

傳承精華
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

05 期

2026/ 总第470期

地址:上海市黄浦区福州路107号226室 邮编:200002
电话:63234074 传真:63214899
邮箱:scda228@vip.163.com 网址:www.stcma.cn



上海中藥行業協會
Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association





上海中药行业信息

Shanghai Traditional Chinese
Medicine Trade Information

2026年第05期 (总第470期)

主办单位:

上海中药行业协会

编辑委员会:

主任: 王波

副主任: 孙帆 凌文婕

委员 (以姓氏笔划为序):

王军 许晔 吕松涛 何晓蕾

张许杰 杨菊美 邹芸 陆敏

苏俊英 陈维荣 周桂芳 姚军

胡耀钧 顾萍 唐德辉 贾晓薇

涂馭斌 郭少辉 戚磊 蒋焘

潘峰 潘一峰 穆竟伟

编辑: 徐鸿耀

执行编辑: 唐德清

地址: 福州路107号226室

邮编: 200002

电话: 63234074

传真: 63214899

邮箱: scda228@vip.163.com

网址: www.stcma.cn



协会微信公众号



上海市中药行业
职业技能培训中心
微信公众号



《中成药》编辑部
微信公众号

(内部资料 免费赠阅)

行业广角

中华人民共和国商务部、国家中医药管理局等6部门

组织开展中医药服务消费和服务贸易融合发展试点.....(03)

为期一年! 十部门启动中医医疗违法违规行为专项治理.....(03)

药食同源目录完整版 (共106种)(04)

行业人物

国家级非遗项目雷氏六神丸制作技艺代表性传承人

上海雷允上药业 劳三申.....(06)

政策法规

国家医保局办公室 财政部办公厅 关于进一步加强定点零售药店职工

基本医疗保险个人账户使用监督管理的通知.....(08)

医药代表管理办法.....(10)

协会工作

协会接待市工经联领导来访指导.....(14)

协会参加上海工业博物馆医药分馆展陈内容专题会议.....(14)

协会召开2026年煎药工作会议.....(15)

协会组团参加沪滇定制药园考察活动暨2026科技入滇进州市

(普洱) 专场活动.....(17)



目录 05 / 2026/ CONTENTS

会员动态

云南白药领导赴上药药材交流座谈.....(18)

上药药材黄连基地通过GAP延伸检查.....(19)

“国潮新选”来了！上海医药旗下老字号品牌焕新出彩.....(20)

上药杏灵研发部荣获“全国工人先锋号”.....(20)

中华药业——系列精彩活动.....(22)

市、区总工会领导走访调研凯宝药业.....(25)

产教融合赋能发展！凯宝药业×上海农林职业技术学院联合教学基地正式授牌.....(26)

泰国公共卫生部传统与替代医学发展局代表团来和黄药业参访交流.....(26)

以专业之声点燃慢病管理新革命！第四届“健康中国心”活动在沪焕新启航.....(28)

礼来中国制药商务部团队到访第一医药，共探零售合作新篇章.....(29)

北京同仁堂联合阿里生态推进数字化探索，AI玩法触达年轻消费群体.....(30)

协会公告

关于发布《中药煎药加水规则指南》团体标准的公告.....(31)

安全用药

中药副作用小？这些用药误区要避免.....(31)

传承与创新

210味常用中药名释义表格版.....(32)

看图识药：亲民多肉垂盆草.....(封三)

中华人民共和国商务部、国家中医药管理局等6部门 组织开展中医药服务消费和服务贸易融合发展试点

贯彻落实党中央、国务院关于创新提升服务贸易、推动服务消费高质量发展、促进中医药传承创新的部署要求，中华人民共和国商务部、中国共产党中央委员会宣传部、中华人民共和国文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家体育总局、国家中医药管理局正组织开展“源自中国、泽被世界：中医药服务消费和服务贸易融合发展试点”工作，确定18个地区为中医药服务消费和服务贸易融合发展试点地区。

医药文化交流、中医药旅游路线推介、中医康养服务、食养药膳服务、中医药体育服务等方面先行先试，对接国际康养市场的多层次需求，提供高品质、多样化的中医药健康服务包和消费场景，藉此促进中医药服务消费和服务贸易协同发展，为构建人类卫生健康共同体贡献中国智慧和中国方案。

附件：中医药服务消费和服务贸易融合发展试点地区名单

根据工作安排，未来三年内，试点地区将在中

中医药服务消费和服务贸易融合发展试点地区名单

序号	试点地区	序号	试点地区
1	北京市	10	广东省
2	天津市	11	广西壮族自治区
3	内蒙古自治区呼伦贝尔市	12	海南省
4	吉林省延边朝鲜族自治州	13	重庆市
5	黑龙江省黑河市	14	四川省成都市
6	上海市	15	云南省昆明市
7	江苏省南通市	16	陕西省
8	浙江省	17	甘肃省
9	山东省	18	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市

(中国现代中药)

为期一年！十部门启动中医医疗违法违规行为专项治理

据新华社，5月15日，国家中医药管理局等十部门联合召开中医医疗违法违规行为专项治理工作启动会。

规使用医保基金等损害群众健康权益的违法违规行为。

据悉，本次专项治理工作为期1年，将严厉打击打着中医养生保健治病“幌子”从事非法行医，借中医药名义虚假宣传、直播带货，违法违

同时，加强中医医疗机构和中医医疗服务质量监督管理，完善行风治理长效机制，着力营造风清气正的行业环境。

(国家中医药管理局、新华社)

药食同源目录完整版（共106种）

一、截至目前，国务院卫生行政部门共发布了四批次既是食品又是中药材的物质名单，共计106种。分别是：

1.卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知（卫法监发[2002]51号）

丁香、八角茴香、刀豆、小茴香、小蓟、山药、山楂、马齿苋、乌梢蛇、乌梅、木瓜、火麻仁、代代花、玉竹、甘草、白芷、白果、白扁豆、白扁豆花、龙眼肉（桂圆）、决明子、百合、肉豆蔻、肉桂、余甘子、佛手、杏仁（甜、苦）、沙棘、牡蛎、芡实、花椒、赤小豆、阿胶、鸡内金、麦芽、昆布、枣（大枣、酸枣、黑枣）、罗汉果、郁李仁、金银花、青果、鱼腥草、姜（生姜、干姜）、枳椇子、枸杞子、栀子、砂仁、胖大海、茯苓、香橼、香薷、桃仁、桑叶、桑椹、桔红、桔梗、益智仁、荷叶、莱菔子、莲子、高良姜、淡竹叶、淡豆豉、菊花、菊苣、黄芥子、黄精、紫苏、紫苏籽、葛根、黑芝麻、黑胡椒、槐米、槐花、蒲公英、蜂蜜、榧子、酸枣仁、鲜白茅根、鲜芦根、蝮蛇、橘皮、薄荷、薏苡仁、薤白、覆盆子、藿香

2.关于当归等6种新增按照传统既是食品又是中药材的物质公告（2019年第8号）

当归、山柰、西红花（在香辛料和调味品中又称“藏红花”）、草果、姜黄、荜茇

3.关于党参等9种新增按照传统既是食品又是中药材的物质公告（2023年第9号）

党参、肉苁蓉（荒漠）、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶

4.关于地黄等4种按照传统既是食品又是中药材的物质的公告（2024年第4号）

地黄、麦冬、天冬、化橘红

二、卫健委公布的可用于保健食品的中药名单：

人参、人参叶、人参果、三七、土茯苓、大蓟、女贞子、山茱萸、川牛膝、川贝母、川芎、马鹿胎、马鹿茸、马鹿骨、丹参、五加皮、五味子、升麻、天门冬、天麻、太子参、巴戟天、木香、木贼、牛蒡子、牛蒡根、车前子、车前草、北沙参、

平贝母、玄参、生地黄、生何首乌、白及、

白术、白芍、白豆蔻、石决明、石斛、地骨皮、当归、竹茹、红花、红景天、西洋参、吴茱萸、怀牛膝、杜仲、杜仲叶、沙苑子、牡丹皮、芦荟、苍术、补骨脂、诃子、赤芍、远志、麦冬、龟甲、佩兰、侧柏叶、制大黄、制何首乌、刺五加、刺玫果、泽兰、泽泻、玫瑰花、玫瑰茄、知母、罗布麻、苦丁茶、金荞麦、金缨子、青皮、厚朴花、姜黄、枳壳、枳实、柏子仁、珍珠、绞股蓝、葫芦巴、茜草、箬苳、韭菜子、首乌藤、香附、骨碎补、党参、桑白皮、桑枝、浙贝母、益母草、积雪草、淫羊藿、菟丝子、野菊花、银杏叶、黄芪、湖北贝母、番泻叶、蛤蚧、越橘、槐实、蒲黄、蒺藜、蜂胶、酸角、墨旱莲、熟大黄、熟地黄、鳖甲。

三、保健食品禁用中药名单（注：毒性或者副作用大的中药）

八角莲、八里麻、千金子、土青木香、山萇蓉、川乌、广防己、马桑叶、马钱子、六角莲、天仙子、巴豆、水银、长春花、甘遂、生天南星、生半夏、生白附子、生狼毒、白降丹、石蒜、关木通、农吉利、夹竹桃、朱砂、米壳（罂粟壳）、红升丹、红豆杉、红茴香、红粉、羊角拗、羊躑躅、丽江山慈姑、京大戟、昆明山海棠、河豚、闹羊花、青娘虫、鱼藤、洋地黄、洋金花、牵牛子、砒石（白砒、红砒、砒霜）、草乌、香加皮（杠柳皮）、骆驼蓬、鬼臼、莽草、铁棒槌、铃兰、雪上一枝蒿、黄花夹竹桃、斑蝥、硫黄、雄黄、雷公藤、颠茄、藜芦、蟾酥。

四、卫健委公告明确不是普通食品的名单：

西洋参、鱼肝油、灵芝（赤芝）、紫芝、冬虫夏草、莲子芯、薰衣草、大豆异黄酮、灵芝孢子粉、鹿角、龟甲。

五、公告明确为普通食品的名单：

白毛银露梅、黄明胶、海藻糖、五指毛桃、中链甘油三酯、牛蒡根、低聚果糖、沙棘叶、天贝、

冬青科苦丁茶、梨果仙人掌、玉米须、抗性糊精、平卧菊三七（*Gynura Procumbens* (Lour.) Merr）、大麦苗（*Barley Leaves*）、养殖梅花鹿其他副产品（除鹿茸、鹿角、鹿胎、鹿骨外）、梨果仙人掌、木犀科粗壮女贞苦丁茶、水苏糖、玫瑰花（重瓣红玫瑰 *Rose rugosacv. Plena*）、凉粉草（仙草 *Mesona chinensis* Benth.）、酸角、针叶樱桃果、菜花粉、玉米花粉、松花粉、向日葵花粉、紫云英花粉、荞麦花粉、芝麻花粉、高粱花粉、魔芋、钝顶螺旋藻、极大螺旋藻、刺梨、玫瑰茄、蚕蛹、耳叶牛皮消

六、历代本草文献所载具有保健作用的食物名单：
聪耳（增强或改善听力）类食物：莲子、山药、荸荠、蒲菜、芥菜、蜂蜜。

明目（增强或改善视力）类食物：山药、枸杞子、蒲菜、猪肝、羊肝、野鸭肉、青鱼、鲍鱼、螺蛳、蚌。

生发（促进头发生长）类食物：白芝麻、韭菜子、核桃仁。

润发（使头发滋润、光泽）类食物：鲍鱼。

乌须发（使须发变黑）类食物：黑芝麻、核桃仁、大麦。

长胡须（有益于不生胡须的男性）类食物：鳖肉。

美容颜（使肌肤红润、光泽）类食物：枸杞子、樱桃、荔枝、黑芝麻、山药、松子、牛奶、荷蕊。

健齿（使牙齿坚固、洁白）类食物：花椒、蒲菜、莴笋。

轻身（消肥胖）类食物：菱角、大枣、榧子、龙眼、荷叶、燕麦、青粱米。

肥人（改善瘦人体质，强身壮体）类食物：小麦、粳米、酸枣、葡萄、藕、山药、黑芝麻、牛肉。

增智（益智、健脑等）类食物：粳米、荞麦、核桃、葡萄、菠萝、荔枝、龙眼、大枣、百合、山药、茶、黑芝麻、黑木耳、乌贼鱼。

益志（增强志气）类食物：百合、山药。

安神（使精神安静、利睡眠等）类食物：莲子、酸枣、百合、梅子、荔枝、龙眼、山药、鹌鹑、牡

蛎肉、黄花鱼。

增神（增强精神，减少疲倦）类食物：茶、荞麦、核桃。

增力（健力，善走等）类食物：荞麦、大麦、桑葚、榛子。

强筋骨（强健体质，包括筋骨、肌肉以及体力）类食物：栗子、酸枣、黄鳝、食盐。

耐饥（使人耐受饥饿，推迟进食时间）类食物：荞麦、松子、菱角、香菇、葡萄。

能食（增强食欲、消化等能力）类食物：葱、姜、蒜、韭菜、芫荽、胡椒、辣椒、胡萝卜、白萝卜。

壮肾阳（调整性功能，治疗阳痿、早泄等）类食物：核桃仁、栗子、刀豆、菠萝、樱桃、韭菜、花椒、狗肉、狗鞭、羊肉、羊油脂、雀肉、鹿肉、鹿鞭、燕窝、海虾、海参、鳗鱼、蚕蛹。

种子（增强助孕能力，也称续嗣，包括安胎作用）类食物：柠檬、葡萄、黑雌鸡、雀肉、雀脑、鸡蛋、鹿骨、鲤鱼、鲈鱼、海参。

七、历代本草文献所载具有治疗作用的食物，归纳如下：

散风寒类（用于风寒感冒病症）食物：生姜、葱、芥菜、芫荽。

散风热类（用于风热感冒病症）食物：茶叶、豆豉、杨桃。

清热泻火类（用于内火病症）食物：茭白、蕹菜、苦菜、苦瓜、松花蛋、百合、西瓜。

清热生津类（用于燥热伤津病症）食物：甘蔗、番茄、柑、柠檬、苹果、甜瓜、甜橙、荸荠。

清热燥湿类（用于湿热病症）食物：香椿、荞麦。

清热凉血类（用于血热病症）食物：藕、茄子、黑木耳、蕹菜、向日葵子、食盐、芹菜、丝瓜。

清热解毒类（用于热毒病症）食物：绿豆、赤小豆、豌豆、苦瓜、马齿苋、芥菜、南瓜。

清热利咽类（用于内热咽喉肿痛病症）食物：橄榄、罗汉果、荸荠、鸡蛋白。

清热解暑类（用于暑热病症）食物：西瓜、绿豆、赤小豆、绿茶、椰汁。

清化热痰类（用于热痰病症）食物：白萝卜、冬瓜

子、荸荠、紫菜、海蜇、海藻、海带、鹿角菜。

温化寒痰类（用于寒痰病症）食物：洋葱、杏子、芥子、生姜、佛手、香橼、桂花、橘皮。

止咳平喘类（用于咳嗽喘息病症）食物：百合、梨、枇杷、落花生、杏仁、白果、乌梅、小白菜。

健脾和胃类（用于脾胃不和病症）食物：南瓜、包心菜、芋头、猪肚、牛奶、芒果、柚、木瓜、栗子、大枣、粳米、糯米、扁豆、玉米、无花果、胡萝卜、山药、白鸭肉、醋、芫荽。

健脾化湿类（用于湿阻脾胃病症）食物：薏苡仁、蚕豆、香椿、大头菜。

驱虫类（用于虫积病症）食物：榧子、大蒜、南瓜子、椰子肉、石榴、醋、乌梅。

消导类（用于食积病症）食物：萝卜、山楂、茶叶、神曲、麦芽、鸡内金、薄荷叶。

温里类（用于里寒病症）食物：辣椒、胡椒、花椒、八角茴香、小茴香、丁香、干姜、蒜、葱、韭菜、刀豆、桂花、羊肉、鸡肉。

祛风湿类（用于风湿病症）食物：樱桃、木瓜、五加皮、薏苡仁、鹌鹑、黄鳝、鸡血。

利尿类（用于小便不利、水肿病症）食物：玉米、赤小豆、黑豆、西瓜、冬瓜、葫芦、白菜、白鸭肉、鲤鱼、鲫鱼。

通便类（用于便秘病症）食物：菠菜、竹笋、番茄、香蕉、蜂蜜。

安神类（用于神经衰弱、失眠病症）食物：莲子、百合、龙眼肉、酸枣仁、小麦、秫米、蘑菇、

猪心、石首鱼。

行气类（用于气滞病症）食物：香橼、橙子、柑皮、佛手、柑、荞麦、高粱米、刀豆、菠菜、白萝卜、韭菜、茴香菜、大蒜。

活血类（用于血淤病症）食物：桃仁、油菜、慈姑、茄子、山楂、酒、醋、蚯蚓、蚬肉。

止血类（用于出血病症）食物：黄花菜、栗子、茄子、黑木耳、刺菜、乌梅、香蕉、莴苣、枇杷、藕节、槐花、猪肠。

收涩类（用于滑脱不固病症）食物：石榴、乌梅、芡实、高粱、林檎、莲子、黄鱼、鲑鱼。

平肝类（用于肝阳上亢病症）食物：芹菜、番茄、绿茶。

补气类（用于气虚病症）食物：粳米、糯米、小米、黄米、大麦、山药、莜麦、籼米、马铃薯、大枣、胡萝卜、香菇、豆腐、鸡肉、鹅肉、鹌鹑、牛肉、兔肉、狗肉、青鱼、鲢鱼。

补血类（用于血虚病症）食物：桑葚、荔枝、松子、黑木耳、菠菜、胡萝卜、猪肉、羊肉、牛肝、羊肝、甲鱼、海参、草鱼。

助阳类（用于阳虚病症）食物：枸杞菜、枸杞子、核桃仁、豇豆、韭菜、丁香、刀豆、羊乳、羊肉、狗肉、鹿肉、鸽蛋、雀肉、鳝鱼、海虾、淡菜。

滋阴类（用于阴虚病症）食物：银耳、黑木耳、大白菜、梨、葡萄、桑葚、牛奶、鸡蛋黄、甲鱼、乌贼鱼、猪皮。

（原始药终）

行业人物

国家级非遗项目雷氏六神丸制作技艺代表性传承人 上海雷允上药业 劳三申

劳三申，上海雷允上药业有限公司雷氏六神丸第五代传承人，总工艺师，主管中药师。2011年劳三申入选第二批上海市非物质文化遗产项目代表性传承人名单，2012年入选国家第四批非物质文化遗产项目代表性传承人名单。

