端午节里的中草药.....(封三)

“十四五”药品流通格局分析

作为连接药品生产与终端消费的核心纽带，医药流通行业的发展备受关注。

中国医药商业协会最新数据显示，受宏观经济和政策叠加影响，药品流通行业增速明显放缓。2024年扣除不可比因素后同比增长0.6%，较2021年8.5%的增速下降7.9个百分点，为近15年最低。2025年第一季度，全国药品流通市场七大类医药商品销售总额约7710亿元（含税），扣除不可比因素同比下降2.0%，其中药品零售市场销售额约1715亿元（含税），扣除不可比因素同比下降1.0%。

在行业增速放缓的大背景下，企业如何把握机遇、直面挑战？相关议题引发行业思考。

挑战与机遇并存

“‘十四五’期间，我国药品流通市场规模持续扩大，年销售额保持稳定增长，从2020年24149亿元增长至2024年的29470亿元左右，2020-2024年销售额复合增速5.6%。”在中国药品流通行业供给侧结构性改革创新论坛（第九季）上，中国医药商业协会会长石晟怡指出，“十五五”时期，医药行业将在宏观政治经济形势变化、政策调整、市场竞争和技术创新的多重影响下加速变革，利润空间进一步缩小，加速优胜劣汰，缓慢进入平稳发展期。企业要加快产业结构调整，优化业务模式，确保医药供应链安全。

我国医药流通行业规模在“十五五”期间有望实现平稳增长，行业集中度和专业服务能力将得到显著提升。从经济发展层面来看，我国老龄化程度的加深、城镇化进程的加快以及乡村振兴战略的全面推进，为医药流通行业的发展提供了坚实基础。随着一揽子支持政策落地显效，国内经济呈现出回升向好的态势，医药行业也将从中获得发展机遇。

新一代数字技术的迭代发展为行业转型升级创造了有利条件，推动医药流通行业的数字化转型。国家对科技创新和产业创新融合发展的大力推进，以及“人工智能+”为代表的创新技术和产品，正在

推动生产方式的变革。

可以说，当前增速放缓实为结构性换挡的阵痛期，在政策倒逼与技术创新驱动下，行业正从“流通效率竞争”转向“健康生态构建”。

数字化转型加速

此外，在数智技术与大健康产业深度融合的当下，医药流通领域与制药工业企业的关系正经历从线性交易到立体协同的变化。在云南白药集团数字战略科学家兼数智科技有限公司总经理李少春看来，数字化、高端化、端到端将成为行业发展的新主题。

其中，端到端的模式指的是从输入原始数据到输出最终结果的完整流程，能够实现从业务需求的提出到最终交付的无缝对接。这种模式将推动企业逐渐具备平台化属性和流量分发能力，从而更高效地整合资源、提升运营效率和增强市场竞争力。

值得关注的是，国药控股、上海医药、华润医药、九州通、重药控股、广州医药等头部企业全面推进产业数字化和治理智能化，为行业发展树立榜样。同时，特药药房的专业药学服务能力快速提升，建立了院内院外联通的专业服务通道。

广州医药股份有限公司副总裁程震认为，医药流通企业正从传统的“搬运工”角色转型为全生态链的合作伙伴。这一转变要求企业不仅在药品上市后进行深度分销和产品赋能，还要拓展到院外生态圈，参与患者的长周期管理。

为了实现这一目标，企业需要借助数字化管理工具，提升运营效率和服务质量；为执业药师提供专业化培训，增强其专业服务能力，更好地满足患者需求。在这一过程中，批零一体化的流通企业因在供应链整合和资源调配方面的优势，更能适应市场变化，把握发展机遇，形成医院准入、DTP药房、基层医疗的精准覆盖网络。

（医药经济报）

中药材市场泡沫消融，产能扩张恢复理性

2025年，中药材市场正经历一场深刻的结构性调整。自2019年起，行业在大环境变化及资本热捧下经历了一轮“非理性繁荣”，天地网综合200指数（通过监控200个大宗中药材价格来计算整体行情的指数）从2000余点攀升至2024年峰值3600点，部分品种价格涨幅超5倍。然而，产能盲目扩张、供需错配及市场投机等矛盾逐渐暴露，2024年下半年起，指数持续回落，2025年初向下击破3000点位，中药材市场逐渐冷静。

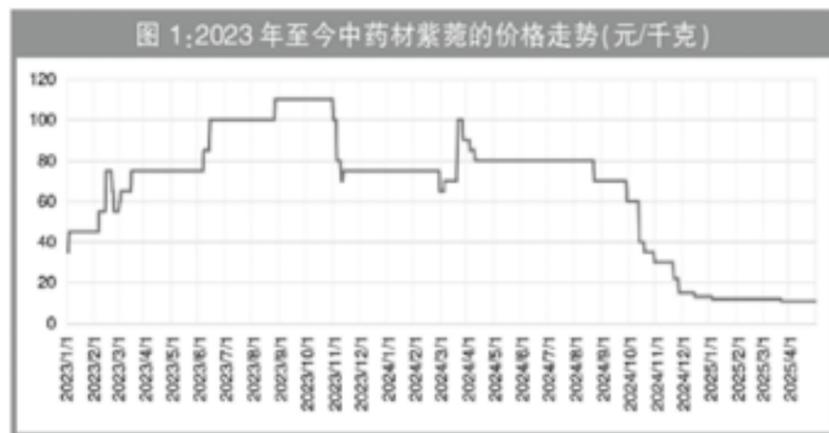
行情回顾

这一轮中药材上涨行情，最早的启动时间可以追溯到2019年。2019-2023年初，中药材天地网综合200指数整体呈波动上升趋势，期间虽有短期震荡，但指数上升的趋势比较缓慢。2023年底指数快速拉升，达到3600点峰值，中药材市场热度高涨，价格及买货需求大增推动指数大幅上涨。2023年下半年虽整体行情有所调整，但在人为买货交易过热的助推下，综合200指数2024年又向上回升至3600点上下。2024年下半年产新潮后，指数明显回落，从高点持续下滑至3000点左右，市场行情明显降温，本轮中药材整体涨价的行情就此离去。这一轮中药材整体行情的上涨，虽能够在一定程度上增加种植中药材人群的收入，但也留下了

一定的隐患。

泡沫1：盲目扩种致供大于求

中药材种植户易受短期涨价因素的刺激，盲目跟风扩种，这轮行情中，紫菀、款冬花、射干、白术和白芷等中药材，就是非常鲜明的例子。中药材紫菀作为一个小规模需求品种，年需求量不超过2000吨，但连续多年高价刺激下，不仅常规产区安徽亳州种植面积持续增加，其他省份也大规模扩种，造成该中药材严重供大于求，2024年总产量超过5000吨。在2025年春季再次产新后，该品种价格从2023年最高峰时的100多元/千克跌至10多元/千克，预计2025年，中药材紫菀的产量会高达8000吨。



泡沫2：产区膨胀药效难保障

中药材产区膨胀，指的是除了传统主产区外，一些原本不是主要种植区域，甚至不是道地产区，也逐渐发展成为较大的产区，成为副产区乃至直接因为产量大

而变为主产区。一些新的产区产量是跟上了，质量却和道地老产区有一定距离，这一轮行情中，板蓝根、半夏、太子参等就是典型的例子。中药材板蓝根产区历经多次变迁，过去从河北、河南转移到黑龙江、甘肃，并一直维持多年。2023 年受高价刺激，新疆、内蒙产区开始规模化种植，其中新疆地区因幅员辽阔，2024 年板蓝根种植面积已经达到空前的 50 万亩以上，按偏低的亩产 150 千克来计算，新疆的板蓝根产能已经达到 7 万多吨，而我国板蓝根的年常规需求量在 5 万~6 万吨，加上其他产区，产区膨胀后的板蓝根严重供大于求，而且新疆产区的板蓝根质量远不如甘肃及黑

龙江，在个头、粉性、颜色和有效含量浸出物上，都有一定差距，但因为价格优势，后期恐发生“劣币驱逐良币”。

泡沫3：金融化过度仓储难消化

近几年我国货币政策环境宽



松，贷款利息低，贷款也比过去容易，前期中药材价格持续高涨，部分中药材流通领域人群为“抓住时机，大赚一笔”，通过贷款加杠杆的方式，对中药材进行买货投机性仓储“加注”，中药材的金融化被过度放大，加上冻库等仓储基础设施不断进步，冻库存量不断增加，积累了大量中药材仓储库存等待市场消化，加重

了产业的负担。

泡沫4：杂乱信息误导市场

短视频平台和社交媒体工具丰富了中药材行情信息的来源和展示面，但在中药材涨价期，部分商家为了获取更高利润，故意散布某种中药材减产、受灾、需求面变化等利于涨价的消息，如部分商家在这些平台上声称，由于某品种产地受灾该药材产量将

大幅下降，价格会随之暴涨。但实际上，受灾面积很小，商家已经提前囤货，利用虚假信息推动价格上涨，误导产地市场交易。

结语

前期中药材整体涨价的影响有两面性，不利的一面对中药材产业的可持续发展有着破坏性。进入 2025 年，通过优化行业结构及中药材供需和市场调节机制，部分中药材价格因投机炒作带来的泡沫消融，过热的中药材产能扩张恢复冷静。这样的筛选机制将淘汰那些投机风险高度堆积、过度依赖高杠杆、过度使用金融供应链、不依靠自身发展只依靠品种红利的产业参与者，不断淡化和消除中药材高价期留下的隐患，促进行业的高质量发展。

（医药经济报）

日本汉方药真相

日本汉方药到底有多牛？各界说法迥异。本文将通过日本最权威机构的源头数据还原其真相。

何谓汉方药，按最大汉方药企日本津村财报的定义，所谓汉方药，原本指汉方医学用药品，原则上是把两种以上天然药材（药草的根、茎和叶等有用部分干燥后的草药材及来自动物的药材和矿物质等）配合而成的药。

日本汉方医学因被西方医学取代而濒临灭亡近百年，直到

1976 年医疗用汉方制剂被纳入日本政府医疗保险药价标准，才开启了日本汉方药的新纪元。

一、规模：122 亿元

据日本汉方生药制剂协会数据，1976 年，日本汉方制剂产值 95.58 亿日元，1987 年首次突破 1,000 亿日元。小柴胡汤事件致 1994 年汉方药骤降 14%，此后的 1996~1998 年，连续 3 年每年都下降 10% 以上，汉方药陷入低谷。1998 年只有 1073.53 亿日元，直接打回 10 年前，较小柴胡汤事件之

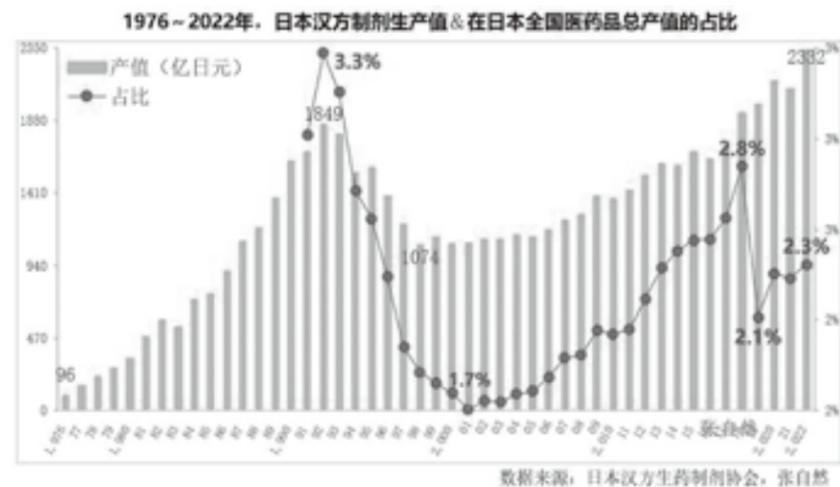
前 1992 年的峰值近乎腰斩。

所谓“小柴胡汤事件”，是指 1994 年 1 月~1999 年 12 月，日本报道了因小柴胡汤颗粒副作用导致的 188 例间质性肺炎，其中 22 人死亡。结果津村顺天堂因此于 1997 年宣布破产，其社长津村昭于 2000 年被判刑 3 年。小柴胡汤事件重创了日本汉方药产业。

进入 21 世纪开始缓慢回升，2020 年首次突破 2,000 亿日元大关，但也只较 1992 年的峰值高出 287 亿

日元，28年仅增长了16%。从首次突破1,000亿日元（1987年）到突破2,000亿日元（2020年）整整用了33年时间，这33年日本汉方药产值的平均增速为2.3%，但仍略高于同期日本整体医药品总产值的平均增速。

