

傳承精華  
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

03 期

2026/ 总第468期

地址:上海市黄浦区福州路107号226室 邮编:200002  
电话:63234074 传真:63214899  
邮箱:scda228@vip.163.com 网址:www.stcma.cn



上海中藥行業協會  
Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association



贈刊

# 古园寻香香挂



古园寻香香挂（竹）  
零售价：118元

新品上市



古园寻香香挂（莲）  
零售价：118元



扫一扫立即下单



### 上海中药行业信息

Shanghai Traditional Chinese  
Medicine Trade Information

2026年第03期（总第468期）

主办单位：  
上海中药行业协会

编辑委员会：  
主任：王波  
副主任：孙帆 凌文婕

委员（以姓氏笔划为序）：  
王军 许晔 吕松涛 何晓蕾  
张许杰 杨菊美 邹芸 陆敏  
苏俊英 陈维荣 周桂芳 姚军  
胡耀钧 顾萍 唐德辉 贾晓薇  
涂馥斌 郭少辉 戚磊 蒋焘  
蔡斌 潘峰 潘一峰 穆竞伟

编辑：徐鸿耀  
执行编辑：唐德清

地址：福州路107号226室  
邮编：200002  
电话：63234074  
传真：63214899  
邮箱：scda228@vip.163.com  
网址：www.stcma.cn



协会微信公众号



上海市中药行业  
职业技能培训中心  
微信公众号



《中成药》编辑部  
微信公众号

（内部资料 免费赠阅）

### 两会特辑

“两高”报告：严惩制售假药劣药以及骗保行为.....(03)  
代表建言：对国谈药品不设入院门槛、集采中选价格与医保  
支付标准直接联动.....(03)

### 行业广角

2025版药典特殊服用大汇总，请务必收藏.....(09)  
新版药典明确规定这170个品种务必阴凉储存.....(13)

### 行业人物

药师（中药师）技能大赛中药师个人赛第一名  
华氏大药房芳华分店经理顾舒曼.....(17)

### 政策法规

市场监管总局办公厅关于强化广告中提示性用语监管工作的通知.....(19)

### 协会工作

上协会召开八届八次理事会、监事会.....(21)  
协会参加沪皖中医药合作调研考察活动.....(22)  
协会组织会员单位赴安徽考察中药材种植基地.....(22)  
协会参加《药品管理法实施条例》宣贯培训会.....(25)

# 目录 03 / 2026/ CONTENTS

协会参加市消保委2026年上海市3·15国际消费者权益日座谈会——提升消费品质 赋能美好生活.....(25)

协会召开2026年度培训工作会议.....(26)

协会协办2026年虹口区“3·15国际消费者权益日”主题活动——提升消费品质 赋能美好生活.....(28)

协会参加“中药说明书安全信息项修订工作”座谈会.....(29)

协会召开2026年统计工作会议.....(29)

协会举办春季养生与临方炮制推广活动.....(30)

协会联合召开“中药饮片广告监管模式创新研究”座谈会.....(30)

## 会员动态

上药神象摘获“iSEE劳拉视觉锤全球奖”.....(31)

上海凯宝荣登2025中国医药市场药企排行榜（中药）TOP100.....(32)

巅峰对决，致敬坚守！第三届“健康中国心”慢病管理知识挑战赛年度总决赛圆满落幕.....(32)

上海和黄药业荣膺2026“杰出雇主”称号.....(34)

## 安全用药

红枣是养血安神的佳品，但不可与这些食物同吃，吃红枣的禁忌要牢记.....(35)

## 传承与创新

看图识药：春来健脾饮陈皮.....(封三)

## “两高”报告：严惩制售假药劣药以及骗保行为

3月9日，十四届全国人大四次会议举行第二次全体会议，听取最高人民法院工作报告、最高人民检察院工作报告。

在回顾2025年主要工作时，最高人民法院工作报告提到，2025年最高人民法院严格区分非法贩卖麻精药品与合理购药用药，发出司法建议推动加强监管；审结医保骗保犯罪案件1433件2807人，同比增长24%，追赃挽损5亿余元；平等保护中外权利人知识产权，认可补交实验数据，判定某外国企业药品专利申请应予授权。今后一个时期，最高人民法院将加强知识产权司法保护，助力创新驱动发展；促进数字经济、“人工智能+”等规范发展；强化反垄断和反不

正当竞争司法。

最高人民检察院工作报告在回顾2025年工作时介绍，2025年最高人民检察院加强食品药品安全司法保护，起诉制售有毒有害食品、假药劣药犯罪1.2万人，办理公益诉讼2.7万件；联合开展社保、医保领域欺诈骗保专项整治，起诉相关犯罪5256人，监督纠正虚假诉讼573件，守护老百姓“养老钱”“救命钱”。2026年，最高人民检察院将依法严惩危害食品药品安全、危害生产安全犯罪，加强家事、社保、医疗、就业、消费等民生领域司法保护。

(中国医药报)

## 2026年全国两会建言：对国谈药品不设入院门槛、集采中选价格与医保支付标准直接联动

2026年全国两会上医药卫生领域的代表、委员们积极履职，围绕推动医药创新、完善医保体系、促进中医药发展、药店转型、应对老龄化社会挑战等核心议题，提出诸多议案与提案。

### 促进中医药高质量发展

#### ► 冷伟青：创新赋能，加速成果转化

全国政协委员、上实集团董事长冷伟青表示，生物制造具有高投入、高风险、长周期的典型特征，推动我国生物制造产业高质量发展，要把握“大平台支撑，小团队创新”的产业特征，重视高校与科研院所的创新策源能力，打通“基础研究—技术攻关—成果中试—产业化落地”的全流程创新通道，破解中试放大的“死亡谷”难题，构建“政产学研用”的创新生态和创新联合体，加速科技成果向现实生产力转化。进而有效缩短创新周期、协同降低创新成本，从根源上避免行业低效研发、重复投入、同质竞争与内卷问题，全面提升行业整体创新能力和竞争力。结合产业发展实际，冷伟青提出三方面具体建议：