神品要有神匠造

劳三申1963年参加工作，次年进入六神房学习六神丸制作技艺，师从王式训，成为雷氏六神丸第五代传承人。

雷氏六神丸诞生于清同治初年（约1862年），



以其清热解毒、消炎止痛，为世人所熟知，解放后被列入国内极少数的机密级中药保密品种。作为中药“丸剂界”中体型最为娇小的代表之一，六神丸每千粒仅重3.125克，每粒直径仅1.5毫米。要让如此微小的六神丸圆整均匀、色泽一致、丸重稳定，并在药丸中均匀包裹处方规定的各种药材，其制作难度可想而知。现代中药已基本靠机器制成，但六神丸是例外，始终沿袭古法手工制丸，制作技艺也被列入国家级非物质文化遗产和国家首批传统工艺振兴目录。

劳三申在六神丸制作一线辛勤耕耘二十五载，掌管六神房二十余年，四十多年来始终以极高的标准要求自己，制药兢兢业业。劳三申带领他的徒弟，将泛制出的微丸粒与粒之间的误差控制在10微克以内，每粒中的有效成分误差不超过1%，药丸圆整度好、损耗低，药效均一，经他手工泛制出的六神丸多次获国家质量金奖。



微丸之中有乾坤

在继承前人智慧的基础上，劳三申不断思考，力图使古老技艺与现代科技相结合，从而焕发出更大的生机与活力。他曾经在麝香保心丸、薄膜包衣首乌片的研发过程中作为工艺制作负责人发挥了重要作用，对推动我国中医药现代化做出了积极贡献。他作为副主编参与编写了《中药制药工艺技术解析》一书，该书作为行业教材广受欢迎，曾多次出版印刷，为我国中药领域后备人才的培养提供了重要支撑。

作为非遗传承人，劳三申始终坚持将非遗发扬光大，致力于挖掘中药及非遗文化内涵并将之创新，推动其项目化、实体化。雷氏六神丸制作技艺在进博会、服贸会等多个重大场合进行了展示，六神丸泛丸技艺体验和六神丸手工皂制作等“雷氏文化行”海派中药非遗文化体验课程送课入校数十所大中小学，累计参与人次逾十万。



匠心传承守一生

退休后，劳三申依旧没有忘记这份他坚守了一辈子的初心，也放不下六神丸这个他守护了一辈子的国药瑰宝。

他自掏腰包向非遗保护单位捐赠成立了六神丸制作技艺传承专项基金，用于组织非遗技能比武、技术练兵、技能考核、评优奖励。他始终坚持积极参加各项传承工作，组织开展六神丸制作技艺非遗技能练兵，组织岗位集训和技能比武。作为项目技术顾问和评审，劳三申近80高龄，依旧现场进行六神丸制作技艺的非遗技艺指导，对六神丸非遗项目后备人才进行考核、点评，参与非遗后备人才的选拔和培养。

劳三申先后带徒4人，徒孙5人，其中不乏市级非遗传承人、上海工匠、上海五一劳动奖章获得者等。他以言传身教将严谨的制药理念与精湛的手工艺技艺倾囊相授，使雷氏六神丸制作技艺代有传人。在劳三申心中，非遗不仅是技艺的延续，更是文化根脉的守护。



劳三申常说，择一事终一生，六神丸虽小，却承载着民族中药文化的智慧与坚守。如今，雷氏六神丸传承队伍日益壮大，90后和00后的传承人也已经开始接过技艺薪火。代代相传，辈辈坚守，将让这粒小小的微丸，持续释放中医药文化的深远魅力。

(上海雷允上药业有限公司)

政策法规

国家医保局办公室 财政部办公厅 关于进一步加强定点零售药店职工基本医疗保险 个人账户使用监督管理的通知

医保办发〔2026〕7号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团医疗保障局,财政厅(局):

为切实维护医保基金安全,根据《医疗保障基金使用监督管理条例》《国务院办公厅关于建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的指导意见》(国办发〔2021〕14号)《国务院办公厅关于健全基本医疗保险参保长效机制的指导意见》(国办发〔2024〕38号),现就进一步加强定点零售药店职工基本医疗保险个人账户使用监督管理有关工作

通知如下:

一、坚持“保基本”功能定位

职工基本医疗保险基金由统筹基金和个人账户构成,个人账户是职工基本医保基金的重要组成部分。各级医保部门要认真落实改革要求,完善个人账户支出政策,使个人账户不仅能用于参保人本人医疗费用支出,还能用于已参保近亲属医疗费用支出;不仅能在省内实现家庭共济,还能实现跨省共济;不仅能用于支付医疗费用,还能用于近亲属参

加城乡居民基本医疗保险个人缴费;不仅能用于支付在定点医疗机构发生的医疗费用,还允许支付在定点医疗机构发生的流感疫苗费用,能用于支付在定点零售药店发生的合规费用。同时要始终坚持“保基本”的功能定位,合理稳妥、灵活有度规范职工医保个人账户使用,防止将不属于基本医疗保险范围内的不合理费用纳入支出范围,坚决维护医保基金安全。

二、建立定点零售药店职工医保个人账户支付白名单制度

各省级医保部门要在现有政策基础上,结合当地实际,商财政等部门进一步研究规范职工医保个人账户支付范围管理。各省级医保部门原则上要于2026年9月底前出台全省统一的定点零售药店职工医保个人账户支付白名单(以下简称“白名单”)。白名单内的,个人账户在定点零售药店可以支付;白名单外的,不予支付。列入白名单的,应是经药监部门正式批准注册或备案,可以在零售药店销售,并且与治疗密切相关、医疗属性强、价格适宜的药品、医疗器械和医用耗材。原则上,可以在零售药店销售的国药准字H(Z、S)、国药准字H(Z、S)C、国药准字H(Z、S)J、国药准字C批文药品、中药饮片等药品,体温计、血压计、血糖检测仪、康复辅助器械等医疗器械,医用口罩、棉签(棉球)、纱布绷带、创可贴、退热贴等医用耗材,病原检测试剂、早孕试纸等体外诊断试剂,一次性末梢采血针、笔式注射器及针头、碘伏帽、造口护理袋等长期治疗使用的器械耗材,可以纳入白名单。对于保健品、日常生活用品、家具洁具、家用电器等非医疗用品,牙膏牙刷牙线、面膜化妆品、隐形眼镜、按摩设备、智能通讯计时设备以及用于体育健身、养生保健等生活功能为主、医疗附加值较低的器械耗材,不得纳入白名单。要坚决防止将仅为适配医保支付、无实际医疗价值或实际医疗价值较低的“马甲产品”纳入白名单。各地制定白名单时要充分听取行业主管部门以及定点零售药店、参保人的意见并根据群众需求和医药技术发展动态调整。

三、加强定点零售药店协议管理

各地要及时将定点零售药店职工医保个人账户支付白名单及有关要求作为定点零售药店协议管理事项,制定补充协议或修订协议文本,及时与定点零售药店签订协议。进一步加强定点零售药店协议管理,严格分类分区管理,并设置清晰统一的医保标识;严禁定点零售药店通过诱导消费、夸大宣传等方式,诱导参保人员使用职工医保个人账户购买白名单之外的产品;严禁定点零售药店对医保参保人员使用个人账户支付时实行不公平、歧视性价格,以高于非医保患者的价格销售。

四、强化医保赋码管理

明确企业作为国家医保信息业务编码相关信息申报的第一责任人,确保填报产品信息的真实性、准确性与合规性。医保部门进一步加强赋码信息校验,对实物与医保信息业务编码标准数据库中填报的注册备案信息不一致的产品、通过伪造注册备案信息获取医保编码的产品,发现一例、清理一例,立即停用相关产品的医保编码。

五、加强医保基金监管

综合运用飞行检查、专项检查、日常检查等方式,结合视频监控、医保大数据等技术手段筛查分析,聚焦重点违规行为,加强定点零售药店职工医保个人账户使用监管。重点查处个人账户支付生活用品等白名单之外的产品,以及空刷套刷、倒卖串换、伪造处方,或通过虚假宣传、诱导消费、冲顶消费等方式违规使用医保基金的行为。要畅通举报投诉渠道,落实举报奖励机制,充分发挥社会监督作用。对监管中发现的涉及其他部门职责的问题,要及时移送相关主管部门。要结合深化医保基金管理突出问题整治工作部署,指导定点零售药店开展自查自纠,对发现问题举一反三,深入整改,确保职工医保个人账户安全高效、合理使用。

国家医保局办公室 财政部办公厅

2026年3月10日

(药事网)

医药代表管理办法

第一章 总 则

第一条 为规范医药代表从业行为，有序开展药品学术推广活动，促进医药产业高质量发展，根据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国医师法》《医疗保障基金使用监督管理条例》等法律和行政法规，制定本办法。

第二条 中华人民共和国境内医药代表的从业条件、从业行为及其管理适用本办法。

第三条 本办法所称医药代表，是指经药品上市许可持有人聘用或者授权，向医疗卫生机构（包含中医医疗机构和疾病预防控制机构，下同）及其工作人员传递、沟通、反馈药品信息，从事药品学术推广活动的从业人员。

第四条 药品上市许可持有人负责聘用或者授权的医药代表管理，严格规范医药代表行为，对医药代表药品学术推广活动承担主体责任。

药品上市许可持有人为境外的，由其指定的境内责任人履行相应责任。

第五条 医疗卫生机构负责规范约束本机构工作人员参与药品学术推广活动的行为，加强本机构工作人员接待医药代表的管理。

第六条 本办法所称医疗卫生机构工作人员，包括卫生专业技术人员、管理人员、后勤人员以及在医疗卫生机构内提供服务、接受医疗卫生机构管理的其他社会从业人员。

第七条 国务院药品监督管理部门负责建立医药代表备案制度，组织建设医药代表备案平台，加强医药代表备案和信息管理。

国务院卫生健康主管部门负责指导医疗卫生机构建立医药代表药品学术推广活动管理制度，加强医疗卫生机构工作人员接待医药代表以及医药代表药品学术推广活动的管理，查处医疗卫生机构工作人员收受不正当利益的行为。

国务院中医药主管部门负责指导中医医疗机构和其工作人员接待医药代表以及医药代表药品学术推广活动的管理，指导和协调查处中医医疗机构工

作人员收受不正当利益的行为。

国务院疾病预防控制部门负责指导疾病预防控制机构接待医药代表以及医药代表药品学术推广活动的管理，指导疾病预防控制机构按照干部管理权限查处工作人员收受不正当利益的行为。

国务院公安部门负责打击药品购销和医疗服务中公安机关管辖的商业贿赂、诈骗等违法犯罪行为。

国务院市场监督管理部门负责组织查处药品购销和医疗服务中的商业贿赂行为。

国务院医疗保障行政部门负责建立医药价格和招采信用评价制度，对涉及医疗领域商业贿赂行为实施信用评级和分级处置。

县级以上地方药品监督管理部门、卫生健康主管部门、中医药主管部门、疾病预防控制部门、市场监督管理部门、医疗保障行政部门，在上级主管部门的指导下，依照各自职责负责医药代表从业行为的监督管理，依法查处药品上市许可持有人、医药代表、医疗卫生机构及其工作人员在药品购销和医疗服务中的商业贿赂等违法行为，公安机关依法打击有关犯罪活动。

第二章 药品上市许可持有人管理

第八条 根据药品特点和临床需要，药品上市许可持有人开展药品学术推广活动的，应当聘用或者授权医药代表。医药代表的数量、专业水平应与药品使用情况、推广活动合理匹配。

药品上市许可持有人委托专业组织开展药品学术推广活动的，应当对受托方的能力进行评估，约定合规要求和违规责任，签订医药代表管理协议。同时，与为其开展药品学术推广活动的医药代表签订授权书。

第九条 药品上市许可持有人应当对医药代表建立管理制度，对其聘用、授权、备案、培训考核、药品学术推广活动等进行规范，加强医药代表从业行为的全过程管理。

第十条 医药代表应当具备以下条件：

（一）具有医学、药学或相关专业大学专科及

以上学历；

（二）掌握所推广药品的药理毒理、功能主治或者适应症、联合用药、不良反应、禁忌症和注意事项等知识；

（三）经药品上市许可持有人培训并考核合格。

第十一条 药品上市许可持有人不得有下列行为：

（一）聘用或者授权不符合条件的、存在商业贿赂记录的医药代表；

（二）指使、纵容医药代表从事违法行为；

（三）向医药代表分配药品销售任务，要求医药代表实施收款和处理购销票据等销售行为；

（四）法律、行政法规禁止的其他行为。

第十二条 药品上市许可持有人委托的专业组织不得有下列行为：

（一）聘用不符合条件的、存在商业贿赂记录的医药代表；

（二）指使、纵容医药代表进行商业贿赂、诈骗等违法犯罪行为；

（三）指使、纵容医药代表违规开展药品学术推广活动；

（四）法律、行政法规禁止的其他行为。

第三章 医药代表备案管理

第十三条 国务院药品监督管理部门建立全国统一的医药代表备案平台，提供医药代表信息的备案、查验、核对，公示药品上市许可持有人或者医药代表相关违法信息，发布有关工作通知公告、政策法规。

第十四条 药品上市许可持有人应当在医药代表备案平台备案医药代表信息，及时做好医药代表备案信息的维护，按要求录入、确认、变更其医药代表信息。

第十五条 药品上市许可持有人应当在备案平台上提交下列备案信息：

（一）药品上市许可持有人的名称、统一社会信用代码、注册地址、许可证编号、联系方式；

（二）医药代表的姓名、性别、照片；

（三）医药代表身份证件种类及号码，所学专

业、学历；

（四）医药代表劳动合同或者授权书的起止日期；

（五）医药代表负责推广的药品类别和治疗领域等；

（六）医药代表负责推广的区域（省份或者特定区域）；

（七）药品上市许可持有人对其备案信息真实性的声明；

（八）药品上市许可持有人与医药代表签订的合规承诺书。

第十六条 药品上市许可持有人提交备案信息后，取得具有唯一备案号的医药代表备案信息表。

医药代表备案信息表包括医药代表备案号、药品上市许可持有人名称及联系方式、医药代表姓名及照片、负责学术推广的药品类别和治疗领域、负责学术推广的区域、合同期或者授权期限等信息。