2022年，日本汉方制剂生产产值2332.32亿日元，折合人民币122.4亿元。（按2022年底汇率1人民币=19.05日元换算）（详见下图）



二、是日本医药品总产值的1/45

汉方在日本医药行业的地位如何？

如上图所示，据日本汉方生药制剂协会数据，1992年是小柴胡汤事件前汉方制剂的产值高峰年，也是汉方制剂产值在日本全国医药品总产值占比最高的一年，占比3.32%。此后占比连续10年下滑至2001年的1.67%，创30多年来占比最低值，亦因小柴胡汤事件影响所致。2001年后，占比连续16年（2002~2018年）上升，由2001年的1.67%提高到了2018年的2.79%。2018年后，占比又有所下降。

下降。

2022年，日本汉方制剂生产产值2332.32亿日元，仅占同期日本

全国医药品总产值99818.83亿日元的2.34%，只相当于日本全国医药品总产值的1/43。

近32年（1991~2022年），汉方制剂产值在日本医药品总产值的占比平均为2.21%，相当于日本医药品总产值的1/45。

三、是我国中药的1/60

据津村财报统计，2023年，中国的中药市场规模折算成日元约为16万亿日元，是日本汉方药与生药市场的60多倍。其中，中国的中成药市场规模约为11万亿日元，原料生药和中药饮片的市场规模约为5万亿日元（按2023年底汇率1人民币=19.93日元的汇率折算）。

网传汉方药占全球90%的说法是缺乏数据支持的。

虽然汉方药规模并没有网传的那么大，但其在研发、注册、标准化、监管和知识产权保护等方面积累的经验还是很值得我们学习和借鉴的，尤其在国家大力促进中医药产业高质量发展的当下。

（赛柏蓝）

行业人物

浦东工匠：康桥中药饮片生产技术部经理王燕 ——精益求精，秉承匠心守护初心

王燕，从事中药饮片生产管理工作，现任上海康桥中药饮片有限公司生产技术部经理，并且有高级技师和药师的证书。王燕先后荣获了2013年浦东新区“两新”组织“党员示范岗”称号；2010—2014年

度浦东新区先进生产（工作）者称号，在2018年12月被命名为“浦东工匠”。

“精益求精，秉承匠心，守护初心”是王燕的座右铭，也是她多年来坚持的工作态度。她坚信，



只有不断追求极致，专注于每道工序、每个生产细节，精益求精、持之以恒的追求，才能让产品经得起时间的考验，成为行业的精品。

一、扎根一线，积累深厚经验

王燕深入生产一线，紧贴企业生产中的难点，开展群众性技术攻关、技术革新和技术发明活动，有效的解决了企业生产中的技术难题，推动了企业的技术进步。为充分发挥个人智慧在企业创新中的示范引领和帮、扶、带、教作用，她把生产中遇到和解决的疑难问题进行总结，形成设计、

工艺、质量等技术标准，从而带动了工作室成员的整体业务素质和创新能力的全部提升。

二、言传身教，传承工匠精神

“一枝独秀不是春，百花齐放春满园。”王燕深知，中医药事业的发展需要培养更多的专业人才。在日常工作中，她总是毫无保留地将自己的经验和技能传授给新员工。在她的悉心教导下，年轻员工逐渐成长为生产线上的主力军。除了技术上的指导，王燕更注重培养员工的工匠精神。她常常告诫大家：“中药饮片关乎患者的健康，我们必须怀着敬畏之心，用心做好每一片药。”在她的影响下，康桥中药的员工

们养成了严谨细致、追求卓越的工作态度，整个团队充满了积极向上的正能量。

三、坚守初心，铸就工匠品质

“中医药是老祖宗留给我们的宝贵财富，我们有责任把它传承好、发展好。”正是这份对中医药事业的热爱和责任感，让她在平凡的岗位上创造出了不平凡的业绩。

王燕用实际行动诠释了工匠精神的内涵，激励着更多的人投身于中医药事业，为传承和弘扬中华优秀传统文化贡献力量，铸就了工匠品质。

（上海康桥中药饮片有限公司）



政策法规

国家发文！2025医药反腐重点来了

6月13日，国家卫健委、国家医保局、审计署等14部门联合发布《2025年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》（以下简称《2025纠风要点》），给今年的医药反腐工作划出15条重点。

一、紧盯“关键少数”、关键岗位 聚焦药品、

高值医用耗材等重点

《2025纠风要点》要求，加强医药卫生领域新型、变异和隐形问题研判预警，紧盯“关键少数”和关键岗位，聚焦药品、高值医用耗材、医疗设备、基建和信息化项目招投标、后勤服务等监管重点，持续规范检测样本外送、外配处方、

项目审批、资金使用等关键环节行为，加大行政执法和司法办案力度。

一方面，巩固治理成效；另一方面，密切与纪检监察机关联系，持续健全不正之风和腐败问题同查同治机制。

二、穿透式审计监管启动 加强医药行业专项审计

在去年提出“持续规范医药生产流通秩序”的基础上，今年的纠风文件进一步明确要“打通从原材料采购、药品耗材生产、招标采购的监管通路，将监管重点向生产端覆盖”。

值得一提的是，国家医保局自2023年以来不断改进医药价格和招采信用评价工作，也强调加强向生产企业穿透，并倒逼涉贿药品耗材降价，挤出灰色空间水分。

随着完善医药购销领域行贿人、受贿人“黑名单”制度和不良单位记录制度，以及强化行业信用管理，医药腐败追责机制逐渐完善，药品上市许可持有人必须承担合规责任。

《2025纠风要点》进一步强调，加强穿透监管，发挥穿透式审计监督优势，加强医药行业专项审计。

此外，《2025纠风要点》提出，鼓励医药企业参考《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》加强合规管理，推动医药代表在医疗机构内的合规管理，持续净化医药购销秩序。

2025年1月14日，国家市场监管总局公布《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》，提出32项禁令。其中就包括禁止医药代表和医疗器械学术推广人员以直接或者间接方式给予医疗卫生人员财物或者其他不正当利益，促使其开具医药产品处方或者推荐、使用，采购医药产品。

自2023年至今，医药代表连续三年被点名，医药反腐风暴延续下，今年以来，据赛柏蓝截至5月29日不完全统计，已经有近千名医药代表被约谈。

三、强调院长负责制 整治“群腐”乱象

随着医药反腐风暴深入，医药领域腐败手段也在“升级”。《2025纠风要点》特别强调，确

保党中央、国务院关于整治“群腐”的各项决策部署不折不扣落到实处。

文件提出，强化医疗机构内部管理。严格落实党委领导下的院长负责制，建立健全内部控制体系，严格执行“三重一大”制度——即“重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排、大额资金的使用，必须经集体讨论做出决定”的制度。

以及加强公立医疗机构纪检机构建设。医教协同强化高校附属医院建设与管理。落实公立医疗机构行风管理制度要点，加强机构内专项审计监督，健全内控合规管理体系，建立风险预警防控机制，加大违规责任追究力度，完善机构内行风管理配套措施。

“对个别医务人员违背医德、败坏医风，损害公共利益、患者权利和行业形象的要“零容忍”，严肃处理”。同时开展好医德考评，探索考评结果与岗位聘任、职称评审、薪酬分配、评优评先等的联动机制，营造风清气正行业环境。

四、医药行业社会组织被点名 规范兼职取酬、期刊管理、会议举办

值得注意的是，《2025年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》解读部分特别提出，在持续深化医药购销领域治理上，聚焦关键领域、关键环节，加大执法力度，压实各部门在全流程监管上的主体责任，发挥穿透式审计监督优势，加强对医药行业社会组织的督促指导。

《2025纠风要点》也指出，落实对业务指导的医药行业社会组织督促职责，规范兼职取酬、期刊管理、会议举办，严格分支机构设立审批，积极引导行业组织提升专业化水平和公信力。

五、严厉打击欺诈骗保 规范互联网诊疗行为

此外，在维护医保基金安全方面，今年的纠风文件指出要全面落实《关于建立定点医药机构相关人员医保支付资格管理制度的指导意见》，真正实现“监管到人”。同时紧盯定点医疗机构、定点零售药店、职业骗保人，严厉打击欺诈骗保和整治违规使用医保基金行为，用好多部门联合

惩戒机制。

同时，探索建立药品生产加工到流通使用全过程可追溯机制，全面推进药品耗材追溯码全场景采集应用。

去年简要提及的互联网医疗，在今年作为重点工作被单独列出。

《2025纠风要点》指明要规范互联网诊疗行为，聚焦资质准入、互联网诊疗活动是否与实体医疗机构诊疗科目一致、诊疗活动开展、互联网处方等互

联网诊疗重点环节，强化“线上医疗”监管。

重点打击网络“医托”、违规发布医药广告，以及假借医学科普或会议活动等“引流”“带货”、伪造编造变造在职或离退休行业人员视频营销牟利等不法行为。建立完善惩治涉医互联网违法违规行为多部门协同查处机制。

从今年的重量级通报不断来看，2025的医药反腐态势依旧高压严峻。

（赛柏蓝）

海关总署公告

即日起允许进口24种俄罗斯植物源性中药材

允许进口俄罗斯植物源性中药材总共24个品种：防风、白鲜皮、黄芪、桔梗、五味子、苍术、红景天、甘草、人参、银杏、黄芩、秦艽、赤芍、红花、槲寄生、紫草、刺五加、灵芝、桦褐孔菌、升麻、威灵仙、细辛、柴胡、水飞蓟

（具体检测详情在下方查看）

根据我国相关法律法规、《中华人民共和国海关总署与俄罗斯联邦兽医和植物检疫监督局有关俄罗斯植物源性中药材输华植物检疫要求议定书》和《中华人民共和国海关总署与俄罗斯联邦兽医和植物检疫监督局〈关于俄罗斯植物源性中药材输华植物检疫要求的议定书〉（2023年5月24日）补充议定书》的规定，即日起，允许符合以下相关要求的俄罗斯植物源性中药材进口。

一、检疫依据

- （一）《中华人民共和国生物安全法》；
- （二）《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例；
- （三）《进出境中药材检疫监督管理办法》；
- （四）《中华人民共和国海关总署与俄罗斯联邦兽医和植物检疫监督局关于俄罗斯植物源性中药材输华植物检疫要求的议定书》；
- （五）《中华人民共和国海关总署与俄罗斯联邦兽医和植物检疫监督局〈关于俄罗斯植物源性中

药材输华植物检疫要求的议定书〉（2023年5月24日）补充议定书》。

二、允许进境商品名称

本公告中的植物源性中药材（以下简称中药材），是指在俄罗斯野生或种植的防风等24种药用植物制品（详见附件）。

三、企业注册

输华中药材的生产、加工和存放企业（以下简称企业）应由俄罗斯联邦兽医和植物检疫监督局（以下简称俄方）审核，并由中华人民共和国海关总署（以下简称中方）批准注册。注册信息包括名称、地址及注册号，以便在出口货物不符合本公告相关规定时准确溯源。在贸易开始前，俄方应向中方提供注册名单，经中方审核批准后在海关总署网站上公布。

四、关注的检疫性有害生物名单

俄方应确保输华中药材不带中方关注的检疫性有害生物，检疫性有害生物名单详见附件。

五、出口前管理

- （一）生产加工要求。
 1. 俄方应实施综合管理措施，防止和限制中方关注的检疫性有害生物在中药材生产和制备场所的传播。
 2. 输华中药材应清除土壤、杂质并进行干燥。
 3. 输华中药材应由企业使用新的、无毒性的

材料包装。包装要用中文和英文标明中药材商品名称、拉丁学名、重量，企业名称、地址和注册号码，产品储存条件、加工包装日期（年/月/日）和目的地等相关信息。

（二）出口前检疫和证书要求。

1. 经俄方检疫合格的中药材，允许向中国出口。

2. 输华中药材应随附俄方按照国际标准出具的植物检疫证书。植物检疫证书应注明企业名称、注册号码、集装箱或运输工具号码等信息，并在附加声明中注明：“The consignment complies with the requirements of the Protocol between the Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance of the Russian Federation and the General Administration of Customs of the People’s Republic of China on the Phytosanitary Requirements for Plant-Derived Medicinal Materials for the Chinese Medicine Exported from the Russian Federation to the People’s Republic of China, and does not contain any pests of quarantine concern for the People’s Republic of China.”（该批货物符合中华人民共和国海关总署与俄罗斯联邦兽医和植物检疫监督局关于俄罗斯植物源性中药材输华植物检疫议定书要求，不带中方关注的检疫性有害生物。）

