

傳承精華
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

11 期

2025/ 总第464期



上海中藥行業協會
Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association

赠刊

地址:上海市黄浦区福州路107号226室 邮编:200002
电话:63234074 传真:63214899
邮箱:scda228@vip.163.com 网址:www.stcma.cn

雷允上
百草集精粹
一膏安身心

雷允上膏方定制加工服务

2025.10.23-2026.1.31

咨询热线: 021-62717102



非遗技艺



全程溯源



一人一方



目录 11/ 2025/ CONTENTS

上海中药行业信息

Shanghai Traditional Chinese
Medicine Trade Information

2025年第11期(总第464期)

主办单位:
上海中药行业协会

编辑委员会:
主任: 王波
副主任: 杨弘

委员(以姓氏笔划为序):
卫敏 王军 孙帆 许晔
安心 苏俊英 杨弘 张翔华
陈维荣 姚军 胡耀钧 赵广君
姚玮莉 凌文婕 徐鸿耀 唐德辉
唐德清 涂驭斌 陶建生 穆竟伟

地址: 福州路107号226室
邮编: 200002
电话: 63234074
传真: 63214899
邮箱: scda228@vip.163.com
网址: www.stcma.cn



协会微信公众号



上海市中药行业
职业技能培训中心
微信公众号



《中成药》编辑部
微信公众号

热点关注

人民日报: 药品集采, 新规则带来新变化.....(03)

行业广角

国家药监局抽检新规, 严查网售药品.....(04)

行业人物

上海市中药专家传承工作室指导老师-雷允上西区顾问师文道.....(06)

政策法规

上海市药品现代物流指导意见.....(08)

协会工作

协会主办第五届上海健康消费节第四季活动
暨第十一届上海野山参文化节、海上中医与健康生活展开幕式.....(12)
协会领导走访养和堂连锁总店川沙店.....(16)
协会领导陪同新疆药监局局长一行调研上海中药饮片企业.....(17)
协会接待中国医疗保险研究会中医药专业委员会一行来沪调研交流.....(18)
协会举办秋季养生推广活动.....(19)
协会组织2025年度中药膏方技能实操培训.....(19)
协会受邀参加第二届中德医药健康教育大会暨第四届中国医药职业教育大会.....(20)
协会参加2025年华氏·雷允上膏方节开幕仪式.....(20)
市工经联党委领导调研上海中药行业协会.....(21)
协会参加生物医药十五五规划行业协会专场调研座谈会.....(21)

(内部资料 免费赠阅)

目录 11 / 2025/ CONTENTS

协会召开贵细药材鉴别专家研讨会.....	(22)
协会与虹口区消保委联办燃烧型艾条（柱）消费调查专家评测活动.....	(22)
协会举办“ 中药调剂临方炮制 ” 推广活动.....	(23)
协会参加2025雷北诵芬膏方节开幕式.....	(24)
协会与津药达仁堂联办“ 中医药文化守护官 ” 上海站启动会及老字号企业座谈会.....	(24)
协会召开《定制膏方加工质量管理规范》团体标准修订专家研讨会.....	(26)
协会参加南汇华泰药店第二十一届膏方节开幕式.....	(26)
协会召开多项团体标准审评会议.....	(27)

会员动态

协会6家会员企业共31款商品入围2025年“ 上海礼物 ” 名单.....	(27)
新疆药监局局长一行调研上药药材西红花种植基地.....	(28)
上海市奉贤区委书记刘平调研凯宝药业：深化党建引领，助推美丽健康产业高质量发展.....	(29)
加拿大西洋参种植协会代表团访问上药神象.....	(29)
上药余天成：健康馆开课、举办非遗文创大集·云府游园会.....	(30)
奉贤中医药文化节·人和堂助力立冬健康嘉年华.....	(31)
2025年度市级“ 无废城市细胞 ” 典型案例 上海上药杏灵科技药业股份有限公司.....	(32)
和黄药业：荣膺两项行业大奖、三款产品荣登家庭常备药榜单.....	(33)
上药中华“ 龙虎非遗新匠工作室 ” 正式揭牌！.....	(34)

安全用药

家庭用药安全指南：切记5种高风险药物组合.....	(35)
---------------------------	--------

传承与创新

联盟成功举办2025年“ 三无一全 ” 品种集中会评.....	(36)
看图识药：乳痈要药蒲公英.....	(封三)

人民日报：药品集采，新规则带来新变化

第十一批国家组织药品集采中选结果即将正式公布。本次集采，规则调整成为亮点。新规则聚焦“稳临床、保质量、反内卷、防围标”，医疗机构可按厂牌报量，设置“锚点价”与复活机制，引导市场良性竞争，为医药产业健康发展营造良好环境。

10月31日，备受社会关注的第十一批国家组织药品集采拟中选结果结束公示。该结果即将正式公布，预计患者将于2026年2月用上新一批质优价宜的中选药。

10月27日在上海举行的药品集采申报信息公开大会上，272家企业的55种453个产品获得拟中选资格。这意味着，国家医保局成立以来，国家组织药品集采纳入的药品品种增加到了490种。

此次集采开标前，“规则全面优化”的信息已让业界有所期待。“稳临床、保质量、反内卷、防围标”等系列原则，从医疗机构报量、企业投标门槛、竞价入围等方面作出一系列调整。这些原则以及相应的新规则是否发挥作用、有没有达到预期效果？记者在药品集采申报信息公开大会现场，采访了相关人士。

七成以上厂牌报量获得成功，供应能力强、质量有保障的主流企业多数中选

此次集采药品的种类，覆盖慢性病与重大疾病的常用药、救命药，涉及抗感染、抗肿瘤、抗过敏哮喘、糖尿病、心血管病用药等。以往集采，中选药落地进院，可能出现医院优先使用的药品厂牌与患者原来所用厂牌不同的情况，虽为患者减轻负担，也带来了一些烦恼。

此次集采优化报量方式，医疗机构既可以按通用名报量，也可以具体到厂牌。根据开标前的统计，4.6万家医疗机构中，有77%的量报到了厂牌。这有利于让更多医疗机构和患者在不更换厂牌的情况下用上价格更低的药品。

从中选结果看，医疗机构要求采购产品报量的75%得到满足。供应能力强、质量有保障的主流企业多数中选，每个地区均有多家中选企业供应，中选品种更加丰富多元。

相比于价格，药品质量同样备受关注。此次集采新规则更加关注企业质量控制水平，提高了企业投标的质量门槛，对企业的实际生产经验提出要求，并明确投标药品2年内不得存在抽检不合格、所在生产线2年内不得存在违反GMP（《药品生产质量管理规范》）的情况。

“有个别企业由于不符合上述条件没有获得参与资格，说明提高质量门槛的规则真正发挥了作用。”国家医保局相关负责人表示。此外，药品监督管理部门将把中选药品纳入重点监督检查范围，实现中选企业检查和中选产品抽检“两个全覆盖”，尽力确保集采药品质量安全。

“反内卷”规则发挥一定作用，若低于成本，企业理性不接招

10月27日，对不少参与集采的厂家代表来说，都是漫长的一天。

“同事早晨6点多就去排队，幸运地排到比较靠前的位置，我们已经把材料交上去了。”10月27日一大早，会场外，浙江一家医药企业华东地区的销售负责人告诉记者，“投了3个品种，听说顺利的话出结果也得到晚上了，希望能早点结束。”

根据国家组织药品联合采购办公室统计，由于参与本次集采的企业数量较多，竞争激烈程度远高于以往。

不再简单以最低报价作为价差控制的唯一参考、设置“锚点价”（“最低报价”与“入围均价的50%”取高值为“锚点”）防止极端低价冲击，引入“入围复活”“未入围复活”两类复活机制，引导市场良性竞争。并且，所有投标企业均需承诺不低于成本报价。对于报价低于“锚点价”的企业，要求其对报价的合理性作出声明，解释具体成本构成（如制造成本、期间费用、销售利润等），以回应社会对低价中选药品质量的顾虑。客观地说，此次集采这一“反内卷”新规则，考虑得已比较周全。

记者在10月27日开标过程中了解到，多个品种确实出现最低中选价比平均报价的50%更低的情况，由于此次集采不再将此类报价作为“锚点价”联动约

束其他企业中选价格，保障了高于最低报价一定幅度的药品有机会中选或者“复活”，“反内卷”的初衷一定程度得以实现。同时，前期反复宣介引导企业科学报价等措施也起到了一定作用，此次集采保持了较高中选率，中选产品平均价差较此前批次明显缩小，说明不同企业的预期或成本一致性在增强。

不仅如此，新规则也让企业多了一分理性。有部分企业面对“复活”机会时，考虑到医疗机构报量较少，即使“复活”也难以凭借较大规模采购量分摊成本，理性选择放弃。

引导企业科学立项，防范“内卷”需从源头抓起。在未入围企业接受中选最高价“复活”签单现场，一家医药行业颇具实力的企业代表告诉记者，虽然自己的企业能接受中选价格，但此次中选的多个品种利润都十分微薄。

药品集采的目标，一方面要降低参保人用药成本，提高医保基金使用效率，多为药品价值买单，少被药品营销水分消耗；另一方面也希望促进仿制药行业转换经营模式，提高市场集中度，倒逼原来靠生产仿制药过好日子的企业走出“营销为王”的路径依赖，更多关注质量和创新等核心竞争力的培育。但是，在仿制药赛道过度“内卷”的行业现实下，公众难免担心集采药因为利润过低导致质量问题；产业界也会焦虑企业利润率低的问题传导到创新药赛道。这些情况让集采制度倍感压力。

按照此次集采的遴选条件，“参比制剂和通过一致性评价的仿制药企业数达7家及以上”，而实际上，平均每个品种有14家企业，其中有3个品种超过

30家企业竞争，竞争最激烈品种二羟丙茶碱注射剂，竞标企业数量达到48家……现场专家评价，这样的竞争一方面反映出我国医药产业拥有充足的生产供应能力，有利于形成充分竞争的市场环境；另一方面，在动辄几十家企业竞争的情况下，很难避免个别品种产生报价较低的情况。

令人关注的是，去年，二羟丙茶碱注射剂因为没有满足过评企业7家以上的条件，没能开展集采，一年之后，获证企业突然增加了40多家，也让这个品种成了“卷王”。

“不光是自己持证生产的企业多，有些企业自己不生产，委托其他企业生产。还有些企业通过委托研发拿证，拿了证又委托生产，破坏了原有的产业生态。”重庆一名参加集采的企业代表这样说。而这样的观点，在记者的采访中多次被提及。

“从立项到拿证得花好几年，成本也得上千万元。证拿了，不参加集采，投入就变成了沉没成本。”一家刚进入集采仿制药竞赛赛道的厂家代表说。“立项时了解过竞争格局吗？还有那么多仿制药无人涉足，为什么不选？”面对记者的问题，这名代表没有回答。

观摩指导此次集采的多位专家表示，未来，集采规则还将持续优化，但仿制药赛道“反内卷”不应局限在下游采购环节，相关部门有责任引导企业科学立项，避免集中扎堆生产同一种药品、加剧同质化竞争，从源头防范“内卷”。否则，将行业“反内卷”的目标全部寄托在集采新规则上，不科学也不现实。

（人民日报、国家医保局）

国家药监局抽检新规，严查网售药品

10月28日，国家药监局发布《药品质量抽查检验管理办法（征求意见稿）》（下简称《意见稿》），面向社会公开征求意见。

此举标志着自2019年版办法实施后，药品质量监管体系迎来了首次全面且深刻的升级。这份共计9章67条的新规，不仅系统性重构了传统抽检流程，

更专门增设“网络抽检”独立章节，从而将对药品零售行业的监管，特别是线上线下一体化监管，推向了前所未有的强度与精度。

1、药品监管体系全面升级，药店采购要更慎重了

《意见稿》首先对药品全生命周期的质量抽查检验工作进行了周密部署。值得注意的是，监

管职责的划分极为清晰：省级药监部门重点负责辖区内批发企业、零售连锁总部及互联网销售第三方平台；而遍布全国的实体零售药店与使用单位，则主要由设区的市级及县级监管部门直接负责。这意味着，基层药店已成为日常监管网络中最密集的节点。

与此同时，新规对药店的义务提出了刚性要求。根据《意见稿》，药品经营单位必须无条件配合抽检，严禁任何形式的干扰、阻挠、拒绝，乃至转移藏匿药品或提供虚假资料。对于拒绝抽检的行为，药监部门被赋予强有力的处置权——可立即叫停相关药品的上市销售与使用。此外，抽样场景明确覆盖至药店的营业场所与仓库，确保待检样品能真实反映日常销售状态。

一旦检出不合格药品，新规要求被抽样单位及持有人必须立即启动召回、自查及风险评估。尤为关键的是，即便企业申请复验，所有风险控制措施也不得中止。这一规定彻底堵住了以复验为由拖延产品召回的漏洞，将公众健康安全置于绝对优先地位。

不过，监管也并非“一刀切”，若能证明问题源于生产环节，经营使用单位的责任可被酌情减轻或免除，这实际上激励了零售终端更严格地审核上游供应商，将违规经营假冒伪劣商品的行为，抑制在商品采购环节。