第十七条 医药代表已备案的信息有变更的，药品上市许可持有人应当在30日内完成备案信息变更。

境外药品上市许可持有人变更指定境内责任人的，新指定的境内责任人应当在30日内变更备案平台相关信息，并重新确认其名下已备案的医药代表信息。

对不再从事相关工作或者停止授权的医药代表，药品上市许可持有人应当在30日内删除其备案信息。

第十八条 药品上市许可持有人被吊销、撤销或者注销药品批准证明文件或者《药品生产许可证》的，所在地省级药品监督管理部门应当在行政机关作出行政处罚或者行政决定后30日内，监督企业变更或者删除医药代表备案信息。

第四章 医药代表药品学术推广管理

第十九条 医疗卫生机构应当建立医药代表药品学术推广活动管理等制度，规范和约束本机构工作人员参加医药代表药品学术推广活动的行为，并在适当位置以适当形式予以告知提醒。

第二十条 医药代表开展药品学术推广活动，

应当严格遵守相关合规指引和行为规范，严禁商业贿赂行为。

医药代表向医疗卫生机构工作人员开展药品学术推广活动，应当遵守卫生健康、中医药、疾病预防控制等主管部门的有关规定。

医药代表在医疗卫生机构开展药品学术推广活动，需获得医疗卫生机构同意。

第二十一条 医药代表从事药品学术推广活动的主要内容：

（一）向医疗卫生机构工作人员传递药品相关信息；

（二）与医疗卫生机构工作人员沟通，协助合理使用药品；

（三）收集、反馈药品临床使用情况、药品不良反应及临床需求等信息。

第二十二条 医疗卫生机构应当指定内设部门，统一负责医药代表在本机构开展药品学术推广活动的登记管理，建立医药代表登记及活动台账。

医药代表首次在医疗卫生机构开展药品学术推广活动的，按照卫生健康、中医药、疾病预防控制等主管部门的有关规定进行登记，并提供相关证明文件。未在医疗卫生机构登记的，不得开展药品学术推广活动。

第二十三条 医疗卫生机构应当通过医药代表备案平台核对医药代表身份信息，并留存资料备查。

对身份信息与备案的医药代表信息不一致的，不予接待。

第二十四条 医药代表应当按照药品上市许可持有人授权的药品类别、治疗领域和区域范围开展药品学术推广活动，不得有下列行为：

（一）未经备案、登记从事药品学术推广活动；

（二）未经医疗卫生机构同意开展药品学术推广活动；

（三）承担药品销售任务，实施收款和处理购销票据等销售行为；

（四）参与统计或者委托医疗卫生机构工作人员等统计医生个人开具的药品处方数量；

（五）以附加销售药品金额、数量等条件向医

疗卫生机构提供捐赠、资助、赞助，或者以捐赠、资助、赞助名义变相输送利益，或者给予礼品、礼金、消费卡（券）和有价证券、股权、其他金融产品等财物；

（六）以任何名义、形式向医疗卫生机构工作人员及其配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人给予回扣，提供捐赠、资助、赞助，或者给予礼品、礼金、消费卡（券）和有价证券、股权、其他金融产品等财物；

（七）误导医生使用药品，夸大或者误导疗效，隐匿药品已知的不良反应信息或者隐瞒医生反馈的不良反应等信息，以及干预或者影响临床合理使用药品的其他行为；

（八）非法收集、使用和传播患者信息以及医疗卫生机构内部信息；

（九）实施药品上市许可持有人授权之外药品的学术推广活动。

第二十五条 医疗卫生机构及其工作人员不得有下列行为：

（一）与未经备案、登记的医药代表开展药品学术推广活动；

（二）违反卫生健康主管部门、中医药主管部门、疾病预防控制部门或者医疗卫生机构的规定，统计药品的使用量；

（三）医疗卫生机构接受以附加销售药品金额、数量等条件向医疗卫生机构提供的捐赠、资助、赞助，或者以捐赠、资助、赞助名义提供的变相利益，或者礼品、礼金、消费卡（券）和有价证券、股权、其他金融产品等财物；

（四）医疗卫生机构工作人员及其配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人以任何名义、形式接受医药代表给予的回扣及捐赠、资助、赞助，或者礼品、礼金、消费卡（券）和有价证券、股权、其他金融产品等财物；参加医药代表安排或支付费用的宴请或者旅游、健身、娱乐等活动；

（五）法律、行政法规禁止的其他行为。

第二十六条 医药代表有本办法第二十四条规定行为的，药品上市许可持有人应当及时予以纠正；情

节严重的，应当终止其药品学术推广活动授权，删除医药代表备案信息，并将删除原因在备案平台予以公示。同时，根据劳动合同或委托合同约定，依法追究医药代表和专业组织责任直至解除合同。

医疗卫生机构发现医药代表有本办法第二十四条规定行为的，可以通过备案平台进行举报。备案平台根据举报问题的性质，将举报移交相关部门处理。

第五章 监督管理

第二十七条 国务院药品监督管理部门、卫生健康主管部门、中医药主管部门、疾病预防控制部门、公安部门、市场监督管理部门、医疗保障行政部门等应当加强协同配合，在日常管理、监督检查、投诉举报等工作中建立健全信息共享、线索移送、案件通报、行刑衔接等工作机制。发现涉及药品上市许可持有人未履行医药代表管理有关规定的，及时通报药品监督管理部门；涉及医疗卫生机构及其工作人员收受不正当利益行为的，及时通报相关卫生健康主管部门、中医药主管部门、疾病预防控制部门；涉及商业贿赂行为的，及时通报市场监督管理部门；涉及违法使用医保基金行为的，及时通报医疗保障行政部门。

第二十八条 各相关部门依职责查处药品上市许可持有人及其委托的专业组织商业贿赂等违法行为，并将涉案的医药代表通报同级药品监督管理部门。

对存在商业贿赂、诈骗等违法犯罪行为的药品上市许可持有人、医疗卫生机构等单位，采取公开违法信息、列入重点监管对象、限制参与相关药品采购活动、限制签署定点医保服务协议等措施。

对存在商业贿赂、诈骗等违法犯罪行为的医药代表，采取在企业网站公示、药品监督管理部门在备案平台公示等措施。

违反本办法相关规定，情节严重的，由市场监督管理部门依法依规列入市场监督管理严重违法失信名单。对严重违法失信主体，各相关部门依法依规采取实施市场和行业禁入等措施。

第二十九条 药品监督管理部门、卫生健康主管

部门、中医药主管部门、疾病预防控制部门、市场监督管理部门、医疗保障行政部门发现药品上市许可持有人及其委托的专业组织、医药代表、医疗卫生机构及其工作人员违法行为中，涉及党员违纪、公职人员职务违法犯罪等问题线索的，移送有管辖权的纪检监察机关；发现药品上市许可持有人及其委托的专业组织、医药代表、医疗卫生机构及其工作人员在药品购销和医疗服务中涉嫌公安机关管辖商业贿赂、诈骗犯罪的，依照《行政执法机关移送涉嫌犯罪案件的规定》移送有管辖权的公安机关。

第三十条 鼓励公民、法人和社会组织对医药代表从业行为进行监督，举报药品上市许可持有人及其委托的专业组织、医药代表、医疗卫生机构及其工作人员违法行为。

第三十一条 行业协会应积极发挥行业监督和自律的作用，制定医药代表行业规范及其行为准则，引导医药代表依法开展学术推广活动。

第三十二条 药品监督管理部门、卫生健康主管部门、中医药主管部门、疾病预防控制部门、市场监督管理部门、医疗保障行政部门应当依法公开对违法的药品上市许可持有人及其委托的专业组织、医药代表、医疗卫生机构及其工作人员的行政处罚决定。

第三十三条 药品上市许可持有人有本办法第十一条规定行为的，由药品监督管理部门、卫生健康主管部门、中医药主管部门、疾病预防控制部门、市场监督管理部门、医疗保障行政部门依照各自职责进行处理。

药品监督管理部门可以采取限制药品上市许可持有人药品学术推广活动，在医药代表备案平台上发布公告等措施。

卫生健康主管部门、中医药主管部门、疾病预防控制部门可以采取限制医药代表在医疗卫生机构药品学术推广活动时间，限制药品上市许可持有人药品进入医疗卫生机构等措施。

医疗保障行政部门可以实施医药价格和招采信

用评价，相应采取风险警示、限制挂网等措施，可以对行贿涉及药品上市许可持有人进行穿透式信用评价。

相关部门应当将依法履职过程中产生的行政处罚等信息，通过有效的信息化手段提供给市场监督管理部门，由市场监督管理部门通过国家企业信用信息公示系统归集于企业名下并向社会公示。

第三十四条 药品上市许可持有人或者医疗卫生机构在药品购销中给予、收受回扣或者其他不正当利

益的，药品上市许可持有人或者医药代表给予使用其药品的有关人员财物或者其他不正当利益的，依照《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规规定进行处理。

第六章 附 则

第三十五条 本办法自2026年8月1日起施行，《医药代表备案管理办法（试行）》同时废止。

（国家药监局）

协会工作

协会接待市工经联领导来访指导



4月21日，市工经联副会长史文军、咨询部主任沈桑杰来上海中药行业协会走访，上海中药行业协会秘书长孙帆，副秘书长徐鸿耀、凌文婕等接待交流。

座谈会上，孙帆围绕协会基本情况、近年及2025年协会十大主要工作，2026年协会六方面重点工作计划及协会推动上海中药产业高质量发展的特色亮点工作进行了详尽汇报。

史文军介绍了市工经联新领导班子决定开展“百家行业协会大走访”活动的要求，本次走访，一是了解协会情况及重点工作；二是了解上海中药行业和产业整体情况，以及中药协会在推动上海中药产业高质量发展中所做的工作；三是了解协会工作的难点、需求。在听取汇报后，他对协会的发展、所做的工作和取得的成绩给予了充分肯定。尤其是协会开展中药溯源工作和关心民生、提振消费、传承中医药文化、规范化建设、人才培养和促进中药高质量发展等方面做了大量富有成效工作，在协会党建工作方面，协会工作也有特色。他强调中药行业与民生和民众健康相关，有着良好的发展前景，希望协会继续带领行业创新发展，进一步增强服务能力。同时他表示，在今年市工经联多项重点工作中，希望中药协会和企业积极参与，共同促进行业高质量发展。

（协会秘书处）

协会参加上海工业博物馆医药分馆展陈内容专题会议

5月8日下午，上海工业博物馆医药分馆展陈内容专题会在世博最佳实践区上海工博运营管理有限公司（筹）召开。上海市第十届政协主席、市工业经济联合会专家委员会主任蒋以任，上海市工业经济联合会副会长史文军，上海市经信委消费品和时尚产业发展

处朱家成，工业文化发展中心陆花丹，东浩兰生工博（上海）商务服务有限公司策划总监庄擎，上海医药集团股份有限公司党委副书记、副总裁赵勇，副总裁邵帅，办公室副主任谢萍；上实北外滩新地标建设开发有限公司首席市场专家陈超，上海医药行业协会秘



书长夷征宇，上海中药行业协会秘书长孙帆，上海医疗器械行业协会副秘书长王云龙，上海生物医药行业协会办公室主任赵婷等参加。蒋以任主持会议。

会上，谢萍首先汇报了上海工业博物馆医药分馆工作进展、行业发展的标志性成果、关键技术突破及历史文物等重大事件、故事、人物等内容的整理情况，为工博会医药分馆展陈内容提供了大量素材。

在交流讨论环节，医药分馆牵头方上海医药，以及行业协会领导结合各自领域特点，就医药分馆展陈框架、重点展品、历史故事、重要人物、互动体验方式，展品租借和捐赠等方面提出建设性意见。大家一致认为，工博馆医药分馆应兼顾专业性、科普性与感染力，系统呈现上海医药产业从传承到创新的奋斗历程。

蒋以任传达了市领导对上海工业博物馆的指示精神，对工博馆医药分馆展陈内容梳理和挖掘所做的工作给予高度肯定。他表示，上海工业博物馆展陈的基本思路和框架已经形成，医药分馆展陈是工博馆的重要组成部分，上海医药和各行业协会要深入挖掘系统和行业内资源，突出上海特色和时代价值，高标准做

好内容策划与展示设计。各级领导要重视并积极推动这项工作，扎扎实实把上海工博馆医药分馆工作做好，做成年久突出、历史厚重，有上海工业特色的医药分馆。

上海工业博物馆

上海工业博物馆项目所在的江南制造总局旧址，位于浦西世博园区黄浦江畔，有着近160年的历史，占地面积约3.19万m²，建筑面积约11万m²（地上地下共9层），定位世界一流的国家级工博馆。总投资约39亿元，规划2028年建成开馆，打造展现上海工业历史风貌、引领未来工业创新趋势的顶级文化殿堂。是中国民族工业的发祥地，全国工业文明的摇篮，在这里建造综合性工业博物馆意义十分重大。

波浪形的屋面如同凝固的工业浪潮，与不远处的黄浦江水相呼应，形成一道流动的天际线。

“城市空间+数字空间+文化空间+生活空间”多元融合，“工商文体旅教科传”功能复合，跨界塑造“微车间”“微产线”，聚焦“+制造”“+体验”“+品牌”“+艺术”“+设计”等维度，构建“工博馆+”生态圈，打造工业旅游新地标。

期待行业内企业和单位提供与中药发展史相关的重大事件、重点产品、重要人物资料和实物展品。

（协会秘书处）



协会召开2026年煎药工作会议

5月14日下午，协会召开“2026年煎药工作会议”。上海市卫生健康委员会（市中医药局）中医药服务监管处副处长（挂职）赵斌、一级主任科员王文辉，上海市药品监督管理局稽查局党委书记、局长赵

宇翔，药品监管处副处长梁晔，稽查局药品稽查执法科科长施雷，上海市中医质控中心中药药事质控组组长沈杰，上海中药行业协会会长王波、秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀、凌文婕及相关管理人员，本市煎药、



膏方企业负责人及质量负责人、部分煎药设备企业及软件公司代表，共120余人参加会议。

孙帆主持会议，并对煎药、定制膏方团标达标企业提出三点希望：一是信息化、数智化水平要进一步提升；二是服务关键节点要做实做细；三是法规意识要持续强化。

王波会长从强化行业自律、推动提质升级、搭建交流平台三个方面对煎药工作提出要求。他强调，协会作为行业自律组织，始终坚守“质量至上”的原则，积极推动代煎服务信息化、规范化发展，希望煎药、膏方企业严格遵守相关法律法规和服务规范，共同破解发展难题、凝聚发展合力，为代煎服务高质量发展营造良好环境。

协会主管唐德清从年度态势、团标管理、标准建设、数字化转型、能力建设、2026攻坚等六个方面汇报了2025年度代煎药管理工作，重点介绍了协会在处方饮片批号追溯、快速监控索证存证等信息化管控方面的工作方向，并汇报了定制膏方管理工作的基

本情况。

上海同济堂药业有限公司副总经理陈建茹以“信息互通 数字赋能”为题，分享了煎药从数字化到数智化的分步规划实施及宝贵经验。

上海雷允上药业西区有限公司人事科经理金燕凤以迁址焕新、质量传承、科技赋能为关键词，介绍了膏方扫码加工的全流程闭环管控工作。

上海重明鸟软件有限公司总经理郝寿韬以建设批号管理为核心的质量追溯体系为题，介绍了适用各类型企业的中药饮片代煎加工过程信息化方案。



赵宇翔局长首先肯定了上海中药行业代煎药的工作，同时用案例强调代煎药不能触及的法规条款，有关部门已形成联动机制，对代煎药加工服务加强监管，要求煎药企业合规经营，守住质量底线，防范质量风险，用良心、诚信做好代煎药。

梁晔副处长指出，希望代煎企业要诚信自律，用质量合格、来源合法的饮片投料，守住质量底线，配合监管，让患者放心服用中药。她对中药饮片代煎药事服务数智化、信息化建设等提出了新要求，并提请各企业以合规为根本，创新为动力，打造上海煎药放心品牌。

赵斌副处长表示，市卫健委搭建的“中药服务安心达”项目惠民、保供应，更能规范及助力煎药企业的发展。他希望各煎药企业贯彻好团标、用好平台，把牢质量关，加强信息化建设，通过中药安心达做好代煎药和溯源饮片的追溯数据上传及宣传工作，让患者安心、放心用中药。

(协会秘书处)

协会组团参加沪滇定制药园考察活动暨2026科技入滇进州市（普洱）专场活动



5月20日至22日，“2026科技入滇进州市（普洱）专场活动——生物医药和大健康平行专场”在云南省普洱市举行。活动由云南省科学技术厅、云南省农业农村厅、普洱市人民政府共同主办，普洱市科学技术局、云南省生物医药和大健康产业推进中心、云南省中药产业协会、上海中药行业协会联合承办。国家中药材标准化与质量评估创新联盟、中国中药协会等多家单位协办。来自政府、科研院所、高校、行业组织及企业的200余名代表齐聚普洱，共商生物医药产业高质量发展路径。上海中药行业协会由执行会长杨弘、副秘书长凌文婕及上海7家中药饮片企业、专家等10人组团参加。