六、进境检疫及不合格处理

输华中药材到达中国进境口岸时，中国海关按照以下要求实施检疫。

（一）证书核查。

1. 核查是否来自注册登记企业。
2. 核查植物检疫证书是否真实有效。

（二）货物检查。

根据有关法律、行政法规、规章等规定，结合本公告第四条、第五条，对进境中药材实施检疫，合格后准予进境。

（三）不合格处理。

1. 如发现未随附有效植物检疫证书或来自未经注册登记的，则该批货物作退回或销毁处理。

2. 如发现带有土壤的，则该批货物作退回或销毁处理。

3. 如发现带有中方关注的检疫性有害生物、活虫、杂草种子、植物残体等杂质的，则该批货物作退回、销毁或除害处理。经处理合格的货物准予进境。

4. 如发现其他不合格情况的，按照中国相关法律法规规定处理。

发现上述违规情况，中方将及时向俄方通报发现的违规行为和采取的措施。如多次出现违规情况，中方可决定暂停从相关企业进口中药材，并立即通知俄方。

特此公告。

俄罗斯输华植物源性中药材种类及中方关注的检疫性有害生物名单

序号	名称	产品描述	关注的检疫性有害生物
1	防风	防风Saposhnikovia divaricata的干燥根	杂拟谷盗Tribolium confusum 药材甲Stegobium paniceum
2	白鲜皮	白鲜皮Dictamnus dasycarpus的干燥根皮	杂拟谷盗Tribolium confusum 药材甲Stegobium paniceum
3	黄芪	黄芪Astragalus membranaceus var. mongholicus或Astragalus membranaceus的干燥根	大丽花轮枝孢Verticillium dahliae 穿刺短体线虫Pratylenchus penetrans 大菟丝子Cuscuta europaea 杂拟谷盗Tribolium confusum 药材甲Stegobium paniceum

序号	名称	产品描述	关注的检疫性有害生物
4	桔梗	桔梗Platycodon grandiflorum的干燥根	大丽花轮枝孢Verticillium dahliae 穿刺短体线虫Pratylenchus penetrans 马铃薯腐烂茎线虫Ditylenchus destructor 杂拟谷盗Tribolium confusum 药材甲Stegobium paniceum
5	五味子	五味子Schisandra chinensis的干燥成熟果实	杂拟谷盗Tribolium confusum 药材甲Stegobium paniceum
6	苍术	苍术Atractylodes lancea或Atractylodes chinensis的干燥根茎	花生根结线虫Meloidogyne arenaria 杂拟谷盗Tribolium confusum 药材甲Stegobium paniceum
7	红景天	红景天Rhodiola crenulata的干燥根和根茎	杂拟谷盗Tribolium confusum 药材甲Stegobium paniceum
8	甘草	甘草Glycyrrhiza uralensis或Glycyrrhiza glabra的干燥根和根茎	
9	人参	人参Panax ginseng的干燥根和根茎	
10	银杏	银杏Ginkgo biloba的干燥叶	杂拟谷盗Tribolium confusum 药材甲Stegobium paniceum
11	黄芩	黄芩Scutellaria baicalensis的干燥根	
12	秦艽	秦艽Gentiana macrophylla或Gentiana straminea或Gentiana crassicaulis或Gentiana dahurica的干燥根	
13	赤芍	赤芍Paeonia lactiflora或Paeonia veitchii的干燥根	北方根结线虫Meloidogyne hapla 穿刺短体线虫Pratylenchus penetrans 美洲剑线虫Xiphinema americanum 药材甲Stegobium paniceum 花斑皮蠹Trogoderma variabile 杂拟谷盗Tribolium confusum

序号	名称	产品描述	关注的检疫性有害生物
14	红花	红花Carthamus tinctorius的干燥花	小列当Orobancha minor 锯齿列当Orobancha crenata 菊苣属假单胞菌Pseudomonas cichorii 丁香假单胞菌丁香致病变种 Pseudomonas syringae pv. Syringae 苜蓿花叶病毒Alfalfa mosaic virus 药材甲Stegobium paniceum 花斑皮蠹Trogoderma variabile 杂拟谷盗Tribolium confusum
15	槲寄生	槲寄生Viscum coloratum的干燥带叶茎枝	药材甲Stegobium paniceum 花斑皮蠹Trogoderma variabile 杂拟谷盗Tribolium confusum
16	紫草	紫草Arnebia euchroma或Arnebia guttata的干燥根	
17	刺五加	刺五加Acanthopanax senticosus的干燥根和根茎或茎	
18	灵芝	灵芝Ganoderma lucidum或Ganoderma sinense的干燥子实体	
19	桦褐孔菌	桦褐孔菌Inonotus obliquus的干燥子实体	
20	升麻	升麻Cimicifuga heracleifolia或Cimicifuga dahurica或Cimicifuga foetida的干燥根茎	
21	威灵仙	威灵仙Clematis chinensis或Clematis hexapetala或Clematis manshurica的干燥根和根茎	
22	细辛	细辛Asarum heterotropoides var. mandshuricum或Asarum sieboldii var. seoulense或Asarum sieboldii的干燥根和根茎	
23	柴胡	柴胡Bupleurum chinense或Bupleurum scorzoniferolium的干燥根	
24	水飞蓟	水飞蓟Silybum marianum的干燥成熟果实	

(本草榜)

定点药店“十严禁”

医保部门针对定点零售药店发布倡议书,用于宣传医保基金监管政策,属于事前提醒的一种沟通方式,旨在提醒定点零售药店要合理合规开展医保结算业务,有很强的指导意义。

近日,三明市医疗保障局就发布了致全市定点零售药店倡议书。倡议定点零售药店做到“十严禁”:

- 1.严禁通过私自印刷定点医疗机构空白处方,私刻医疗机构公章、医师个人签章,与医药企业勾结等方式伪造药品处方骗保;
- 2.严禁通过互联网医院,借助人工智能自动生成虚假处方骗保;
- 3.严禁聚敛参保人医保卡或组织本单位员工,通过空刷套刷医保凭证等方式骗保;
- 4.严禁将食品、保健品、生活日用品、化妆品等串换为药品骗保;
- 5.严禁组织前往其他单位、企业,诱导员工虚假购药骗保;
- 6.严禁诱导或协助参保人购药后倒卖“回流药”骗保;
- 7.严禁通过非法渠道采购“回流药”二次销售;
- 8.严禁诱导或协助他人冒名购药、超量购药;
- 9.严禁未严格执行实名制购药管理规定,造成医保基金重大损失;
- 10.严禁其他欺诈骗保和违规使用医保基金行为。

随着医保覆盖范围的扩大、定点零售药店数量的增加,医保基金面临的安全风险也日益复杂。一些不法主体受利益驱动,通过各种隐蔽手段骗取医保基金,不仅损害了广大参保群众的切身利益,也严重破坏了医保制度的可持续性。倡议书,正是基于对这一现实问题的深刻认识和积极应对。该倡议书为定点零售药店划出了十条红线,旨在通过明确规范定点零售药店的经营行为,筑牢医保基金安全防线,确保医保制度的健康发展。

结合骗保焦点,这十条红线有着明显的针对性。

一、虚假处方、虚假购药

第一条、第二条和第五条综合来看是针对虚构

假处方,虚假购药来套取医保基金。随着互联网医疗的快速发展,部分定点零售药店利用互联网医院处方开具的便捷性,通过伪造患者病情、虚构诊疗过程等方式,甚至通过人工智能获取虚假处方,进而骗取医保基金支付。这种行为不仅严重违反了医保政策规定,也破坏了正常的医疗秩序。在实际案例中,部分定点零售药店通过伪造处方信息、虚构用药需求等手段,将医保基金用于支付非必要药品费用。将此类行为纳入倡议书,做到事前提醒,旨在从源头上杜绝虚假处方,虚假购药的产生,确保医保基金支付的合理性和真实性。

二、聚敛医保卡或空刷套刷骗保

第三条,聚敛医保卡或空刷套刷骗保是一种较为直接的骗保行为。一些定点零售药店通过诱导参保人员集中刷卡、空刷医保卡等方式,将医保基金转化为现金或其他非医疗商品,从而达到骗取医保基金的目的。这种行为不仅损害了参保人员的合法权益,也导致医保基金的大量流失。例如,部分药店以赠送礼品、打折优惠等方式吸引参保人员集中刷卡购买生活用品,甚至直接将医保卡内的资金套现。这种行为严重违反了医保基金的使用规定,扰乱了医保市场秩序。倡议书明确禁止此类行为,旨在规范定点零售药店的经营行为,引导其合法合规经营。

三、串换药品骗保

第四条,串换药品骗保是指定点零售药店将非药品(如食品、保健品、生活日用品、化妆品等)串换成医保目录内的药品进行销售,并申请医保基金支付。在实际操作中,一些药店为了谋取私利,将洗发水、牙膏等生活用品串换药品名称进行销售,这种行为严重破坏了医保基金的使用规则,损害了医保制度的公信力。严禁串换药品骗保,有助于维护医保基金的使用秩序,保障医保基金的合理支付。

四、倒卖“回流药”骗保

第六条和第七条直指“回流药”骗保。“回流药”是指通过非正常渠道重新流入市场的药品,其

来源复杂，质量难以保证。倒卖“回流药”骗保和非法采购“回流药”销售不仅存在严重的药品安全隐患，也容易造成医保基金的流失。一些不法分子通过回收参保人员的药品，然后将其销售给定点零售药店，药店再将这些药品进行二次销售和医保结算。这种行为不仅违反了药品管理规定，也严重威胁了参保人员的用药安全。严禁此类行为，有助于加强药品流通管理，保障医保基金和参保人员的用药安全。

五、冒名和超量购药

第八条，诱导或协助冒名、超量购药是指定点零售药店在明知参保人员存在冒名购药或超量购药行为的情况下，不仅不加以制止，反而提供协助或诱导。这种行为破坏了医保基金的公平性和合理性，导致医保资源的不合理分配。例如，部分药店为了获取更多的医保结算费用，协助参保人员冒名使用他人医保卡购药，或者诱导参保人员超量购买药品。这种行为严重违反了医保政策规定。严禁诱导或协助冒名、超量购药，有助于维护医保基金的公平使用，保障医保制度的可持续发展。

六、未实名购药致基金损失

第九条，未实名购药致基金损失是指定点零售药店在参保人员购药时，未严格核实其身份信息，导致医保基金被他人冒领或滥用。这种行为不仅违反了医保基金的使用规定，也增加了医保基金的管理风险。在实际操作中，一些药店为了方便快捷，未对参保人员的身份信息进行认真核对，导致医保卡被他人冒用。这种行为容易引发医保基金的流失，损害参保人员的合法权益。严禁未实名购药，有助

于加强医保基金的安全管理，保障参保人员的个人信息和医保权益。

七、其他欺诈骗保和违规使用基金行为

“其他欺诈骗保和违规用基金行为”是一个兜底条款，旨在涵盖所有未在上述具体条款中明确，但同样属于违反医保政策规定、损害医保基金安全的行为。这体现了倡议书对医保基金监管的全面性和严谨性。例如，一些药店违反价格规定，通过虚增药品价格、亦或以同一规格药品的医保划卡价格大于现金支付价格进行医保结算，造成医保基金不合理支出；或者一些药店为其他非定点零售药店代刷医保卡，谋取不正当利益等等。这些行为形式多样，但都严重损害了医保基金的安全。通过严禁此类行为，为医保基金监管提供了更全面的保障。

倡议书通过事前提醒，禁止各种欺诈骗保行为，确保医保基金的安全和合理使用，使参保人员在需要医疗服务时能够得到切实的保障。

同时，规范定点零售药店的经营行为，有助于提高药品质量和服务水平，为参保人员提供更加安全、有效的用药环境。医保部门一直致力于建立健全医保基金监管机制，加强部门间的协作配合，从而形成监管合力。同时，利用大数据、人工智能等先进技术手段，从而提高监管的精准性和效率。

因此，在医保部门强监管的大环境下，定点零售药店应强化医保政策的认识和理解，增强自律意识和责任感，更不可有侥幸心理。定点零售药店要积极响应倡议，自觉遵守医保政策规定，共同守护医保基金安全，为构建和谐、稳定的医疗保障环境贡献力量。
(药店经理人)

协会工作

协会领导参加中药企业促投资助发展走进汉中活动

5月28日，中国中药协会在陕西汉中举办第四届十五次理事会暨中药企业促投资助发展走进汉中活动，本次活动由中国

中药协会、汉中市人民政府共同主办，汉中市卫生健康委员会承办。中国工程院院士、中国中药协会会长黄璐琦，市委

书记张焯出席，国家中医药管理局业务联系司局、中国中药协会理事会成员，以及中国中医科学院、陕西省中医药管理



局、省内各地市卫健系统负责人及汉中市相关领导约250余人参加，助力汉中中医药产业链和大健康产业高质量发展。上海中药行业协会会长、上海市药材有限公司总经理王

波，中国中药协会监事长、上海中药行业协会执行会长杨弘应邀参加。

中国中药协会黄璐琦会长作重要讲话。大会开幕式上，汉中市委副书记、市长王建平，省中

医药管理局局长雷颖分别致辞，国家中医药管理局科技司有关负责同志对国务院办公厅发布的《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》进行了解读，中国中医科学院杨洪军副院长作了题为“科技创新与产业创新融合驱动中药产业高质量发展”的主旨报告。活动期间，汉中市有关单位作了市中医药产业以及中药类科技成果转化项目推介，并举行了集中签约仪式，共12个项目、总投资3.35亿元，涵盖中药材基地建设、中医康养、中医药研发、中药材精深加工等多个领域。