2、匿名抽查药品网购，多环节锁住违规证据

面对药品网络销售领域长期存在的质量参差不齐、追溯困难等顽疾，新增的“网络抽检”专章无疑是本次修订的核心亮点。

为确保抽样过程的严谨与可追溯，《意见稿》提到，在执行网络抽样任务前，抽样人员应当对网络销售店铺或第三方平台资质及销售合规性进行核查，以截图、拍照或录像等方式固定相关证据，记录被抽样药品网络销售企业、药品网络销售平台、网页展示的样品、以及购样交易记录等信息。

在正式对网络销售店铺或第三方平台进行抽检时，抽样人员将以普通消费者身份匿名购样，全程不得告知药品网络销售企业抽样目的，不得透露监管意图，尤其是在购买处方药样品时，抽样单位要

商请医疗机构开具处方。这种方法能够最真实地还原消费场景，有效防止商家准备“特供样品”应付检查。抽样人员应当在收到样品后，还需对寄送包装、药品包装及追溯码进行多重核验，所有环节均需影像记录，构筑起来源可溯、去向可查的完整证据链。

在处置层面，新规展现出高度的灵活性。对于批号混淆等情况的样品，经批准后可进行部分项目检验或转为探索性研究，提升了监管效率。更重要的是，当网络抽检发现不合格药品时，检验报告必须同步送达药品网络交易第三方平台所在地的省级药监部门。这一“双重追责”机制，精准地压实了平台方对入驻商家的管理责任，形成了监管合力。

国家药监局一再提醒，消费者通过网络购买药品时，要关注资质问题：一是药品零售企业资质，网站首页或者经营活动的主页面显著位置是否公示《药品经营许可证》；二是药品资质，所购买药品是否取得国家药品监督管理局核发的《药品注册证书》。并提醒勿通过社交软件、短视频内容发布平台等渠道，从无资质的商家或者个人处购买药品。

从事处方药销售的药品网络零售企业和第三方平台向个人销售处方药，应确保处方来源真实可靠，并实行实名制。药品网络零售企业还应当建立在线药学服务制度，由依法经过资格认定的药师或者其他药学技术人员开展处方审核调配、指导合理用药等工作，同时应对已经使用的电子处方进行标记，避免处方重复使用。

3、净化市场环境，为合规药店构建发展护城河。纵观此次新规的出台，其深远意义远超技术层面的流程优化，本质上是为构建一个更公平、更安全的药品零售生态奠定基石。

近年来，网络售药在提供便利的同时，也因其虚拟性与跨地域性，成为假劣药泛滥、违规销售的重灾区。

据过往监测，国家药监局在一年多时间里就公布了多批网络销售典型案例，无证经营、销售假药、销售违禁药品、无法提供购进记录材料。更有甚者，部分不法商家通过伪造批准文号、在评论区发布违规用药信息、“挂羊头卖狗肉”等方式欺骗

消费者。

在销售处方药时，存在处方来源不真实，药师未在处方上复审签字，处方重复使用的风险，此类违规销售处方药的问题屡禁不止。中康科技副总裁李俊国认为，处方药的使用，其安全性、重要性远远高于便利性，而且滥用处方药的很多危害要较长时间才能显现出来。对于网售处方药，他一贯主张行业可以大力推进电子处方流转，但不能网售处方药。

上述乱象不仅直接危害患者健康，更对行业造成了“劣币驱逐良币”的恶性循环。合规药店需要投入巨大成本保障药品质量与规范运营，而不法网店却利用监管漏洞获取不正当利益，严重扰乱了市场秩序。因此，《意见稿》将网络抽检制度化、常态化，正是对上述乱象的精准打击与彻底清场。

通过构建“线上线下一致”的严密监管网络，

行业人物

上海市中药专家传承工作室指导老师 ——雷允上西区顾问师文道传承与创新的践行者

在上海市繁华的静安区，雷允上西区的办公室里，总能看到一位精神矍铄的老者忙碌的身影。他就是73岁高龄仍坚守在中医药一线的师文道先生，现任上海雷允上药业西区有限公司顾问、上海首批中药专家工作室指导老师，上海老药工工作室主任、执业中药师、副主任中药师，上海市从事中医药工作五十年人员荣誉证书获得者，上海中药行业协会



新规致力于将所有市场参与者拉回同一起跑线。对于始终坚守质量底线的连锁药店和合规平台而言，这无疑是最有力的保护。当违法违规者被不断挤出市场，行业竞争的重点才能真正回归到专业服务、质量管理与品牌信誉上来。

不少实体药店从业者在《意见稿》发出后，纷纷表示支持，希望此举可以有效打击违规网售药品行为，还医药市场一个晴朗的天空。《药品质量抽查检验管理办法》的修订，是药品监管适应新业态、应对新挑战的必然选择。它为实体药店划定了清晰的行为红线，也为网络售药戴上了“紧箍咒”。面对这场监管风暴，药品零售企业唯有主动将合规经营与质量安全内化为核心生命力，才能在日益规范的市场格局中赢得持续发展的未来。

(第一药店财智摘自国家药品监督管理局)

野山参鉴定师。他不但拥有丰富的实践经验，而且掌握深厚的理论知识，著有《临床疾病最新诊断与治疗》(副主编)等著作，在省市级刊物发表论文3篇，参与中医药科普教材编撰，被上海市食品药品监督管理局聘为“食品药品安全科普专家”。作为上海中药行业的“活字典”，他用半个多世纪的坚守，诠释着中医药传承与创新的真谛。

三代家学，师承名医

1952年，师文道出生在一个中医药世家。其父是上海市首批高级中药师之一，从小在药香中长大的他，耳濡目染间便与中医药结下不解之缘。上世纪70年代初，年轻的师文道进入上海市中医门诊部学习，有幸拜入国医大师张镜人门下。

至今让他记忆犹新的是第一次为张老抄方的经历。当他把写好的处方交给张老审阅时，这位德高望重的老中医摘下眼镜，逐字推敲，连一个笔画的偏差都要修正。“处方关乎人命，容不得半点马虎。”张老的教诲，成为师文道一生的职业



信条。在三年师从张镜人的时光里，他不仅学到了精湛的医术，更传承了“医者仁心”的职业操守。

为了系统提升理论水平，1980年，已近而立之年的师文道考入上海中医学院(夜大)医疗系。白天工作，晚上学习，四年如一日的坚持，终于在1984年顺利完成学业。此后，他又相继考取执业中药师资格，晋升副主任中药师，用扎实的脚步丈量着专业成长之路。

匠心传承，培育新人

走进师文道的工作室，浓郁的药香扑面而来。在这里，他不仅亲自把关每一味药材的品质，更将毕生所学倾囊相授给年轻一代。“‘中药讲究‘道地药材’，更讲究‘道地传承’。”师文道常说。

他创新性地将传统师承教育与现代教学相结合。除了手把手教授药材鉴别、炮制技艺外，还组织编写了《实用中西医结合临床指南》等专业著作，参与《上海市中小学中医药科普教材》编撰，让中医药知识以更系统的方式得以传播。近年来，出书、带教、讲座……师文道通过各种各样的形式推广普及中药技艺与传统文化，在推进中医药传统手工技术的传承创新、高技能特殊人才的培养发展以及主题研究成果的挖掘共享等方面做出重要探索，他希望通过耐心的指导与教育，逐渐让年轻人能够在工作有所成长，在学习有所精进。

守正创新，老树新花

在师文道看来，中医药的传承不是简单的复制，而是要在坚守本质的基础上不断创新。2020年，上海首批中药专家工作室挂牌，师文道工作室成为唯一设在零售药企的示范点，这给了他更大的平台来实践“守正创新”的理念。

针对现代人快节奏的生活特点，他带领团队研发了一系列便捷养生产品。其中，“黄精雪梨膏”将传统膏方制成即食果酱，既保留了药效，又符合年轻人的口味，成为网红产品。三年来，工作室已成功开发59个新品，包括5款食品膏方、9款养生茶饮，让百年老字号雷允上焕发出新的生机。同时，工作室每年要开发至少2个药食同源产品、1个文创产品，让中医药以更亲民的姿态走进现代生活。在参茸等贵重药材的鉴别上，师文道更是精益求精，他运用野山参的“五形”鉴别法，能准确判断野山参的真伪和年份，为此，许多顾客慕名而来。

“中医离开中药，何称岐黄之术；中药离开中医，必为无本之木”。这两句话是师文道从事中医药行业50余年的深刻体会和概括，他认为，中医中药相辅相成，分工不分家，只有既懂药又懂医才能当一名真正的好药工。“修身敬业、精研岐黄、师法天然、佑民健康”虽为上海雷允上药业西区公司的使命追求，但师文道认为同样也是中医药从业者所应具备的精神境界，谨以此与大家共勉。

(上海雷允上药业西区有限公司)



上海市药品现代物流指导意见

第一章 总 则

第一条【目的和依据】为加快上海市药品现代物流发展，优化资源配置，促进药品经营企业规模化、规范化发展，形成高效专业的药品现代物流体系，确保药品供应保障和流通环节药品质量，根据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《上海市药品和医疗器械管理条例》《药品经营和使用质量监督管理办法》《药品经营质量管理规范》等法律法规规章，结合本市实际，制定本意见。

第二条【适用范围】本市新开办的药品批发企业和开展受托储存、运输药品业务的药品批发企业适用本意见。

本市已开办的药品批发企业，应当逐步提升药品现代物流水平，开展委托储存、运输的，受托的药品批发企业应当符合本意见关于受托储存、运输药品的要求。

第三条【鼓励发展药品现代物流】鼓励药品批发企业配备适合药品储存和实现药品入库、验收、传送、上架、分拣、出库装置等设施设备和独立的计算机信息化管理的物流系统，覆盖企业药品的购进、储存运输、销售各环节经营管理全过程的质量控制和信息追溯，通过降低药品物流运营成本，提高服务能力和水平，实现药品物流管理和作业的规模化、集约化、规范化、信息化、智能化。

第四条【药品追溯责任】药品批发企业和开展受托储存、运输药品业务的药品批发企业应当按照国家药品监督管理局制定的统一药品追溯标准和规范，建立并实施药品追溯制度，配合上市许可持有人落实药品追溯主体责任，确保经营的药品来源可查，去向可追，责任可究。

第二章 机构与人员

第五条【机构人员总体要求】新开办的药品

批发企业（以下简称企业）应当建立完整的符合《药品经营质量管理规范》的管理体系，设置与其业务相适应的质量管理、验收养护、物流管理、信息管理等机构或人员，质量负责人应当充分行使质量管理职能，在企业内部对药品质量具有裁决权，保证药品经营全过程持续符合法定要求。

第六条【主要管理人员从业规定】企业的法定代表人、主要负责人对本企业的药品经营活动全面负责。企业法定代表人、主要负责人和从事药品经营和质量管理工作的人员应当符合《药品经营质量管理规范》规定的资格要求，不得有《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》规定的禁止从事药品生产经营活动的情形。

第七条【人员要求】企业法定代表人、主要负责人、药品质量负责人、质量部门负责人及其他从事药品经营管理工作的人员应当符合《药品经营质量管理规范》，以及下列要求：

（一）主要负责人应当具有大学专科以上学历或者中级以上专业技术职称，经过基本的药学专业知识培训，熟悉有关药品管理的法律法规及本意见；

（二）药品质量负责人应当具有大学本科以上学历、执业药师资格和3年以上药品经营质量管理工作经历，在质量管理工作中具备正确判断和保障实施的能力；

（三）质量部门负责人应当具有执业药师资格和3年以上药品经营质量管理工作经历，能独立解决经营过程中的质量问题；

（四）企业应当对各岗位人员进行与其职责和工作内容相关的岗前培训和继续培训，熟悉《药品管理法》《药品管理法实施条例》等法律法规规章的要求，熟悉药品知识，掌握相应

专业技术，符合岗位技能要求。

（五）企业应组织质量管理、验收、养护、储存等直接接触药品岗位的人员进行岗前及年度健康检查，并建立健康档案。

第三章 设施与设备

第八条【设施设备总体要求】企业应当具有符合《药品经营质量管理规范》要求，且与经营范围和药品物流规模相适应的营业场所、仓储库房、设施设备及运输车辆，并按要求开展验证和校准，具备开展药品现代物流业务的储存、配送能力。

第九条【仓库功能区域】企业仓储应当能满足物流规模和作业流程的需要，按照需要设置符合药品质量管理和物流操作的功能区域，具体要求如下：

（一）企业有与药品物流规模相适应的整件储存区和零货储存区，仓库储存区整体建筑面积不少于10000平方米或容积不少于50000立方米，其中自动化仓库容积不少于25000立方米。专营生物制品的，其仓库整体建筑面积不少于3000平方米或容积不少于10000立方米。专营药品类体外诊断试剂的，仓库建筑面积不少于60平方米。

（二）仓库按药品储存要求，可分为常温库、阴凉库、冷库、其他有特殊温度要求的库房等。开展冷链药品物流业务的，应当配备2个（含2个）以上独立冷库（柜），总容积不少于500立方米，专营生物制品的，冷库（柜）总容积不少于1000立方米，专营药品类体外诊断试剂的企业从事冷链药品业务的，冷库容积不少于20立方米。