开幕式上，普洱市委常委市政府常务副市长陈群，云南省科学技术厅副厅长尚朝秋，普洱市投资促进局等相关领导出席会议并致辞。《沪滇定制药园管理办法》正式发布，有云南省科学技术厅、云南省中药材专班、云南省中药产业协会、上海中药行业协会相关领导共同为管理办法揭牌，标志着沪滇中药材产业协作进入规范化、制度化新阶段。

“沪滇定制药园”是深化沪滇科技合作、推动产业协同发展的重要举措。管理办法的发布，将为定制药园的认定、管理、运行提供制度保障，明确

各方职责与操作规范，确保基地建设有章可循、产品质量有标可依、产销对接有序有效。

云南省科技厅、云南省中药材专班与上海中药行业协会、普洱市科技局现场签署战略合作协议。根据协议，双方将共建“沪滇定制药园茯苓基地”，以上海大市场、大流通优势对接云南优质中药材资源，打造从种植、加工到销售的全产业链合作新模式。

5月21日下午，普洱专场活动还举行了“上海溯源饮片茯苓标准研讨会”，上海考察团与普洱当地茯苓加工龙头企业，围绕茯苓溯源饮片质量标准、产地加工技术、采购合作、溯源信息平台对接等事项进行了面对面研讨交流，与会专家提供了专业指导。

活动期间，上海考察团赴普洱澜茂谷林下中药材开发有限公司、普洱澜茂滇草六味制药股份有限公司、普洱良品益康药业有限公司、云南新维特生物科技药业有限公司参观调研，实地了解普洱林下中药材种植、趁鲜加工、GAP基地建设等情况。

本次活动有上海中药行业协会执行会长杨弘、云南省中药材产业协会会长苏豹、法国国家药科学院林瑞超、中国中药协会茯苓专业委员会副秘书长





长董彩虹、副主任委员王文全等全国茯苓领域约30名行业专家、企业代表围绕“普洱云茯苓产业地位与发展共识”进行深入研讨，形成了《“云苓之都”普洱共识》。与会各方一致认为，普洱市是全国最大的云茯苓核心产区，应加快推进菌种创新、标准化种植、产地加工及品牌建设，推动产业从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”转型升级。

在“普洱云茯苓产业高质量发展路径探讨”为主题沙龙交流会上，云南省中药产业协会会长苏豹、上海中药行业协会执行会长杨弘、湖北中医药大学药学院教授刘大会、湖南省中药材产业协会秘书长杨子墨、云南白药集团中药资源事业群党委副书记范孝开、普洱市良品益康药业有限公司GAP质保仓总经理李科，围绕产区定位与竞争格局、标准

与品牌市场化、种业与加工突围、科技入滇落地路径等四大议题展开深入探讨，为普洱云茯苓产业高质量发展凝聚了共识、指明了方向。

此次考察研讨交流是沪滇科技合作在中药材标准化领域的具体实践，为两地企业搭建了精准对接平台，也为推动云茯苓产业高质量发展、服务上海中药溯源饮片建设提供了有力支撑。沪滇将继续深化标准共建、信息共享和产销合作，共同打造茯苓溯源饮片的示范标杆。

“定制药园”是指中药全产业链提升药材质量和品牌价值，保障稳定供应，增强了市场竞争力为目标，由医药企业通过“订单采购”模式与中药材种植方签约，共同构建按GAP规范管理的标准化、可追溯的中药材种植基地。

(协会秘书处)



会员动态

云南白药领导赴上药药材交流座谈

4月24日，云南白药集团股份有限公司（简称“云南白药”）高级副总裁何涛携云南白药中药资源有限公司相关负责人一行，至上药药材开展座谈交流。上药药材党委副书记、总经理王波及中药资源分公司、上药药材科技质量部相关人员参会。

何涛对上药药材长期以来给予的信任与支持表示感谢。他指出，上药药材在饮片生产、质量管控和终端渠道等方面拥有深厚实力，是双方推进全产



业链协同的关键所在。云南白药将充分发挥云药资源与全产业链优势，全面开放核心资源，优先保障上药药材集采与饮片生产需求，在质量保障与供应稳定上给予战略支持。希望双方加快推动重点项目落地，强化常态化联动机制，共同培育新增长点，实现资源共享、利益共赢。

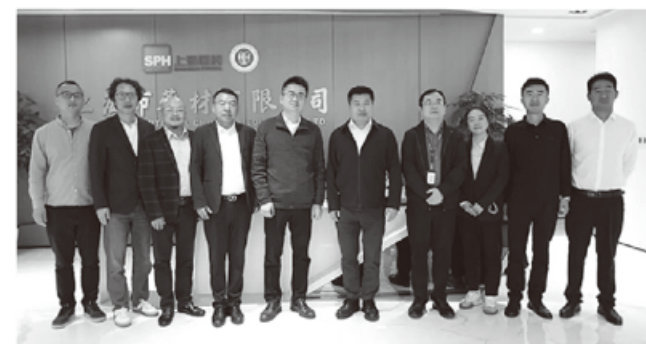
王波对何涛一行的到来表示诚挚欢迎。他表示，云南白药在云药资源开发、全产业链布局和品牌运营等方面积淀深厚、优势突出，双方前期在当归等品种上的合作，为深化互信、拓展空间奠定了扎实基础。上药药材愿以此次交流为新起点，全面开放产地、渠道与技术资源，推动优势品种双向供应与基地共建共享。希望双方积极谋划沪滇跨区域合作试点，将上海的市场、品牌与研发优势，与云南得天独厚的资源禀赋深度对接，探索构建优势互补、长期共赢的战略伙伴关系，共同推动沪滇中医药产

业合作走深走实。

会上，双方结合自身业务实际情况，围绕中药材资源共建、供应链协同、集采推进等方面展开了详细讨论。

未来，双方将以更高站位、更实举措，共同推动中药产业链现代化、供应链稳定化、价值链高端化，为中医药传承创新发展贡献更大力量。

(上海市药材有限公司)



上药药材黄连基地通过GAP延伸检查

上药药材锚定中药产业高质量发展目标，持续深耕中药材源头建设。随着全国中药饮片联采深入推进，GAP基地作为重要评分项备受行业瞩目。近日，上药药材GAP基地建设再传捷报，公司旗下上药慧远全资子公司——上药慧远庆龙的黄连基地正式通过GAP延伸检查。

2026年4月21日，重庆市药品监督管理局发布《关于中药材GAP符合性信息的通告》，正式公示上药慧远庆龙黄连基地顺利通过《中药材生产质量管理规范》（中药材GAP）延伸检查。至此，上药药材已有灵芝、淫羊藿、玄参、独活等8个品种基地通过GAP延伸检查。黄连品种的加入，不仅丰富了公司的GAP药源矩阵，更与全国中药饮片联采品种清单形成战略契合。

此次通过检查的黄连基地，总面积为500.5亩，坐落于“中国黄连之乡”重庆市石柱土家族自治县。该地黄连种植历史悠久，是国内黄连产业的品质标杆与核心供给地。依托道地产区优势与深厚种植根基，该基地将持续为上药药材饮片生产

供应稳定、优质的黄连原料，筑牢产品品质源头防线。

未来，上药药材将以此为新起点，持续整合全国产地资源与产业链优势，纵深推进道地药材GAP标准化、规范化建设，以源头品质管控筑牢产业根基，为企业高质量发展与中医药行业提质升级持续赋能。

(上药药材)



“国潮新选”来了！上海医药旗下老字号品牌焕新出彩

“国潮新选”亮相，老字号焕新出彩。在上海“五五消费节”即将来临之际，4月24日，2026年度“国潮新选”上海国企老字号创新发布活动在第一百货商业中心启动。市政府副秘书长夏科家，市国资委副主任、一级巡视员陈东，市商务委副主任、一级巡视员刘敏，黄浦区副区长沈丹娜和市委宣传部、市文创办、市文旅局、市体育局等相关负责人，以及上实集团副总裁楼军和百联集团、光明食品、锦江集团、华谊集团等企业负责人，出席启动仪式并参观上海国企老字号快闪集市。

上海医药旗下雷氏、龙虎、神象三大中华老字号亮相本次创新发布活动。雷氏的“十全食品膏”“液体特膳饮”、龙虎的“草本贴剂系列”“创新食品系列”“龙虎x申花联名-申龙活虎系列”、神象的“小罐茶系列”“元气养生铺 神象大药房”共7项创新成果参与集中推介，充分展现了集团老字号品牌的深厚底蕴、创新活力及品牌焕新行动的阶段性成果。

近年来，上实集团及旗下上海医药持续深化品牌建设，以百年积淀与创新活力为双轮驱动，构建主品牌引领、子品牌协同发展的品牌格局，在产品研发、场景体验、营销模式上不断突破升级。上海医药以“百年上药，放心好药”为核心，全面升级品牌战略，完善品牌体系，大力布局大健康产业，培育发展新动能。依托丰富的老字号资源，上海医药聚焦产品创新，深耕优势领域，打造贴合当代消费需求的健康产品；发力营销创新，拥抱数字化与新零售，推进线上线下融合，让老字号以更年轻、更时尚的姿态贴近大众。

从百年匠心传承到国潮新选亮相，雷氏、龙虎、神象的焕新实践，正是上实集团、上海医药坚守初心、守正创新的生动缩影，也为老字号传承发展注入了新的时代动能。

上药杏灵研发部荣获“全国工人先锋号”

上药雷允上旗下上药杏灵紧扣上实集团、上海医药集团发展战略，以科技赋能、聚焦生命健康，以“一丸药（银杏酮酯制剂）”为核心锚点，深耕

上药雷允上 始于1735年
雷氏是上海医药旗下中成药核心品牌，传承“虔修”企业文化，实施“一体两翼”发展战略。品牌在巩固经典中成药优势的同时，积极布局大健康领域，升级膏方与药食同源产品，推出“雷氏十全”系列，融合古法工艺与现代清膏技术。此外，雷氏跨界潮流展会，打造品牌IP与数字周边，以年轻化方式走近Z世代。

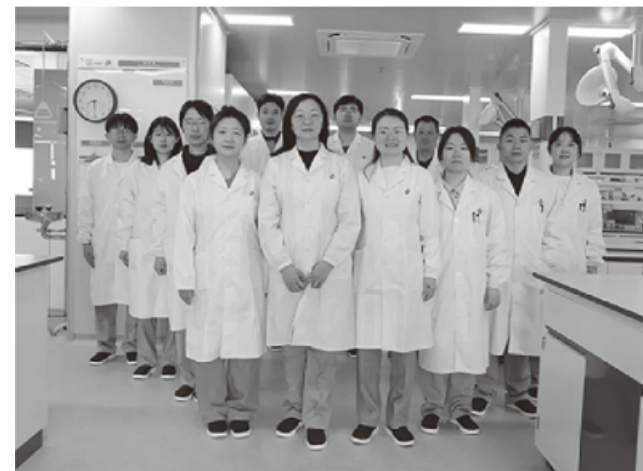
上药中华 始于1911年
中华龙虎见证了中国近代民族制药工业的变迁，其清凉油、风油精等产品是家喻户晓的“国民好物”。近年来，积极拓展大健康版图，以技术创新与场景融合驱动产品焕新，跨界联名打造IP，推出清凉软糖、防护喷雾等新品及潮流周边，贴近年轻消费群体，让百年老字号焕发新生。

上药神象 始于1958年
神象深耕参茸滋补领域，推进品牌焕新，聚焦“轻养生”赛道，打造萌系IP“神小象”，推出“元气三宝”等年轻化滋补产品。国潮“蓝罐”西洋参礼盒广受认可，普陀“元气养生铺 神象大药房”以新潮设计、互动工坊与AI咨询，提供体验式健康服务，实现了从“卖产品”到“潮生活”的升级。（上海医药）



现代中药研发与成果转化，推动中药高质量发展。

建强科研队伍,筑牢创新根基
在党建引领、工会护航下，公司科研发展部打



造出一支“懂技术、善攻坚、肯奉献”平均年龄30岁、党员占比70%、硕博占比90%的高素质科研型产业工人团队。他们既是实验室里的探索者，也是产业转化的实践者，从一片青涩的银杏叶到一项项国家专利，从方寸实验室到完善创新体系，他们用青春坚守与深耕，攻克一个个技术难关，用智慧与汗水铸就了现代中药研发的“杏灵样板”。

突破关键技术,破解药效“密码”

银杏酮酯作为上海医药集团战略品种，原国家二类新药，持续为广大心脑血管患者的健康提供有力保护。为进一步阐明银杏酮酯药理和药效机制，新一代年轻的科研团队接过老一辈科研人员的接力棒，联合高校院所开展系统性攻关。依托高分辨质谱技术，逐峰解析、逐化合物确认，最终鉴定出银杏酮酯中83种化合物，阐明银杏酮酯约90%的物质基础。融合中医整体观与西医精准医学理念，揭示阿尔茨海默症调控新机制和中药干预新靶点；阐明阿尔茨海默中期“痰瘀阻窍”机制和银杏酮酯干预功效，筛选了银杏酮酯活性成分恢复小胶质细胞的Aβ清除能力、神经元存活和认知功能。成果荣获中国中西医结合学会科学技术奖二等奖。

科研赋能生产,保障品质稳定

科研团队围绕战略品种银杏酮酯重点布局，积极探索近红外光谱检测方法转化为生产在线控制方案，保证产品质量批间差异小于2%，保障批次稳定性与均一性。

助力公司取得上海市首家符合新版《中药材生产质量管理规范》（中药材GAP）的银杏叶GAP基

地，构建“科研定标准、基地保品质、生产保供应、全程可追溯”体系，实现民生保障与产业增效双赢。

强化知识产权,构建全球壁垒

在全球化竞争的浪潮中，唯有掌握核心技术、筑牢保护屏障，才能站稳脚跟、引领发展。科研团队始终保持前瞻思维，着力搭建“核心+外围”立体专利保护网，多项专利海外布局，将每一项技术突破、每一次工艺优化，都转化为知识产权的坚实壁垒。助力企业累计获得中、美、加、俄等国专利授权近50项、其中核心专利15项。

初心如磐 使命在肩

上药雷允上，发轫于清雍正十二年（1734年）的“雷允上涌芬堂”，是承载三百载薪火的中华老字号企业，也是国家级非物质文化遗产保护单位。作为上海医药集团旗下的中成药核心企业，上药雷允上立足“大产品、大健康、大品牌”，构建起集药材种植、新药研发、智能制造、商业流通于一体的现代中药产业体系，持续推动中药标准化、国际化进程。

正是依托上药雷允上深厚的文化土壤与战略支撑，上药杏灵承袭其匠心精神与创新基因，以银杏酮酯为“一丸药”核心锚点，在现代中药研发与转化中不断突破。从雷氏的百年药香到杏灵的智能创新，变的是技术与工具，不变的是“济世养生”的初心。上药杏灵将继续在上药雷允上的战略引领下，打造更具影响力的现代中药“杏灵样板”，为中医药高质量发展、服务健康中国战略持续注入科技动能。

（上海雷允上药业）



中华药业——系列精彩活动



一、闪“药”前行，共赴未来|文来中学高中部师生一行来科普基地参访

为助力拓宽青年学子职业视野，助推中医药文化薪火相传，4月24日，上海市文来中学高中部师生一行来到中华药业科普基地参访，开展生涯成长主题实践活动，置身绿色工厂、悦享未来成长。

在工作人员的带领下，同学们走进企业文化展示厅，仔细注目一幅幅企业历史画面，感受“中华老字号”的深厚历史底蕴，展柜中琳琅满目的精致产品吸引同学们驻足观看，龙虎人丹非遗技艺更是激发了同学们的好奇心，在一揉一搓之间感受中药炮制的匠心与趣味。

随后，大家有序步入现代化生产车间。严谨合规的车间秩序、自动化的产品生产流水线、高效运转的机器设备、传统与现代相融的制造工艺……课本照进现实，同学们真切感受到了医药工业之美。