(中国中药协会)

协会领导走访童涵春堂

6月18日，上海中药行业协会会长王波，秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀、商业主管陆晓东一行走访了百年老字号童涵春堂。

在童涵春堂总经理贾晓薇、副总经理韩俊的陪同下，协会领导参观了童涵春堂老城隍庙店、中药博物馆和中医门诊部，双方进行了座谈交流。童涵春堂药业总经理贾晓薇介绍了企业发展情况，市场总监朱胜菁介绍了第二届上海中药老字号发展高峰论坛筹备情况，孙帆介绍了行业发展、人才培养等情况，王波会长对童涵春堂提出的产业协同、文化赋能、科技赋能的三大发展方向，以及对企业在产业布局、品牌建设、大健康出新品、出服务等探索和实践给予了高度评价和赞赏。表示协会将充分发挥桥梁和平台作用，协同企业抱团取暖，相互交流，合作共赢。支持企业持续探索中医药守正创新的实践路径，为弘扬中华医药文化、服务全民健康作出贡献。

(协会秘书处)



协会组织“推进新团标 中药智慧煎药”川渝学习考察



为提升医疗机构委托煎药药事延伸服务质量，推进人工智能赋能现代化煎药中心建设，上海中药行业协会组织《中药煎药质量管理规范》团标承诺执行企业，赴川渝两地进行了“推进新团标 中药智慧煎药”学习考察活动。

上海市中医质控中心中药药事质控组组长刘力；上海中药行业协会副秘书长徐鸿耀，行业部主管周忠义、陆晓东、唐德清；上海中药行业职业技能培训中心校长助理徐中屯；万仕诚、康桥、上药华宇、虹桥、青浦、北区雷允上、养和堂、龙柏、龙仁堂等13家煎药企业相关人员近30人参加。

在重庆，考察团赴重庆上药慧远庆龙药业有限公司考察了智能煎配中心及其浙江厚达智慧煎药系统。重庆上药慧远药业党支部书记、副总经理刘国栋向考察团详细介绍了企业在中药饮片生产、煎药服务质量管控及智能化转型中的经验，展示了现代化生产车间与数字化管理系统。

在四川成都，考察团赴四川省中药饮片有限责任公司，参观考察了智慧中药房及其运行中的北京东华原现代化煎药系统。该公司王礼均总经理亲自接待考察团，并向协会介绍了企业发展历程和企业传统炮制工艺传承与创新技术融合方面的成果。

考察团还前往都江堰参观了上海市重点援建项目四川上药申都中药有限公司的中药饮片净化车间。

考察期间，协会组织召开了两场专题座谈会，协会副秘书长徐鸿耀主持会议。浙江厚达智能科技股份有限公司研究院院长万容春、北京东华原医疗设备有限责任公司总监王宁分别结合智能化煎药机生产制造和中药企业应用案例进行了分享，考察团成员就设备的适用性及企业关切的问题及智能化技术应用，确保煎药质量等问题进行了互动研讨。

中药药事质控组组长刘力感谢协会多年来为推进中药饮片煎药质量作出的努力与奉献，行业实施的

自律团标有效保障了患者的用药疗效与安全。

协会副秘书长徐鸿耀指出，现代化的智慧中药煎药设备是煎药企业提升质量与效率“利器”，企业只有不断创新突破，才能实现规模化、智能化和现代化，希望企业按照协会煎药新版团体标准的要求，坚守质量至上的理念，做优中药代煎服务，满足民众需求。协会也将继续发挥平台作用，加强行业自律管理，为企业做好服务。

为期四天的学习考察，大家看到了对未来智能化技术应用推进中



医药现代化发展的趋势，同时感受到煎药企业在现代数智化应用上存在发展不平衡、装备差异大等情况。

此次考察拓宽了视野，受益匪浅，增强了煎药企业应用智能化大数据，不断提升中药代煎药事服务

质量的能力和信心，为中药行业高质量发展勇毅前行。

(协会秘书处)

协会与上药药材联合召开 中药特色技术人才传承专家委员会工作会议



6月4日上午，上海中药行业协会、上海市药材有限公司在上药药材本部联合召开中药特色技术人才传承专家委员会会议。

协会会长、上药药材党委副书记、总经理王波，上海中医药大学中药学院原院长陶建生，协会执行会长杨弘，行业专家叶愈青、张增良、吴树华，上海中药行业工匠学院院长、上药药材党委副书记、工会主席、工匠学院院长凌文婕，上药药材助理总经理兼科技质量部经理宋熾，上药药材人力资源部负责人陆燕萍，工会副主席闵莉丽，协会秘书长孙帆，职教部负责人李保卫，以及相关人员出席会议。

会议由凌文婕主持。她宣读了《关于成立上海中药行业协会、上海市药材有限公司中药特色技术人才传承专家委员会的通知》，并介绍专家委员会成员。上药药材人力资源部重点汇报了《上海中药行业协会、上海市药材有限公司联合举办中药特色

技术人才传承工作实施方案》，对指导老师和传承人情况以及第四届师承项目启动会议事项进行介绍并提请专家团队进行审议。

与会专家围绕实施方案，就带教时间确定、专业方向设置、教学任务安排、带教成果产出形式等方面展开讨论，并确认了第四届师承项目的启动议程。

王波在讲话中高度肯定了师承项目实施的重要性，他指出中药行业师带徒项目从第三届开始，由上药药材层面升级至行业层面，是上海中药传承的重要里程碑。其沉浸式传承模式弥补了现代教育实践短板，对中医药文化传承具有示范意义。王波提出了三点要求：一是与会专家团队要进一步加强对传承导师的专业指导，注重知识体系的更新与完善、专业技能的传承与创新、学员的因材施教；二是进一步整合中药行业的内部资源，构建全方位支持体系，构建“开放、共享、包容”的行业生态；三是进一步发挥工匠学院平台作用，探索“差异化、实践型”的中药材技能人才培养体系，体现海派中药文化传承。加强与高校、管理机构合作，推进监管科学化与行业规范化，助力上海乃至全国中医药行业人才培养事业的发展。

(协会职教部)



协会参加“2025年虹桥药政大讲堂——药品监管改革创新与促进药品高质量发展”会议



5月23日，由上海市药品监督管理局指导、上海市食品药品安全研究会主办的“2025年虹桥药政大讲堂——药品监管改革创新与促进药品高质量发展”会议在环境优美的上海虹桥迎宾馆成功举办。国家药品监督管理局党组成员、副局长徐景和和上海市药品监督管理局党组书记、副局长、二级巡视员郭术廷与中国药品监督管理局常务副会长袁林及国家药品监督管理局和上海药品监督管理局的其他领导、上海市食品药品安全研究会领导、行业专家、企业代表等200多人参

路，助力上海医药产业高质量发展。上海中药行业协会派员参加了本次会议。

会议在上海市药品监督管理局党组书记、副局长、二级巡视员郭术廷的致辞中拉开帷幕。郭术廷指出，上海作为全国生物医药产业高地，始终坚持药品安全为底线，促进医药发展为目标，将持续深化药品监管改革，推动创新药械加速落地，为健康中国建设贡献上海智慧。同时中国药品监督管理局研究所常务副会长袁林对“2025年虹桥药政大讲堂——药品监管改革创新与促进药品高质

量发展会议”的开幕致辞。

会上，进行了《2024年药品监管前沿研究》新书正式发布，现场向相关单位代表进行了赠书仪式。同时上海市食品药品安全研究会首席研究员唐民皓回顾了研究会成立十周年在政策研究、行业服务等方面的重要贡献。会议对2024年度优秀单位及个人进行了表彰。

国家药品监督管理局党组成员、副局长徐景和以“深化药品监管改革，促进生物医药高质量发展”为题发表主旨演讲，强调中国从制药大国到制药强国，需要加快完善“药品智慧监管”体系，构建与药品产业创新相匹配的监管体系。国家药监局信息中心大数据管理处处长刘洋以“AI赋能药品监管创新发展”为主题的演讲，分享了从人工智能应用场景、人工智能在药品审评和监管的数据挖掘与管理及人工智能在药品监管中的应用与实践。

(协会秘书处)

协会陪同长沙新林制药公司一行 走访康桥智能煎药中心

6月5日，湖南长沙新林制药有限公司董事长、总经理何述金等一行4人来沪走访协会副会长单位上海康桥中药饮片有限公司中药智能煎药中心，上海中药行业协会主管唐德清，上海医药行业协会主管孙秋华等陪同接待。

上海康桥中药饮片有限公司总经理陈翔介绍了

企业有关情况，以及行业《中药煎药质量管理规范》团标实施、中药安心达煎药和溯源扫码查询管理等情况，来访者对上海这项工作给予了高度评价。双方还就两地药事服务政策、溯源饮片、药材道地产区等方面情况进行了互动交流与探讨。

(协会秘书处)



协会开展相关部门人员业务培训

为进一步强化协会的自身建设和行业自律管理能力、提升相关部门人员的业务技术水平，协会分别于6月13日和17日对相关业务部门开展了中药饮片防霉保质、商品知识、团体标准等专项业务培训。

此次培训协会邀请行业专家孟嗣良和宋家庆担任讲授老师。分别进行理论知识讲解和案例分析。通过培训，相关部门人员对饮片质量“真伪优劣”、饮片质量变异情况和团体标准建设有了更加全面的了解和掌握，提升了服务会员单位的专业能力，达



到了预期效果。

(协会秘书处)

协会党支部开展中央八项规定精神 学习教育主题党日活动

党员活动一

为了深入贯彻中央八项规定精神学习教育部署要求，全面落实习近平总书记关于作风建设的重要论述，弘扬红色传统、筑牢纪律防线，以务

实作风赋能行业高质量发展。进一步强化纪律规矩意识与党的作风建设，6月11日，上海中药行业协会党支部组织党员干部走进陈毅市长办公地旧址（老市府大楼）参观“建设人民的城市——陈毅市长办公地旧址”主题展，开展中央八项规定精神学习教育主题党日活动。协会执行会长杨弘，党支部书记、秘书长孙帆，副秘书长徐鸿耀等20人参与活动。

上海老市府大楼是上海解放后上海市人民政府首个所在地，也是上海市第一面五星红旗升起地，这里留下了新中国上海市第一任市长陈毅同



志的工作身影。1950年5月，上海解放一周年之际，刻有陈毅市长手书的“上海人民按自己的意志建设人民的新上海”的石匾被镶嵌在大楼的墙壁上，彰显了“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念。

主题展通过“完整保全上海”“建立新生政权”“应对各种挑战”“建设人民城市”四个板块，完整展示了上海从饱受列强欺辱到人民当家作主的历史。通过珍贵文物、历史影像回溯解放之初上海“万千改天换地手，遂使沧海变桑田”的历史，大家深入了解陈毅市长在上海解放初期稳定经济、改善民生、推动城市建设的光辉历程。尤其是1949年由第三野战军政治部编印的《入城三大公约十项守则》，在陈毅主持下以三大公约和十项守则形式呈现，涵盖遵守军管会法令、爱护市政建设、保持艰苦朴素作风等政策，体现了中国共产党纪律严明、勤政为民的光荣传统。

陈毅市长曾在这里的办公室度过了1949年到

1954年的5个春秋，带领全体上海人民战胜种种困难，巩固了人民政权，为上海全面建设奠定了坚实基础。

在陈毅市长题写的“上海人民按自己的意志建设人民的新上海”碑前，孙帆书记为预备党员授予第一枚党徽。在书记的带领下，全体党员面向党旗，庄严宣誓，新老党员重温入党誓词，表达了新时代共产党员的责任与担当，许下了对党忠诚、永不叛党的坚定承诺。



党员活动二

同日，在工经联第十四党建工作站的组织下，党员们还赴中共代表团驻沪办事处纪念馆（周公馆），以现场学习的形式感悟革命先辈的奋斗历程，筑牢廉洁自律思想根基，践行中央八项规定精神，并聆听“沪剧与城市同行”讲座，零距离接触中国传统文化。

周公馆里简朴的陈设、廉洁自律的故事，与



中央八项规定精神一脉相承。周恩来等老一辈共产党人“严实深细”的工作作风启示我们，无论时代如何变迁，艰苦奋斗、厉行节约、密切联系群众的优良作风永不过时。

党员们一致表示，这次主题党日活动不仅是一次红色记忆的寻访，更是一堂生动的新时代“人民城市”实践课和思想的升华。作为中药行业工作者，应学习革命先辈们的坚定信仰与崇高品格，从红色历史中汲取养分，以学促干，从历史中汲取力量，在传承中砥砺前行。加强作风建设，将廉洁自律融入协会工作的全过程，用过硬的作风筑牢理想信念，以党性修养赋能行业需求，以更加务实的工作作风投入到各项工作中去，在促进上海中药行业高质量发展中不断彰显党员先锋本色。