#### 一、优化长效支撑，筑牢产业发展根基

发挥新型举国体制优势，集中力量突破核心技术卡点；构建审慎包容的监管体系，坚持分类分级，支持成熟度高、风险可控领域先行先试；健全知识产权全链条保护，护航原始创新，营造稳定公平、可预期的制度环境；围绕产业链布局人才链，优化高校学科设置，深化产学研用协同育人；建设生物制造高质量数据库和知识图谱，为AI+BT深度融合筑牢数据底座。

#### 二、强化主体引领，完善协同创新生态

突出企业创新主体地位，主动担当、靠前发力：原始创新实现“共生”，锚定需求、加速策源。牵头组建“科学家合伙人”平台和队伍，精准对接市场需求，校准科技攻关方向；中试转化实现“共融”，陪伴赋能、打通链路。全程融入转化过程，整合共性技术平台、概念验证中心与专业化中试平台，打通实验室成果向中试扩大路径；产业化实现“共赢”，做大市场、反哺创新。不断提升规模化生产效率和敏捷的市场需求响应能力，以商业成功持续反哺技术迭代与研发投入。

三、深化国资赋能，增强发展战略支撑

搭建开放共享的产业创新平台与产业链供应链联盟，围绕共性技术、高端装备和关键原料等开展联合攻关；开放重点领域应用场景，为创新产品和技术提供验证环境与推广载体；发挥国资耐心资本优势，覆盖产业全周期融资需求，撬动社会资本深度参与，形成国有与社会资本协同发力的投融资生态；坚持长期主义，发挥考核导向作用，建立适配未来产业发展规律的国资监管机制，完善战略科技人才针对性考核与长效激励，健全创新容错免责机制。

冷伟青强调，要强化企业创新主体地位，充分发挥国有企业在未来产业培育中的战略引领、资源整合、硬核支撑作用。上实集团将以两会精神为指引，坚持长期主义、强化创新驱动，以需求为导向、以场景为牵引、以产业为支撑，系统谋划生物制造产业研究与前瞻布局，聚力突破关键核心技术，加速科技成果转化应用，为推动我国生物制造产业高质量发展、服务健康中国战略贡献更大上实力量。

► 张伯礼：进一步完善中药饮片集采政策

全国人大代表、中国工程院院士、天津中医药大学名誉校长张伯礼对中药饮片集采政策提出一些完善建议：

一是，进一步完善中药饮片集采政策，开展阶段性政策评估。对已开展试点的品种和执行情况进行系统评估，重点评估集采品种在临床终端的实际质量反馈、企业供应成本压力等。对后续全国性中药饮片联盟采购的扩大实施，谨慎评估。

二是，完善符合中药饮片特点的集采规则，强化“质量优先”。在集采评分体系中，坚决落实《实施方案》中关于“优质优价”的要求，提高“道地药材产地”“GAP（《中药材生产质量管理规范》）基地认证”“传统炮制工艺传承”等质量因素的权重，降低价格权重，避免恶性低价竞争；允许存在区域价差，尊重道地药材产区差异。

三是，建立供应保障与动态调整机制，引入“保险+储备”模式。推行产能核实，企业在申报集采量

时，需提供产能证明，防止“超卖”导致的断供风险。推行动态调整，针对易受自然灾害影响的品种，建立集采量的动态调整机制；如遇减产，应允许企业申请调整供应量或启动备选企业供货。推行中药储备制度，建立国家和省级中药饮片战略储备库，对易短缺、行情波动较大的集采品种进行收储和投放，保障临床应急供应。

► 肖伟：深化“AI+中药”创新行动

全国人大代表、中国工程院院士肖伟，针对技术成果快速落地见效、AI全面赋能中药制造的关键问题提出三点具体建议：

其一，进一步鼓励企业整合优势科研资源，重点突破AI算法、大数据分析、区块链等核心技术的创新应用，打造定制化的技术解决方案。

其二，由国家相关部委牵头，组织中药企业、科研院所、高校及装备制造企业深度联动，围绕数据标准统一、核心技术迭代、装备适配研发等环节开展联合攻关，建立起“技术研发-中试验证-规模化应用”的闭环转化机制，加速智能化技术成果从实验室走向生产线。

其三，筛选一批智能化基础扎实的中药龙头企业，打造一批可复制、可推广的中药智能制造示范标杆项目，也是关键技术落地的保障措施。通过鼓励这些企业深度应用中药工业智能大模型，优化生产、数据采集与质量管控标准，为全行业的数智化转型提供样板。

► 赵菁：加强中医药全产业链信息追溯建设

全国人大代表、山东步长制药股份有限公司副董事长赵菁表示，当前中医全产业链信息追溯建设在国家平台搭建、地方特色实践、企业示范引领等多个维度都取得了亮眼成绩，但从长远发展来看，仍面临一些需要持续破解的瓶颈问题。为此，赵菁建议：

一要，完善政策顶层设计。建议国家层面出台专门的指导性政策文件，明确追溯的职责分工、数据要素、技术要求及应用场景，提升地方建设的规范性与协同性。同时对中药饮片追溯体系建设给予专项政策和资金支持。

二要，制定国际标准。建议制定中药饮片追溯的系列国家标准，包括追溯编码规则、数据格式、信息分类、关键节点采集规范等，解决各省信息结构不一致、系统标准不统一的问题。

三要，搭建国家级追溯数据汇聚平台。在不改变各地既有追溯系统模式的基础上建立中药饮片追溯数据国家汇聚平台，通过设置编码备案机制、数据接口标准，实现全国范围的追溯信息互联互通和编码唯一性，打通“信息孤岛”。同时，引导各地平台与国家平台通过数据脱敏、身份认证等方式开展跨区域数据互认与调阅机制，服务监管、流通和公众查询。