（三）具有可以对仓库温湿度监控、库区视频监控、冷藏车温度监控以及异常状况报警功能实现远程控制的计算机控制室（区）。

第十条【仓库设施设备】企业应当配备可以实现与药品入库、验收、传送、上架、分拣、出库、复核、集货等现代物流作业需求相匹配

的设施、设备，确保药品物流作业流畅连贯，防控混淆和差错风险。

（一）入库管理设备。在仓储管理系统的协同控制下，根据面积、储存方式、距离等要素，采用适宜设备实现货位自动分配、自动识别、自动寻址和搬运功能。

（二）存储设备。可选择性配备托盘、货架、自动化仓库等，货位之间、药品与地面、墙壁之间应有效隔离。托盘、货架标识条形码实行货位管理，一位一码，由仓储管理系统统一控制、管理、调度。

（三）库内输送设备。配备与物流规模相适应的设施设备，可以覆盖储存区、拣选作业区、出库复核区、集货配送区等区域，实现物流作业的精准连贯，防控混淆、差错风险。

（四）信息识别管理设备。采用条码编制/打印扫描设备、射频技术、电子标签辅助拣货系统等设备。

（五）温湿度调控设备。配备符合相关环境指标要求的中央空调系统等可以调控库房温湿度及进行库房室内外空气交换的设备。

（六）供电设备。配备双回路供电系统或者备用发电机组等，备用发电机组功率应当至少能够保障药品仓储作业区域的照明，确保冷库设备、温湿度监控设备、计算机控制室（区）及服务器数据中心可以正常运行。

第十一条【运输车辆】企业应当选择与药品储存条件及配送规模相适应的密闭式药品运输工具。配送冷链药品的应当配备自有冷藏车，并符合以下要求：

（一）配备的自有冷藏车及车载冷藏设备（冷藏箱、保温箱等）应当与配送药品的质量管理要求及规模相适应。

（二）冷藏车及车载冷藏设备的技术性能应符合《药品经营质量管理规范》要求。

（三）冷藏车应配备独立制冷（热）电源，对接卫星定位系统，并安装车载温湿度自动监

控设备及远程数据传输系统，可对车辆运输状态进行实时监测。

第四章 信息管理系统

第十二条【信息管理总体要求】企业应当具有独立的信息管理系统。系统的数据库软件、网络安全与应用安全管理软件、操作系统软件等应当与药品物流规模相适应，符合《药品经营质量管理规范》相关要求，满足药品现代物流运营、药品质量管理和信息安全的需要。

第十三条【信息管理系统具体要求】企业信息管理系统应当包括企业资源计划管理系统、仓储管理系统、设备控制系统、运输管理系统、温湿度自动监测系统、药品追溯系统等。企业应当通过信息化手段实现各系统之间的数据实时对接、交互、可追溯，具体要求如下：

（一）企业资源计划管理系统应当覆盖药品经营、物流质量管理全过程。

（二）仓储管理系统应当与企业资源计划管理系统、设备控制系统、运输管理系统等数据进行实时、准确对接，实现药品入库、储存、养护、盘点、出库、退货、运输等仓储、物流全过程质量管理和控制，并实现全程货物查询和追踪功能。

（三）设备控制系统应当实现仓储各作业环节自动、连续的物流传送，所属设施设备应当与仓储管理系统实时数据对接。

（四）运输管理系统应当具备对药品运输全过程进行跟踪、记录、调度的功能。

（五）温湿度自动监测系统应当对仓库温湿度及冷藏、冷冻药品运输温度开展实时监测及记录。

（六）药品追溯系统应当实现药品各级包装单元的追溯、可核查。

（七）各类信息管理系统的数据录入、采集、交换、修改和保存应当确保真实、准确、完整、安全和可追溯。

第十四条【计算机硬件和网络条件】企业应

当配置与药品物流规模相适应的计算机硬件系统和网络环境，并符合以下要求：

（一）企业计算机信息系统应具备系统持续性运行能力和数据完整性能力，可以有效规避因单一服务器系统异常导致的服务中止和数据不完整性，实现持续提供服务。

（二）计算机管理系统应当有固定接入互联网的方式和可靠的信息安全平台；企业网络出口带宽应当与业务规模相适应。

（三）数据按日备份，采用安全、可靠的方式（异地服务器、多机热备或云储存等）存储和追溯管理。数据记录应当至少保存5年，且不少于药品有效期满后1年。

第五章 制度与管理

第十五条【管理制度】企业应当制定符合业务管理要求，能够保证药品质量的管理体系文件，应当包括《药品经营质量管理规范》规定的制度，以及下列管理制度：

（一）物流、信息部门或人员的药品质量岗位职责；

（二）药品物流配送管理制度；

（三）设施设备的标准操作规程和维护保养管理制度。

第十六条【质量管理记录】企业应当按要求建立药品质量管理记录。包括：药品收货和验收、药品退回、仓库温湿度、药品养护检查、药品出库复核、药品运输、销售退回药品验收、不合格药品控制和销毁、存在质量安全隐患药品的处理等记录。质量管理记录保存不少于5年，且不少于药品有效期满后1年。

第十七条【药品销毁】销毁药品应根据法律法规的要求，由企业自行监督销毁或由监管部门监督销毁，销毁方式应采取符合环保要求的无害化处理方式，并对销毁的过程和环节进行记录。

第六章 受托储存、运输药品的要求

第十八条【受托储存、运输药品总体要求】

开展受托储存、运输药品业务的药品批发企业，应当按照《药品经营质量管理规范》的要求开展储存、运输活动，配合委托方开展质量评估，按照委托协议履行义务，并且承担相应的法律责任和合同责任。药品批发企业开展受托储存、运输药品业务在符合本意见以上条款之外，还应当符合本意见第六章的要求。

第十九条【仓储设施】开展受托储存、运输药品业务的药品批发企业，仓储面积不少于15000平方米或容积不少于75000立方米。

第二十条【运输车辆】开展受托储存、运输药品业务的药品批发企业，应当配备与药品配送规模相适应的密闭式自有运输车辆且不少于8辆，开展冷链药品物流业务的，还应当配备不少于3辆符合本意见第十一条要求的冷藏车。

第二十一条【委托储运信息交换】开展受托储存、运输药品业务的药品批发企业，应当配置电子数据交换平台，支持物流作业数据与委托储存配送的进行信息交换，具备对委托方药品收货、验收、入库、储存、养护、出库、运输、退回等指令的处理功能，实现药品委托储存全过程质量管理和控制，并具备全程货物查询、追溯功能，确保药品信息的有效追溯。

开展受托储存、运输药品业务的药品批发企业，在新增受托业务、年度质量内审以及平台功能发生重大变更时，分别开展信息交换平台功能运行测试、确认和验证，以确保信息交换平台能够持续沟通交互委托方与受托方的相关信息。

第二十二条【质量管理制度和记录】开展受托储存、运输药品业务的药品批发企业，应当制定药品委托储存配送的管理制度，与委托方进行指令和信息交互以及对委托方审核的管理制度。建立的质量管理记录应当包括委托方的收货指令、委托方的发货指令记录等。

第二十三条【委托协议】开展受托储存、运输药品业务的药品批发企业，应当与委托方签

订委托协议，明确委托业务范围、记录和数据管理、票据管理、质量责任和违约责任、重大问题报告、评估要求等内容。

第七章 多仓协同

第二十四条【多仓协同总体要求】具备统一质量管理体系的若干个批发企业之间，可根据有关规定确定主体方，应用信息化技术与其他批发企业（以下简称“协同方”）共享人员、信息、仓储、运输等资源，开展跨区域药品多仓协同物流活动（以下简称“多仓协同”）。

第二十五条【委托储运与多仓协同】药品上市许可持有人、药品经营企业委托储存、运输药品的，可利用受托方（主体方）的多仓协同物流资源，实现药品的跨区域储存。

第二十六条【多仓协同体系要求】主体方和协同方应当就多仓协同活动建立并执行统一的质量管理体系文件，应用统一的风险管控机制和审核标准。

第二十七条【多仓协同计算机系统要求】主体方和协同方应当通过信息化手段实现物流运营的规范化管理，完成药品流通业务数据、物流信息和质量管理信息的实时对接、交换、储存，确保多仓协同物流活动符合药品经营质量管理要求。

第二十八条【多仓协同质量协议】主体方应当与协同方签订质量协议，明确多仓协同质量职责分工、操作要求、质量问题处理机制与应急预案等内容。

第八章 药品批零一体经营

第二十九条【总体要求】支持本市同一法人主体的药品经营企业整合内部资源，开展药品批发和零售连锁一体化经营（以下简称“批零一体经营”）。开展药品批零一体经营的企业，应当具备符合本意见要求的药品现代物流仓库，同时符合关于药品零售连锁总部的要求。

第三十条【体系要求】开展药品批零一体经营的企业，应当分别建立符合药品批发和零售

连锁经营的质量管理体系。质量管理体系及相关制度文件应有效覆盖药品批发、零售连锁总部的质量管理要求，采取有效措施防止药品混淆与差错，实现药品质量安全可控。

第三十一条【机构和人员要求】开展药品批零一体经营的企业应当设置与其经营活动和质量管理相适应的机构或人员，药品由负责批发经营的部门统一采购。可以由同一质量负责人全面负责药品质量管理工作，批发和零售连锁质量管理部门负责人分别开展相应板块的质量管理工作。

第三十二条【计算机系统要求】开展批零一体经营企业应当使用与业务相适应的统一计算机系统，在批发、零售连锁业务流程可识别、可区分的原则上，实现药品质量基础数据同步共享、药品质量信息一体化管理。

第九章 附 则

第三十三条【名词解释】自动化仓库是指借

助自动化、智能化机械设施（如高层货架、巷道堆垛机、卸货机器人、自动分拣系统、单件拣选智能机器手、出入库自动输送等系统，以及周边设施设备）、计算机管理控制系统实现存入和取出物料的系统。

药品批发和零售连锁一体化经营是指同一法人主体取得药品批发、零售连锁总部的药品经营许可，并依法开展药品批发和零售连锁经营活动。

第三十四条【疫苗和特殊药品储运】疫苗、特殊管理药品的储存、运输和数据记录要求，应当按国家相关规定执行。

第三十五条【实施期限】本规定自2025年11月7日起施行，有效期5年，至2030年11月6日止。原《上海市药品现代物流指导意见》（沪药监规〔2023〕1号）同步废止。

（上海市药品监督管理局）

协会工作

协会主办第五届上海健康消费节第四季活动暨第十一届上海野山参文化节、海上中医与健康生活展开幕式

11月22日，上海中药行业协会联合上海市历史博物馆、上海中医药大学在上海市历史博物馆东楼一楼主办以“当归黄浦春参养沪尚”为



主题的“上海市第五届健康消费节第四季活动暨第十一届上海野山参文化节、海上中医与健康生活展”开幕式。本次活动得到上海市商务委员会、上海市卫生健康委员会（上海市中医药管理局）、上海市文化和旅游局（上海市文物局）指导，上海上药神象健康药业有限公司支持。

上海市卫生健康委员会副主任、一级巡视员，上海市保健局局长，上海市中医药学会会长胡鸿毅；上海中医药大学党委书记曹锡康、副校长钟力炜；上海市文化和旅游局二级巡视员林苏闽；上海市商务委员会二级巡视员刘炜；

上海中药行业协会顾问、原上海市食品药品监督管理局局长王龙兴；上海中药行业协会顾问、上海市卫生健康委员会原副主任张怀琼；上海市历史博物馆馆长周群华、副馆长吕承朔、陈汉鸿；上海中医药大学博物馆馆长李赣；上海中药行业协会会长、上海市药材有限公司总经理王波；上海医药商业行业协会执行会长董麟琼；上海市消保委健康消费专业办公室副主任吴佳妮；上海市药材有限公司党委书记、上药神象健康药业有限公司总经理胡怡等嘉宾出席开幕式。上海市卫生健康委员会中医药传承发展处一级调研员姚玮莉；上海市商务委商贸行业管理处四级调研员廖涛；上海中药行业协会秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀、凌文婕；上海医药商业行业协会副秘书长王欣；以及上海中药行业协会参茸专业委员会各成员单位企业、众多沪上知名中药老字号等代表，国家名老中医药专家工作室指导老师陈军力，本市部分中医医疗机构、区博物馆和外省中医药博物馆等专家也应邀参加了活动，上海中医药大学客座教授、上海电视台主持人冯冰主持。

林苏闽表示上海承江南之地利，汇四方之物产，是道地药材汇通四海的重要枢纽，也成为流派纷呈、名医辈出的医学重镇和中医药文化传承的重要基地。本次展览通过近300件珍贵文物及历史文献，图卷式展现了一部关于“海上中医”的传记。展品中“宝贝”颇多，传世本草祖本、最早李时珍立体雕塑、乾隆九年御制针灸铜人、三百年“神象野山参王”四大核心展品均是稀世珍宝。其中最珍稀的莫过《本草纲目》传世祖本“明万历二十一年（1593）《本草纲目》金陵初刊本”，和由上药神象健康有限公司提供的百年“神象野山参王”，二者均为限时展出，让现场观众大饱眼福。

刘炜表示，市商务委始终以绿色健康新型消费为重要引擎，全力助推本市商业企业开展特色鲜明的消费促进活动。消费是经济增长的核



心动力，健康消费更是近年来国民关注的焦点领域。今年第四季度，市商务委将重点依托第十一届野山参文化节等活动，强化宣传推广与健康科普，让传承千年的中医药文化历久弥坚、焕发新活力。