（协会党支部）

李琦、岳镭荣获 第三届（2025年度）“上海质量工匠”

近日上海市质量协会公布了第三届（2025年度）“上海质量工匠”名单，上海中药行业协会副会长单位上海雷允上药业有限公司李琦、上海和黄药业有限公司岳镭榜上有名。

李琦

作为上药雷允上质量、研发负责人，带领团队建立上海首家中成药原药材GAP基地，打造信息化、数字化数智精益制造平台，实现中药制剂全生命周期质量管控，达到国内领先、国际先进水平。作为中药配方颗粒项目负责人，成功备案上市324个品种，主导制定212个上海标准，并牵头制定国际标准1项、团体标准1项。发表论文16篇，参编《中药饮片标准汤剂》一、二卷，推动中药制造规范化、标准化、科学化发展，对提升中药国际竞争力、推动中医药全球化具有重要战略意义。

岳镭

作为企业首席质量官兼质量负责人，岳镭主导建立了融合ISO9001、CNAS“双认证”的企业质量管理体系，构建“两化+两全”的现代中药质量管理模式，设计全产业链数字化质量追溯体系，助力公司获得“上海市质量金奖”、“上海市智能工厂”等多项荣誉；牵头制定340余项企业质量标准及参与多项团体标准制定，推动中药标准化与国际接轨。他培育骨干70余名，主导QC小组斩获全国奖项16项、市级奖项18项，为中药行业高质量发展树立了标杆。

向奋斗者致敬，也向孕育优秀人才的匠心沃土与壮阔征途致敬！

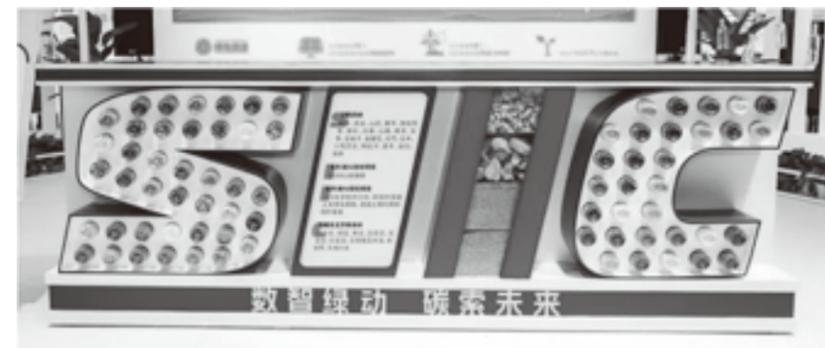
（上药雷允上 和黄药业）

上药药材：参碳中和展、赴非遗盛宴、过基地复核

一、上药药材亮相上海国际碳中和技术、产品与成果博览会

6月5日-7日，上药药材亮相上海国际碳中和技术、产品与成果博览会上海实业“数智绿动 碳索未来”主题馆。

上药药材科技质量部周云



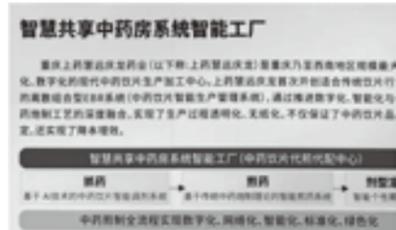
中药饮片质量全流程追溯

2022年8月，上海市中药饮片质量全流程追溯试点工作正式启动，作为上海市溯源饮片工作的发起单位和主要推动力量，上海市药材有限公司以规范化的中药材基地建设和标准化的溯源管理，为溯源饮片提供优质的原料保障，现已围绕118个溯源品种，建设了386个中药材溯源基地，构建起稳定的优质药材供应体系，为广大百姓提供了从田头到床头的安心药、放心药。



鸿接受《文汇报》采访时表示，上药药材是上海医药集团全资子公司，成立于1955年，在中医药领域潜心耕耘七十载，紧跟时代步伐，传承创新发展。公司拥有神象、天宝等中国驰名商标，其中神象同时也是中华老字号品牌。

2022年8月，上海市中药饮片质量全流程追溯试点工作正式启动。作为上海市溯源饮片工作的发起单位和主要推动力量，上药药材坚持以规范化的中药材基地建设和标准化的溯源管理，为溯源饮片提供优质的原料保障，构建起稳定的优质药材供应体系，为广大百姓提供了从田头到床头的安心药、放



心药。上药药材旗下上药慧远庆龙是重庆乃至西南地区规模最大、智能化、数字化的现代中药饮片生产加工中心。上药慧远庆龙首次开创适合传统饮片行业特点的离散组合型EBR系统(中药饮片智能生产管理系统)，通过推进数字化、智能化与传统中药炮制工艺的深度融合，实现了生产过程透明化、无纸化，不仅保证了中药饮片品质的稳定，还实现了降本增效。

上药药材将旗下各板块的种植系统及生产经营系统的数据进行抓取，从而得到了从种植端到药材经营，到饮片生产，到饮片经营，到代煎服务全流程的数据，实现了整个中药饮片质量全流程可追溯。目前上药药材已围绕118个溯源品种，通过自建、共建、共享等形式，建立了386个溯源基地，种植面积达45.8万亩。

上药药材西红花产业通过技术创新降低种植加工环节碳排放，以产业链延伸提升资源利用效率，并以区域协作推广绿色中药材种植模式，成为碳中和实践中“中药材种植低碳化”的生动缩影。

上药神象以可持续地开发利用生物资源为目标，采取林下仿野生栽培方式，使得濒危绝迹的野山参重焕生机，更好实现了森林资源的科学保护和人参产业的协同发展。2024年7月，上药神象的野山参繁衍护育基地正式获得有机产品认证。

为了更直观地感受绿色低碳生活，展区特别策划了丰富的互动环节，让参观者感受东方养生智慧。

上药神象通过神象3D人参、西洋参及中药茶饮系列产品的展示，讲述中药产品的工艺流程、质量全流程追溯；利用人参、山楂、茯苓、百合、黄芪等中药材天然的色彩、纹理和形状，再融入时尚设计的元素，制成一款款独一无二的耳环，深受参观者的喜爱，生动诠释了低碳就在身边的企业理念。

上药药材特色中药部带来的雨田氏藏红花面膜兼具现代科技与中药特色，给参观者带来安全、有效的护肤体验。

围绕国家“双碳战略”，结合上海实业、上海医药“数智赋能绿色转型，科技驱动碳中和未来”的发展规划，上药药材将深入贯彻落实生态文明思想，以人民健康为中心，向实深耕，绿色发展，努力在绿色低碳领域的创新实践中贡献药材力量！

二、2025徐汇区“文化和自然遗产日”|上药药材旗下品牌共赴中医药非遗盛宴

2025年6月14日是中国第八个“文化和自然遗产日”，上药药材旗下上药神象、上药华宇亮相2025徐汇区“文化和自然遗产日”主题活动。活动以“文化遗产凝聚城区魅力，中医智慧滋养都市生活”为主题，由非遗游园会（传统医药文化推广、中医特色体验、非遗手工市集）等板块组成，为市民奉上了一场中医药文化与非遗交相辉映的盛宴。

神象&跨国新CP



上药神象品牌IP“神小象”与多名外国留学生组成CP参与游园活动，现场亲身体验中医的博大精深与非遗的无限魅力。

野山参，被誉为“百草之王”，不仅受到国人的肯定，越来越多的外国人也对其充满好奇，引发探索。在上药神象野山参科普展台前，来自法国的纳迪娅正饶有兴趣地聆听工

作人员讲解野山参的功效及鉴别方法。她介绍，自己在法国就是一名“洋中医”，这次专程来中国留学，不仅是为了深入学习中文以便研读中医典籍，更是希望通过系统专业的学习，将中医文化更深入地传播给欧洲民众。

融入生活的中医药，早已装入一罐茶饮滋养四季、化成一罐金盖补气抗疲劳、变身萌萌神小象“香”守健康。在神象品牌展区，这一传统与现代

的完美融合吸引了众多外国留学生驻足。他们不仅专注聆听着中医药理念如何融入日常起居饮食，更兴致勃勃地体验产品。通过这种沉浸式体验，千年中医药文化正以看得见、摸得着、尝得到的方式，向世界展示着东方养生之道的独特魅力。

留学生们参观了国潮文化集，并亲手体验了手工漆扇以及中药耳环的制作。中药材的色彩、纹理和形状，结合时尚设计的美妙碰撞，让体验者们爱不释手，赞叹连连。

华宇&市民互动

上药华宇始终致力于传承、

弘扬中医药文化，积极筹备此次活动，通过香囊制作、中药材鉴定等内容，让传统的国之瑰宝走进千家万户。

上药华宇带来的古法中药香囊制作体验成为手作区的热点，具有驱蚊防虫、安神助眠、芳香化湿、预防感冒等功效的中药香囊吸引了众多市民的目光，大家纷纷上手体验抓药、捣药、包药等香囊手作过程。“这些香囊不仅功效实用，而且制作起来也很有趣，让我感受到了传统中医药文化的魅力”，一位参与制作的小朋友兴奋地说道。

全国名老中医药传承人张增良带着徒弟亲临现场，结合自己几十年的宝贵经验，详细讲解了如何辨别金钱白花蛇、全蝎、冬虫夏草、藏红花、川贝母等中药材的真伪，为市民带来贵细中药材真伪鉴别的科普。

现场还展示了铁碾船、铜舂、碾钵等古法器具以及由上药华宇团青制作的经典明方中药标本贴画，这些展品不仅让市民们驻足浏览，也让他们对中医药文化有了更深入的了解。许多市民纷纷上前询问，积极与专家互动，一位前来咨询的市民感慨道：“今天学到了很多实用的中药知识，以后买药也能更加放心了”。

2025徐汇区“文化和自然遗产日”主题活动在多元板块的精彩呈现下圆满收官。上药药材旗下上药神象、上药华宇



参与其中，不仅为广大市民、中外游客带来了丰富的中药文化体验，更助力了中医药非遗文化的传播与推广。未来，上药药材将坚持传承精华、守正创新，积极推动中医药非遗文化的传承与发展，为弘扬中华优秀传统文化贡献力量。

三、圆满收官 | 上药药材黄芪基地顺利通过“三无一全”现场复核

6月17日，国家中药材标准化与质量评估创新联盟（以下简称“联盟”）组织专家对上药药材的黄芪“三无一全”基地进行复核。复核组由内蒙古农业大学教授王俊杰、甘肃农业大学教授陈垣组成，联盟青海站站南金鑫、青海大学教授李强峰、宁夏农林科学院副研究员陈虞超陪同检查。上药药材中药资源分公司副总经理唐柏参与复核交流，上药药材科技质量部、中药资源分公司、上



药（宁夏）中药资源有限公司相关人员陪同复核。

上药药材根据“三无一全”基地复核标准，就基地建设、质量管理体系、产地加工与仓储、中药全产业链追溯体系建设等方面的情况进行了详尽汇报，提供了近年来的相关检测报告及文件资料，并回答复核组专家的质询。

复核组实地考察了黄芪基地的种植大田、初加工厂房、生产车间及仓库，全面评估黄芪的种植、加工、仓储全流程，并对上药药材在基地建设、技术研究、中药全产业链追溯体系建设等方面所取得的成就给予了肯定，期望上药药材能够以此次复核为新的起点，以“三无一全”标准建设为核心，进一步加强在合作基地规范化管理、产地加工技术与提升等关键领域的投入；积极致力于行业质量管理体系的构建，并努力按照中药材GAP符合性延伸检查的要求，推进后续工作。

此前联盟已分别组织复核组赴上海崇明、山东平邑、四

川都江堰等地对西红花、丹参、川芎等中药材“三无一全”基地进行了复核。此次黄芪“三无一全”基地现场复核的顺利通过，标志着上药药材今年申报的4个“三无一全”品种现场复核工作圆满收官。

上药药材将通过“三无一全”标准建设与产业升级深度融合，以新质生产力为核心引擎，构建“良种-良地-良法-良药”四位一体发展格局，以更高标准参与行业建设，推动源头端质量升级，实现资源共享与优势互补，全面强化企业供应链建设与核心竞争力，为上海医药集团内外工业企业做好源头保障和技术赋能。

（上药药材）



非遗正青春 | 上药雷允上“一丸药”技艺惊艳文化遗产日

2025年6月14日是全国“文化和自然遗产日”，今年的主题“融入现代生活——非遗正青春”，为全面贯彻落实习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作的重要指示精神。作为“国家级非物质文化遗产代表性项目——六神丸制作技艺”的守护者，上药雷允上携“国药精粹”惊艳亮相，以“非遗+健康”的形式，让市民近距离感受传统中医药文化的独特魅力，见证“雷氏”老字号品牌在传承中焕发的青春风采。