四要，健全长效运行机制。鼓励行业协会、龙头企业参与追溯标准制定与平台运营，共建“政产学研用”协同机制，增强体系的可持续性；同时，建立中药饮片追溯工作的第三方评估机制和信息披露制度，定期发布追溯覆盖率、合规率等指标，强化企业主体责任和社会监督。

五要，培育中药工业数智化转型企业。建议由国家相关部门牵头，在“十五五”期间统筹推进“中药原料提质稳供”“智造能力跃升”“智造企业品牌培育”三大专项行动，形成“原料—生产—品牌”全链条赋能体系。

完善医保体系和推动医药创新

► 孙飘扬：对国谈药品不设入院门槛，直接纳入医疗机构用药目录

3月3日，由中国医药卫生行业25家协（学）会共同主办、E药经理人承办的2026“声音·责任”医药卫生界人大代表政协委员座谈会上，全国人大代表、江苏恒瑞医药股份有限公司董事长孙飘扬表示，尽管我国医药创新实现了从“跟跑”到“并跑”的跨越，但源头创新能力亟待加强，同质化竞争风险凸显。针对行业痛点，建议：

一是，强化基础研究，聚焦肿瘤、神经退行性疾病、自身免疫性疾病等重大疾病领域，攻坚核心技术，提升从0到1的原始创新能力，产出更多具有全球影响力的创新成果。

二是，加强知识产权保护，完善相关标准体系，为医药创新筑牢制度保障。

三是，切实落实有关政策，打通国谈创新药落地“最后一公里”，建议对国谈药品不设入院门槛，直接纳入医疗机构用药目录，确保医保准入创新药高效入院应用，保障临床用药需求。

四是，健全支付体系，大力发展商业健康保险，构建“基本医保+商业保险”的多元支付格局，为创新药发展注入可持续动力。

► 陈保华：集采中选价格与医保支付标准直接联动，增设专利权补偿期“出口豁免”

国家药品集采在政策落地过程中，部分地区配套协同机制尚未完全到位，导致集采未中选的高价仿制药、原研药仍享有较高的医保支付标准。

为巩固集采改革成果，强化政策协同效能，全国人大代表、浙江华海药业股份有限公司总裁陈保华结合国家相关政策及地方实践，提出如下建议：

一是，加快建立集采中选价格与医保支付标准直接联动机制。建议由国家医疗保障局出台实施细则，规定集采中选价格同步作为医保支付基准。对纳入集采的通用名药品，无论中选与否，统一以中选价格的最高价作为医保支付标准。对于价格高于支付标准的药品，医保基金按支付标准结算，超出部分由患者自负；对于价格低于支付标准的药品，医保基金按实际价格结算。

二是，建立分层级的医保支付标准调整时限机制。明确法定调整时限。明确集采结果与支付标准同步实施时限，各省医保部门应在国家集采结果公布后30个工作日内，制定并发布本地区医保支付标准调整方案，确保与集采结果同步实施。避免当前集采结果已执行而支付标准迟迟未调整的现象。规范过渡期管理。对于确需过渡期的地区，可设置不超过6个月的过渡期，在过渡期内对未中选高价药品的医保支付标准实行逐月递减，直至调整至与中选价格协同的水平。

三是，建立基于临床价值与市场竞争的差异化协同机制。科学分类药品，实施差异化支付政策。例如，对通过一致性评价且有更多临床获益的仿制

药，如工艺明显优于普通仿制药、具有特殊剂型或给药装置等，允许其医保支付标准适当上浮，激励企业提升产品质量；对集采中选企业中原料药自产、生产工艺先进、质量管控严格的企业，在制定医保支付标准时给予适当倾斜，体现“优质优价”原则，引导行业高质量发展。

► **于旭波**：完善商业保险支付体系，构建创新药支付新生态

全国人大代表、中国通用技术(集团)控股有限责任公司董事长于旭波指出，商业健康保险作为基本医保的重要补充，其对创新药的支付支撑潜力远未释放。据测算，2024年商保对创新药的支付总额仅占其市场规模的7.65%，未能有效承接基本医保外的支付责任。对此，提出四项具体政策建议：

一是，建立以临床价值分级为核心的创新药多渠道支付体系。由国家层面构建创新药临床价值评估体系，按创新层级实施差异化支付，将差异化、改良型及部分高值罕见病药优先纳入国家商保创新药品目录。

二是，创新推广多元化风险共担支付模式。鼓励并规范支付方（医保基金、商业保险公司）与制药企业签订基于结果的创新支付协议，对超高值一次性治疗推行分期付款或按疗效付费，对慢病领域的高值创新药探索“年度预算封顶+超量返还”协议，通过搭建协议管理平台降低谈判成本。

三是，破除医院端使用障碍，实现“目录”到“处方”的无缝衔接。联合制定并强制实施全国统一的创新药使用保障细则，建立费用核增机制，将合理使用创新药纳入医院考核加分项。

四是，夯实数据基础，赋能商保产品开发与精准支付。在安全合规前提下推动数据共享，建设真实世界研究协同体系，为商保产品开发和药品医保准入提供数据支撑。

► **丁列明**：加快建立罕见病用药、儿童用药医保支付“专项通道”

全国政协委员、浙江贝达药业股份有限公司董事长兼首席执行官丁列明表示，医保基金在鼓励药物创新方面发挥了积极作用，但在支持药物创新、

优化医保目录谈判机制等方面仍有提升空间。

他建议，在保障基本医疗需求的前提下，适度扩大医保基金对创新药的覆盖面，将更多符合条件的新药、好药、救命药纳入支付范围。特别是针对罕见病用药和儿童用药，应加快建立“专项通道”，及时以适宜价格纳入医保，提升药品可及性。

针对当前创新药医保谈判机制，丁列明注意到，我国自主创新药国内与国际定价差距过于悬殊，影响国际价格的维护，也未能充分体现研发成本和临床价值，一定程度上影响了企业的商业预期和投资积极性。