曹锡康表示，中医药是中华民族的文化瑰宝，承载千年智慧与疗愈哲学。上海作为海派中医发源地，以“兼容并包、守正创新”的精神，成为中医药传承创新的重要阵地。本次活动创新采用“策展+文化节”模式，联动展览、健康消费节与野山参文化节，让市民在沉浸式体验中感受文化温度，将养生智慧融入日常生活，这与学校“产学研用协同”的发展理念高度契合。未来，上海中医药大学将深化多方合作，让海派中医精神薪火相传。

徐建光视频致辞表示，上海是海派中医发源地，中医药始终是城市健康消费的文化根脉。如今健康消费迈向全周期管理与预防保健升级，中医药“治未病”理念、“食药同源”智慧，成为连接文化传承与消费升级的关键纽带。本次活动以文化讲好中医故事、以平台链接供需、



以品质引领滋补潮流，正是健康消费高质量发展的生动实践。他期望各方以此次活动为契机，深挖海派中医价值，让市民在品味文化中享受健康，让中医药这一东方瑰宝在健康消费浪潮中焕发更亮眼光彩！

张怀琼与上海市中医医院传承发展处副处长张树瑛，上海市历史博物馆副研究馆员王成兰一起发布《海上中医》纪录片。上海市历史博物馆副馆长陈汉鸿、上海中医药大学副校长钟力炜发布《当归黄浦春》新书。

上海市历史博物馆副馆长吕承朔，上海中医药博物馆馆长李赣，上海市药材有限公司党委书记、上药神象健康药业有限公司总经理胡怡签约战略合作。旨在推动中医药文化融合健康产业，孕育“药、医、养、健、游”新型都市健康生活方式。这种野山参文化融入文博、文旅的跨界合作，既丰富消费场景、激发文旅活力，也让中医药“摄生养心”之道融入市民日常，面向未来共同搭建中药文物展览助推健康生活消费的新平台。

王龙兴、周群华、王波向热心捐赠的市民颁发中药文物捐赠证书，并发布中医药文物征集令。

开幕式视频介绍第五届上海健康消费节第四季活动及第十一届野山参文化节。

上海中药行业协会会长王波与全国名老中医药专家工作室指导老师陈军力先生共同为上海中药行业野山参鉴别专员颁发证书。文化传承既需扎根认同的土壤，更要靠几代人的精心守护与薪火相传。考试颁证是为了进一步落实《野山参质量规格》(TSHATCMI 0001-2023)团体标

准，提高从业人员野山参鉴别技能。

上海中药行业协会与全国名老中医药专家陈军力工作室签订战略合作协议，以促进中药事业的传承、创新与发展，整合行业资源与专家技术优势，双方通过战略合作，充分发挥协会在行业组织、资源整合、政策传导方面的平台优势，与工作室在人参的鉴别和应用及学术经验方面的专业优势，共同推动中药特色技术的传承保护。

与会嘉宾共同点亮启动卷轴，标志着“第十一届上海野山参文化节暨上海市第五届健康消费节第四季活动、海上中医与健康生活展”正式启动。本届野山参文化节启动仪式选址上海历史博物馆，让源远流长的野山参文化与承载城市记忆的历史场馆有机融合，成为海派文化见证野山参历史底蕴的独特契机。开幕式后，领导巡展。

陈军力先生带来“野山参的分类和鉴别”专题讲座分享，干货满满的内容让现场听众频频点头。在圆桌论坛中，沪浙粤多地专家围绕策展主题及区域博物馆中医药文化传播经验展开深入交流。香港浸会大学赵中振教授以《我看上海与本草：一个人、一本书、一座桥的故事》为主题，深入浅出的对《本草纲目》这一中医巨著进行了完整的解读。

“海上中医与健康生活展”特设“药·八方本草”、“医·众妙仙方”、“养·摄生养心”三大展区，让观众沉浸式感受海派中医药的独特魅力。本次展览通过近300件珍贵文物及历史文献，图卷式展现了一部关于“海上中医”的传记。

其中最珍稀的当属上海图书馆藏的“明万历二十一年（1593）《本草纲目》金陵初刊本”。据了解，本次展出的金陵初刊本是李时珍亲手审定的祖本，也就是最初的刻本，是最接近李时珍原著面貌的版本。2011年，它入选联合国教科文组织《世界记忆名录》，上一次在上海

亮相可以追溯到1954年，此次“亮相”持续一周，机会十分难得。

特展的百年“神象野山参王”由上海上药神象健康有限公司提供，是目前世界上硕果仅存的体型巨大且五形俱佳的参王之一，于20世纪90年代在我国东北长白山原始密林中采挖到的。整支参长将近1米，出土时重达十两，体态蜿蜒伸展，透出阵阵山野之气。

展览开篇将带领观众一步步走进上海的“本草”世界。一幅晚清《江苏水利全集图》勾勒出江南水网纵横的地貌，结合史料，这一部分梳理了19世纪中期以来上海随着人口增长与商业繁荣，逐步成为全国药材集散地的历程。在这一发展过程中，参茸、银耳业务从药店业务中分离；而传统中药房则受到西药房影响，拓展营业范围，形成了大药房林立的社会景观。

上海市历史博物馆藏百龄机广告牌，1923年11月，上海富商黄楚九在白克璐（今凤阳路台圣园酒家原址）开设九福制药公司。“百龄机”是九福公司出品的一款保健药品，与“补力多”“乐口福”构成该公司的三大名品。

上海中医药博物馆藏针灸铜人像，铜人全身刻有14条经脉循行路线及580个未标注穴位名的小圆孔。此铜人是乾隆帝为褒奖编纂《医宗金鉴》的有功之臣，于乾隆九年(1744 年)御制的针灸铜人之一。凡是参与纂修《医宗金鉴》的医官，都得到“原职加一级外，特赏铜人像一

个，是书一部”的奖励。这尊铜人的所有者福海，其家族九代均为供职于太医院的名医。1944年，上海名医丁济民从北京一古董店购得，捐给当时的中华医学会医史博物馆。

最后一部分将历史智慧引向当代生活，展示上海市历史博物馆藏清代吴待秋所绘《篱菊霜蟹图》、民国时期海棠式铜手炉等文物，让观众看到中医养生也在动静结合、修身养性之中，倡导“功夫更在岐黄外”的健康生活理念。吴待秋（1878-1949）字待秋，名徽，以字行。别号抱铜居士、疏林仲子等。为民国时期海上画坛“三吴一冯”之一。《篱菊霜蟹图》以“菊、蟹、茶具”为核心元素，菊花枝叶的描绘墨色浓淡干湿变化丰富，老叶用焦墨皴擦、新枝以淡墨勾勒；花瓣则用“双钩填彩”来描绘，笔触更显“秀雅”；螃蟹以赭红勾壳、浓墨画螯，精准刻画蟹壳纹理与螯足锋芒，却以写意笔法来弱化细节，避免“匠气”；茶壶、花盆则用“淡墨枯笔”皴擦，质感朴拙古雅，与菊蟹的鲜活形成“动静、浓淡”的视觉平衡——这正是海派画家“重笔墨趣味，亦重物象神韵”的典型处理。

从城市视角讲述中医故事。“当归黄浦春”特展以城市历史为切入点，深刻解读中医药文化与上海的深刻关联。展厅中徐光启《农政全书》及海上画派名家所绘的花果图册、风味图轴展示了江南物产的丰富，从和一旁的名家膏



方的呼应中，观众能了解到“食药同源”理念是如何体现在上海地区冬令进补、服食膏方的习俗之中的。正如人们耳熟能详的上海城隍庙梨膏糖，以雪梨、贝母、百部、前胡等为原料经煎制、浓缩再切块，就与早期膏方多有类似之处。

从传统文化走向当代生活。孙思邈认为，高明的医者绝非仅仅深谙《黄帝内经》、了解五脏六腑即可，更应该通晓诸家学问。正如展览中张骞云用紫砂壶、胡彭寿用小提琴等实物体现的那样；历代名医在医道之外旁及多面，在更广阔的传统框架下精进自身。

现场还展出多款名贵参茸及名贵药材，让观众近距离领略中医本草的独特韵味。同时引导大家在传统文化框架下深入理解中医内涵，沉浸式感受海派中医药的别样魅力。

新品首发。中医的文化魅力，从来不止于“看”，更在于沉浸式亲身感受。在互动文创区，上药神象推出多款贴合当下年轻人养生需求的系列新品，人参类新品首发，为消费者解锁人参养生的全新可能。“人参闪释片”采用微米薄膜技术提升生物利用率，无需咀嚼吞咽，仅舌下含服5秒快速口腔内溶解；“人参草本含片”含服一片即可快速提升精力；“人参咖啡”

系列采用冻干技术完整保留人参皂苷等活性成分，高度契合上班族需求；“人参燕麦粥”和“红参银耳羹”通过斜切高压蒸煮工艺锁住营养精华，开盖即食，营养又方便。

在文创互动区域，多元体验让传统中医焕发别样生机：观众可通过练习八段锦，沉浸式感受传统功法的独特魅力；也能参与DIY中药包或中药耳环的手作，解锁中医生活化的趣味，让清雅药香萦绕耳畔；更有AI中医诊断仪器体验，带来中式养生新方案。以多种手作互动体验让中医文化在新时代绽放璀璨光芒。

此次健康消费节、野山参文化节系列活动将陆续与市民见面，将在上海及长三角部分城市的分会举办近百场丰富多彩的惠民活动，为市民带来野山参健康消费的饕餮盛宴。“海上中医与健康生活”特展将持续至2026年3月1日。

本次活动以“策展+文化节”的模式，将传统滋补文化与海派医药特色生动呈现，推动中医药文化走近大众、服务民生，实现品牌共振、助力冬令消费升温。期间还将持续推出限定文创，让市民观众能够将海派中医文化“带回家”，这也是野山参文化节举办11年来，首次走进博物馆。

(协会秘书处)

协会领导走访养和堂连锁总店川沙店

10月31日，上海中药行业协会会长王波带队走访了协会副会长单位浦东新区医药药材有限公司旗下的养和堂连锁总店川沙店，协会副会长、公司总经理蔡斌详细介绍了企业发展和经营情况。王波会长充分肯定了公司发展所做出的成绩，尤其是在市场竞争中发扬光大中药老字号中医药传统文化，坚持经营特色，每年举办膏方节、野山参节等品牌活动，在区域市场中赢得消费者的信任，稳固市场地位，促进行业发展。



王波一行参观了养和堂中医门诊部、川沙总店促销活动、浦东中医药文化馆等。上海浦东新区医药药材有限公司、上海养和堂药业连锁经营有限公司总经理蔡斌，副总经理王燕参加接待。

协会执行副会长徐文财、秘书长孙帆陪同走访。

(协会秘书处)



协会领导陪同新疆药监局局长一行调研上海中药饮片企业

11月6日，新疆维吾尔自治区药品监督管理局党组书记、局长崔燕带队，在上海中药行业协会执行会长杨弘、秘书长孙帆的陪同下，实地调研协会副会长单位上海同济堂药业有限公司、上海虹桥中药饮片有限公司，并就中药材规范化种植、中药溯源及沪疆中药产业合作等议题进行交流。

考察团在同济堂药业企业展馆了解企业发展、中药饮片陈列、中药饮片溯源等情况。崔燕一行在同济堂药业、虹桥中药饮片的质检中心、智能煎药中心参观考察。

在调研座谈会上，新疆药监局与新疆中药材协会、上海中药行业协会进行了座谈交流。

杨弘代表协会和受访企业对新疆药监局领导、中药材协会领导赴上海两家中药饮片企业考察调研表示热烈欢迎，并介绍了上海中药饮片溯源工作、代煎药服务等有关情况，还特

别介绍了全国中药材创新联盟推动“中药材定制药园”、“产地趁鲜切制加工”等中药材标准和产业链合作等重要工作，表示新疆地大物博，土地肥沃，资源丰富，是中药材的优良种植产区。作为新兴产区，希望新疆重视中药材引种和标准的

科学研究，探索更多的中药材品种引种。希望两地协会在沪疆药监部门的支持下，未来能进一步拓展两地企业的合作，将更多优质新疆中药材引入上海，推动两地产业链协同发展，惠及更多大众健康。

新疆中药材产业协会会长



李春海表示，协会在药监局的支持下，加快推动黄芪、甘草等中药材种植基地建设，开展中药代煎服务，以中药材信息化建设赋能，加强沪疆协会和产业对接。

崔燕介绍了新疆中药材种植有关情况，表示上海作为全国中药饮片使用市场的“高地”，资源集聚优势明显。上海在药材的规范化种植、加工与产品开发方面积累了丰富经验，中药代煎服务已形成良好的复制模式，这些对新疆中药产业具有借鉴意义。希望通过此次调研，能积极推动新疆与上海在中药领域加强合作，优势互补，互惠互利，开展“沪疆中药材购销直通车”战略合作，共同为中医药传承创新与高质量发展贡献更

大力量。

新疆维吾尔自治区药品监督管理局副局长白鹤及有关处室，新疆中药材产业协会会长李春海、秘书长严文平等一同调研。上海同济堂药业有限公司党支部书记、副总经理陈建茹，副总经理张忠全；上海虹桥药业有限公司执行总经理朱伟佳，上海虹桥中药饮片有限公司相关领导陪同调研。

新疆中药材产业协会在沪参加进博会期间，还与上海中药行业协会签订了战略合作协议，双方旨在基地共建、科技合作、产业资源共享、人才培养等方面交流互动，推动定制药园对接，促进产业高质量发展。