“一丸药，如何承载百年匠心？”活动现场，“国家级非物质文化遗产——六神丸制作技艺”传承人金铭现场演绎“微粒丸泛制”这一独特的手工艺。只见他手执特制药匾，通过大翻、小翻、前搭、后搭等十余种手法，让药粉在空气中碰撞、舞动，最终精准成型为直径仅1.5毫米、重量仅为3.125毫克的微粒药丸。围观的国内外朋友纷纷惊叹，其制作难度堪比微雕艺术，可谓是“粒粒真功夫”。

如果说六神丸是“技”的传承，雷氏中药香牌则诠释了“药”与“生活”的美学融合。活动现场，雷氏中药香牌手作体验区人气爆棚！参与者纷纷化身“非遗小达人”，将丁香、川芎等十余味中药粉



和黄药业：坚守“献爱心”、参与“健康中国心”

一、和黄药业六一特别行动 | 书润南疆 童心筑梦

5月29日的南涧县，天色阴沉，细雨如织。而一场由“和黄书屋”及“悦读少年”志愿者们精



末混合揉捏，制成雷氏香牌。“这味道好好闻，特别舒服、让人很安心的感觉”一位参与者举起成品拍照留念。当古老药香在指尖流转，“非遗正青春”的魅力变得可触可感。

上药雷允上展台推出三款雷氏十全系列食品膏、炮天红酒、菊花露，尤其是今夏必备“夏日搭子”薄荷盐汽水——一口下去，冰爽沁心带着草本回甘，“雷氏”将传统智慧融入现代健康场景，让养生变得轻松、时尚又可口。

从“六神丸”的技艺传承，到“香牌手作”的生活美学，再到“药食同源”的潮流焕新，上药雷允上以一场沉浸式中医药文化体验，诠释了“非遗保护不是凝固的守护，而是活力的延续”。作为拥有近三百余年历史的中华老字号企业，上药雷允上始终将“虔脩”二字奉为祖训——意为“诚心诚意做好药”的匠心精神，以匠心守正，以创新致青春，让非遗技艺“活”在当下，“火”在生活，不断为中医药的传承创新注入时代动能。

（上海雷允上药业有限公司）

心筹备的“六一”特别活动，则如同一束阳光，穿透雨雾层峦，照亮了边远山区孩子们纯真的脸庞，为他们的求学之路注入了熠熠光亮……

风雨无阻，责任在肩



“六一”儿童节前夕，上海和黄药业总裁胡耀钧偕同高级培训总监张昊、渝云大区高级经理倪羽等志愿者，不畏云南连日降雨致使的航班迫降等变故，日夜兼程，奔赴云南省大理白族自治州南涧县碧溪乡的回龙山小学和松林小学，只为亲手将满载着爱与期望的节日礼物和诚挚祝福送给孩子们，为他们的“专属节日”带去惊喜与欢乐，为孩子们的未来插上翱翔的翅膀。

经历种种波折后，志愿者团队抵达回龙山小学。此时正值课间操结束，孩子们用好奇又欢喜的眼神迎接着远道而来的客人。

捐赠仪式上，优秀学生代表为左校长、胡总、张总和倪大区郑重地佩戴上红领巾，表达孩子们最纯真的敬意与欢迎。

左校长代表全校师生向和黄志愿者团队表示欢迎，对和黄药业捐赠的图书、体育用具等物资满怀感激。他深知这些资源对孩子们成长的珍贵价值，鼓励孩子们珍惜这份情谊，好好利用书籍，努力学习，奋发向上；并将这份关爱转化为照亮未来的星光，努力成长为传递温暖的使者，让爱心火炬在新时代薪火相传！

胡总在发言中分享了抵达学校的历程，感慨良多，更道出了建设和黄书屋的深远意义：书籍

是孩子们探索世界的窗口，希望它们成为逐梦阶梯，激励孩子们走出大山，感受更广阔的人生。他深情寄语孩子们要多读书，读好书，勇敢追逐梦想，以优异的成绩回报家乡和社会，更能在未来踏上上海等大都市，亲身感受多元文化的交融，让生命的轨迹绽放出无限可能。同时他表示：和黄药业将持续深化公益行动，针对表现优异的师生设计多样化的激励项目，为优秀师生搭建开拓视野的桥梁，助力成长成才。

其后，志愿者们带领孩子们走进书屋，将新书盖章上架。随着书架渐渐充盈，知识的光芒也充盈在孩子们的眼底。

志愿者们还和孩子们一同开启了运动互动。走廊上，三毛球欢快飞舞、毽子轻盈起落……欢声笑语与雨声交织，温暖了这所山间校园。

中医中药，滋养希望

雨雾弥漫之下，志愿者团队又马不停蹄地抵达松林小学。彼时，学校正在举办“六一”活动，孩子们脸上洋溢着的笑容和期待，顷刻间一扫大家路上奔波的疲惫。

捐赠仪式后，胡总为五年级的同学们带来了一场别开生面的中医中药课程。他以神农的透明肚子小故事为引，生动有趣地讲述了中医的起源和汤药的由来；又从“神农尝百草”的故事出发，深入浅出地讲解了中药材的识别及其作用机制，让孩子们对这些神奇的草药产生了浓厚的兴趣。

在胡总的循循善诱下，孩子们积极举手回答问题，在互动中加深了对中医药文化的理解。他



还亲自示范，带领孩子们认识穴位，让传统中医的魅力在他们心中生根发芽。而中医药文化流传千年的智慧密码也悄然镌刻在孩子们的文化基因中，激励着他们用好奇与热爱，为中医药文化注入源源不断的青春活力，让古老的医道绽放出永恒的光彩。

活动尾声时，胡总将精心挑选的儿童节礼物分发到参与演出的幼儿部孩子手中。手捧礼物的孩子们，用稚嫩的“谢谢”回应心意，童声与笑脸将纯真与喜悦定格成六月最明媚的回忆。

由上海和黄药业发起的“和黄书屋”项目，旨在为革命老区、边远地区、少数民族地区等农村中小学校提供图书资源，建立和黄书屋，用知识开启心灵，点燃孩子们对未来的希望。活动开展至今，已在全国各省市建立了80余所和黄书屋，并每年坚持回访，用实际行动践行“传递知识，点燃希望”的承诺。

云南南涧县的回访，再次展现了这份坚守的温度与力量。从最初的图书捐赠，到如今融合体育互动、传统文化教育的多元活动，项目始终在探索更深远教育帮扶路径。每年回访中，和黄志愿者团队不仅补充书籍、维护书屋，更通过实地交流了解学校需求，及时调整援助策略。这份持续关怀，让书屋不仅是藏书之地，更成为孩子们心中的“希望驿站”。大山深处的孩子们，或许暂时无法轻易走出群山，但“和黄书屋”送来的每一本书、每一场活动，都在为他们搭建通向未来的阶梯。

教育改变命运，我们愿做那个递书的人。正是这份朴素的信念，支撑着项目跨越山河，将知识之光播撒到更多的角落。我们始终坚信，公益不是一时的善举，而是长久的承诺。未来，和黄药业将持续引入更多教育资源，携手更多爱心力量，让“薪火相传”的故事在更多山区校园续写。

二、以专业致未来，以协同启新篇！第三届“健康中国心”活动正式启动

我国慢性病发展形势严峻且复杂，呈现出发病率上升、患病人群年轻化、多病并存等特点。



国家卫健委最新数据显示，全国慢性病确诊人数已突破4亿，慢性病死亡人数占居民总死亡的比例超过80%，慢性病已成为我国居民健康的主要威胁。同时，由于慢性疾病病程长、有效控制率低、患者基数大等特点，慢性病的高发不仅严重威胁了国民的生命健康，也对社会经济的发展造成重大影响。《“健康中国2030”规划纲要》中将慢性病防控作为核心任务之一，要求全社会共同发力实现关口前移。在此背景下，5月21日，麝香保心丸特约健康中国心·守护心健康——2025慢病管理知识挑战赛暨“发布守护最强音，共筑健康新防线”药师宣言在2025药品零售新趋势发展大会上顺利启动。

大会上，高济健康大华南平台董事长陈勇前、医药经济报首席顾问邵旭东、上海和黄药业有限公司市场部总监宣进、大参林医药集团股份有限公司副总裁谭群飞、广东金康药房连锁有限公司总经理郑浩涛、深圳市南北医药集团有限公司集团副总经理全子汉、南北药行江门有限公司总经理王铭浩、广东省医药零售行业协会秘书长徐水



元、广东省药师协会秘书长张茜等领导 & 行业嘉宾热情参加启动仪式，并共同见证优秀执业药师代表宣誓。

面向零售终端，提升专业能力

在我国慢病防控体系中，连锁药店正凭借覆盖城乡的网络优势与专业化服务，成为基层健康管理的重要枢纽。目前，全国近70万家连锁药店日均服务超百万慢病患者，其构建的“预防-监测-干预-随访”全周期管理模式，有效弥补了基层医疗资源的不足。同时，连锁药店在分级诊疗体系中承担着“健康守门人”的战略功能，对上衔接医院专科诊疗，通过处方流转、病历共享实现诊疗信息互通；对下扎根社区开展健康科普，将慢病预防知识融入日常购药场景，推动疾病管理关口前移。这种立体化服务网络的形成，标志着药店从单一药品供应者向“预防-治疗-康复”周期健康管理者的深度转型，成为“家门口的健康驿站”。

执业药师作为药店慢病管理的核心支撑，他们在患者用药管理、普及慢病知识、引导健康习惯、提供专业咨询等方面发挥着重要作用。今年4月，国家12部门联合印发的《促进健康消费专项行动方案》中明确提出，发挥零售药店执业药师优势，开展合理用药、慢性病管理等健康知识咨询和宣传，推广健康消费理念。随着药店数字化转型的深入，执业药师的功能和服务场景将进一步延伸，执业药师正从终端药品销售者转型为社区健康管理者。

基于此，上海和黄药业面向零售终端连续三年发起“健康中国心”活动，活动得到了全国医药连锁企业的积极响应，也获得了《医药经济报》《21世纪药店》等行业主流媒体的广泛报道。在行业各方的大力支持下，过去两年的赛事活动培养出一批扎根社区的“健康守门人”，同时也将《慢性心脑血管疾病防治用药指导手册》送入千家万户，为慢病管理筑起知识防线。今年的活动在过去两年的基础上，进一步升级活动形式，通过打造立体化的培训和赛事体系，实现专业知识

“学习-实践-传播”完整闭环，从而提升医药连锁企业在慢性病管理领域的专业能力，推动慢性病防治工作的深入开展。

行业变迁在即，携手创新发展

当前是我国“健康中国2030”战略纵深推进的关键节点，我国医药零售终端也正在经历深刻变革。从政策层面来看，医保控费、分级诊疗以及慢病管理等政策的推进，促使医药零售行业必须提升专业服务水平，以更好地融入医疗保障体系，承担起慢病管理等重要职责。在技术革新上，数字化与智能化已经成为各个行业升级的底层驱动力，电子处方、线上问诊、智能荐药等创新服务模式不断涌现，不仅拓宽了药店的服务范围，还极大地提升了患者的购药体验和用药依从性。与此同时，随着我国人口老龄化进程的加快，慢病患者群体不断扩大，对专业医药服务的需求日益增长，这进一步凸显了药店专业化转型的必要性和紧迫性。

行业变迁从来都是压力与动力的旋转门，在终端变革浪潮中，政策与市场压力将推动产业上下游找到深度协同的战略契合点，逐步突破传统的供销关系，共同探索出更具创新性和前瞻性的合作新范式，助力行业高质量发展。

在具体的实践路径上，上海和黄药业认为应该围绕三个方面展开。一是以患者需求为锚点构建价值共生体，产业上下游围绕患者需求，整合全链资源，从产品研发、生产到销售、服务等环节进行深度合作，实现多方共赢；二是以慢病管理为突破口开创服务新场景，双方联合开展多元化终端活动，共同打造线下体验中心、线上服务平台等服务场景，为慢病患者提供一站式的健康管理服务，提升患者的体验感和满意度；三是以优质产品为立足点开辟新增长曲线。优秀的产品疗效的保障，也是创造患者价值与商业价值的基础，工商双方可以深挖潜力产品的市场价值，带动企业实现逆势增长。

目前，上海和黄药业旗下的国家保密品种——麝香保心丸，是40多个权威指南和专家共识推

荐临床治疗心血管疾病使用的药物。凭借良好的疗效和安全性，麝香保心丸在三大市场终端表现强势，成为工商合作的重要抓手。

站在行业变革的关键节点，“健康中国心”活动不仅是一次知识赛事，更是一声转型号角——它标志着医药产业从粗放增长迈向价值创

造，从单兵作战走向生态协同。当政策驱动、技术创新与需求跃迁形成共振，工商合作的深度与广度将定义行业未来，而上海和黄药业的实践，正为这条高质量发展之路锚定坐标、照亮航向。