他呼吁，在医保目录谈判中应科学统筹确定医保支付标准，保障合理价格与创新回报；优化续约规则，简化期满续约及新增适应症续约流程，不再强制要求降价，并适当延长谈判周期；充分利用中国药品价格登记系统功能，提供高标准、全公开、国际化的价格登记和查询服务，助力中国创新药“走出去”。

### 药店创新与转型

► **谢子龙**：呼吁尽快出台《药师法》、调整药品陈列“四分开”

全国人大代表、老百姓大药房连锁股份有限公司董事长谢子龙今年再次提出尽快出台《药师法》的议案，建议建立国家统一的药师管理体系，打破职称药师与执业药师“双轨制”壁垒，盘活资源；强化并规范药师的培训考核与继续教育，持续提升药师专业素养和药事服务能力；明确药师实施药学服务的标准，加强执业监管，同时明确药师合理处方权，引导“互联网+药事服务”模式良性发展，推动药学教育体制优化。

此外，谢子龙表示，零售药店药品陈列“四分开”原则，已不符合当前行业转型发展。结合国内外及行业发展实际、消费者真实需求，谢子龙建议，药品陈列科学创新，建议国家药监局允许各省市在依法依规前提下自愿开展试点：允许非处方药与非药商品自由组合陈列；允许外用非处方药和内服非处方药自由组合陈列；处方药、专管药品、中药饮

片、拆零药品与其他药品分开专区陈列。通过实施精准的风险分级与科学的关联陈列，更便捷地满足群众一站式健康服务需求，提升群众健康消费的便利性与体验感，释放药店的健康服务潜能，更好地发挥“健康驿站”的作用。

► **阮鸿献**：探索零售企业在政策框架下的市场应变与价值挖掘方式

2026“声音·责任”医药卫生界人大代表政协委员座谈会上，全国政协委员、一心堂药业集团股份有限公司董事长阮鸿献以商务部等九部委出台的药品零售行业高质量发展相关政策为指引，提出建议：

在“十五五”开启的新征程中，医药行业各方需凝心聚力，以“健康中国2030”建设为目标，让产业发展政策贴合中国市场实际与消费者需求。

聚焦企业如何依托国家政策推动健康领域快速发展，探索零售企业在政策框架下的市场应变与价值挖掘方式。零售企业更要主动顺应政策导向，将政策要求转化为企业经营发展的内生动力，在政策赋能下实现自身价值与行业价值的统一，共同推动我国医药健康产业朝着更贴合民生需求、更具发展活力的方向迈进。

### 医药产业链升级

► **徐浩宇**：用好医药数据资产，破解“看病难”“看病贵”等问题

全国人大代表、扬子江药业集团党委书记、董事长徐浩宇表示，医药数据资产化是破解“看病难”“看病贵”等问题的重要突破口，可以从供给侧精准提升医疗服务效率、降低医药成本。但医药产业链上还有很多数据处于“沉睡”状态，未能转化为创造价值的资产。对此，他建议：

一方面，夯实医药数据资产化制度底座，加快构建、完善数据资产管理制度标准体系和运行机制，为全链条数据资产化提供系统性制度保障；

另一方面，强化场景应用落地，创新医药数据授权运营机制与价值开发模式，推动更多高价值数据产品进入多层次数据要素市场流通交易。

此外，加快构建多方协同的数据价值释放共同体，促进数据在医药全产业链高效流动，持续增值。让数据活起来、用起来、跑起来，培育和激活更多产业新质生产力，最终转化为群众能实实在在感受到的“用药更安全、看病更便捷、花费更合理”。

► **樊振**：支持医药产业实施连续制造生产

全国人大代表、通用技术中国医药所属天方药业有限公司副总经理樊振表示，当前，连续制造技术在不同行业的发展阶段和应用差异很大，在化工和食品行业应用广泛，但在药品行业应用率较低。

樊振代表呼吁，将连续制造纳入医药产业创新战略，制定推动制药工业先进制造（连续制造）发展的专项行动计划，将其作为提升医药产业战略竞争力的重要组成部分；设立专项支持与激励机制，促进制药行业连续制造能力提升。同时，监管部门尽快完善药品连续制造技术指导原则等相关细则。

► **耿福能**：鼓励基层医生使用AI智能体并给予补助支持

全国人大代表、好医生药业集团董事长耿福能认为，AI是基层医生的“助手”而非“替代者”，可辅助提升诊疗能力、减少漏诊误诊，让优质医疗资源下沉基层。建议如下：

一是，应用场景与基层诊疗需求的深度适配。建议设立基层医生AI智能体应用专项补助金，中央与地方财政按比例分担。简化补助金申请流程，实行“线上申报、县级审核、直补到医/机构”的模式，压缩审核时限，确保资金快速直达。

二是建立准入目录与使用规范，明确AI的角色定位。制定基层医疗AI智能体准入标准及推荐目录。同时明确AI是基层医生需要学会的工具，是“助手”而非“替代者”。使用中须明确技术辅助诊疗的边界。强化数据互通与监管闭环。

三是推动AI与中医“治未病”理念结合。借助家庭健康舱、诊所诊疗舱、医院医疗舱“三舱一体大模型”大模型，开展疾病预测与预防，让群众像使用家用电器一样，通过AI实现自主健康管理。

应对老龄化社会挑战

► **于清明**：加快“人工智能+适老型”医疗器械创新

全国人大代表、中国医药投资有限公司，国药励展有限公司董事于清明走访发现，现有家用医疗器械在适老化设计、市场可及性、服务保障等方面存在一些痛点和不足，甚至导致老年人“不会用、用不起、用不好”的现象。

为此，他建议全链条支持适老型家用医疗器械、康复辅助设备产业创新。设立适老型医疗器械创新专项基金，并对企业研发创新适老型医疗器械给予一定税收优惠；加速产品审评审批，将部分适老型产品纳入医保目录；同时，在居家养老试点城市推广智能护理机器人等应用，培育规模化市场。