移步科普基地实践课堂，企业讲师向每位学子细致介绍企业发展情况，从党业融合到战略升级，从企业历史到品牌创新，从产品变革到生产提质，从质量管控到安全保障。同学们认真

听讲，展现了浓厚的兴趣，全神贯注的眼神中透出了对自身未来成长的思索，对个人职业所向的思考。

此次参访活动，既是公司以开放姿态传播中医药文化、推动传统国药智慧走进新生代群体、赋能特色文化弘扬传承的生动实践，更是让青少年零距离感受传统中药文化底蕴与发展活力的实践课堂，助力文来高中学子勇往“职”前，遇见未来的自己。

二、亮相 2026 上海龙华庙会

百年龙虎来啦！4月30日-5月5日，上药中华携百年龙虎亮相2026上海龙华庙会，与这场承载千年民俗底蕴的国家级非遗盛会温暖相逢。龙华广场银杏大道妙会雅集专属展位，品草本本真，赴一场春日里的非遗匠心之约。

本次龙华庙会以“桃之夭夭，灼灼龙华”为主题，以十二花神为脉络，串联起非遗展演、民俗巡游、雅集市集等多元内容，是沪上春日里极具烟火气与文化底蕴的盛会。妙会雅集，更是汇聚了一众中华老字号与非遗品牌，与百年龙虎的传承底色不谋而合。

此次亮相龙华庙会，是上药中华与消费者近距离交流、传递草本文化的珍贵契机。

百余风雨兼程，龙虎的成长始终离不开大家的陪伴与信赖。未来，上药中华仍将以百年匠心为



根基，坚守传统草本配方与非遗技艺，持续打磨优质产品，传递传统草本的智慧与力量，一如既往守护每一位朋友的日常安康。

三、双向赋能，共启新程|上药中华与上海商业联合会深度交流

近日，上海市商业联合会常务副会长、秘书长吴星宝、上海医药商业行业协会执行会长董麟琼一行到访上药中华，上海中华药业有限公司助理总经理季春风携大健康中心品牌团队陪同。双方围绕老字号品牌焕新、城市消费赋能等议题开展深度交流，共探本土品牌高质量发展新路径。

交流中，商业联合会代表分享了围绕本土企业发展与城市消费升级的核心理念与落地规划进行分享。联合会明确提出，以消费者需求为导向，持续拓展城市消费场景覆盖面，搭建

从生产端到消费端的有效桥梁，通过消费需求引导产业升级，助力“上海制造”品牌出圈，联合会将为入选企业提供品牌曝光与资源对接支持，推动本土优质产品实现破圈传播。

作为上海医药旗下百年本土民族医药老字号，中华药业携国民经典品牌“龙虎”，与来访嘉宾就品牌焕新与发展方向展开深入探讨。双方一致认为，龙虎品牌所承载的百年海派医药文化基因，与上海城市消费升级、本土品牌崛起的时代需求高度契合，具备进一步扩大品牌影响力、抢占消费市场的天然优势

与会双方围绕“上海制造”品牌建设、产品礼品化升级等核心方向，聚焦产品包装焕新、品



类优化拓展等关键环节展开务实研讨。双方结合现有产品基础，就“经典三件套”基础上丰富产品矩阵、打造特

色王牌组合等具体落地方案进行了充分沟通，进一步明确品牌升级与产品迭代的推进路径。

此次交流为上药中华与上海市商业联合会搭建了高效的沟通桥梁，也为龙虎品牌实现焕新发展注入了新动能。吴星宝指出，百年老字号是上海城市文化的鲜活载体和重要名片，联合会将充分发挥平台优势，整合多元资源，助力龙虎品牌实现传播升级，推动本土老字号焕发新活力。季春风对协会与联合会的指导与支持表示感谢，强调上药中华将持续深挖品牌历史文化底蕴，聚焦包装焕新与品类拓展，以坚守传承之心与创新突破之力，传递城市温度，携手各方力量，共同推动本土品牌高质量发展。

四、东北财经大学专家团莅临中华药业调研 共探百年老字号传承创新之道

5月14日下午，东北财经大学工商管理学院副院长、教授陈文婷，企业管理系主任、副教授单宇一行7人专家团莅临上海中华药业有限公司，围绕老字号创新、组织建设、高质量发展等核心议题开展专题调研。公司助理总经理季春风陪同，双方通过实地参观与深度座谈，共商百年“龙虎”焕新路径。

调研伊始，季春风陪同专家团走进龙虎品牌文化展厅。从黄楚九先生创立企业的珍贵史料、经典产品陈列，到“龙虎人丹”非遗技艺展示，完整呈现了中华药业115年的发展脉络。展厅同时重点陈列了舒醒滚珠、清凉霜等创新产品矩阵，以及与知名品牌的跨界联名成果，让调研组直观感受百年老字



号的深厚底蕴与时代活力。

季春风表示，中华药业作为中国民族制药工业的“活化石”，始终坚守“守护国民健康”的初心，深入推进药与非药“一体两翼”战略：深耕 OTC 药品市场，筑牢经典产品行业标杆地位；发力大健康非药赛道，将“清凉”核心资产向高频消费场景延伸，形成药品事业部与大健康中心两大板块协同发展的格局。

谈及企业核心竞争力，季春风指出，龙虎品牌百年长青的密码在于“传承不守旧，创新不忘本”。百年中医药智慧是企业的根，与时俱进的革新能力是企业的魂，二者结合让老字号持续融入时代脉搏。

陈文婷副院长指出，中华药业作为百年国药老字号的标杆，在传承中医药文化、创新产品形态、践行社会责任等方面取得了显著成效。老字号转型要立足自身优势，精准捕捉市民的生活需求，坚持以产

品为基、文化赋能、品牌深塑，避免盲目跟风，真正走出一条符合品牌基因的特色发展之路。

座谈会上，季春风表示，面对中医药行业竞争、老字号品牌发展等挑战，公司打出系统性创新组合拳：在产品塑造上，加大研发投入，完善药品配方，增强功效，便捷用药体验，持续完善大健康产品矩阵，满足民众时尚健康生活需求；在品牌年轻化上，通过产品形态革新、跨界联名破圈、数字化沟通，让“龙虎”变身年轻人喜爱的国潮符号；在国际化上，增强新型贸易思维，坚持“文化引领、本土融合、价值出海”新路径。

单宇指出，中华药业拥有独一无二的品牌资产和历史积淀，核心是要进一步做强龙虎的旗帜产品，打造不可替代的核心竞争力，立足企业自身优势和特色，着力在主业、人才、文化上下功夫，为老字号焕新奠定坚实基础。

双方表示，此次调研，为双方深化合作推动老字号品牌转型创新发展提供了良好契机，也为中华药业老字号品牌下一步发展提供了明晰思路。东北财经大学老字号协同创新中心将充分发挥智力优势，与中华药业深化产学研合作，共同打造老字号转型升级的典型案例。

汇聚合力，向新图强。中华药业将继续与高校深化合作，以产学研融合赋能品牌发展，让百年龙虎在新时代焕发更持久的生命力。

五、把脉品牌，聚力焕彩 | 上海市国资委业务部门莅临上药中华开展调研

5月18日，市国资委社会责任处、商贸服务促进处调研组一行莅临上药中华开展老字号品牌专题调研。调研组实地走访企业文化展厅与生产车间，并召开专题座谈会，深入了解企业经营现状与品牌焕新路径。上实集团、上海医药、上药中华及上药龙虎有关负责人参加调研。

会上，上药中华、上药龙虎有关负责人分别介绍了龙虎品牌的基本情况、产品研发、电商营销、品牌建设、发展战略等工作，并对品牌价值评价提出建议；上海医药有关负责人汇报了在“百年上药、

放心好药”指引下，通过跨界合作、消费促进、传播升级工作等提升品牌美誉度的成果；上实集团有关负责人汇报了中药国际化工作情况，重点介绍了依托集团资源优势推进中药在港“研产销”一体化平台建设、以香港品质打响中药品牌等在港“一丸药”战略布局。

调研组肯定了上实、上药以及龙虎品牌的老字号创新工作，并表示，老字号品牌创新要聚焦真实需求，立足长远，切实赋能企业发展。要以改革激发创新动力，探索考核评价、人才引育等工作机制；要以产品为锚点，加强市场洞察和客群研究，以需求为导向谋划产品创新；要场景为入口，探索多样化、细分化的消费场景和渠道，增强消费者的触达与留存；要以平台为杠杆，主动对接、积极利用“文商旅体展”融合发展生态，做好品牌声量放大、线上线下消费场景拓展等工作，实现品牌价值跃升，助力上海国际消费中心城市建设。

调研组还参观了公司企业文化展厅，详实的历史图文资料、珍贵的工艺实物展品、迭代的品牌发展历程、特色的文化传承展示，全方位呈现企业百年发展脉络。领导们边走边看、边听边问，详细询问公司品牌历史渊源、文化IP打造、传统技

艺传承保护及品牌过往运营发展基本情况。来到生产车间实地走访察看，近距离调研现代化生产流水线运行、传统工艺现代化改良、产品品质管控全流程、安全生产标准化管理及产能提质升级等实际运营情况。

下一步，上药中华将正视发展短板、细化工作举措、压实工作责任、狠抓落地见效。持续深耕品牌文化传承、强化产品创新研发、优化多元消费场景、健全长效工作机制，全力破解老字号发展痛点难点，奋力书写公司老字号品牌优质发展新篇章。

(协会综合自中华药业)



市、区总工会领导走访调研凯宝药业

一、区总工会领导走访慰问，送来关怀与指导

5月12日上午，奉贤区总工会党组书记、常务副主席邵丹华，副主席谢洁一行来到上海凯宝，开展走访慰问与调研指导。海湾旅游区党工委副书记、总工会主席王东辉陪同调研。公司党委书记、董事



长穆竟伟携企业劳模工匠代表、工会主席等热情接待并参加座谈。

邵丹华一行实地察看了企业中医药文化展厅和劳模工匠创新工作室，对工作室助力产业升级的成效给予肯定，希望持续发挥示范引领作用。在产改座谈会上，邵丹华详细了解职工技能提升、权益保障等情况，强调企业要扛起产改主体责任，区总工会将做好“娘家人”。

穆竟伟表示，凯宝药业将对照指导意见逐项提升，深化产改工作，推动工会与生产经营深度融合，为奉贤高质量发展贡献力量。

二、市总工会领导调研指导劳模工匠创新与产业队伍建设工作

5月19日下午，市人大常委会副主任、市总工会主席郑钢森，市总工会党组书记、副主席侯继军一行莅临上海凯宝药业调研。奉贤区委副书记、区长王益群，区委副书记唐晓腾，市人大常委会副主任、区总工会主席陆建新，区总工会党组书记、常务副主席邵丹华，海湾旅游区党工委书记姚红陪同。公司党委书记、董事长穆竟伟全程陪同并汇报。

调研组实地参观劳模工匠创新工作室、中医药文化展厅，重点了解企业科技创新、生产发展及产业工人队伍建设改革、职工服务保障等工作。市总工会领导对公司工会工作给予肯定，要求持续聚焦职工需求，做实权益保障、暖心帮扶；依托劳模工匠平台激活职工创新动能，建强产业工人队伍。

上海凯宝曾获全国工人先锋号、全国“安康杯”

优胜单位等荣誉，在工会工作中持续加强劳模工作室建设，培育多名市级先进职工。下一步，公司将继续发挥工会工作的积极作用，助力企业传承发展。

(上海凯宝)



产教融合赋能发展！凯宝药业×上海农林职业技术学院联合教学基地正式授牌

作为深耕生物医药领域的企业，上海凯宝始终坚信：人才是产业发展的核心动力，产教融合是培育实用型、创新型人才的关键路径。本次联合教学基地的授牌，正是凯宝响应国家产教融合号召，打通“课堂教学”与“产业实践”壁垒的重要举措。

未来，双方将围绕多个维度开展深度合作：

为在校学生搭建真实的生产、研发实践场景，助力理论知识转化为专业技能；

为企业输送兼具理论基础与

一线实践能力的优秀人才，为生物医药产业注入新鲜血液；

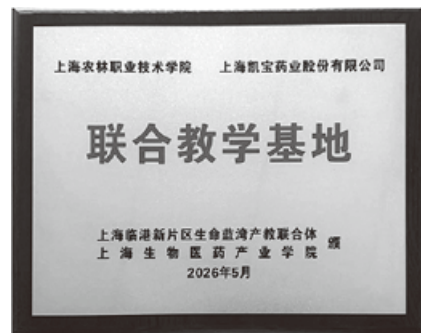
推动教学成果与产业需求双向转化，实现校企资源互补、互利共赢。

从实验室到生产线，从课堂到岗位，凯宝药业始终以开放姿态，为行业人才成长搭建桥梁。我们相信，产教融合不仅能为企业发展赋能，更能为生物医药行业培养更多懂技术、能实践、有担当的新生力量，共同推动产业创新升级。

未来，凯宝药业也将继续践

行企业责任，深化与高校的合作，以人才为基、以创新为翼，与更多伙伴携手，为生物医药产业的蓬勃发展贡献力量！

(上海凯宝)



泰国公共卫生部传统与替代医学发展局代表团来和黄药业参访交流

日前，由泰国公共卫生部传统与替代医学发展局牵头，中国

泰国商会协调组织，联合泰国传统与整合医学协会共同组成的传

统医药产业代表团一行34人来上海和黄药业参访交流。公司资深

副总裁詹常森、高级总监刘献洋和金永芬等领导接待陪同。

参访期间，泰方代表团重点调研了我司在中药现代化和国际化领域的标志性成果，详细听取了麝香保心丸、胆宁片和正气片等核心产品的科研进展，以及新药研发现状。随后，代表团实地考察了公司新落成的企业展厅和智能化生产车间，深入了解了我司全链条的产业实力。

泰国公共卫生部传统与替代医学发展局副局长蒙塔卡·提拉猜萨昆博士表示，上海和黄药业作为中国现代中药产业的领军企业，在“中药现代化、产业化、国际化”方面树立了卓越的行业标杆，为传统医药产业高质量发展提供了良好示范。

原泰国公共卫生部传统与替代医学发展局局长、现任泰国传统与整合医学医师协会会长塔瓦猜·卡蒙坦博士，表达了希望联合中泰两国的中药企业和高等院校，联合开展研发合作的愿景。

泰国进口商代表对我公司产品高度赞赏，并主动提出希望进一步了解产品信息，期待未来与我司开展实质性合作。

胆宁片和正气片，均为遵循中医理法方药经现代创新转化而成，是上海和黄药业完成国际产品注册、境外生产认证和国际出口应用的两个中药复方制剂产品。双方就中药复方制剂的作用特点、产品出口泰国等问题进行了交流。

中药复方制剂产品进入泰国需遵循泰国《草药产品法》(B.E.2562, 2019年)及泰国食品



药品监督管理局 (Thai FDA) 的监管框架，可按照传统药和现代植物药两种途径注册。

一般《中国药典》收录的产品，可以按照传统药途径注册(除薄膜包衣剂类产品)，且注册过程认可中国GMP证书。但传统药申报适应症有较多限制，如产品配方中不得含有危险成分或含量超过规定限度的成分等。现代植物药注册要求提供临床试验报告，同时生产商需要通过PIC/SGMP认证(即国际药品认证合作组织制定的、与欧盟标准互认的药品生产质量管理规范)。此外，两种注册途径出口企业均须在泰国设立注册代理人或分支机构。

詹常森资深副总裁就中药复方制剂产品出口泰国政策提

出了两点建议：一是标准先行，两国应在国家药典标准层面开展合作，认可《中国药典》标准；二是简化流程，取消中国出口药品

单位需在泰国注册企业的政策。蒙塔卡·提拉猜萨昆博士表示，希望加强两国传统医药的进出口合作，两条建议将积极向泰国公共卫生部反馈。

体验环节，公司基于“古方今用，遵古研新”理念打造的4款“怡络维”产品，深受泰国代表团欢迎。蒙塔卡·提拉猜萨昆博士逐一品鉴后，赞不绝口。代表团其他成员也饶有兴致地排队体验，亲身感受中医药大健康产品的魅力。

上药“怡络维”是上药和黄旗下大健康品牌，目前已经上市的4款药食同源产品——党参茯苓甘湿饮、山药薏苡仁茯湿饮、百合麦冬玉露饮和酸枣仁金银花清甘汤、茯苓饮、沙参麦冬汤和桑



詹常森资深副总裁(图右)向参访团成员赠送了上药“怡络维”系列健康饮品

菊饮。

4款产品组方均通过国家中医药博物馆专家论证。公司严格遵循制药企业标准，构建了覆盖原料、生产至成品的全链条质量控制体系，确保药食同源品质。目前，4款产品已在抖音和天猫平台销售。