（和黄药业）

参会展、扬非遗、联学共建，中华药业六月系列活动

一、百年龙虎闪耀普陀跨国会展中心，上药中华开启健康新征程

6月5日至6日，2025上海国际MCN大会在普陀跨国采购会展中心盛大启幕。上海中华药业有限公司携百年老字号品牌“龙虎”震撼亮相，以“传统与创新交融”为主题，打造沉浸式体验空间，向全球展示中国医药健康产业的深厚底蕴与时代活力。

展会现场，上药中华以“清凉世界”为主题，打造了互动体验区，全方位展示了龙虎品牌的多元化大健康产品线。除了经典的花露水、清凉霜、舒醒、驱蚊液等产品外，更推出了多款直击年轻人审美与需求的潮流之作：「江湖救急系列」

近期与潮流品牌「止痒商店」推出的「江湖救急系列」联名款，堪称跨界破圈的典范。双方将百年龙虎标志性的红色包装与止痒商店的潮流设计结合，龙虎图腾头顶俏皮路锥，萌酷形象瞬间抓住年轻人眼球。这一设计既保留了龙虎作为“东方魔药”的功能性，又通过止痒商店擅长的“情

绪共鸣”策略，将百年老字号转化为年轻人的社交货币。

双方推出的「发疯联名」系列产品，彻底打破“风油精只能外用”的固有认知。在展会现场，众多观众驻足品尝，风油精爆炸软糖被消费者形容为“含着一颗小冰块，脑门都透风”，直呼“上头”，小红书用户实测反馈“改稿崩溃时来一颗，瞬间灵感迸发”。这种将传统提神功能转化为零食形态的创新，精准捕捉了年轻人对“即时清凉”的需求。

从百年前的民族药企到今日的健康产业先锋，上药中华始终以“铸造清凉世界，永葆基业长青”为愿景，不断探索传统与现代的融合之道。此次亮相MCN大会，既是对品牌历史的致敬，更是对未来发展的宣言。

未来，上药中华将继续坚持“药品与非药”两翼齐飞的战略，深化与MCN机构、电商平台的合作，通过数字化营销、跨界联名等方式，持续提升品牌年轻化、时尚化形象；同时，加大研发投入，挖掘传统中医药的现代价值，推出更多符合消费者需求的创新



产品，为百年老字号注入新的活力。

二、非遗技艺拥抱新风尚，中华药业助力保护文化遗产

近日，在“文化和自然遗产日”之际，中华药业中医药文化传承基地携公司非遗技艺—龙虎人丹制作技艺亮相“声绘角里，乐享非遗”青浦区非遗宣传展示



活动，走进金泽镇金溪居委会，传播公司特色非遗技艺，推广企业中华老字号品牌，助力保护文化遗产。

文化和自然遗产日前夕，公司传来喜讯。经前期申报、推荐、专家评审，青浦区文旅局公布了“第九批青浦区非物质文化遗产代表性传承人（传承团体）”名单，公司龙虎人丹制作技艺第四代传承人陆文丽女士成功入选，加冠新身份。

“声绘角里，乐享非遗”青浦区非遗宣传展示活动现场，公司科普基地志愿者向游客嘉宾展示龙虎人丹制作技艺和中华老字号品牌产品。

在金溪居委会，公司科普基地志愿者为居民朋友带来了龙虎

人丹的衍生品—香囊的制作技艺体验。各位居民在志愿者的讲解和指导下，用心研磨草药粉，精细掺入增香之效的龙虎人丹粉，最后包装成品，一个个精美实用的龙虎人丹手工香囊便制作完成。

关心和珍惜前辈留下的宝贵资源财富是“中华人”的一贯传统，龙虎人丹制作技艺浓缩了上

药中华的独特气质和品牌底蕴，传承好、保护好、发展好这份非遗技艺，我们责无旁贷！

三、青春聚力促发展，联学共建谱新篇

6月11日，上药中华团总支与香花桥街道团工委开展了“青春聚力促发展 联学共建谱新篇”联学共建活动，香花桥街道团工委副书记曹逸沁携班子成员，上海医药集团团工委副书记温强蔚，公司工会主席王柳宏出席本次活动，上药中华团总支委员参加本次活动。

曹逸沁一行首先来到企业文化展厅，仔细观看每一幅企业历史画面，认真聆听每一个品牌发展故事。随后，一行人走进草药园，一株株中药材映入眼帘。步

入现代化生产车间，自动化设备正井然有序地运转，机械的律动声奏响了一曲工业文明的交响乐章。观察感悟传统中药在智能制造技术的赋能下，从工艺传承到标准化作业的的不凡历程。

曹逸沁向与会人员具体介绍了团工委建设基本情况、特色项目及取得成果。他指出，一直以来，香花桥街道团工委为引导街道团员青年搭建广阔的平台，推动团员青年在不同领域、不同层面上增长才干，建功立业。本次联学共建，将更好推动团工委团结青年，服务大局，促进上药中华实现更好发展。

温强蔚代表上海医药集团团工委对本次双方的联学共建表示赞叹。她深切期望未来香花桥街道团工委能够提供更多的广阔平台，与辖区内的集团各家团组织建立长效的共建机制，为建设健康上海2030规划展现上药青年的责任与担当。

王柳宏介绍了公司业务范畴、发展战略等情况，她希望后续双方在团工作共建实现双向奔赴的同时能够助力公司品牌和文化的传播与发展，实现政企协作效力最大化。

交流活动中，公司团总支书记丁佳成向与会人员介绍了公司团工委基本情况，重点讲述了公司团总支引导和团结团员青年在赋能企业发展过程中所作的努力和成果。

此次联学共建首次以政企协

作的方式开展活动，引导公司团员青年在互动交流中助力青年拓宽视野、激发创新活力。上药中华团总支将一如既往带领团员青年在广泛的青年交流活动中，修养品格，提升本领，为公司创新升级，锚定发展新方向，加速产品新变革，积极布局新业态挺膺担当！

(中华药业)



“快乐六一 亲子同乐” ——人文松江活动中心工会举办“迎六一”中医药传承及香囊制作职工亲子活动



当夏风拂过艾草的青绿，当彩绳轻绕稚嫩的手腕，五月下旬的晨光里流淌着双倍的喜悦。随着六一国际儿童节的欢声即将到来，端午的粽叶清香也将悄然漫上窗棂。在这传统与现代交织的仲夏时节，人文松江活动中心工会以童心为梭，以文化为线，将中医药文化与儿童节活动相结合，通过亲子手工制作香囊的形式，既为家庭提供互动体验的契机，又以寓教于乐的方式播撒传统文化的种子。

中医药作为中华民族的瑰宝，承载着几千年的智慧结晶，其独特的理论体系和实践方法

不仅是医学遗产，更是文化基因的体现。而六一儿童节作为专属于孩子的节日，不仅是欢乐与童真的象征，更承载着教育与文化传承的责任。

本场活动在松江区非遗传承人谢冬春老师带领下，宝贝们在闻香识中药课程中，亲手触摸、闻气味，加深孩子们对中药饮片的感官认识，同时，老师的讲解让家长和孩子

们初步掌握杆秤称量和包中药的方法。

宝贝们参与非遗“水泛丸”的制作，在与老师的互动中产生传承中医药文化的亲敬感和责任感。

在穴位推拿课程环节由高级理疗师对阴阳五行穴位进行介绍，让家长与孩子现场体验、学习穴位按压。

最后由余天成的老师为孩子们讲解余天成中医药文化以及香囊文化，并提供香囊材料包，让孩子们现场亲手制作体验非遗香囊手工制作。

“迎六一”中医药传承和香囊手工制作职工亲子活动，为中心职工家庭创造了一个回归传统、共同参与的场域。父母与孩子围坐一桌，共同辨识草药、制作香囊的过程，既是技艺的传递，更是情感的交流。宝贝们通过现场亲手制作香囊，体验非遗香囊手工制作工艺。更能直观感受草药的形态、气味与功效，从而理解中医药与日常生活的紧密联系。

(上药余天成上海医药有限公司)



杏灵药业参加“AI技术赋能中医药高质量发展” 第十届智慧制药学术产业大会

6月6日-8日，由现代中药创制全国重点实验室主办，中华中医药学会中药制药工程分会和中国中药协会中药智能制造专业委员会承办的“第十届智慧制药学术产业大会”，在天津隆重召开。

现代中药创制全国重点实验室主任张伯礼、中华中医药学会副秘书长陈俊峰、中国中药协会执行副会长刘张林、中华中医药学会中药制药工程分会名誉主任委员程翼宇等领导及制药领域的专家学者、企业家代表等300余人参会，开幕式由中华中医药学会中药制药工程分会主任委员李正和沈阳药科大学原校长程卯生主持。

开幕式上，发布了《制药工业数智化行动天

津倡议》，该《倡议》由国家现代中药创新中心与医药产业新质生产力创新发展共同体联合发起，提出从数智化转型目标、标杆药厂与国际标准建设、产教融合与创新生态构建等三方面进一步推动我国制药工业数智化转型升级。

浙江大学药学院王毅副院长和流体动力基础件与机电系统全国重点实验室徐冠华研究员共同发布了AI制药机器人成果。据了解，AI制药机器人具备智能感知、自主决策、持续学习改进、人机协作四大核心技术特点，目前已经取得提取过程微沸状态预测控制机器人、制粒过程参数AI调控机器人、制药车间环境多参数快速检测机器人等六项重要研究成果。

中国信息通信研究院云计算与大数据研究所副所长闵栋进行了《医药工业数智化转型实施方案（2025-2030年）》政策宣贯，对政策出台背景、基本思路、主要目标、重点任务、保障措施、典型应用场景进行了系统解读。华润三九医药股份有限公司副总裁、天士力医药集团股份有限公司董事长周辉、北京航空航天大学教授陶飞、江西中医药大学教授陈焕文分别做了《中药产业链高质量发展建设推进实践》《AI与数字孪生助力装备数智化》和《直接质谱分析技术与中医药数



智化的思考》报告。

上海中药行业协会副会长、上海上药杏灵科技药业股份有限公司总经理王军受邀参加。上海上药杏灵科技药业股份有限公司建成了行业领先的数智精益制造平台，被评为“国家卓越级智能工厂”“国家级绿色工厂”，首批“上

海市100家智能工厂”，其参与完成的“中药全产业链质量控制技术创新与支撑体系构建及应用”荣获上海市科技进步一等奖，实现了生产全过程的智能化、绿色化、精益化、标准化、可视化控制。

(节选自新浪天津)

创新发展 专业同行 第一医药与康哲药业全面开启战略合作

6月4日上午，第一医药（600833.SH）与康哲药业（867.HK）达成战略合作协议。第一医药总经理姚军，康哲集团副总经理兼院外渠道兼供应链中心总经理樊杰出席本次签约仪式。

双方基于康哲药业在皮肤、消化等专病领域优势，充分借力第一医药专业大健康平台，全面整合资源，加快新老产品合作，共同推进原研药及创新药品普及进程，惠及广泛患者群体，为患者带来前沿、优质、稳定的药品供应，切实优化患者治疗体验与生活质量。

康哲药业樊杰表示，康哲药业深耕中国医药市场逾三十载，始终秉持以患者为中心的经营理念，创新驱动产品研发，为患者提供差异化选择。第一医药作为深耕上海市场七十余年的老字号品牌，拥有丰富的会员和社区资源，品牌深受上海市民信赖。接下来，康哲将陆续推出独家创新

药品，希望好产品与好平台强强结合，利用新媒体矩阵深入患者教育，推动创新药品持续健康发展。

第一医药姚军表示，近年来，第一医药渗透追踪健康消费新趋势，坚持“名特优新全”的产品定位，打造健康首发地，探索创新经营模式，升级药事服务能级，形成线上线下一体化的全渠道零售生态。此次与康哲药业战略联动，将进一步推动公司新质供应链发展，丰富区域原研药专店品类建设，延伸院外服务空间，让患者在上海一刻钟便民生活圈中购药

更便捷、更安心，乐享美好健康生活。

接下来，第一医药将结合自有会员系统、i百联药到家平台及超200家门店资源，与康哲药业在DTP患者教育、慢病管理、送药到家上深入合作探索，优势互补，共建共赢。

第一医药副总经理李慧、商采及新零售负责人等，康哲药业连锁KA兼院外区域管理部总监吴永良、连锁KA总监李传赵、新媒体推广部总监吴怡、广阔市场及DTP总监曾世新等出席本次签约仪式。

(第一医药股份)



虹桥饮片公司接受就业课题调研

6月4日，周口市人民政府就业调研组赴上海虹桥中药饮片有限公司开展实地调研。调研组由周口市委改革委一级调研员罗胜带队，青浦区人社局党组成员、副局长吴薇陪同。

调研组深入生产车间一线，实地察看企业经营及用工环境。通过召开专题座谈会、组织问卷调查等方式，调研组深入了解了虹桥中药饮片公司外来务工人员的工作与生活状况，并勉励员工立足岗位，发扬吃苦耐劳、勤奋拼搏的敬业精神。