积极应用人工智能，赋能适老型医疗器械创新迭代。加快研发AI+小型化、智能化、家庭化、可穿戴适老型医疗器械，如智能护理床、智能排泄辅助设备、认知障碍干预设备等。同时，研发辅助起坐、智能叫醒等居家养老辅助设备。要求产品符合一键报警、语音交互、字体放大、大屏显示等适老化设计。

实现家用医疗器械数据与社区、医疗卫生机构互联互通。探索家庭医生、子女联网监护，实现居家健康监测与机构诊疗的有效衔接，提升居家养老照护的安全性，共同构建覆盖老年人全生命周期的健康管理体系。

积极拓展县域市场，优化服务体系，解决老年人“不会用、用不起、用不好”的痛点。同时，加强产品质量监管，完善风险控制机制，确保产品质量安全可靠。

► **李燕**：深度推进数字技术适老化，构建“医一药一康”一体化闭环

全国人大代表、齐鲁制药集团有限公司总裁李燕表示，老年群体多病共存、慢性病高发，对一体化健康服务的需求日益迫切。为此她建议：

完善卫健、药监、民政、医保等多部门协同监管机制，持续加强对老年友善医疗机构的动态监管和考评整改，引导医院深度推进数字技术适老化工

作。

同时，强化产业协同，引导适老化药械研发与迭代；加强临终关怀，鼓励社会参与，全方位提升老年人获得感、幸福感、安全感。

积极构建“医一药一康”一体化闭环，提升老年健康服务连续性，整合区域内三级医院、二级医院、社区卫生服务中心，以及康复机构、养老机构资源，实现电子健康档案统一管理和跨机构、跨层级信息共享，解决老年人“反复转诊、重复检查、服务断档”问题。

此外，她还建议强化产业协同引导，提升适老化药械供给。她认为，临终关怀（安宁疗护）服务能力，可以作为老年友善医疗机构建设的重要评价维度，她建议加强专业人才培养与团队建设，推动舒缓医疗、疼痛管理、心理慰藉及家属支持等服务，同时，鼓励社会力量参与，加快填补供给缺口。

► **吴相君**：在提升养老体验中拓展消费空间

全国人大代表、石家庄以岭药业股份有限公司董事长吴相君建议，在提升养老体验中拓展消费空间，具体可从以下四个方面着手改进。

全完善养老服务体系，让老年群体老有所养。推动医养融合发展，不断提升护理型床位占比。加强失能失智老人照护中心建设，为老年群体提供健康管理、高端护理、私人医生等增值服务，加快落实向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴的政策。将适老化改造纳入城市更新、老旧小区改造范围，有条件的地区对失能失智老人家庭实行改造费用全额或差额补贴。加快推动长期护理保险全民覆盖，逐步扩大服务保障目录范围。推行“物业+养老”“家政+养老”一体化模式，加大政策激励力度，支持物业公司、家政公司增设助餐点、日间照料室、康复角等服务设施，为老年群体提供上门服务。加快补齐农村养老服务短板，推动县、乡、村养老服务机构扩容提质。

优化适老化产品供给，让老年群体老有所助。在日常生活领域，鼓励企业开发安全防护、蓄热保暖、定位追踪等功能服饰，加强低糖、高蛋白、易咀嚼等食品研发力度，加快适老化代步车、助行器

等出行产品的研发应用。在专业护理与康复领域，推动康复辅助器具产业加快转型升级，深化智能轮椅、健康监测设备等产品的功能开发。在智能应用领域，推动新一代信息技术与养老场景深度融合，支持企业开发操作简便、功能实用的智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等产品，加快智能设备在居家、社区、机构养老场景的应用。在供需对接领域，推动各类展会设立银发经济专属展区，推动电商平台、商超等线上线下消费场景设置银发消费专区和便捷窗口。

激活抗衰老产业潜力，让老年群体老有所美。鼓励企业升级保健品、护肤品、轻医美等传统抗衰老品类，为高需求群体提供健康评估、方案设计、产品供给、跟踪陪护等全流程服务。加速前沿抗衰老技术市场化应用，支持基因检测与干预、再生医学等前沿技术的临床转化和市场化推广。推动中西医协同抗衰老发展，鼓励医疗机构设立中西医结合抗衰老中心，加大中医药抗衰老科研投入，加快中医药抗衰老创新产品研发和成果转化，提高产品落地率。推广中医药康养服务，开发中药膳食疗、针

灸推拿、养生功法等特色康养项目。推动抗衰老服务与慢性病管理深度融合，针对心血管事件呈链条式发展态势，加强创新中药研发应用，降低心血管疾病发生率和死亡率。

升级精神文化服务，让老年群体老有所乐。鼓励出版单位增加大字本图书、有声读物等适老化出版物供给，在社区增设交流、文娱、休闲场所和设施，充分发挥老年大学、养老服务中心的作用，满足老年人社交需求。加大对老年文化团体的扶持力度，举办老年体育赛事、文艺演出、书画展览等活动，满足老年人参与体验需求。完善老年心理服务体系，将老年心理健康评估纳入老年人健康体检范围，建立省、市、县三级老年心理服务平台，开展常态化心理咨询、心理疏导服务。针对孤寡、失独、高龄独居等特殊老年群体，提供精神抚慰和情感关怀服务。鼓励旅游企业开发融合康养、文化、休闲、医疗等元素的复合型文旅产品，加快培育温泉康养、森林康养、旅居康养、中医康养等新业态。

（协会综合自上药药材、赛柏蓝）

行业广角

2025版药典特殊服用大汇总，请务必收藏

通过对2025版药典药材和饮片项下用法与用量逐一统计，2025版药典共81个饮片品种标注特殊服用方式，涉及8类特殊服用方法，人工统计，供行业参考。

特殊服用饮片品种数及占比

特殊服用	计数	占比
先煎	41	50.6%
包煎	12	14.8%
后下	11	13.6%
另煎	6	7.4%
烱化兑服	4	4.9%
不宜久煎	3	3.7%
炖服	2	2.5%
研末冲服	2	2.5%
合计	81	100%