(协会秘书处)

协会接待中国医疗保险研究会 中医药专业委员会一行来访调研交流

10月28日，中国医疗保险研究会中医中药专业委员会主任委员、浙江省医疗保障研究会常务副会长徐伟伟；中国医疗保险研究会中医中药专业委员会秘书长、浙江中医药大学党委副书记吴承亮；中国医疗保险研究会中医中药专业委员会副秘书长、浙江省医疗保障研究会副会长董达根；浙江省中医院医保物价办公室副主任丁科、中药部副主任陈红淑；浙江浙农中药科技有限公司总经理助理周建富等一行到访协会调研交流。上海中药行业协会执行会长杨弘、秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀、凌文婕及相关人员参加接待。

杨弘对徐伟伟一行的到来表示欢迎，随后总结介绍了上海中药饮片质量追溯体系建设工作的顶层设计、整体规划、初心主旨及溯源工作成功经验，包括法规

与标准、市场机制和责任主体等。同时表示浙江省相关部门对本省溯源建设工作也相当重视支持，出台了九部门联合文件，有力推进了相关工作开展，希望上海和浙江在溯源饮片建设工作方

面相互学习，交流合作，共同促进中医药行业高质量发展。

孙帆介绍上海中药饮片全流程追溯临床应用试点工作整体情况及最新进展。

双方与会人员就饮片溯源管



理、饮片质量分级评价机制及医保支付、团体标准制定、信息平台建设使用、中药材生产环节追溯等方面问题进行了深入探讨交流。

徐伟伟感谢上海协会的热情

接待、毫无保留的分享溯源工作经验，并高度评价上海溯源试点工作取得的进展和成效；表示此次来访对上海溯源工作模式、管理机制及相关配套政策等有了更加全面的了解，上海的先行先试

的经验可以借鉴学习。同时希望双方在长三角一体化发展框架下，加强合作，优势互补，共促中药产业高质量发展。

(协会秘书处)

协会举办秋季养生推广活动

10月26日，上海中药行业协会在天山路1800号中药实训室成功举办“四季养生——秋季养生”推广活动。活动以弘扬传统中医养生文化为宗旨，结合秋季养生知识课程与养生药材观摩，为参与者提供沉浸式健康养生体验。

活动分为两大环节。养生知识课程上，老师以《黄帝内经》为基础，结合五行学说，深入浅出讲解秋季养肺的理论依据，强调“秋养肺”的重要性，分享情绪调节、作息规律、饮食调理和避燥防护四大养肺要点，还介绍了秋季常见健康问题的预防方法。现场学员积极互动，针对个人健康问题踊跃提问，老师一一耐心解答并提供个性化建议。

养生药材观摩环节中，老师展示了八珍茶、百合银耳羹的相关药材，详细讲解每种药材的特性与秋季养生功效，引导学员近距离观察、认知药材。学员们在观摩中深入感受传统中药文化魅力，进一

步理解中医养生理念。

本次活动通过网上报名吸引近30名中药文化爱好者参与。学员反馈，不仅掌握了科学的秋季养生方法，还学会将中医理论融入日常生活，提升健康管理能力，纷纷期待后续四季养生系列活动。上海中药行业协会将继续秉持初心，推出更多优质养生活动，助力市民打造健康生活方式。

(协会职教部)



协会组织2025年度中药膏方技能实操培训

10月30日，上海中药行业协会组织2025年度中药膏方技能培训班学员进行实操培训，共有近70位学员参加。

实操培训在“上海中药行业协会职业培训实训基地--上海雷允上西区药业有限公司煎膏中心、上海康桥中药饮片有限公司煎膏部”内进行。相关单位为此次实训提供了10余个熬膏炉位供学员上手操作，并由多名具备近长年膏方加工经验的老师傅进行带教指导。

实训中老师傅手把手指点学员熬膏的手势、如何判断收膏时机等膏方加工关键操作技术，并向学员展示了何谓“挂旗”、“滴膏成珠”。学员们纷纷表示通过实训对煎汁、沉淀、过滤、浓缩、烩膏

加辅料、收膏、出膏等全套膏方加工工序有了具体感性的认知和实操技能，加深了对理论课上所学相关知识的理解和掌握，非常喜欢协会这种理论结合实践的培训形式。

(协会秘书处)



协会受邀参加第二届中德医药健康教育大会暨第四届中国医药职业教育大会

10月20至22日，由中国医药教育协会、德国德中医学与健康教育交流协会主办，中国医药教育协会职业技术教育委员会、德国sinalingua教育咨询公司承办，上海德汉灵文化交流咨询有限公司、山东港通深度智能科技有限公司协办的“第二届中德医药健康教育大会暨第四届中国医药职业教育大会”，在上海生物医药前沿产业创新中心顺利召开。

大会汇聚了中德两国政府机构、行业协会、知名企业及院校代表共计180余人。大会由德国德中医学与健康教育交流协会董事冒祖蕙女士主持。

中国医药教育协会会长、联

合国-国际生态生命安全科学院院士张福，中国医药教育协会副会长、中国医药教育协会职业技术教育专业委员会主任委员蒋忠元，上海市教育委员会职教处处长马建超，上海医药集团领导人员管理部部长、上海医药人力资源部总经理曲介庸，德国德中医学与健康教育交流协会副会长乌韦·塞尔霍夫，德国联邦教育和研究部职教国际处iMOVE负责人克里斯汀·芬格出席并致辞，上海中药行业协会职业教育负责人李保卫参加会议。

多位专家作主旨报告和专题报告：深耕专业领域，分享实践成果；聚焦行业前沿，共话发展趋势。

会上颁发了中医药适宜技术“一带一路”国际技能标准制定专家聘书，协会孙帆秘书长受聘。大会为两所中医药职教出海2.0建设单位授牌。

最后，蒋忠元先生作会议总结。本次大会以“数智引领，健启未来”为主题，搭建了中德医药健康与教育领域对话桥梁，双方专家围绕数智技术赋能大健康教育展开深度探讨。协会将以此次大会为契机，携手德方及“一带一路”沿线国家，建立“常态化对话、机制化合作、项目化落地”的长效机制，推动大健康领域职业教育标准化、规范化发展，实现中德两国在大健康领域的互利共赢。交流讨论环节，两国行业协会、职业院校、企业代表踊跃发言，从多元角度分享实践经验，为进一步深化中德医药健康教育合作凝聚了共识、贡献了智慧。

（协会秘书处综合自中国医药教育协会）



协会参加2025年华氏·雷允上膏方节开幕仪式

10月26日，以“秋冬养正，健康同行”为主题的华氏·雷允上膏方节开幕仪式在华氏余天成旗舰店正式举行。

上海中药行业协会秘书长孙帆、上海医药商业行业协会会长董麟琼、上海华氏大药房有限公司党委书记兼总经理许晔、东阿阿胶股份有限公司浙沪省区城市经理司树森出席了仪式活动并分



别致辞。上海医药商业行业协会秘书长朱燕、副秘书长王欣、上海中药行业协会商业主管陆晓东等应邀参加。

膏方节活动现场，华氏·雷允上还为广大市民

提供产品介绍，免费测量血压、血糖等健康咨询检查项目，使市民能掌握“秋冬养正”的科学方法，让健康常伴左右。

（协会秘书处）

市工经联党委领导调研上海中药行业协会

11月5日，市工经联党委书记马乐声、党委副书记黄国伟带队来上海中药行业协会开展调研工作，旨在深入了解行业现状，推动中药行业高质量发展。市工经联党办主任朱琦一同参与调研，上海中药行业协会执行会长杨弘，党支部书记、秘书长孙帆，副秘书长徐鸿耀、凌文婕等热情接待。

调研座谈会上，杨弘与孙帆围绕上海的历史发展脉络、行业现状、协会基本情况、协会党建以及近期主要工作进行了详尽汇报。尤其是近年协会创新性开展中药溯源、团体标准、中医药文化和人才培养等工作，展现出协会在组织建设、拓展功能、服务会员等方面的系列成果，以及以党建引领协会发展，搭建服务平台，促进协会规范化、制度化建设方面取得的成绩。

马乐声书记在听取了协会秘书处工作汇报后，对党建引领协会发展取得的成绩给予了充分肯定。尤其是协会近年创新性率先全国开展中药溯源工作和关心民生、提振消费、传承中医药文化等方面所做的大量工作扎实、有实效。协会领导团队有行业情怀、激情和专业，在行业中有号召力、影响力和凝聚力。他强调中药行业与民生息息相关，关系到民众健康，有着良好的发展前景，希望协会加强自身建设，合规办会，继续带领行业创新发展，珍重

人才，提升人员专业化、职业化水平，进一步增强服务能力，在党建工作方面，要将党建工作融入经济工作，以党建促会建，要关心“两新组织”和新就业群体。

他表示市工经联将研究新举措，为会员单位服务和赋能，共同促进产业高质量发展，为上海经济社会发展作出更大贡献。

（协会秘书处）



协会参加生物医药十五五规划行业协会专场调研座谈会

11月5日，本市生物医药相关行业协会及行业智库专场调研座谈会在浦东新区张江园区的上海市生物医药科技产业促进中心召开，市科委生物医药处副处长朱镨、市生物医药科促中心主任刘厚佳及上

海中药行业协会、上海医药行业协会、上海医疗器械行业协会、上海市生物医药行业协会、上海合成生物产业协会、上海外商投资协会、上海市工商联生物医药商会、上海生物制药创新联盟、

上海市科学研究所、医药魔方、中国医药工业信息中心等十多家单位负责人出席会议。协会副秘书长徐鸿耀参加。

会议由朱镕副处长主持，与会者围绕上海生物医药“十五五”工作思路及2026年工作重点等调研主题畅所欲言，并结合本单位工作研判解析

“十五五”期间上海生物医药科技创新和产业发展的机遇、挑战，以及生物医药产业在“十五五”上海国际科技创新中心建设的角色担当，各抒己见，建言献策。

(协会秘书处)

协会召开贵细药材鉴别专家研讨会

为培养贵细药材鉴别高技能人才，为行业发展提供专业人才支持。上海中药行业协会于10月30日，邀请行业有关专家召开贵细药材鉴别专家研讨会。会议围绕《上海中药行业专家管理办法》，共同探索贵细药材鉴别高技能人才（专员、师）培养路径。

与会专家结合行业实际，以及贵细药材的特点，按不同分类确定贵细药材重点品种目录。按专家的专业特长，明确各品种教材编制老师。按考试内容，确定相关法规政策等。

会议还讨论了其它相关事项，协会副秘书长

凌文婕、职教部负责人李保卫等参加。

(协会职教部)



协会与虹口区消保委联办燃烧型艾条（柱）消费调查专家评测活动

秋冬季气温转凉，烧艾养生作为传统中医养生方式备受青睐，艾灸相关产品的消费需求持续攀升。日前，由虹口区消保委、上海中药行业协会联合举办的“燃烧型艾条（柱）消费调查专家评测”活动在上海中药行业协会举行。

虹口区消保委副秘书长吴佳妮、消费指导部主任曹进，上海中药行业协会秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀等参加评测活动，并对评测活动提出具体要求。

本次评测特邀行业内知名度高、经验丰富的中医药专家，依据相关标准及日常实践经验，对北京同仁堂、荆王御艾、海氏海诺、绿源堂等18个品牌的艾条样品开展分项及综合评测。评测围绕产品包装及外观质量、燃烧特性与能效表现、感官体验等多个维度。

活动现场，评测专家首先对每个样品的包装信息完整性进行细致检查，确认其是否符合标签规范要求，随后逐一观

察并记录产品的外观形态、卷纸材质及艾绒性状，并在无风环境下点燃艾条后，详细记录燃烧稳定性、烟雾特征及灰烬状态等关键指标。最后结合消费者实际使用场景，对艾条的操作便捷性和灸感反馈等方面进行全面评估。经过一天的紧张评测，所有样品得分情况全部出炉，14件样品测评总分高于90分，3件样品低于80分。

评测过程中发现部分品牌艾条存在包装信息不全、艾绒

气味异常、燃烧不稳定、烟雾刺鼻等问题，这些问题直接影响了产品最终得分。针对上述问题，专家们提出改进建议，例如通过加强原料筛选、优化生产工艺等措施提升产品质量。基于此次评测结果，虹口区消保委将结合后续理化数据检测结果，从品牌、包装信息、燃烧特性、感官体验等方面综合研判，发布相关消费提示和购买建议，助力消费者精准选购优质艾条（柱）产品。

近年来，随着人们健康意识的提升，艾灸这一传统中医治疗方法受到越来越多关注，但市场上艾条（柱）产品质量参差不齐，给消费者选购带来困扰。为此，虹口区消保委专门策划此次消费调查活动，旨在为消费者提

供实用选购指南，同时推动艾灸行业健康发展。协会也将继续与消保委合作，为提振消费，促进

行业健康高质量发展，助力健康中国建设发挥积极作用。

(协会秘书处)



协会举办“中药调剂临方炮制”推广活动

为弘扬中医药文化，传承中药调剂技艺，11月7日，上海中药行业协会在上海市就业促进中心举办了“中药调剂临方炮制”推广活动。此次活动旨在通过理论与实践相结合的方式，让学员深入了解中药调剂的传统技艺，感受中医药文化的独特魅力。