座谈会上，公司汇报了员工队伍构成情况及历年促进就业工作成效。调研组对虹桥中药饮片

公司相关工作给予肯定，并就未来发展与就业促进工作提出了殷切期望。

(上海虹桥药业)



寿仙谷-铁皮石斛基地通过中药材创新联盟复核



6月14日-15日，联盟组织专家对浙江寿仙谷医药股份有限公司（以下简称“寿仙谷”）的铁皮石斛“三无一全”基地进行复核。复核组由天津中医药大学教授李天祥、联盟福建工作站站长黄瑞平组成，联盟浙江工作站何伯伟站长、武义县农业农村局汤志飞研究员参与复核交流，寿仙谷副总经理王瑛、副总经理暨质量负责人徐靖等陪同复核。

复核组专家对铁皮石斛组培中心、生物育种创制中心、铁皮石斛种植基地、产地初加工车间、包装车间、仓库及产品溯源等进行现场考察，听

取了公司负责人关于铁皮石斛种子种苗繁育、基地建设、检测、溯源等方面的汇报，查看了铁皮石斛近几年的生产记录、检测报告及溯源数据，并就相关问题对工作人员进行问询。

经过现场考察和资料审核，复核组对公司基地建设等工作给予认可，并建议公司进一步加强产地初加工管理，加快数字化系统整合工作，提高生产和管理效率，保障产品品质，同时进一步提炼“寿仙谷”铁皮石斛道地特色，发挥“三无一全”品牌示范引领作用。

(节选自中药材创新联盟)



中药服用方法有讲究，你真的用对了吗？

中药汤剂是中医治病的重要手段，正确的服用方法对于发挥药效、促进康复至关重要。然而，许多人对中药汤剂的服法并不完全了解。接下来，就为大家详细介绍中药汤剂在服药温度、剂量、时间、饮食禁忌、能否加糖及中西药联合应用等方面的要点，帮助大家科学服用中药汤剂以达到事半功倍的效果。

要点一：服药温度

1、温服 将煎煮好的中药药液放温后，35~40℃服用的方式称为温服。一般汤剂均宜温服，也是最常用的服用方式。特别是一些对胃肠道有刺激性的药物，如瓜蒌仁、乳香等，温服可和胃益脾，减轻对胃肠道的刺激作用，避免引起恶心呕吐等不良反应。常用温服的药物有四逆汤等。

2、冷服 将煎好的药液放凉后再进行服用的方式称为冷服。热证及呕吐、中毒病人服药均宜冷服。此外真寒假热（体内阴寒过盛，但虚阳被逼浮越于体表，表现出假热症状），宜用热药冷服法。例如，当患者出现热证，服用苦寒清热药，对内热证进行治疗，以冷服方式服药，能实现清解热邪的疗效。如黄连解毒汤、龙胆泻肝汤等另服用止血、凉血的中药时，也可采用冷服方式。为减少刺激，服用的温度比“温服”适当凉一些。

3、热服 将煎好的中药药液趁热服下的方法称为热服。解表药、寒证用药均宜热服，以助药力。真热假寒（体内阳热亢盛，但阳气被郁闭于内，无法外达，表现出假寒症状），宜用寒药热服法。例如，在治疗外感风寒，服用辛温解表药时采用热服方式，可借助药力发汗以达到退热效果。如麻黄汤、桂枝汤等。不过“热服”也不是说越热越好，而是适当的热一些就好，避免对咽喉的伤害。

此外，易于恶心、呕吐的病人，宜在服药前，先嚼一片生姜或橘皮，然后再服，可防止呕吐。

要点二：服药剂量

汤剂的服用量常存在或多或少、药液或淡或浓的情况，这种情况难以完全契合病情需求。为了保证煎药质量，除加水量、煎煮火候及时间要严格把控外，对汤剂的服用量也有相应的要求。

成人服用量一般每次约150ml，每日2次。

儿童服用量一般每次约75ml，每日2次。婴幼儿酌减，具体需遵医嘱调整。应当注意的是，小儿服药，宜缩体积，以少量多次为好，不要急速灌服，以免呛咳；对病情危重者，应遵照医嘱服药。

要点三：服药时间及次数

中药汤剂一般每日1剂，煎2次合并药液分2~3次服用，两次间隔服用时间为4~6小时。至于饭前还是饭后服则主要取决于病变部位和药性。

根据病变部位可分为病在胸膈以上，如眩晕、头痛、目疾、咽痛等宜饭后服；病在胸腹以下，如胃、肝、肾等脏疾患，则宜饭前服。

根据药性可分为对胃肠有刺激性的药，应在饭后30~60分钟服用，以减轻对胃肠的刺激；滋补药宜在饭后服下，使之同食物中营养成分一并吸收，以利身体康复；驱虫、攻下药最好是早晨空腹服，肠道空虚时药效集中，起效快；补益类药多滋腻碍胃，也宜空腹服用；安神药应在临睡前0.5~1小时左右服用；治疟药应在疟疾发作前2~3小时服用，使之达到截疟目的；调经药一般在经前期或经期服用。

一剂中药，一天通常服3次。病缓可服2次；而病重病危或高热不退时可隔四小时左右服药1次，昼夜不停，使药力持续，使其达到快速阻断疾病的进程。特需注意在使用发汗解表以退热的药物或促进排便的药物时，一般来说只要身体微微出汗或者排一次大便就达到效果了，这时候就可以停药，不用把剩下的药全部喝完。特别是老人、

小孩或者身体虚弱的人，更要小心观察反应，避免过量使用导致脱水或其他不适。

要点四：服药饮食禁忌

服药时一般宜少食豆类、肉类、生冷及其他不易消化的食物，以免增加病人的消化负担，影响病人恢复健康。所谓，药有药性、食有食性，根据病情的不同，饮食禁忌也有区别。这也是容易被忽视且影响药效的重点！

热性疾病，应禁用或少食酒类、辛辣味、鱼类、肉类、煎炸类等食物，因酒类、辛辣味（葱、蒜、胡椒、辣椒、咖喱等）食物性热；鱼类、肉类食物厚腻易生热生痰，食后助长病邪，使病情加重。寒性疾病，应忌食生冷食物、清凉饮料等以免降低疗效。

胸痹心脑血管患者应忌食肥肉、脂肪、动物内脏及烟、酒等；肝阳上亢头晕目眩、烦躁易怒等应忌食胡椒、辣椒、大蒜、白酒等辛热助阳之品；黄疸胁痛应忌食动物脂肪及辛辣烟酒刺激物品；脾胃虚弱者应忌食油炸粘腻、寒冷固硬、不易消化的食物避免增加肠胃负担；肾病水肿应忌食盐、碱过多的和酸辣太过的刺激食品；疮疡、皮肤病患者，应忌食鱼、虾、蟹等腥膻发物及辛辣刺激性食品。

服解表、透疹药时，宜少食生冷及酸味食物。因冷物、酸味均有收敛作用，有碍于药物的解表、透疹作用。

服温补药时，应少饮茶，少食萝卜。因为茶叶、萝卜的凉性及下气作用会降低药物温补脾胃的功效。

要点五：在服用中药时是否可以加糖？

为了掩盖汤药难以下咽的苦味，尤其是儿童在服用中药抗拒时，家长可能会向汤药里加糖，药师建议不要这样做，原因如下：

1. 白糖性凉、红糖性温、如果把白糖加入温热药中或把红糖加入寒凉药中会减弱药性、影响疗效。

2. 红糖含有较多的铁、钙等元素，可与中药中的鞣质等成分结合，产生难吸收的沉淀物，影响药效，危害健康。

如果因中药过苦而难以服用者，可向医生咨询是否可以调整药物种类，或是使用功效相似的中成药替代，以达到最好的治疗效果。

要点六：中西药联合应用

近年来，随着中西医结合工作的深入开展，中西药联合运用的情况已日趋广泛。中西药的基本特点和作用机制各有侧重，故可相互取长补短，充分发挥各自优势，但是不合理的中西药联合应用，轻者会降低疗效，重者会产生毒性。如含人参龙胆草的药物，人参养荣丸、人参归脾丸、龙胆泻肝丸与维生素C、烟酸、谷氨酸、胃酶合剂合用会使药效降低。含朱砂的药物，朱砂安神丸、磁朱丸、柏子养心丸与碘化钾、碳酸氢钠、巴比妥、溴化钾、三溴合剂、硫酸亚铁合用会产生沉淀增加对肝肾的毒性。

在使用联合用药时一般建议前后间隔1~2小时左右，不同配伍组合间隔时间也不一样，过短可能会降低疗效或产生副作用，过长达不到联合应用的效果。所以在需联合用药的情况下一定要咨询医师，切记私自购药服用！

对于特殊人群，如孕妇、哺乳期女性、婴幼儿、老人在使用中草药时也需格外注意。因中草药中某些成分可能对胎儿、婴儿及其体质较弱的人群构成风险，如麝香、三七、三棱、莪术、附子等活血破血及有毒性药材时服用前务必咨询专业医师以确保安全。

正确服用中药汤剂是一门学问，在开具中药汤剂及中成药时不妨多询问医师以上几个要点，只有掌握了这些要点，才能让中药更好地发挥作用，助力我们恢复健康。希望大家在使用中药汤剂时，都能遵循这些方法，科学用药。

（中国药业）

端午节里的中草药



端午节是我国各民族的重要传统节日之一，时间为每年农历五月初五。端午节主要风俗有挂钟馗像，躲午，帖午叶符，悬挂菖蒲和艾草，游百病，佩香囊，备牲醴，赛龙舟，比武，击球，荡秋千，斗百草，涂雄黄，饮用雄黄酒、菖蒲酒，洗药浴，吃五毒饼、咸蛋、粽子、药膳和时令鲜果等。我国各地端午节习俗又各有特色，在端午节里有涉及到许多的中草药，下面我们来看看大致都有哪些吧。

每到端午节，家家户户门前悬挂的艾草和菖蒲，寓意驱邪避疫，祈福康健。这对植物CP成为了中国端午顶流，这也是一套穿越千年的“天然防疫系统”，背后藏着古人的科学智慧。艾叶和菖蒲都是芳香植物，其所含挥发油中具有良好的抗菌、抗病毒等功效。在端午前后艾叶所含挥发油含量最高，很多地方常有端午节取艾叶煎水洗澡的习俗，以预防疾病。艾叶具有温经止血，散寒止痛的功能；外用可祛湿止痒。菖蒲根茎入药，又名水菖蒲、藏菖蒲，具有温胃、消炎止痛、化痰开窍、除湿健胃、杀虫止痒等功效。

端午节时各种毒虫蚊蝇增多，各地有涂雄黄、饮用雄黄酒以解毒驱虫、杀虫的习俗，药用雄黄常为水飞法炮制好的雄黄粉，具有解毒杀虫、燥湿祛痰、截疟等功效。但要注意，雄黄为硫化物类矿物，主含二硫化二砷，不可见明火，若遇加热或明火则变为剧毒的三氧化砷（砒霜的主要成分）；同时不宜久用，孕妇禁用。

端午节吃粽子是我国的习俗，而包粽子的“粽叶”各地却不一样，大多数地区用阔叶箬竹或箬竹的叶做粽叶，叶片

宽大、柔韧，自带香气，且具有杀菌防腐的作用，可延长粽子的保存时间。沿海地区常用芦苇的叶包粽子，叶片细长，有特殊香气，芦苇叶有清热解毒、止血的功效。此外，有些地方用荷叶包粽子；西南地区有的用天门冬科蜘蛛抱蛋属植物的叶；山东、河南、山西、陕西等地还用壳斗科栎属植物的叶，习称柎叶；两广地区有用竹芋科柃叶和芭蕉科的芭蕉叶，以及露兜树科露兜树属多种植物的叶，如露兜树、筋古子的叶（俗称露兜叶）。另外，粽子里所含糯米和馅，如大枣、花生、赤豆等都有一定的药用性能。

蜀葵花常在端午节前后开放，又名“端午花”，其花大且色泽艳丽丰富，很多公园都有种植，有些地区也常在端午节赏蜀葵花，有些地方还将蜀葵花或其嫩苗做菜吃。蜀葵花可入药，具有清热泻火解毒、凉血化瘀、和血润燥、通利二便的作用。

斗百草是端午的一种民间习俗，很多草都可拿来斗，其中不少是中草药，如上海一些地区常用车前草的花穗或果穗来斗草。车前草全草入药具有清热利尿通淋、祛痰、凉血解毒的功效；其种子车前子有清热利尿通淋、渗湿止泻、明目、祛痰的作用。

端午节还有配香囊的习俗，香囊中常用芳香类中草药如丁香、白芷、佩兰、防风、藿香、石菖蒲等为原料。云南普洱、保山等地在端午节常有购买中草药根和根茎的用以做成药膳的习俗，俗称“药根节”，这些习俗中所涉及的中草药可谓非常丰富。（上海中医药大学 曹海峰）