1、先煎

序号	中药饮片名称	药材名称	特殊服用	用量	用法
1	制草乌	草乌	先煎、久煎	1.5~3g	宜先煎、久煎。
2	制川乌	川乌	先煎、久煎	1.5~3g	先煎、久煎。
3	淡附片	附子	先煎、久煎	3~15g	先煎、久煎。
4	附片	附子	先煎、久煎	3~15g	先煎、久煎。
5	炮附片	附子	先煎、久煎	3~15g	先煎、久煎。
6	水牛角	水牛角	先煎、久煎	15~30g	宜先煎3小时以上。
7	煅蛤壳	蛤壳	先煎、包煎	6~15g	先煎，蛤粉包煎。外用适量，研极细粉撒布或油调后敷患处。
8	蛤壳	蛤壳	先煎、包煎	6~15g	先煎，蛤粉包煎。外用适量，研极细粉撒布或油调后敷患处。
9	金礞石	金礞石	先煎、包煎	多入丸散服，3~6g；煎汤10~15g	布包先煎
10	煅金礞石	金礞石	先煎、包煎	多入丸散服，3~6g；煎汤10~15g	布包先煎
11	青礞石	青礞石	先煎、包煎	多入丸散服，3~6g；煎汤10~15g	布包先煎
12	煅青礞石	青礞石	先煎、包煎	多入丸散服，3~6g；煎汤10~15g	布包先煎。
13	鳖甲	鳖甲	先煎	9~24g	先煎。
14	醋鳖甲	鳖甲	先煎	9~24g	先煎。
15	赤石脂	赤石脂	先煎	9~12g	先煎。外用适量，研末敷患处。
16	煅赤石脂	赤石脂	先煎	9~12g	先煎。外用适量，研末敷患处。
17	磁石	磁石	先煎	9~30g	先煎。
18	煅磁石	磁石	先煎	9~30g	先煎。
19	醋龟甲	龟甲	先煎	9~24g	先煎。
20	龟甲	龟甲	先煎	9~24g	先煎。
21	滑石	滑石	先煎	10~20g	先煎。外用适量。
22	鹿角霜	鹿角霜	先煎	9~15g	先煎。
23	牡蛎	牡蛎	先煎	9~30g	先煎。
24	煅牡蛎	牡蛎	先煎	9~30g	先煎。
25	生石膏	石膏	先煎	15~60g	先煎。
26	煅石决明	石决明	先煎	6~21g	先煎。
27	石决明	石决明	先煎	6~20g	先煎。
28	煅瓦楞子	瓦楞子	先煎	9~15g	先煎。
29	瓦楞子	瓦楞子	先煎	9~15g	先煎。
30	煅禹余粮	禹余粮	先煎	9~15g	先煎，或入丸散。

序号	中药饮片名称	药材名称	特殊服用	用量	用法
31	禹余粮	禹余粮	先煎	9~15g	先煎，或入丸散。
32	煅赭石	赭石	先煎	9~30g	先煎。
33	赭石	赭石	先煎	9~30g	先煎。
34	煅珍珠母	珍珠母	先煎	10~25g	先煎。
35	珍珠母	珍珠母	先煎	10~25g	先煎。
36	钟乳石	钟乳石	先煎	3~9g	先煎。
37	煅钟乳石	钟乳石	先煎	3~9g	先煎。
38	煅紫石英	紫石英	先煎	9~15g	先煎。
39	紫石英	紫石英	先煎	9~15g	先煎。
40	煅自然铜	自然铜	先煎	3~9g	多入丸散服，若入煎剂宜先煎，外用适量。
41	自然铜	自然铜	先煎	3~9g	多入丸散服，若入煎剂宜先煎，外用适量。

2、包煎

序号	中药饮片名称	药材名称	特殊服用	用量	用法
1	辛夷	辛夷	包煎	3~10g	包煎；外用适量。
2	车前子	车前子	包煎	9~15g	包煎。
3	海金沙	海金沙	包煎	6~15g	包煎。
4	滑石粉	滑石	包煎	10~20g	包煎。外用适量。
5	盐车前子	车前子	包煎	9~15g	包煎。
6	儿茶	儿茶	包煎	1~3g	包煎。多入丸散服，外用适量。
7	蒲黄炭	蒲黄	包煎	5~10g	包煎。外用适量，敷患处。
8	生蒲黄	蒲黄	包煎	5~10g	包煎。外用适量，敷患处。
9	炒葶苈子	葶苈子	包煎	3~10g	包煎。
10	蜜旋覆花	旋覆花	包煎	3~9g	包煎。
11	葶苈子	葶苈子	包煎	3~10g	包煎。
12	旋覆花	旋覆花	包煎	3~9g	包煎。

3、后下

序号	中药饮片名称	药材名称	特殊服用	用量	用法
1	蒲荷	蒲荷	后下	3~6g	后下。
2	青蒿	青蒿	后下	6~12g	后下。
3	番泻叶	番泻叶	后下	2~6g	后下，或开水泡服。
4	徐长卿	徐长卿	后下	3~12g	后下
5	豆蔻	豆蔻	后下	3~6g	后下。

序号	中药饮片名称	药材名称	特殊服用	用量	用法
6	砂仁	砂仁	后下	3~6g	后下。
7	沉香	沉香	后下	1~5g	后下。
8	降香	降香	后下	9~15g	后下。外用适量，研细末敷患处。
9	苦杏仁	苦杏仁	后下	5~10g	生品入煎剂后下。
10	钩藤	钩藤	后下	3~12g	后下。

4、不宜久煎

序号	中药饮片名称	药材名称	特殊服用	用量	用法
1	鱼腥草	鱼腥草	不宜久煎	15~25g	不宜久煎；鲜品用量加倍，水煎或捣汁服。外用适量，捣敷或煎汤熏洗患处。
2	大黄	大黄	不宜久煎	3~15g	用于泻下不宜久煎；外用适量，研末敷于患处。
3	熟大黄	大黄	不宜久煎	3~15g	用于泻下不宜久煎；外用适量，研末敷于患处。