应参访团需求，詹常森资深副总裁（向参访团成员赠送了上药“怡络维”系列健康饮品，作为此次交流活动的特别纪念。

以专业之声点燃慢病管理新革命！ 第四届“健康中国心”活动在沪焕新启航

5月14日，在黄浦江畔的国家会展中心（上海），随着“创新药上市全渠道营销模式专题会”的隆重召开，由上海和黄药业举办的“健康中国心·守护心健康”——2026慢病管理精英赋能赛启动仪式暨药师宣言发布活动顺利举行。从个体赋能到广域传播，这场连续举办四年的行业标杆活动，在“十五五”开局之年，以“慢病新声代·共筑心防线”为号角，开启了慢病管理从专业会场走向千家万户的转型新篇章。

当前，我国正处于“十五五”医药健康产业高质量发展奠基的关键节点。尽管审评审批提速、新药密集上市，但慢病防控依然面临诸多挑战——全国慢病确诊人数已超4亿，慢病死亡人数占居民总死亡比例超过80%，疾病负担日益沉重。

与此同时，医保控费纵深推进、集采常态化运

此次参访以“古方今用，遵古研新”为主题，生动诠释了传统医药的时代价值。双方一致表示，将以“中泰一家亲”的深厚情谊为基石，持续深化在传统医药领域的更多合作，共同推动中医药优质产品与服务惠及泰国乃至全球民众，携手谱写传统医学高质量发展的新篇章。

（和黄药业）

行、处方外流持续加速，正深刻重塑着医药零售终端的经营逻辑。《“健康中国2030”规划纲要》及近期国家12部门联合印发的《促进健康消费专项行动方案》均将慢病管理关口前移和发挥零售药店执业药师专业优势提升至战略高度。零售药店凭借覆盖城乡的网络优势，已成为分级诊疗体系中不可或缺的“健康守门人”，其角色正从单一药品供应者向集“预防—监测—干预—随访”于一体的全周期健康管理深度转型。

在这一时代背景下，启动仪式现场迎来了最为庄严的时刻。医药经济报董事长孙燕、上海执业药师协会副会长兼秘书长仇国华、上海和黄药业有限公司副总裁兼上海上药和黄医药销售有限公司总经理张树才、上海和黄药业有限公司市场总监陈利青、上药控股零售业务发展中心副总经理兼上海华氏大药房有限公司副总经理王东辉、方舟健客副总裁王涛等领导及行业嘉宾齐聚一堂，共同拉动象征着责任传承与希望启航的心形沙漏启动台，宣告2026慢病管理精英赋能赛正式拉开帷幕。

随后，7位来自全国各地的优秀执业药师代表，在领诵人的带领下举起红色宣言本，齐声宣读“慢病新声代·共筑心防线”药师宣言。誓言声回荡会场，全场参会者肃立见证。这不仅是7位代表的庄重承诺，更是全国数十万慢病管理者对职业使命的集体回应——他们已从幕后的药品调剂者走向台前，

成为用药管理、慢病知识普及、健康习惯引导的管理者。当社会传播方式发生根本性改变，药师的专业温度需要被更多人感知，而这一声宣言，正是行业转型浪潮中最坚定的职业定调。

如果说药师宣言为行业确立了专业标尺，那么2026年“健康中国心”活动的全面升级，则为这份专业插上了广域传播的翅膀，使其真正飞入千家万户。

区别于往届聚焦于线下慢病知识竞赛、专业培训与防治手册普及，今年的精英赋能赛明确提出从“个体赋能”迈向“广域传播”，开启一场让每一位慢病管理者专业声音通过社交平台传递的慢病管理新革命。根据活动规划，本年度活动在保持系统化专业培训的基础上，将全面引入新媒体矩阵运营培训、真实场景化健康科普内容创作等全新模块，鼓励并赋能执业药师从被动的知识接受者，转变为主动的健康内容创作者与社区传播者。这意味着，当一位药师在社交平台上用通俗易懂的语言讲解与保心相关的健康知识、科普心血管疾病的早期信号，他/她的专业声音便不再局限于药房柜台，而是经由信任链社交关系，触达成百上千个家庭。这种以个体为传播节点、以专业信任为纽带、以社交平台为载体的网状传播模式，正是破解创新药和慢病管理领域“从信息可及到信任可及”核心困局的关键路径，真正让分布在全国各地的零售药店“健康驿站”活起来、火起来。

作为连续四届活动的发起方与特约方，上海和黄药业在这条探索之路上始终扮演着引领者角色。

上海和黄药业副总裁张树才指出：“在行业深刻变

革的今天，工商合作的深度与广度将定义产业未来。和黄药业始终坚持‘以患者需求为锚点构建价值共生体’，通过‘健康中国心’等工商协同项目，联动上游研发生产与下游终端服务，助力零售药店从药品‘搬运工’蜕变为社区健康管理专家。”这一理念有着坚实的产品基石——企业旗下国家保密品种麝香保心丸，凭借MUST研究等多项大型循证医学证据及良好的临床疗效，已成为50个权威指南与专家共识推荐的冠心病治疗用药，在院内院外三大市场终端表现强势。然而，企业深知，一个好药的终极价值在于让患者用好、用对。因此，在持续输出产品价值的同时，上海和黄药业更致力于围绕慢病管理复杂场景，与全国主流连锁药店共同打造线上线下互补、专业知识与社交传播交融的服务新生态。

从2023年首届“健康中国心”寻找最佳慢病顾问起步，到2024年“发布守护最强音”药师宣誓活动接力，再到2025年慢病管理知识挑战赛的知识防线筑造，直至2026年全面拥抱新媒体赋能与广域传播战略升级，这项活动见证并推动了中国零售药店的迭代进化。在行业变迁的浪潮中，当政策驱动、技术与疾病需求变化形成共振，以专业致未来、以协同启新篇，正是医药产业锚定高质量发展、共同迈向“健康中国2030”宏伟目标的最强引擎。期待随着2026慢病管理精英赋能赛的深入开展，越来越多慢病患者能从中获益，越来越多执业药师的专业价值被看见、被信赖，让慢病管理的星火终成燎原之势。

（医药经济报）

礼来中国制药商务部团队到访第一医药， 共探零售合作新篇章

4月22日下午，礼来中国全国零售与商务总监周圣伟一行到访第一医药，双方就深化战略合作、赋能零售终端慢病管理、共筑健康减重新生态等议题进行了深入交流，第一医药总经理姚军参与座谈。

周圣伟表示，第一医药一直以来是礼来在上海

地区不可或缺战略合作伙伴。接下来，礼来将进一步加强对零售药店的赋能，依托第一医药优质的药师资源，为其提供系统化的专业培训，并联合开展患者教育活动，为患者提供更为全面、专业的健康管理方案。借助第一医药丰富的院边网点资源，





让更多礼来新品在第一医药落地，为患者提供全新的健康选择。

姚军表示，礼来作为全球领先的创新型制药企业，在内分泌代谢、肿瘤及免疫等领域拥有丰富的产品管线和深厚的专业积淀，是第一医药专业矩阵中的重要组成部分。目前，第一医药正积极打造“健康驿站”服务新生态，致力于为消费者提供全生命周期的健康管理服务。通过品牌专业赋能，进一步提升专业零售渠道，共同为患者健康做出努力。



未来，双方将持续深化合作，整合双方优势资源，共同探索“产品+服务”的创新模式，为上海乃至全国的患者带来更优质、便捷的健康解决方案，携手开创医药零售合作的新篇章。

礼来中国商务及零售部东区总监赵延、招标及零售策略副总监陈倩文、高级商务策略经理王侯羲、商务及零售部东区商务经理支依娜，第一医药副总经理李慧，商采管理部、市场部、综合办公室等部门负责人参与交流。

(第一医药股份)

北京同仁堂联合阿里生态推进数字化探索，AI玩法触达年轻消费群体

三百余年的中医药老字号如何拥抱数字化时代？近日，北京同仁堂联合阿里健康、夸克、高德地图及飞猪旅行等阿里生态资源，以电商拉新一AI互动一文旅融合三阶段玩法推进品牌数字化转型，探索传统医药品牌与互联网平台深度融合的新路径。

4月5日至11日，北京同仁堂在淘宝启动“同仁堂日”活动。活动期间，六味地黄丸、人参归脾丸等经典品种的搜索量及订单量均有明显提升，活动整体销售破千万，其中和阿里健康合作的自营板块，年同

比销售增长近一倍，日销同比爆发增长近20倍。在本次活动中，品牌整体新用户超80%，90后用户占比增长明显，本次活动也是老字号以电商渠道转化新一代消费群体的成功案例。

据悉，4月22日至27日，北京同仁堂将联合夸克推出一款AI赋能的H5趣味互动应用。用户在夸克搜索“北京同仁堂”

“天生AI丸”等关键词，即可进入专属页面，通过AI养生搭档问答测试了解自身体质状态。系统将根据用户的回答生成一张个性化的“开方图”，而生成的结果页，也相应进行了年轻



趣味化的设计，如“状态拉满丸”“情绪防弹丸”等，满足当下年轻消费者的趣味审美。

线上互动之后，服务场景将进一步向线下延伸。4月28日至5月5日“五一”假期期间，北京同仁堂将联动飞猪旅行、高德地图，面向赴京游客推出“丸转北京”主题活动。活动期间，游客使用高德地图在北京打车可领取同仁堂赠送的打

车券；在飞猪平台预订北京机票、酒店或门票的用户，有机会获得同仁堂提供的出行权益。

北京同仁堂计划通过北京的酒店、景点等场景的人群渗透，向前往北京的游客，以本地化方式露出，向消费者传递北京同仁堂的品牌信息。未来，品牌将持续探索更多与阿里生态各业务单元的深度融合，联合平台做人群心智渗透，让老

字号不再是货架上的一个商标，而成为一种可感知的健康生活方式。

在数字经济与实体经济深度融合的政策背景下，这一案例为传统老字号的数字化转型提供了可借鉴的路径：既积极拥抱新技术、新渠道，又坚守行业底线与文化内核，在创新与传承之间寻找平衡点。

(赛柏蓝)

协会公告

关于发布《中药煎药加水规则指南》团体标准的公告

上海中药行业协会根据《协会团体标准管理办法》，制定了《中药煎药加水规则指南》，2026年4月27日在全国团体标准信息平台发布，现予以公告。其标准名称、标准号如下：

标准名称：《中药煎药加水规则指南》

标准编号：T/SHATCMI 0011-2026

实施时间：2026年5月1日

上海中药行业协会

2026年4月27日

安全用药

中药副作用小？这些用药误区要避免

“中药纯天然，副作用小，吃点没坏处”，这是很多人对中药的固有认知。

生活中，不少人会自行购买中药调理身体，或是轻信民间偏方，觉得中药温和安全，即便不对症也不会伤身体。

但事实上，中药并非“无毒无害”的代名词，若陷入用药误区，不仅无法治病，还可能对肝脏、肾脏等器官造成不可逆的损伤。

误区一、中药纯天然，可长期当作保健品服用

很多人认为，中药取材于植物、动物、矿物，和化学合成的西药相比，副作用可以忽略不计，甚至能当作保健品长期服用。这种想法其实是对中药的极大误解。

中医用药的核心原则是“辨证施治、中病即止”，药物对症时能发挥疗效，一旦病情好转或

药不对症，继续服用就可能引发不良反应。

以常见的中药甘草为例，它能补脾益气、调和诸药，是方剂中的常用药，但长期大量服用，会导致体内水钠潴留，引发水肿、血压升高，还可能影响钾元素吸收，造成低钾血症，出现肌肉无力、心律失常等症状。

再比如常用于安神的朱砂，其主要成分是硫化汞，长期服用会导致汞在体内蓄积，损伤肝脏、肾脏和神经系统。

误区二、凭症状自行用药，忽略辨证关键

中医治病讲究“辨证论治”，需根据患者的体质、症状、病因等综合情况，判断其属于寒证、热证、虚证还是实证，再针对性选药。但很多人不懂辨证，仅凭症状相似就自行用药，很容易“药不对症”，加重病情。

就拿常见的感冒来说，风寒感冒的症状是怕冷、发热较轻、鼻塞流清涕，宜用麻黄、桂枝等温热解表的药物；而风热感冒的症状是发热较重、咽喉肿痛、鼻塞流黄涕，需用金银花、连翘等凉性清热的药物。若风寒感冒患者误用清热中药，会导致体内寒气加重，感冒迁延不愈。

误区三、迷信偏方秘方，盲目跟风服用

民间流传着不少中药偏方、秘方，一些人觉得这些方子历经考验，比医院开的药更有效，于是盲目跟风服用。但这些偏方往往缺乏科学验证，成分复杂，且未考虑个体差异，存在极大的安全隐患。

曾有新闻报道，一名类风湿关节炎患者，听信民间偏方“雷公藤炖肉”能治病，自行服用后出现严重肝肾功能损伤，最终不得不依靠透析维持生命。雷公藤虽有抗炎作用，但毒性较强，必须在医生指导下严格控制剂量和服用时间。

还有一些偏方会用到雄黄、附子等毒性中药，未经规范炮制或过量服用，可能导致恶心呕吐、

腹痛腹泻，甚至危及生命。

误区四、中西药随意同服，认为能增强疗效

不少人在服用西药的同时，会搭配中药调理，觉得“双管齐下”能增强疗效。但实际上，中西药同服有严格的禁忌，搭配不当可能发生化学反应，降低药效或产生有害物质。

比如含鞣质较多的中药，像大黄、五倍子等，与西药铁剂、钙剂同服时，会形成不溶性沉淀物，影响人体吸收。含有机酸的中药，如山楂、乌梅等，与磺胺类西药长期同服时，会在尿液中形成结晶，引发血尿、尿闭。因此，中西药同服时，一定要咨询医生或药师，切不可自行搭配。

中药是我国传统医学的瑰宝，但其使用有严谨的理论体系和规范。要想发挥中药的疗效，避开用药风险，就必须走出“副作用小”的认知误区，遵循专业医生的指导，辨证用药、规范用药，才能真正守护身体健康。

(上海药监)

传承与创新

210味常用中药名释义表格版

数以万计的中药名，蕴藏着大量中国传统文化的知识与信息。通过对常用中药名的分析和研究，有助于我们加深了解古人对中药的认知方法

和中药命名的思维方式。为了便于学习和查寻，特按章将常用中药名释义如次，共计中药210味。

解表药

麻黄	本品“其味麻，其色黄”（《本草纲目》），因色黄味麻而得名。
桂枝	“桂枝，即桂树之枝”（《本草便读》），“唯以嫩枝破卷成圆者用之”（《本草经集注》），因药用桂树之嫩枝而得名。
紫苏	紫，以其叶背色紫而名；“苏性舒畅，行气和血，故谓之苏”（《本草纲目》）。主要根据颜色和功用而得名。根据其药用部位不同，又有“紫苏叶”、“紫苏梗”和“紫苏子”之名。
香薷	“薷，本作柔”（《本草纲目》）。因其气香，其叶柔而得名。
防风	“防者，御也，其功疗风最要”（《本草纲目》），“能防御外风，故名。”（《本草害利》）。因功用而得名。
白芷	芷，初生之根干。本品药用其根，色白气香，故名。
细辛	“细辛其根极细，其味极辛，故名”（《本草便读》），因其形、味而得名。
羌活	“羌，古地名，主要分布在甘、青、川一带”（《辞海》）。本品“以羌中来者为良，故有羌活……诸名”（《本草纲目》），因产地而得名。
辛夷	“夷者，萸也。其苞初生如萸而味辛也”（《本草纲目》）。本品因形、味而得名。《本草衍义》云：“以其花未开时，其花苞有毛，光长如笔，故取象曰木笔”，又名“木笔花”。又因“其花最早，南人呼为迎春”（《本草拾遗》），又名“迎春花”。

葱白	“葱白，即葱之近根处白茎也”（《本草便读》）。因颜色而得名。
藁本	藁本“根上苗下似禾藁，故名藁本。本，根也”（《新修本草》）。因形状和药用部位而得名。
牛蒡子	本品药用其果实，在古本草中多以“恶实”为正名。《本草纲目》云：“其实状恶而多刺钩，故名”。恶实即牛蒡子也。又因其“外壳如栗球，小而多刺，鼠过之则缀惹不可脱，故谓之‘鼠粘子’”（《图经本草》）。“其根叶皆可食，人呼之牛菜，木人隐之，呼为大力也”（《本草纲目》），故又名“大力子”。
桑叶	本品因药用桑树的叶片而得名。因“桑叶以夏秋再生者为上，霜后采之”（《图经本草》），故又名“冬桑叶”、“霜桑叶”。
蝉蜕	本品为“蝉所蜕壳也”（《图经本草》）。故又名“蝉壳”、“蝉衣”、“蝉退”、“虫退”等。
柴胡	本品药用其根，在古本草中多以“茈胡”为正名。《本草纲目》解释说：“茈字有柴、紫二音。茈姜、茈草音紫，茈胡之茈音柴。柴胡生山中，嫩者可茹，老则采而为柴，……而根名柴胡也”。
升麻	本品“其叶似麻，其性主升，故名”（《本草纲目》）。根据形状及升浮之性而得名。