活动内容涵盖了中药调剂的多个环节，包括配料、小炒工具使用、火候控制和加工工艺等。学员们通过实际操作，学习了中药炮制源流、临方工艺分类及16类传统炮制方法，重点了解了清炒焦四仙、土炒当归等十类濒危技艺的文化价值与技术要点；视频观摩环节通过古法膏方熬制、传统包药技法影像，让大家直观感受古法工艺的精髓。

在实操环节，学员们在老师的指导下，动手

实践水飞朱砂、蛤粉炒阿胶珠、镑制水牛角、清炒王不留行等特色技艺。

此次活动不仅让学员深入了解了中药调剂的传统技艺，还通过动手实践感受到了传统中医药文化的魅力和博大精深。

(协会职教部)



协会参加2025雷北诵芬膏方节开幕式

11月8日，为进一步弘扬中医药传统文化，普及中医养生知识，提高市民健康意识，上海雷允上北区药业股份有限公司在鲁迅公园南广场举办雷北诵芬膏方节开幕式暨养生嘉年华活动。

虹口区卫生健康工作委员会党委书记何东滔，国医大师严世芸，上海医药商业行业协会执行会长董麟琼、副秘书长王欣、上海雷允上北区药业股份有限公司党委书记、董事长顾伟钢、总经理邹芸等出席，上海中药行业协会秘书长孙帆应邀参加。

活动当天，专家讲解中医膏方知识。名中医李其忠等数十位知名中医专家齐聚一堂，免费为市民提供一对一的健康咨询服务，通过望闻问切等传统诊断方法，为参与者量身定制个性化养生方案，并现场开具适合个人体质的膏方建议。

此次活动的成功举办不仅吸引了众多市民前来咨询与体验，加深了市民对中医药文化的了解，为促进健康生活方式提供了新的视角。也为市民带来了实实在在的健康福利，有力地推动了中医药文化传承与发展。

未来，上海雷允上北区药业股份有限公司将秉承“精选道地药材允执其信；虔修丸散膏丹上品

为宗”的祖训，继续致力于中医药文化的传播与推广，让更多的人受益于这一古老的智慧结晶。

(协会秘书处)



领导和嘉宾为开幕式剪彩



协会领导巡展

协会与津药达仁堂联办

“中医药文化守护官”上海站启动会及老字号企业座谈会

11月11日，上海中药行业协会与津药达仁堂联合举办中医药文化守护官上海站启动会和老字号企业座谈会。津药达仁堂集团股份有限公司党委副书记、工会主席尚明杰，总经理助理、营销负责人林跃群，津药达仁堂健康科技产业发展分公司党委副书记、工会主席、纪委书记王存，津药达仁堂集团股份有限公司药材公司党支部书记张聪、总经理朱光明；上海中药行业协会秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀，上药控股有限公司零售业务总监李志刚，上药控股零



售业务发展中心总经理、华氏大药房董事长、党委书记兼总经理许晔；上药控股零售业务发展中心副总经理、华氏大药房副总经理王东辉，华氏大药房副总经理王小军等领导出席了启动仪式和座谈会。

孙帆在致辞中称赞此次活动对南北中医药文化交融的推动作用，倡议全行业凝聚传承合力。

许晔在发言中阐述了华氏大药房在文化守护中的责任担当，期待与津药达仁堂深度携手。

林跃群表示，津药达仁堂将以“七个一”行动将文化守护落到实处，通过社区健康讲座、校园科普、店员培训等活动，实现传播的常态化、大众化，让中医药文化走进千家万户。

津药达仁堂与华氏大药房、上海雷允上连锁领导共同为“中医药文化守护行业联盟”和“中医药文化守护官”揭牌和授旗，开启深度合作，为中医药文化传承搭建起跨界联动平台。

协会与津药达仁堂领导为1913年达仁堂上海分号初创针灸铜人老文物揭幕。

活动期间，孙帆主持座谈会。津药达仁堂与上海中药四大户：雷允上、童涵春、蔡同德、胡庆余堂百年老字号代表齐聚一堂，围绕“薪火相传·守护践行——中医药文化传承、保护与发展”为主题展开对话座谈。

座谈会上，许晔和孙帆为与会的上海中药老字号企业代表颁发“中医药文化守护官”聘书。

本次活动还设置中医药展示区，同样人气高涨。津药达仁堂非遗传习人与雷允上非遗传承人现场演示泛丸制作、饮片切制等传统技艺，达仁堂王贵仓、许春翔与上海雷允上金铭切磋交流泛丸技艺，吸引了众多嘉宾参与体验，感受中医药传承匠心。此外，达仁堂上海分号初创时的百年针灸铜人、2.7米多长的老算盘、津药达仁堂精选的老药方、民国时期经营凭证等多件津门中医药文物集中亮相，清晰勾勒出百年老字号的拓业轨迹。

珍藏于上海市第二人民医院的百年针灸铜人与上海蔡同德药业吴江饮片厂的长算盘两件

达仁堂历史分号的文物，在上海中药行业协会的协助和珍藏单位的支持下，得以在活动现场展出，让中医药文物焕发青春，为中医药文化传播赋能。

【活动背景】

为了推动中医药文化的守护与弘扬，厚植达仁百年文化根基，津药达仁堂集团开展“寻找18家分号暨中医药文化守护官”主题活动。通过走访老字号，寻找老药工，挖掘老物件，梳理达仁堂历史，收集中医药文化故事，进一步焕发中医药文化生命力。同时与当地老字号开展共建活动，聘任“中医药文化守护官”，共同做好中医药文化传承守护工作，进一步提升中医药文化影响力。

两年来，守护官团队足迹遍布10省，开展活动170余场，覆盖市民近1.6万人，主流媒体报道及公众号、短视频等宣传覆盖人数2000万+。展望2026年，守护行动将再启新程，计划走进福建、北京等地，续写达仁堂18家分号的寻亲之旅，最终实现“让中医药文化走进千家万户”的愿景。

(协会秘书处综合自津药达仁堂 新华财经)



协会召开《定制膏方加工质量管理规范》 团体标准修订专家研讨会

11月13日，上海中药行业协会召开《定制膏方加工质量管理规范》团体标准修订专家研讨会。协会秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀及相关负责人、医院专家岳阳中西医结合医院药学部副主任年华及行业专家参加会议。孙帆主持会议。

会上，参会专家听取了协会对《定制膏方加工质量管理规范》修订相关内容的介绍，并对团标修订的相关内容进行专业研讨后，提出审评意见，原则上同意《定制膏方加工质量管理规范》修订的相关内容，提交协会中药饮片专委会审议。

(协会秘书处)



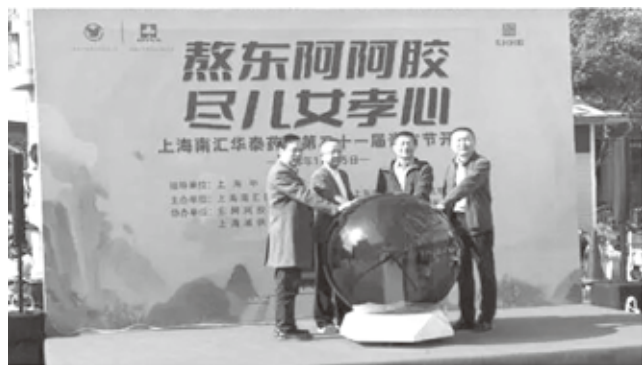
协会参加南汇华泰药店第二十一届膏方节开幕式

11月15日，初冬微寒，正是秋冬进补之际，上海南汇华泰药店第二十一届“膏方节”在华泰连锁周浦一店盛大开幕。本次膏方节旨在引领健康生活潮流，让膏方的温暖伴随大家度过寒冷的冬季，共同开启养生新篇章。上海南汇区药材医药总公司党支部副书记、副总经理陆敏，山东东阿阿胶股份有限公司华东大区上海区域经理李哲等出席，上海中

药行业协会主管沈德忠应邀参加。

陆敏热情欢迎嘉宾和市民参与，并祝愿每位朋友在膏方的滋养下享有健康生活。沈德忠致辞，寄语膏方文化照亮健康之路，预祝活动圆满成功。

开幕式现场，主办方特邀资深中医专家坐诊，为前来咨询的市民提供一对一的体质辨识和膏方开具指导。专家们耐心解答关于冬令进补、慢性病调



理等各种健康疑问，提供专业健康指导，场面温馨而有序。膏方节期间将有膏方制作工作坊、健康讲座、名医义诊等活动，旨在更深入地推广中医膏方文化，惠及更多民众。

华泰·膏方节已历二十一载，膏方是浦东南汇地区冬令进补的传统习俗，一直深受顾客的喜爱。

作为拥有60余年历史的南汇药材医药总公司华泰药店将持续传承并弘扬膏方文化。公司始终秉持初心，坚持规范经营，将质量和服务视为企业发展的生命线，并致力于更进一步追求人民群众健康与生活品质的提升。

(协会秘书处)

协会召开多项团体标准审评会议

11月18日，协会召开饮片专委会主任扩大会议，审议多项团体标准。协会执行会长杨弘、秘书长孙帆；饮片专委会主任吴树华、副主任宋熾、专委会成员、行业专家及相关部门出席，龙华医院药学部副主任奚燕应邀参加。会议由吴树华主持。

协会介绍了《溯源饮片质量规范》、《上海中药饮片质量追溯体系建设管理规范》、《定制膏方加工质量管理规范》3个团标修订情况。

与会人员对团标修订稿分别进行了审议，提出了修改意见，并一致予以通过。

孙帆表示上述团标文件将根据会议审议结果修改，尽快形成正式的发布稿，按照相关流程发布实施。表示协会通过团标开展行业自律管理，发挥行业协会的协调作用，希望企业进一步加强对中药饮片的质量管控，特别是溯源饮片的质量和追溯，确保达标。

奚燕对协会严谨、专业、高效的团标制修订工

作表示赞赏，感谢协会为行业高质量发展做出的贡献。同时希望溯源饮片企业按照团标要求对产品质量严格把关，让患者持续感受到上海中药饮片的质量提升。

杨弘强调相关企业应持续增强饮片质量意识、责任意识、服务意识，着力品质提升，保证溯源饮片质量合规达标、溯源信息真实、准确、及时。

(协会秘书处)



会员动态

协会6家会员企业共31款商品 入围2025年“上海礼物”名单

为了认真落实上海市委市政府关于打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的部署，在上海市文化和旅游局的指导下，上海市商业联合会、上海市旅游行业协会联合开展了2025年“上海礼物”品牌商品评选和认定。经资质查询、企业征信、专家认证和领导小组评审，共有218家企业的561套商品拟作入围2025年“上海礼物”

其中：文创非遗类217套/件，文具玩具类29套/件，贵金属制品类22套/件，服饰饰品类21套/件，家居用品类28套/件，钟表眼镜类6套/件，鞋帽箱包类6套/件，洗化用品类40套/件，茶饮酒类35套/件，食品类157套/件。

在近日公示的2025年“上海礼物”品牌商品入围名单中，上海中药行业协会6家会员企业共31款产

品成功入选，充分展现了协会会员对传承与创新的积极探索，更体现了医药健康领域在服务上海城市品牌建设中的活力与贡献。

2025年“上海礼物”品牌入围商品公示名单(按拼音排序)

- 上海雷允上北区药业股份有限公司（4款）
- 雷北涌芬非遗合香珠手串
- “雷北涌芬祥允赐福—繁花”合香珠银饰品礼盒
- 雷北涌芬允上方圆·合香珠五子棋
- 雷北涌芬&新民晚报四季养生茶
- 上海雷允上药业西区有限公司（9款）
- 净心香珠坠链（绿色）
- 雷允上玲珑甄选系列（西洋参片、铁皮石斛片）
- 雷允上食养膏方系列（黄精雪梨膏、酸枣仁茯苓膏、桑椹膏）
- 浦东美术馆“时代逸飞”江南香韵系列
- 上影元x允上生活紫气东来蛇年香囊
- 五福吉语香囊套装礼盒
- 园香挂（玉兰）
- 百合花开香氛手袋
- 古猗园x允上生活古园寻香系列。
- 上海荣庆堂实业发展有限公司(6款)
- 芬芳雅韵—爱上海

新疆药监局局长一行调研上药药材西红花种植基地

11月4日，新疆维吾尔自治区药品监督管理局党组书记、局长崔燕带队，在上海市药监局药品监管处处长史岚、副处长梁晔的陪同下，实地调研上药药材西红花种植基地，并就中药材规范化种植、沪疆中药产业合作等议题进行交流。上药药材党委副书记、总经理王波，质量总监兼科技质量部经理张玉莲，特色



- 爱上海香囊礼盒
- 锦囊香凝画面蛇
- 钱袋子香囊
- 体育荟香囊
- 新概念香粉旗袍
- 上海上药神象健康药业有限公司（3款）
- 神象铁皮石斛小罐茶
- 神象西洋参小罐茶
- 神小象萌系养生*元气三宝礼盒
- 上海童涵春堂投资发展有限公司（7款）
- 涵春化沈人参积棋子葛根饮
- 涵春再造系列：人参膏黑金／红金款、人参浓浆、人参元液
- 童涵春堂蜜炼枇杷雪梨膏
- 童涵春堂三喜临门谷物粉组合装
- 童涵春堂铁皮石斛
- 童涵春堂西洋参
- 童涵春堂薏仁陈皮茯苓膏
- 上海药房股份有限公司（2款）
- 徐重道绮黄传香交泰蕲艾灸盒
- 徐重道三参有幸