5、另煎

序号	中药饮片名称	药材名称	特殊服用	用量	用法
1	羚羊角镑片	羚羊角	另煎	1~3g	宜另煎2小时以上；磨汁或研粉服，每次0.3~0.6g。
2	羚羊角粉	羚羊角	另煎	1~3g	宜另煎2小时以上；磨汁或研粉服，每次0.3~0.6g。
3	红参	红参	另煎	3~9g	另煎兑服
4	红参片	红参	另煎	3~9g	另煎兑服
5	人参	人参	另煎	3~9g	另煎兑服；也可研粉吞服，一次2g，一日2次。
6	西洋参	西洋参	另煎	3~6g	另煎兑服

6、烊化兑服

序号	中药饮片名称	药材名称	特殊服用	用量	用法
1	阿胶	阿胶	烊化兑服	3~9g	烊化兑服。
2	阿胶珠	阿胶	烊化兑服	3~9g	烊化兑服。
3	龟甲胶	龟甲	烊化兑服	3~9g	烊化兑服。
4	鹿角胶	鹿角	烊化兑服	3~9g	烊化兑服。

7、炖服

序号	中药饮片名称	药材名称	特殊服用	用量	用法
1	金荞麦	金荞麦	炖服	15~45g	用水或黄酒隔水密闭炖服
2	哈蟆油	哈蟆油	炖服	5~15g	用水浸泡、炖服，或作丸剂服。

8、研粉冲服

序号	中药饮片名称	药材名称	特殊服用	用量	用法
1	鹿茸粉	鹿茸	研末冲服	1~2g	研末冲服。
2	鹿茸片	鹿茸	研末冲服	1~2g	研末冲服。

## 新版药典明确规定这170个品种务须阴凉储存

经原始药终人工阅读2025版新版药典，现对616种药材和饮片品种在贮藏项有阴凉要求的品种进行总结，共有170个品种，涉及品种贮藏要求如下表，仅供行业参考。

序号	品种名称	2025版药典对贮藏要求	药典实际描述	仓库贮存要求
1	丁香	置阴凉干燥处。		阴凉
2	八角茴香	置阴凉干燥处。		阴凉
3	人工牛黄	密封，防潮，避光，置阴凉处。		阴凉
4	人参	置阴凉干燥处，密闭保存，防蛀。		阴凉
5	人参叶	置阴凉干燥处，防潮。		阴凉
6	三七	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
7	三白草	置阴凉干燥处。		阴凉
8	干姜	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
9	炮姜	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
10	土木香	置阴凉干燥处。		阴凉
11	大蒜	置阴凉干燥处。		阴凉
12	大蓟炭	置阴凉干燥处。		阴凉
13	山麦冬	置阴凉干燥处，防潮。		阴凉
14	山柰	置阴凉干燥处。		阴凉
15	山银花	置阴凉干燥处，防潮，防蛀。		阴凉
16	千年健	置阴凉干燥处。		阴凉
17	千金子	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
18	千金子霜	置阴凉干燥处，防蛀。	同千金子	阴凉
19	川木香	置阴凉干燥处。		阴凉
20	川牛膝	置阴凉干燥处，防潮。		阴凉
21	川芎	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
22	广枣	置阴凉干燥处。		阴凉
23	广藿香	置阴凉干燥处，防潮。		阴凉
24	小茴香	置阴凉干燥处。		阴凉
25	天山雪莲	置阴凉干燥处。		阴凉
26	天然冰片（右旋龙）	密封，置阴凉处。		阴凉
27	木瓜	置阴凉干燥处，防潮，防蛀。		阴凉
28	牛黄	遮光，密闭，置阴凉干燥处，防潮，防压。		阴凉

序号	品种名称	2025版药典对贮藏要求	药典实际描述	仓库贮存要求
29	牛膝	置阴凉干燥处，防潮。		阴凉
30	片姜黄	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
31	化橘红	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
32	月季花	置阴凉干燥处，防压，防蛀。		阴凉
33	乌药	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
34	乌梅	置阴凉干燥处，防潮。		阴凉
35	火麻仁	置阴凉干燥处，防热，防蛀。		阴凉
36	巴豆	置阴凉干燥处。		阴凉
37	巴豆霜	置阴凉干燥处。		阴凉
38	水飞蓟	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
39	甘松	置阴凉干燥处，防潮，防蛀。		阴凉
40	艾片（左旋龙脑）	密闭，置阴凉处。		阴凉
41	艾叶	置阴凉干燥处。		阴凉
42	石斛	干品置通风干燥，防潮；鲜品置阴凉潮湿处，防冻。		常温/阴凉
43	石榴皮	置阴凉干燥处。		阴凉
44	生姜	置阴凉干燥处，或埋入湿砂内，防冻。		阴凉
45	白术	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
46	白芷	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
47	瓜蒌	置阴凉干燥处，防霉，防蛀。		阴凉
48	瓜蒌子	置阴凉干燥处，防霉，防蛀。		阴凉
49	炒瓜蒌子	密闭，置阴凉干燥处，防霉，防蛀。		阴凉
50	瓜蒌皮	置阴凉干燥处，防霉，防蛀。		阴凉
51	冬虫夏草	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
52	母丁香	置阴凉干燥处。		阴凉
53	老鹳草	置阴凉干燥处。		阴凉
54	亚麻子	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
55	西红花	置通风阴凉干燥处，避光，密闭。		阴凉
56	西洋参	置阴凉干燥处，密闭，防蛀。		阴凉
57	当归	置阴凉干燥处，防潮，防蛀。		阴凉
58	虫白蜡	密闭，置阴凉干燥处。		阴凉
59	肉豆蔻	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
60	肉桂	置阴凉干燥处。		阴凉
61	血竭	置阴凉干燥处。		阴凉
62	冰片（合成龙脑）	密闭，置凉处。		阴凉
63	安息香	置阴凉干燥处。		阴凉
64	防风	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
65	红大戟	置阴凉干燥处。		阴凉
66	红花	置阴凉干燥处，防潮，防蛀。		阴凉
67	红豆蔻	置阴凉干燥处。		阴凉