清热药

石膏	本品为矿石，水飞后细腻光滑如油脂，故名。
芦根	本品因药用芦苇的根茎而得名。
天花粉	本品为栝楼之根，又名“栝楼根”。古时常捣烂滤汁作淀粉用，“其根作粉，洁白如雪，故谓之天花粉”（《本草纲目》）。
竹叶	本品因药用禾本科淡竹的叶片而得名。又名“淡竹叶”。
栀子	本品药用其果实，原名“卮子”。《本草纲目》云：“卮，酒器也，卮子象之，故名，俗作栀”。因其形状而得名。
夏枯草	“此草冬至后生叶，至春而花，一到夏至即枯，故名”（《本草便读》）。因生长特性而得名。
黄芩	“芩，说文作荃，谓其色黄也。或云芩者黔也，黔乃黄黑之色也”（《本草纲目》）。本品因色黄而得名。
黄连	本品药用其根，“其根连珠而色黄，故名”（《本草纲目》）。本品因其根茎多分枝，常3~6支成束，呈稍弯曲状，形如鹰爪、鸡爪，故又有“鹰爪连”、“鸡爪连”之名。
龙胆草	本品“叶似龙葵，味苦如胆，因以为名”（《本草纲目》），根据形状、味道而得名。
苦参	本品药用其根，陶弘景谓，其“根味至苦恶”。本品因其味极苦，形似参而得名。
穿心莲	本品“花形似莲，其花蕊穿心而过，故名”（《中华药海》）。
生地黄	本品药用其块根。因生于地下，色黄，故名。简称“生地”。
玄参	“玄，黑色也”（《本草纲目》）。陶弘景云：“其茎微似人参，故得参名”。本品因形状、颜色而得名。又称“黑参”、“黑玄参”。后因避清代康熙（玄烨）之讳，改“玄”为“元”，而得“元参”之名。
牡丹皮	本品“以色丹者为上。虽结子而根上生苗，故谓之牡丹”（《本草纲目》）。因药用其根皮而得名。
紫草	“此草花紫根紫，可以染紫，故名”（《本草纲目》），因颜色而得名。
金银花	“花初开者，蕊瓣俱色白，经二三日，则色变黄，新旧相参，黄白相映，故呼金银花”（《本草纲目》）。本品依据花蕾开放时间先后不同而有黄白二色，犹如金银搭配，故又称“二花”、“双花”，简称“银花”。
连翘	本品药用其果实，“其实似莲作房，翘出众草，故名”（《图经本草》），因形状而得名。
青黛	《本草纲目》记载：“黛，眉色也。……灭去眉毛，以此代之，故谓之黛”。本品因古作画眉之用而得名。
千里光	本品长于清热明目，善疗多种目疾，《滇南本草》“喻其恢复目力可及千里也”，因功用而得名。
决明子	药用其种子，有明日之功，故名。因其形似马蹄，故有“马蹄决明”之称。又因其为植物（草类）药物，故称“草决明”。
白头翁	本品原植物茎叶密被白色长柔毛，“近根处有白茸，状似白头老翁”（《本草经集注》），因其形状而得名。

马齿苋	“其叶比并如马齿，而性滑利似苋，故名”（《本草纲目》）。本品因形状、性质而得名。
贯众	“此草叶似凤尾，其根一本而众枝贯之。故草名凤尾，根名贯众”（《本草纲目》）。因形状而得名。
白鲜皮	本品药用其根皮。《本草纲目》云：“鲜者，羊之气也。此草根白色，作羊膻气”，根据其药用部位、气味及颜色命名。
漏芦	《本草纲目》云：“屋之西北黑处谓之漏，凡物黑色谓之卢。此草秋后即黑，异于众草，故有漏芦之称”。
土茯苓	本品原名“禹余粮”，“相传昔禹行山中，采本品充饥，而弃其余粮，故名。形似茯苓，后遂谓之土茯苓也”（《中国药学大辞典》），前者根据传说得名，后者根据形状得名。
鱼腥草	本品因气味而得名。《本草纲目》云：“其叶腥气，故俗呼为鱼腥草”。本品因有浓烈的鱼腥气味，药用全草而得名。
败酱草	陶弘景云：其“根作陈败豆腐气，故以为名”，本品因有腐败的豆酱气，药用带根的全草得名。
红藤	本品药用其藤茎，“根外紫红，……浸酒一宿，红艳如血”（《简易草药》），故名。又名“大血藤”。
半边莲	本品“秋开小花，淡红紫色，止有半边，如莲花状，故名”（《本草纲目》），因其形状而得名。
山豆根	本品药用其根及根茎，《图经本草》云：“苗蔓如豆，根以此名”。主要根据形状而得名。
射干	“射干之形，茎梗疏长，正如射人长竿之状，得名由此尔”（《图经本草》）。本品因形状而得名。
蚤休	蚤休，即早日康复之义。《本草纲目》云：“虫蛇之毒，得此治之即休，故有蚤休……诸名”。本品善疗虫蛇之毒，能使之早日康复。《本草便读》云：“其苗一茎直上，每层七叶，至顶而花”，又名“七叶一枝花”。
地骨皮	“本品乃枸杞之根皮，入土极深，皮亦极厚，力能至骨，故名”（《中华药海》）。
白薇	“薇，细也。其根细而白也”（《本草纲目》），本品因形状、颜色而得名。
胡黄连	胡，“泛指外国或外族的”（《新华字典》）。本品为外来药物，故称为“胡”。“其性味功用似黄连，故名”（《本草纲目》）。本品因产地、性味功用而得名。
紫花地丁	因其花色紫，地下根如钉，故名。简称“地丁”。
大青叶	本品药用其叶片，因“其茎叶皆深青，故名”（《本草纲目》）。

泻下药

大黄	本品色黄，故名。因其荡涤肠胃，推陈致新，如戡定祸乱，以致太平，故有“将军”之号，诚如陶弘景所云：“大黄，其色也。将军之号，当取其峻快也”。又因其质佳者切面之纹如锦，故又名“锦纹”。
芒硝	《本草纲目》云：“此物见水即消，又能消化诸物，故谓之消。……煎炼入盆，凝结在下，粗朴者为朴硝，在上有芒者为芒硝”。芒硝为含硫酸钠的天然矿物经精制而成的结晶体。芒是指结于上而细芒如峰者，谓其形；硝，即消，言其功用。本品因形和功用命名。
巴豆	“此物出巴蜀，而形如菽豆，故以名之”（《本草纲目》）。本品因产地、形状而得名。
牵牛子	陶弘景云：“此药始出田野人牵牛谢药，故以名之”。李时珍云：“近人隐其名为黑丑，白者为白丑。盖以丑属牛也”，今又名“二丑”。
大戟	本品“其根辛苦，戟人咽喉，故名”（《本草纲目》）。因味、副作用而得名。
芦荟	芦，黑色；荟，聚也。本品采集后从中提取液汁，色黑而凝聚如飴，故名。

祛风湿药

威灵仙	“威，言其性猛也；灵仙，言其功神也”（《本草纲目》）。本品因其性及功神而得名。
防己	防己功能利水消肿，治疗水肿、小便不利等。“名曰防己者，以脾为己土……己土受邪之病，而此能防堤之，是为古人命名之真义”（《本草正义》）。本品因功用而得名。
海桐皮	本品“生南海山谷中，树似桐皮而皮黄白色，有刺，故以名之”（《海药本草》）。因产地和颜色而得名。
徐长卿	“徐长卿，人名也。常以此药治邪病，人遂以名之”（《本草纲目》）。本品因人名而得名。
五加皮	“五加皮，其树一枝五叶，有交加之象，故名”（《本草便读》）。因其根皮入药，故名五加皮。

白花蛇	“诸蛇鼻向下，独此鼻向上，背有方胜花文，以此得名”（《本草纲目》）。本品以李时珍的故乡湖北蕲州产者为道地药材，又名“蕲蛇”。
豨薟草	古书上指猪；豨，指气味辛毒之草。《本草纲目》解释云：“楚人呼猪为豨，呼草之气味辛毒为豨。此草气臭如猪而味豨螫，故谓之豨薟”。本品因气味而得名。
桑枝	本品药用桑树之嫩枝而得名。
伸筋草	本品能祛风湿、舒筋活络，有利于筋脉的屈伸，药用全草，故名。
桑寄生	“此物寄寓他木而生，如鸟立于上，故名寄生”（《本草纲目》）。“诸树多有寄生，……方家唯须桑上者”，（《蜀本草》），因而得名“桑寄生”。
狗脊	本品药用植物的根茎，苏恭云：此药“根长多歧，状如狗之脊骨”，因形状而得名。
木瓜	本品药用其果实，“木实如瓜，酢而可食，则木瓜之名取此义也”（《本草纲目》）。

化湿药

藿香	因“豆叶曰藿”（《本草纲目》），本品叶似豆类植物的叶，气味芳香，故名。
佩兰	《本草纲目》云：“其叶似菊，女子、小儿喜佩之”。本品夏月佩之，辟秽，气香如兰，故名。据记载，夏月采置发中，令头不埴。埴，意粘，即头发中积的脂膏又不疏通者（《古医籍词义》）。将本品采置发中，则发不粘腻，故又有“醒头草”、“省头草”之名。
白豆蔻	《本草纲目》云：“凡物盛多曰蔻”。本品药用其果实，形似豆，壳白厚，故名。
砂仁	本品药用其果实，脱去果皮后，内有种仁30~60粒，缩聚成团，散之如砂粒，故名。
厚朴	本品因“其木质朴而皮厚”（《本草纲目》）得名。

利水渗湿药

茵陈蒿	“此草似青蒿而不香，叶背色白，经冬不死，至春则更因旧苗而生新苗，故有因陈之名”（《本草便读》）。本品因生长特性而得名。
泽泻	“去水曰泻，如泽水之泻也”（《本草纲目》），本品因功用而得名。
葫芦	“壶，酒器也；卢，饭器也，此物各像其形，又可为酒饭之器，因以名之”（《本草纲目》），本品因形状而得名。
椒目	本品药用植物花椒或青椒的种子，“其子光黑，如人之瞳人，故名之椒目”（《本草纲目》），本品因色黑及形状而得名。
海金沙	本品药用植物的孢子，“其色黄如细沙也。谓之海者，神异之也”（《本草纲目》）。本品因形、色而得名。
草薢	本品“力能外拓而性复下趋，故驱风寒湿而解之于至卑，此所以谓草薢也”（《本草思辨录》）。因功用而得名。
滑石	本品为矿石类药物，其“性滑利窍，其质又滑腻，故以名之”（《本草纲目》）。
石韦	《本草纲目》云：“柔皮曰韦”。本品药用植物的叶片，该植物“蔓延石上，生叶如皮”（《名医别录》）且柔软，故名石韦。
虎杖	“杖言其茎，虎言其斑”（《本草纲目》）。本品药用其根茎和根，茎表面散在着红色或紫色的斑点，因药用部位和茎上的斑点而得名。
木通	本品药用其藤茎，古称“通草”。因茎中“有细细孔，两头皆通，故名通草，即今所谓木通也”（《本草纲目》）。
车前	“此草好生道边及牛马迹中”（《本草纲目》），故曰“车前”；药用其种子谓“车前子”，药用其全草谓“车前草”。

温里药

乌头、附子	二者同出一物，“初种为乌头，像乌之头也。附乌头而生者为附子，如子附母也。乌头如芋魁，附子如芋子，盖一物也”（《本草纲目》），皆因其形状而得名。
高良姜	“此姜始出高良郡，故得此名”（《本草纲目》）。因产地而得名。
荜茇	本品原生波斯国，其名为音译而来。

苹澄茄	本品“生佛誓国”（《开宝本草》），其名为音译而来。
胡椒	因其味辛辣似椒，多产于国外，故名。

理气药

陈皮	原名为“橘皮”。习惯认为，新鲜橘皮味较辛辣，气燥而烈，入药一般以放置陈久，辛辣之味缓和者为宜，故名“陈橘皮”、“陈皮”。
青皮	本品乃“橘之未黄而青色者”（《本草纲目》），故名。
香附	本品药用植物的根茎，因“其根相附连续而生，可以合香，故谓之香附子”（《本草纲目》）。因形状及香气而得名。
木香	“本名蜜香，因其香气如蜜也”（《本草纲目》），故名。原产于印度、缅甸、巴基斯坦等，以前从广州进口，故名“广木香”。
枳实	“枳乃木名，从只，谐声也；实乃其子，故曰枳实”，本品因实入药而得名。
佛手	本品药用植物的果实，“其实状如人手，有指，俗呼为佛手柑”（《本草纲目》），根据形状而得名。
乌药	本品药用植物的块根，其表面黄棕色或棕黑色，古人谓之乌色。因“乌以色名”（《本草纲目》）而得名。
川楝子	原名“楝实”，因“楝实以蜀川者为佳”（《图经本草》）而得名。又因“其子如小铃，熟则黄色，名金铃，象形也”（《本草纲目》），故又有“金铃子”之名。
沉香	本品药用木的心材，体重，有“置水则沉”（《本草纲目》）的特性，又因其气味芳香而得名。
荔枝核	本品药用植物的果实，因“此木结实时，枝弱而蒂牢，不可摘取，必以刀斧型取其枝，故以为名”（《本草纲目》）。

消食药

神曲	本品为面粉、麦麸、鲜辣蓼、鲜青蒿、杏仁、赤小豆、鲜苍耳等混合发酵而成的曲剂，功专消食和中。“昔人用曲，多是造酒之曲，后医乃造神曲，专以供药，力更胜之。盖取诸神聚会之日造之，故得神名”（《本草纲目》）。因制作方法而得名。
麦芽	本品为大麦的成熟果实经发芽而成，故名。
稻芽	本品为稻的成熟果实经发芽而成，故名。
谷芽	本品为粟的成熟果实经发芽而成，故名。

驱虫药

使君子	俗传潘州郭使君疗小儿诸疾多是独用此物，后医家因号为使君子也。根据人名而得名。
槟榔	“槟”同“宾”，“榔”同“郎”，宾、郎均为贵客之称。本品药用植物的果实，在产地槟榔作水果食，贵客临门则先呈此果，以示欢迎，故名。
苦楝皮	本品药用楝树和川楝树的根皮或树皮，因其味苦而得名。
鹤草芽	本品药用龙牙草（即仙鹤草）的冬芽，因药用部位而得名。
雷丸	“此物生土中，无苗叶而杀虫逐邪，犹雷之丸也”（《本草纲目》）。因形态、功用而得名。

止血药

地榆	陶弘景云：本品“其叶似榆而长，初生布地，故名”。
伏龙肝	又名“灶心土”。“此灶中对月下黄土也。以灶有神，故名为伏龙肝，并以迂隐其名”（《本草纲目》）。伏龙者，灶神也。其色如猪肝，故名。

三七	据《云南土特概况》记载：“三七原名‘山漆’，现名‘三七’，则系此种植物之形态，每株有三个枝干七个叶子而命名”。“云本名山漆，谓其能合金疮，如漆粘物也，此说近之”（《本草纲目》）。因其苗似人参，故又名“人参三七”、“参三七”。据《增订伪药条辨》曹炳章按云：“三七，原产于广西镇安府，在明秀镇隶田阳，所产三七，均贡田州，故名‘田三七’”。广西田阳县田州镇，历史上是三七的集散地，因而得名“田三七”、“田七”。
白及	本品药用其根茎，因“其根白色，连及而生，故曰白及”（《本草纲目》）。因“芨”与“及”同音异字，亦有将“白及”写成“白芨”者。
侧柏叶	“柏有数种，入药惟取叶扁而侧生者，故曰侧柏”（《本草纲目》）。因药用其枝叶，故名“侧柏叶”。
白茅根	本品药用其根茎，色白，因其“叶如矛，故谓之茅”（《本草纲目》）。主要根据药用部位、颜色及形状而得名。
紫珠	本品“至秋子熟，正紫，圆如小珠，名紫珠”（《本草拾遗》）。主要根据种子的颜色和形状而得名。
血余炭	本品系人发煨制而成。因发乃血之余，故名。
蒲黄	本品药用香蒲科植物的花粉，因粉粒细小，颜色鲜黄，故名。
血竭	本品药用植物麒麟竭的果实及树干中的树脂，因其树脂干后如血块状，故名。
炮姜	本品为干姜的炮制品而得名。