（上海中药行业协会）

中药事业部副总经理裴卫忠，以及上药药材科技质量部、特色中药事业部相关人员陪同调研。

调研期间，上药药材相关负责人系统介绍了西红花产业的发展历程，包括品种引进、复壮培育、规模化种植等关键环节，并详细阐述了上药药材在基地建设、产能规模、质量管控以及全产业链溯源体系建设方面的实践成果，展现了企业在中药材规范化种植与品质把控方面的综合实力。

崔燕一行深入西红花展厅、采收区及球茎移栽现场，结合实物与操作，就产业发展、关键技术及标准化建设等话题，与上药药材进行了细致交流。

崔燕指出，上海作为全国生物医药与中医药发展的“双高地”，资源集聚优势明显。上药药材作为沪上的知名中药国企，在西红花等药材的规范化种植、加工与产品开发方面积累了丰富经验，其模

式对新疆中药产业具有借鉴意义。希望通过此次调研，能积极推动新疆与上药药材在中医药领域加强合作，互惠互利。

史岚表示，上海一直高度重视中医药传承创新与高质量发展，支持上药药材等医药企业深化产学研合作、加强跨区域布局。沪疆两地中药资源互补性强、合作空间广阔，希望两地在药材标准共建、质量监管协同、技术成果转化等方面进一步加强联动，为推动中医药现代化发展注入新动力。

上海市奉贤区委书记刘平调研凯宝药业：深化党建引领，助推美丽健康产业高质量发展

11月12日下午，上海市奉贤区委书记刘平率队莅临上海凯宝药业股份有限公司，专题调研美丽大健康特色产业新兴领域党的组织体系全覆盖工作。区委副书记唐晓腾，区委常委、组织部部长胡煜昂陪同调研。

在凯宝药业创新药物研究院，刘平书记一行深入了解企业自1987年建厂、2000年落户奉贤以来的发展历程。凯宝药业党委书记、董事长穆竟伟，党委副书记、总经理周迎宾，董事王国明全程陪同，并向调研组详细汇报了企业生产经营、产品研发、党建工作及未来发展规划。

穆竟伟董事长表示，凯宝药业的发展离不开奉贤区优越的营商环境和各级部门的大力支持。企业始终坚持“诚信做药、良药救人”的经营理念，深耕现代中药领域，逐步构建了以痰热清系列、芪参胶囊、硫普罗宁系列为代表的三大产品线。近年来，公司持续加大研发投入，积极推进经典名方转化和智能制造升级，总投资12亿元的现代中药智能制造产业化项目已于今年9月开工建设。

加拿大西洋参种植协会代表团访问上药神象

第八届中国国际进口博览会11月5日在上海开幕，本届进博会155个国家、地区和国际组织欣然赴约，4108家境外企业带来最新成果，43万平方米展馆汇聚全

王波对崔燕一行的到访表示欢迎。希望在新疆药监局的支持下，未来能进一步拓展与当地企业的合作，将更多优质新疆药材引入上海，推动两地产业链协同发展，惠及更多大众健康。

此次调研为沪疆中药产业合作搭建了有益的沟通桥梁，期待双方能够资源共享、加强合作，共同为中医药传承创新与高质量发展贡献更大力量。

（上海市药材有限公司）

调研过程中，刘平书记对凯宝药业坚持党建引领企业发展取得的成效给予充分肯定。他强调，要进一步加强美丽健康产业新兴领域党的组织体系全覆盖工作，充分发挥党组织在企业发展中的政治引领作用，推动党建工作与生产经营深度融合。

未来，凯宝药业将继续秉持“诚信做药、良药救人”的初心，聚焦中医药传承创新，深耕主营业务研发，为守护百姓健康、推动奉贤区和上海市经济社会高质量发展贡献更大力量。

（上海凯宝）



球智慧，进博规模，再创新高。

11月5日下午，上药神象曹杨店迎来进博会外籍访客——加拿大西洋参种植协会代表。上药神象相



关领导全程陪同接待。

加拿大代表团首先观摩了神象品牌系列产品，随后就西洋参产品展开深入交流。交流内容包括包装设计、产品规格，还涉及国内消费者的服用习惯。

代表们对上药神象数十年来始终坚持采用加拿大原产地西洋参这一做法，给予了高度认可。双方就基地种植、品质溯源等方面达成共识，后续将进一步深化交流与合作。

作为华东地区“中华老字号”品牌，上药神象在产品原料基地深度布局。已先后在国内建立了野山参、石斛等基地。2018年正式与加拿大安大略省西洋参规范化种植基地战略合作签约会，建立上药神象加拿大西洋参基地。

上药余天成：健康馆开课、 举办非遗文创大集·云府游园会

一、百年余天成开课啦！松江娃娃的中医药文化初体验

11月1日，松江区中山第三幼儿园与佘山第三幼儿园的萌娃们分批走进余天成健康馆，开启了一场沉浸式中医药研学之旅。活动伊始，李馆长以生动有趣的讲解带领孩子们穿越时空——从古朴的戥子称量工具到琳琅满目的中药饮片展示柜，孩子们触摸着历史的脉络，嗅闻着本草的芬芳，在互动问答中初步解锁了中医药文化的神秘面纱。

展馆研学厅内，李馆长亲自示范“健耳操”，孩子们跟着节奏舒展耳部经络，在欢声笑语中感受传统养生功法的独特魅力；小张老师端出12味药食

加拿大安大略省地处高纬度地区，当地相对较低的气温以及得天独厚的沙质土壤洁净肥沃，确保了西洋参的优良品质。基地从种植到采收拥有一条龙的机械化设备及车辆，同时拥有完善的仓储，加工设备及配套设施。并已取得优良种植及采收管理体系证书（GACP）。确保基地的种植，管理，采收等综合能力及水平。

在坚守加拿大西洋参优秀原料品质的基础上，上药神象持续深耕市场，成功开发出多款西洋参新品：神象西洋参小罐·茶，以及获评“上海礼物”“上海伴手礼”双项荣誉的“蓝罐”西洋参礼盒。

店内专为来宾打造了中药耳环手作体验区。在店员的耐心指导下，从挑选心仪的中药材料，到搭配挂坠、穿线固定，每一步都格外专注。当亲手制作的耳环完成时，有人兴奋地对着镜子试戴。通过手作耳环的体验，让他们在指尖的创造里触摸到东方养生美学的独特魅力。

进博会期间，上药神象将持续通过多元创新体验活动，结合传统养生智慧，构建中式健康产业新生态，为海内外消费者带来兼具前沿性与品牌温度的传统保健消费体验。（上药神象官微）

同源的中药材，通过“闻香识药”游戏，让孩子们化身“小药师”，用嗅觉辨识薄荷的清凉、陈皮的



醇厚，在实践中认知自然的馈赠；最令人期待的香囊制作环节，孩子们填充棉花及药包、装饰流苏，亲手完成抽拉香囊的制作。休息间隙，古法脚踏碾压中药体验更让孩子们兴奋不已，他们用力踩动碾盘，感受传统制药工艺的智慧，笑声在展馆内久久回荡。

余天成依托240余年老字号中医药文化底蕴，打造“分龄式”研学课程矩阵，满足不同群体的养生需求，现有八段锦、健耳操等养生操的教学、也有余天成非遗香囊、精油皂等养生DIY的制作，更有穴位推拿基础知识、闻香识药、舌苔辩证等养生讲座。无论是学校、商圈、企事业单位、社区等，余天成健康馆均可根据您的需求定制健康养生服务。现开放预约通道，提供详细课程方案与费用说明，助力机构轻松策划高质量中医药文化研学活动。

二、产教融合 余天成&上农邀你闯入非遗文创欢乐场

当非遗文化邂逅现代创意，当校园活力碰撞企业匠心，一场别开生面的文化盛宴在冬日暖阳中拉开帷幕！11月14日，由上药余天成（上海）医药有限公司与上海农林职业技术学院联合主办，上海云间粮仓投资有限公司协办的“上农余天成非遗文创大集·云府游园会”在云间粮仓·余天成健康馆盛大启幕！

开幕式上，上药余天成总经理张许杰先生、上海农林职业技术学院创意系主任路以兴老师、云间粮仓副总经理金旭辉先生先后登台致辞，三方共同寄语“校-企-地”合作新篇章，更对同学们将非遗

文化与现代创意融合的成果给予了高度肯定。在热烈的掌声中，主持人正式宣布：“上农余天成非遗文创大集·云府游园会”正式开集！

漫步游园会，仿佛踏入一座流动的非遗博物馆。亲手串一串中草药手链，让自然芬芳萦绕腕间；制作一枚古法香包，感受传统针线的温度；拓印一幅中药拼贴画，在笔墨丹青中读懂千年智慧；更有流光漆器、DIY书签等十余种非遗手作，每一件作品都凝聚着匠心与巧思，让你在动手实践中触摸文化脉络，领略中华文明的博大精深。

若你以为这里只有静谧的匠心，那可大错特错！游园会还藏着一整片“欢乐海洋”！“咪咪五官大变样”让你笑到捧腹，“猫咪关系大曝光”脑洞大开，“丑猫大比拼”萌力全开，还有“猫名接龙互动墙”等你留下创意足迹！完成挑战即可赢取限量精美贴纸，让快乐加倍！更有一场沉浸式剧本杀等你入局，在跌宕起伏的故事中，解锁别样乐趣！

（协会综合自上药余天成上海医药有限公司）



奉贤中医药文化节·人和堂助力立冬健康嘉年华

11月7日，立冬。“杏运立冬 潮玩中医”——奉贤区第六届中医药文化节活动启动仪式暨“行走的健康吧”，以创新形式搭建中医药文化传播桥梁，让千年国粹在节气节点焕发新生机。

活动由区文明办、区卫健委主办，区消保委、区文旅局、区市场监管局、区体育局、区现代服务业办、南桥镇、奉发集团协办，区中心医院、区中医医院、区皮防所、相关社区卫生服务中心、古华

人和堂、雷允上药业、凯宝药业、和黄药业承办。当立冬的寒意邂逅中医药的温润，一场融合传统智慧与潮流活力的健康盛宴如约启幕。

7日上午位于古华亭内的内场活动氛围热烈高涨，精彩节目轮番上演，歌舞、颁奖将中医药文化与艺术表达巧妙融合，赢得现场阵阵喝彩。领导嘉宾莅临指导，为中医药领域的先进典型颁奖，表彰其在传承发展中医药事业中的突出贡献，更激发了

从业者与市民对中医药文化的关注与热爱，让启动仪式充满仪式感与感染力。

外场则化身“健康体验集市”，全方位打造沉浸式体验，人气爆棚、人潮涌动。奉贤区内多家医疗机构设立展位，带来中医问诊、针灸推拿、养生咨询等便民服务，让市民近距离感受中医药的诊疗



魅力；我们人和堂更是展示了自主产品人参系列、养生茶饮、中药衍生大健康香氛品等丰富产品，通过互动体验、知识讲解等方式，让市民深入了解中医药的现代发展与多元应用。

整场活动以节气与国粹碰撞，以立冬为锚点，让中医药养生文化贴合季节需求，实现传统节气与千年中医的创新融合。

同时这是一场本土力量齐聚的活动，区医疗机构携手四大奉贤中医药龙头企业，潮玩方式传播破圈，跳出传统科普框架，用“集市互动+文化展演”让中医药文化年轻化、生活化、也让中华老字号，百年人和堂的我们，更加贴近市民，为后续大健康产业发展打下基础。

(上海古华集团)

2025年度市级“无废城市细胞”典型案例 上海上药杏灵科技药业股份有限公司

上海上药杏灵科技药业股份有限公司以“校企联动”模式探索减排降废路径，推进减污降碳协同。

(一) 主要做法

上海上药杏灵科技药业股份有限公司围绕源头减量、综合利用、减污降碳协同等重点，积极推进“无废”工作。一是开展工艺优化，推动源头减废。公司将污水系统用浸膏进行浓缩、烘干、储存，替代葡萄糖为培养生化池的污泥提供营养物质，有效实现固废源头减量。改进废气治理措施，以“极冷+催化燃烧”法代替“水幕+吸附”法，同时实现有机溶剂回收利用。二是推进包装循环利用，减少过度包装。公司将废弃塑料袋二次利用作为药渣沉淀等固废包装，有机溶剂原料包装桶作为废液桶循环利用，强化废包装材料循环利用。三是联合高校创建中药行业碳减排教学创新基地。公司与同济大学联合推进“上药杏灵碳排放核算与减排策略研究项目”，创建中药行业碳减排教学创新基地，不断改善提升废气、废水治理措施，开展减污降碳等策略研究。四是多渠道开展“无废工厂”宣传教育工作。公司积极开展以“无废城市”为主题的科普培训，鼓励员工在留言板分享心得体会，同时通

过开展高校宣讲活动、主题摄影展、海报展板等形式进行“无废”理念宣贯。

(二) 取得成效

公司工艺优化、包材循环利用成效显著，通过溶剂回收利用实现末端试剂回收量平均每批次增加250L，近年来一般工业固废综合利用率保持在99%以上。通过引入数字化平台和高校研究成果，持续推动减污降碳协同增效。此外，公司荣获“国家级绿色工厂”和“上海市绿色制造示范”等荣誉，实现环境、社会、经济效益的协同发展。

(上海环境)



和黄药业：荣膺两项行业大奖、三款产品荣登家庭常备药榜单

一、第四届泰山医药论坛召开，荣膺两项行业大奖

在日前于山东济南隆重召开的“第四届泰山医药论坛暨2024-2025年度医药行业信息发布会”上，备受业界关注的“2024-2025年度医药行业信息统计榜单”（原“中国医药行业最具影响力榜单”）正式发布。上海和黄药业凭借在研发创新和高质量发展方面的突出表现，荣膺2024-2025年度“医药工业营业收入百家企业”和“医药行业守法诚信企业”两项行业大奖，充分彰显了企业强劲的综合实力和良好的社会形象。

泰山医药论坛自2021年创办以来，已逐步成长为医药领域万众瞩目的年度盛会。本届论坛以“全产业、大平台、深融合、共发展”为主题，汇聚了医药行业顶尖专家和企业代表，共同探讨AI技术革命、数字化转型背景下医药产业的发展路径，直面行业发展新机遇与新挑战，并通过政策解读、趋势分析、项目对接等多元形式，推动医药产业在各领域实现深度融合与创新发展。

作为上海首家中药合资企业，上海和黄药业近二十五年来始终以科技创新为核心驱动力，深耕产品临床价值，守正笃行，合规经营。公司系统布局中药现



代化研究、中药国际化注册、新药研发、道地药材基地建设、现代中药质量管理体系建设，以及数字化转型等关键领域，通过持续强化研发投入与成果转化效能，持续推出高质量的中药及健康产品，实现企业发展与行业进步的同频共振。

此次荣登行业双榜，既是实力认可，更是责任担当。未来，上海和黄药业将继续秉持“创新传统中药，服务健康中国”的初心，赓续中医药文化，以开放视野拓展产业格局，聚焦新质生产力培育，加速中药现代化转型，以优质“中国良方”彰显行业标杆担当。

二、传承经典，守护健康：三款明星产品荣登2024-2025家庭常备药榜单

近日，备受业界与消费者瞩目的“2024-2025家庭常备药、家庭常备营养食品/保健品、家庭常备医疗器械及消毒用品上榜品牌”活动榜单正式揭晓。上海医药旗下上海和黄药业三大核心产

品——麝香保心丸、胆宁片及正气片凭借卓越的产品品质、充分的临床验证与广泛的消费者信赖，成功入选本年度家庭常备药推荐榜单。

事实上，在此之前麝香保心丸与胆宁片已连续6年稳居该榜单，这一成绩无疑彰显了其经久不衰的市场号召力；正气片作为独家品种，此次入选也体现了其疗效与安全性获得了家庭健康领域的权威认可。该活动由健康传媒平台家庭医生在线主办，旨在为亿万中国家庭提供一份科学、实用、可信赖的家庭药箱参考指南，助力提升国民健康素养与家庭防护水平。

随着公众健康意识的持续增强与家庭健康管理需求的日益精细化，家庭常备药已成为连接医药产业与消费者终端的关键纽带。在此背景下，年度家庭常备药上榜品牌活动依托其强大的媒体影响力、权威的专家顾问团与科学的评价体系，历经数月严格的品牌调查、资质审核、专业审

议及广泛的大众网络评价，最终形成了一份极具公信力的家庭用药消费指南。活动不仅为优秀医药品牌提供了展示舞台，更通过持续、多维度的传播，将真正安全、有效、适用的产品精准推送至千万家庭，切实推动了医药消费的高质量发展。

麝香保心丸、胆宁片、正气



片三款产品的成功，是上海和黄药业始终坚持“创新传统中药，服务健康中国”企业宗旨的生动体现。上海和黄药业自成立以来，持续投入巨资于传统中药的现代化与国际化二次开发，致力于阐明复方中药的科学内涵，构建严格的质量控制体系，并积极推动产品的国际注册与上市。凭借在

质量管理与技术创新领域的卓越成就，上海和黄药业先后荣获“国家企业技术中心”“国家技术创新示范企业”“上海市质量金奖”等多项荣誉。未来，上海和黄药业将继续秉承“促进人类健康”的使命，深耕中医药传承创新，以更多像麝香保心丸、胆宁片、正气片一样，兼具深厚历史底蕴与坚实现代科技支撑的优质中药产品，守护国民健康，为推动我国中医药事业的高质量发展、助力“健康中国”建设贡献坚实力量。

（协会综合自和黄药业、上海医药）

上药中华“ 龙虎非遗新匠工作室 ”正式揭牌！

11月18日，上药中华“龙虎非遗新匠工作室”在公司正式揭牌。它不只是一个名称、一间工坊，更是对工匠精神最真挚的时代回应，是百年技艺传承在当代的生动扎根。

公司党总支部书记、总经理韦欣在致辞中指出，非遗不应只是橱窗标本，而要在青年匠人手中活起来；工作室必须目标清晰、保障到位，以成果论英雄。他号召青年职工以匠心铸魂、以市场为舵，敢想敢试、善作善成，让老手艺焕发新生命，成为公司转型升级的新锐引擎。他强调，要以工作室为平台，打通“研一产一销”全链路，把指尖技艺转化为指尖经济，让百年龙虎非遗走向潮流前线，为公司高质量发展注入不竭文化动能。

公司助理总经理、龙虎非遗新匠工作室负责人陆文丽向与会人员说明工作成立的缘由和目标、保障等事宜，她强调，“龙虎非遗新匠工作室”将以传承和创新为使命，围绕挖掘传统技艺精髓、破解产品技术难题、培养新匠人才梯队、推动品牌发扬光大;工作室团队成员要珍惜机会、珍视平台，努力

钻研、认真打磨，积极开展跨部门协作攻关，切实推动成果转化与市场应用，真正成为企业创新与发展的重要推动力。

随后在大家的热烈掌声中，韦总和陆总为“龙虎非遗新匠工作室”揭牌。

揭牌是仪式，传承是使命。我们种下的不仅是一颗非遗的种子，更是一份对百年匠心的承诺。期待“龙虎非遗新匠工作室”在未来五年中，以坚守传承温度，以创新回应时代，真正成为上药中华高质量发展的新引擎，让匠心之火，照亮前路，代代相传。

（中华药业）



家庭用药安全指南：切记5种高风险药物组合！

合理用药是保障健康的重要一环。药物相互作用可能影响疗效，甚至带来健康风险。以下是列举的5种需要避免同时服用的常见药物组合，请大家予以关注。

1、连花清瘟+布洛芬

风险警示：加重肝肾负担，甚至可能引发肝衰竭。

原因解析：连花清瘟本身具有明确的退热镇痛作用，布洛芬也具有解热镇痛的作用，二者通常只需要服用其中一种即可，无论是中药还是西药感冒药都不要长期服用，这会大幅增加药物不良反应的风险，对肝脏造成过重负担。

2、布洛芬+对乙酰氨基酚

风险警示：同时使用可能导致急性肝损伤甚至肝衰竭。

原因解析：两者在药理学上同属非甾体抗炎药，作用机制相似。联合使用并不能提升疗效，反而会因相同成分过量，成为引发急性肝中毒的常见原因。

3、化痰药+止咳药

风险警示：可能导致痰液堵塞呼吸道，引发呼吸困难。

原因解析：化痰药帮助痰液变稀并向外排出，而止咳药则是压制咳嗽反射。两者作用相悖，同时服用会使已产生的痰液无法顺利咳出，滞留于气道，从而造成呼吸受阻。

4、中药感冒药+西药感冒药

风险警示：成分重叠导致过量服用，会损伤肝肾功能。

原因解析：绝大多数中西感冒药都是复方制剂，常共同含有“对乙酰氨基酚”等基础成分。若不查明细就同服，极易造成单一成分摄入超标，从而引发肝肾毒性。

5、头孢类药物+藿香正气水

风险警示：同服会引发双硫仑反应，严重时可能导致休克，危及生命。

原因解析：此为绝对禁忌。藿香正气水含有乙醇（酒精）。在服用头孢类抗生素期间，即使接触少量酒精也会抑制乙醛代谢，引发面部潮红、头痛、心悸、呼吸困难等中毒反应，后果十分严重。

温馨提示

核心安全用药建议：

1.遵医嘱用药：切勿自行联合用药或调整剂量。
2.细读说明书：服用前请仔细阅读药品说明书，特别关注【药物成分】、【注意事项】、【相互作用】等栏目，避免重复用药和用药误区。

3.咨询专业人士：在使用多种药物前，建议咨询医生或药师。

4.提高间隔警惕：在无法确定药物是否可同服时，错开服药时间也并非绝对安全，最稳妥的方式仍是寻求专业意见。

（安徽药监）



联盟成功举办2025年 “三无一全”品种集中会评



2025年11月8日，国家中药材标准化与质量评估创新联盟（以下简称“联盟”）在山东济宁微山县召开中药材“三无一全”品种集中评审会议，联盟常务副理事长孙晓波、副理事长杨弘、秘书长郑文科、副秘书长李文艳及行业专家、企业代表等百余位参与。会议由秘书长郑文科主持。

联盟常务副理事长孙晓波在致辞中指出，中药材作为保障人民健康的重要物质基础，其质量安全不容丝毫松懈，“三无一全”的评审标准绝不能降低。他强调本次会评是“三无一全”核查的关键环节，要求专家严格把关，重点审视问题整改成效，坚决杜绝“重分数轻问题”的现象。为确保评审质量，联盟将建立工作站与专家的评估机制，并通过扩大专业技术与财务评审专家队伍规模，全面提升评审工作的专业性和公信力。

联盟秘书长郑文科在主持会议时强调，联盟开展“三无一全”评审的目的是“以评促建”，在评审过程中帮助中药生产企业提升规范化管理水平，提高药材质量，我们推动“三无一全”品种持续扩大的根本前提必须要坚守

质量底线。

联盟副秘书长李文艳就“三无一全”核查规则作详细解读，系统介绍了从申报流程、现场核查到财务审核、评分细则等关键环节的具体要求，为后续评审工作提供了清晰规范的执行依据。

随后，与会专家分组评审，各现场核查专家组长依次汇报，接受评审组专家质询。评审过程严谨有序，专家与企业互动深入，充分体现了“以评促建、以评促改”的评审理念。

最后，联盟副理事长杨弘对各组评审结果作了总结。他指出，评审不是终点，而是企业持续改进的起点，联盟将继续以“三无一全”为标准，助力中医药产业迈向更安全、可信、可持续的未来。

本次集中会评不仅是对申报品种的一次严格检验，更是推动中药材全产业链规范化、高质量发展的重要实践。联盟将结合实际情况，持续完善评审机制，扩大专家队伍，强化培训指导，推动“三无一全”理念在中药材领域落地生根，为健康中国战略实施贡献力量。

（中药材创新联盟）

看图识药

乳痛要药 蒲公英

一位功效卓著的「消炎勇士」，一味药食两用的佳品，最大的亮点就是清热解毒，消肿散结。具有利尿通淋的作用。它是治疗「乳痛」的要药。

说到蒲公英，大家肯定不陌生。它毛茸茸的小球，一吹就散，是很多人童年的记忆。但在中医眼里，这株随处可见的小草，却是一位功效卓著的“消炎勇士”，它是治疗“乳痛”（现代医学称为“急性乳腺炎”）的要药。它来自菊科蒲公英属植物蒲公英、碱地蒲公英或同属数种植物的全草，药材名称“蒲公英”。据《中国药典》记载，蒲公英味苦、甘，性寒。归肝、胃经。具有清热解毒、消肿散结、利尿通淋的作用。常用于疮痈肿毒、乳痈、瘰疬、目赤、咽痛、肺痈、肠痈、湿热黄疸、热淋涩痛等。

蒲公英最大的亮点就是清热解毒，消肿散结。这八个字正好对准了乳痛的病因。乳痛常发生在哺乳期。多因乳汁淤积，加上细菌感染，导致乳房出现红、肿、热、痛，甚至化脓。而蒲公英具有广谱抗菌作用，能有效抑制金黄色葡萄球菌等引发乳腺炎的细菌，而它的“散结”能力能帮助疏通淤积的乳汁和硬块，因此，在乳痛初起，感到乳房胀痛、有硬块时，使用蒲公英，往往能取得理想的效果。

蒲公英的本事远不止于此，它还擅长治各种疮痈肿毒，身体其他部位长疖子、痘痘、扁桃体发炎（喉痛）、阑尾炎（肠痈），都可以用它来治疗。它能利尿通淋，对尿路感染引起的小便黄赤、灼热疼痛也有较好的疗效。

蒲公英也是一味药食两用的佳品，老百姓常用其嫩茎叶做菜，如蒲公英跑蛋、蒲公英菜饭等；也用其叶或根或全草做茶饮，使用时炒一炒可降低寒性，如肝火上炎导致的眼睛红肿胀痛，哺乳期的乳汁不畅等，也可以用蒲公英泡水喝。将新鲜蒲公英捣烂成泥，可外敷于肿痛的乳房硬块或皮肤疖肿处，纱布固定，有消肿止痛之效。

值得注意的是，蒲公英性寒，不宜大剂量或长期使用，对于脾胃虚弱的人要慎用；蒲公英有滑胎的作用，孕妈妈不宜使用。对于病情较重的，一定要及时就医，不要轻易自己尝试而延误病情！

（上海中医药大学 曹海峰）