活血祛瘀药

姜黄	本品药用其根茎，因其“根盘屈黄色，类生姜而圆”（《本草纲目》），故名。根据颜色、形状而得名。
乳香	本品药用其树脂，因其“垂滴如乳头”（《本草衍义》）而气芳香，故名。根据形状、气味而得名。
土鳖虫	本品药用动物的虫体，生活于土中，其“形扁扁如鳖，故名土鳖虫”（《本草经集注》），根据生活习性、形状而得名。
自然铜	本品为矿石类药物，因“其色青黄如铜，不从矿炼，故号自然铜”（《开宝本草》）。
骨碎补	陈藏器云：骨碎补“本名猴姜，开元皇帝以其主伤折，补骨碎，故命此名”。根据功用而得名。
红花	原名“红蓝花”。《本草图经》云：“其花红色，叶颇似蓝，故有蓝名”。因颜色而得名。
番红花	番，“称外国或外族的”（《新华字典》）。因其为外来药物，故曰“番”。《本草纲目》云：“番红花，出西番回回地面及天方国，即彼地红蓝花也”。以前经西藏进口行销内地，故又名“藏红花”、“西红花”。
郁金	金，言其色黄；郁，言其善治郁病。诚如朱丹溪所云：“古人用治郁遏不能升者，恐命名因此也”。主要根据颜色、功用而得名。
桃仁	本品药用桃或山桃的种仁，故名。
鸡血藤	本品药用植物的藤茎，“土人得之，以刀斫断，则汁出如血”（《本草纲目拾遗》），因其砍断后流出赤色汁液如鸡血而得名。
益母草	原名“充蔚”。因“此草及子皆充盛密蔚，故名充蔚”（《本草纲目》）。本品“消瘀化水，是其所长。以产母必有瘀浊停留，此物能消之化之，邪去则母受益，故有益母之名”（《本草便读》）。根据其功用命名。
川芎	原名芎藭，因功用、产地而得名。“人头穹窿穷高，天之象也。此药上行，专治头脑诸疾，故有芎藭之名”（《本草纲目》）。因主产于四川，故名“川芎藭”，简称“川芎”。
延胡索	原名“玄胡索”，简称“玄胡”。本品因避讳而两易其名。宋避真宗讳，改玄为延；清避康熙讳，改玄为元，故有“延胡索”、“元胡索”之名，分别简称为“延胡”、“元胡”。
刘寄奴	“按李延寿南史云：宋高祖刘裕，小字寄奴……每遇金疮傅之即愈，人因称此草为刘寄奴草”（《本草纲目》）。因人名而得名。
牛膝	本品药用植物的根。因“其茎有节，似牛膝，故以为名”（《本草经集注》）。根据药材形状似牛的膝关节形而得名。

王不留行	“此物性走而不住，虽有王命不能留其行，故名”（《本草纲目》）。主要根据其性善走窜之特点而得名。
五灵脂	本品为动物复齿鼯鼠之粪便。“其屎名五灵脂者，谓状如凝脂而受五行之灵气也”（《本草纲目》），因其形状而得名。
荆三棱	苏颂云：“三棱，叶有三棱也。生荆楚地，故名荆三棱以著其地”。因产地和形状而得名。
月季花	本品药用植物的花蕾或初开放的花，因其“逐月开放不结子”（《本草纲目》），花开四季而得名。
马钱子	原名“番木鳖”。所谓“番”，一般“称外国或外族的”（《新华字典》）。本品为外来药物，故谓之番。药用其成熟的种子，“如木鳖，其核小于木鳖而色白”（《本草纲目》），故名番木鳖。又因“状似马之连钱，故名马钱”（《本草纲目》）。因形状而得名。

化痰止咳平喘药

半夏	《礼记·月令》云：“五月半夏生，盖当夏之半也，故名”。提示半夏之块茎在仲夏成熟，此时夏季刚过一半，故名“半夏”。
贝母	本品因其“形似聚贝子，故名贝母”（《本草经集注》）。
紫菀	本品药用其根及根茎，因“其根色紫而柔宛，故名”（《本草纲目》）。主要根据其颜色和质地得名。
旋覆花	本品药用植物的头状花序，因其“花绿繁茂，圆而复下”（《本草衍义》），故名。
马兜铃	本品药用其果实，此物“蔓生附木而上，叶脱时，其实尚垂，状如马项之铃”（《本草衍义》），故名。主要根据果实的形状而得名。
桔梗	《本草纲目》云：“此草之根结实而梗直，故名”。
海蛤壳	“海蛤者，海中诸蛤烂壳之总称，不专指一蛤也”（《本草纲目》）。本品主要源于海中蛤壳而得名。
浮海石	本品为动物的骨骼，因生于海中，体轻，入水浮而不沉，故名。
款冬花	“款者，至也。至冬而花也”（《本草纲目》），本品根据花开的时间而得名。
百部	本品药用其块根，因“其根多者百十连属，如部伍然，故以名之”（《本草纲目》）。主要根据其根的形状而得名。
枇杷叶	本品药用其叶片，以“其叶形似琵琶，故名”（《本草衍义》）。主要根据其叶的形状而得名。
昆布	“昆，大也；形长如布，故名昆布”（《医学入门》）。

开窍药

麝香	本品为成熟雄麝脐下香囊中的干燥分泌物，因其气味极浓烈，香气能远射，故名。其中颗粒较大，色紫黑者，常正对囊孔处，似有档门之势，又称“当门子”、“香子”。呈褐色粉末状者又称“元寸香”，简称“元寸”、“寸香”。
冰片	本品为龙脑香树脂的加工品，“以白莹如冰，及作梅花片者良”（《本草纲目》），故名，又名“梅花冰片”，简称“梅片”。
苏合香	“此香出苏合国，因以名之”（《本草纲目》），因产地而得名。

安神药

远志	“所谓远志者，以肾藏志，远志能宣泄肾邪，邪着则志不定，邪去而志自远大也”（《本草便读》）。“此草服之能益智强志，故有远志之称”（《本草纲目》）。因功用而得名。
磁石	又名“慈石”，俗称“吸铁石”。本品药用矿石，具有吸铁功能。磁石吸铁，如慈母之招子，故名。
酸枣仁	本品药用其果实，因果肉味酸而得名。

夜交藤	本品药用何首乌的藤茎。相传此藤夜则相交，昼则分离，故名。
合欢皮(花)	本品因功用而得名。苏颂云：“欲鬪人之忿，则赠经青裳。青裳，合欢也。植之庭院，使人不忿”。因合欢鬪忿，令人欢乐无忧，故名。其中，药用其树皮者名“合欢皮”，药用其花或花蕾者名“合欢花”。
朱砂	本品为矿石类药物，因其颜色朱红而得名。

平肝熄风药

牡蛎	“蛤蚌之属，皆有胎生、卵生，独此化生，纯雄无雌，故得牡名。曰蛎……，言其粗大也”（《本草纲目》）。主要根据其粗大、独生而得名。
石决明	本品为贝壳类药物，“单片附石生”（《医学衷中参西录》），又善明日，故名。习惯以边有九孔者为佳，故又名“九孔石决”、“九孔决明”。
代赭石	本品为赭褐色矿石，主产于古代之代郡（今之山西），故名。
牛黄	所谓“牛之黄，牛之病也”（《本草纲目》）。牛黄系指牛的胆囊、胆管或肝管中的结石，色金黄或棕黄。因牛属丑，为隐其名，又名“丑宝”。
钩藤	本品药用其茎枝，因“其茎间有刺”（《唐本草》），“其刺曲如钩钩，故名”（《本草纲目》）。因其形状而得名。
僵蚕	本品为家蚕发病而致死的僵化虫体，故名。
天麻	原名“赤箭”。因其茎似箭杆，色赤，故名。“天麻即赤箭之根”（《本草纲目》）。

补虚药

黄芪	原名“黄耆”。《本草纲目》云：“耆，长也。黄耆色黄，为补药之长，故名。今俗通作黄芪”。因颜色、功用而得名。
人参	本品药用其根，因“根如人形，有神”（《本草纲目》），故名。
太子参	本品原在南京明孝陵所发现，故名。又因其块茎很小，多用于小孩，又名“孩儿参”。
党参	本品“原出山西上党，而根形如参，故名”（《中药材品种论述》）。因产地、形状而得名。
西洋参	因产于大西洋沿岸的美国、加拿大，功似人参，故名。
山药	原名“薯蕷”，因避讳而得名。“因唐代宗名预，避讳改为薯药；又因宋英宗讳畀，改为山药”（《本草衍义》）。
甘草	本品因味甘而得名。旧时有“国老”之称誉。甄权云：“诸药中甘草为君，治七十二种乳石毒，解一千二百般草木毒，调和众药有功，故有国老之号”。陶弘景云：“国老即帝师之称，虽非君而为君所宗，是以能安和草石而解诸毒也”。
百合	“百合之根，以众瓣合成也。或云专治百合病故名，亦通”（《本草纲目》）。因形状或功用而得名。
淫羊藿	陶弘景云：本品“服之使人好为阴阳，西川北部有淫羊，一日百遍合，盖服此藿所致，故名淫羊藿”。《本草便读》谓：“淫羊藿一名仙灵脾。其叶似藿，羊食之则喜淫”，故名。
肉苁蓉	本品“补而不峻，故有从容之号。从容，和缓之貌”（《本草纲目》）；其质“似肉”（《本草经集注》），故名。
仙茅	《海药本草》谓，因“其叶似茅，久服轻身，故名仙茅”。因形和功用而得名。
杜仲	“昔有杜仲服此得道，因以名之”（《本草纲目》）。根据传说和人名而得名。
续断	本品长于活血疗伤，续筋接骨，故名。
益智仁	“脾主智，此物能益脾胃故也”（《本草纲目》），药用其种仁，故名。
蛤蚧	本品“因声而名”（《本草纲目》）。雄者鸣声如蛤，雌者鸣声如蚧，雌雄相随，鸣声相续，故名。

阳起石	《本经》谓其主“阳痿不起”，《别录》谓其“疗男子茎头寒”。证诸临床，本品能起阳之不能起，质为矿石，故“以能命名”（《本草纲目》）。
当归	李时珍云：“当归调血为女人要药，有思夫之意，故有当归之名”。当归活血补血，能使气血各有所归，因功用而得名。
何首乌	“其药本草无名，因何首乌见藤夜交，便即采食有功，因以采人为名尔”（《大明本草》）。根据发现者而得名。
阿胶	本品为驴皮经漂洗去毛后熬制而成的胶块，又名“驴皮胶”。《图经本草》云：“出东阿，故名阿胶”。因产于山东省东阿县者为最好而得名“东阿胶”、“阿胶”。
玉竹	原名“葳蕤”。因“其色白如玉，根节如竹也”（《医学真传》），故名“玉竹”。
枸杞	本品因形而得名。“枸、杞二树名。此物棘如枸之刺，茎如杞之条，故兼名之”（《本草纲目》）。又因其果实色红入药，故又名“红枸杞”。
龟甲	本品药用乌龟的腹甲及背甲而得名。
鳖甲	本品药用鳖的背甲而得名。
墨旱莲	本品药用植物的地上部分，“此草柔茎，断之有墨汁出”，又因其“细实颇如莲房状，故得莲名”（《本草纲目》）。因形状、颜色而得名。
女贞子	“此木凌冬青翠，有贞守之操，故以女贞状之”（《本草纲目》），本品药用其果实，故名。

收涩药

麻黄根	本品因药用麻黄的根及根茎而得名。
浮小麦	本品药用小麦未成熟的颖果，因其干瘪轻浮，易浮于水面，故名。
五味子	本品药用其成熟的果实，“皮肉甘酸，核中辛苦，都有咸味，此则五味具也”（《新修本草》），因其酸、苦、甘、辛、咸五味具备而得名。
覆盆子	本品药用其果实，“因此子形似覆盆，故名”（《本草便读》）。
肉豆蔻	《本草衍义》云：“肉豆蔻对草豆蔻为名，去壳只用肉”。因其花实似豆蔻无核，故名。
山茱萸	简称“山萸”，因药用其果肉，又名“山萸肉”。本品炮制晒干后，形如黑枣皮，故又名“枣皮”。
莲子	“莲者连也，花实相连而出也”（《本草纲目》），药用其成熟的种子，故名。
诃子	原名“诃黎勒”，从“波斯船上来”（《本草纲目》），故为音译名，后简称“诃子”。
白果	原名“银杏”。本品药用其果实，“因其形似小杏而核色白也，今名白果”（《本草纲目》）。
赤石脂	本品药用多水高岭石，因其色红，质地如脂，故名。

外用药及其他

砒石	“砒，性猛如貔，故名，惟出信州（今江西上饶），故人呼为‘信石’。而又隐信字为‘人言’”（《本草纲目》），以其毒大之故也。因性猛、产地而得名。
常山	原名“恒山”。因历史上三个皇帝（汉文帝、唐穆宗、宋真宗）皆名“恒”，因避讳而易名“常山”。
藜芦	“黑色曰藜，其芦有黑皮裹之，故名”（《本草纲目》），因色黑而得名。

（药圈网）

垂盆草 亲民多肉

全草入药 保身心

看图识药
Medicine Identification
By Image



垂盆草是景天科景天属多年生肉质草本植物。它是我们常见的多肉绿植，有很多人都喜欢养殖，它小巧别致，茎匍匐蔓延，自然垂吊生长，翠绿饱满的肉质叶片四季常青，对生长环境适应性极强，粗放养护即可旺盛生长。人们常将其作为山石配景点缀，或是盆栽做垂吊景观。同时，垂盆草也是一味不可多得的亲民良药！

垂盆草的名字就得源于其垂吊的习性。垂盆草在民间叫法繁多，如狗牙瓣、狗牙齿、石头菜、爬景天、卧茎景天、水马齿苋、狗牙草等，皆因其形态或习性而得名，部分地区也称之为三叶佛甲草，得名于其标志性的三叶轮生、形似佛甲草的形态特征。野生垂盆草多生长于山坡岩石缝隙、路边湿地、田间沟谷草丛中，在我国南北各地均广泛分布。它生命力顽强、耐贫瘠、易繁衍，看似平凡不起眼，却是有着极强的生命力和绝佳的食物用途。

《中国药典》记载，垂盆草的干燥全草入药，味甘、淡，性凉，归肝、胆、小肠经。具有利湿退黄、清热解毒的功效，用于湿热黄疸、小便不利、痈肿疮疡等。垂盆草药性平和、清热而不峻猛，温和不伤正气，非常适合日常养生调理，它也是中医治疗湿热黄疸的要药。临床上常用于改善肝胆湿热引发的身目发黄、面色晦暗、小便黄赤、小便不畅等症状；同时可治疗湿热下注、热毒瘀滞所致的痈肿疮毒、蛇虫咬伤、湿疹、带状疱疹、水火烫伤等皮肤问题，也是现代临床辅助治疗急、慢性肝炎的常用中药材。在临床上已用垂盆草制备成垂盆草颗粒剂、垂盆草缓释微丸、复方垂盆草胶囊等。垂盆草也可鲜用，但其用量一般需加倍使用。鲜垂盆草既可洗净捣汁直接饮用，也可煎水代茶饮。外用时，可取新鲜干净植株洗净捣烂，外敷于疮肿、烫伤、湿疹患处，也可煎水湿敷、涂抹鲜汁舒缓不适。垂盆草也常被人们当菜食用。值得注意的是，垂盆草性偏凉，脾胃虚寒、畏寒怕冷、大便溏稀人群需谨慎使用，以免损伤脾胃阳气，加重病情。

现代研究表明，含有垂盆草苷、总黄酮、生物碱、三萜类、植物甾醇以及多种人体所需的氨基酸、有机酸等有效物质，具有保肝、抗炎、抗氧化、抗肿瘤、抗纤维化、抑制脂质积累、免疫抑制和降低血清谷丙转氨酶等多种药理活性。

垂盆草与它的同属近缘植物佛甲草极易混淆，应仔细观察辨认：垂盆草叶片宽大扁平、肉质厚实，呈倒披针形至长圆形，枝叶蓬松舒展；佛甲草叶片细长尖窄、呈线状，质地偏硬，叶色更浅、偏淡绿。

（上海中医药大学 曹海峰）



垂盆草