序号	品种名称	2025版药典对贮藏要求	药典实际描述	仓库贮存要求
68	红参	置阴凉干燥处，密闭，防蛀。		阴凉
69	麦冬	置阴凉干燥处，防潮。		阴凉
70	苍术	置阴凉干燥处。		阴凉
71	芦荟	置阴凉干燥处。		阴凉
72	苏合香	密闭，置阴凉干燥处。		阴凉
73	豆蔻	密闭，置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
74	两头尖	置阴凉干燥处。		阴凉
75	吴茱萸	置阴凉干燥处。		阴凉
76	牡丹皮	置阴凉干燥处。		阴凉
77	牡荆叶	置阴凉处。		阴凉
78	皂矾（绿矾）	置阴凉干燥处，防潮，防尘。		阴凉
79	佛手	置阴凉干燥处，防霉，防蛀。		阴凉
80	余甘子	置阴凉干燥处。		阴凉
81	龟甲胶	密闭，置阴凉干燥处。		阴凉
82	辛夷	置阴凉干燥处。		阴凉
83	羌活	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
84	沉香	密闭，置阴凉干燥处。		阴凉
85	没药	置阴凉干燥处。		阴凉
86	阿魏	密闭，置阴凉干燥处。		阴凉
87	陈皮	置阴凉干燥处，防霉，防蛀。		阴凉
88	附子	盐附子密闭，置阴凉干燥处；黑顺片及白附片置干燥处，防潮。		阴凉/常温
89	青叶胆	置阴凉干燥处。		阴凉
90	青皮	置阴凉干燥处。		阴凉
91	青蒿	置阴凉干燥处。		阴凉
92	玫瑰花	密闭，置阴凉干燥处。		阴凉
93	苦杏仁	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
94	苘麻子	置阴凉干燥处。		阴凉
95	枫香脂	密闭，置阴凉处。		阴凉
96	郁李仁	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
97	岩白菜	置阴凉干燥处。		阴凉
98	罗布麻叶	置阴凉干燥处。		阴凉
99	佩兰	置阴凉干燥处。		阴凉
100	金银花	置阴凉干燥处，防潮，防蛀。		阴凉
101	乳香	置阴凉干燥处。		阴凉
102	鱼腥草	干鱼腥草置干燥处；鲜鱼腥草置阴凉潮湿处。		常温/阴凉
103	油松节	置阴凉干燥处。		阴凉
104	降香	置阴凉干燥处。		阴凉
105	细辛	置阴凉干燥处。		阴凉
106	荆芥	置阴凉干燥处。		阴凉

序号	品种名称	2025版药典对贮藏要求	药典实际描述	仓库贮存要求
107	荆芥炭	置阴凉干燥处。		阴凉
108	荆芥穗	置阴凉干燥处。		阴凉
109	荆芥穗炭	置阴凉干燥处。		阴凉
110	芫荽	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
111	芫荽茄	置阴凉干燥处。		阴凉
112	草豆蔻	置阴凉干燥处。		阴凉
113	草果	置阴凉干燥处。		阴凉
114	茵陈	置阴凉干燥处，防潮。		阴凉
115	胡椒	密闭，置阴凉干燥处。		阴凉
116	枳壳	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
117	枳实	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
118	柏子仁	置阴凉干燥处，防热，防蛀。		阴凉
119	枸杞子	置阴凉干燥处，防闷热，防潮，防蛀。		阴凉
120	砂仁	置阴凉干燥处。		阴凉
121	香加皮	置阴凉干燥处。		阴凉
122	香附	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
123	香椽	置阴凉干燥处，防霉，防蛀。		阴凉
124	香薷	置阴凉干燥处。		阴凉
125	重楼	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
126	姜黄	置阴凉干燥处。		阴凉
127	前胡	置阴凉干燥处，防霉，防蛀。		阴凉
128	桂枝	置阴凉干燥处。		阴凉
129	桃仁	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
130	核桃仁	置阴凉干燥处，防蛀。		阴凉
131	臭灵丹草	置阴凉干燥处。		阴凉
132	徐长卿	置阴凉干燥处。		阴凉
133	高良姜	置阴凉干燥处。		阴凉
134	益母草	干益母草置干燥处；鲜益母草置阴凉潮湿处。		常温/阴凉
135	益智	置防凉干燥处。		阴凉
136	海马	置防凉干燥处，防蛀。		阴凉
137	海龙	置防凉干燥处，防蛀。		阴凉
138	菊苣	置防凉干燥处。		阴凉
139	菊花	置防凉干燥处，密闭保存，防霉，防蛀。		阴凉
140	梅花	置防凉干燥处，防霉，防蛀。		阴凉
141	野马追	置防凉干燥处。		阴凉
142	野菊花	置防凉干燥处，防潮，防蛀。		阴凉
143	猎胆粉	密封，避光，置防凉干燥处。		阴凉
144	鹿茸	置防凉干燥处，密闭，防蛀。		阴凉
145	羚羊角	置防凉干燥处。		阴凉

序号	品种名称	2025版药典对贮藏要求	药典实际描述	仓库贮存要求
146	紫花前胡	置防凉干燥处，防霉，防蛀。		阴凉
147	紫苏叶	置防凉干燥处。		阴凉
148	紫菀	置防凉干燥处，防潮。		阴凉
149	蛤蚧	用木箱严密封装，常用花椒拌存，置防凉干燥处，防蛀。		阴凉
150	黑种草子	置防凉干燥处。		阴凉
151	筋骨草	置防凉干燥处。		阴凉
152	瞿草	置防凉干燥处。		阴凉
153	蓝布正	置防凉干燥处。		阴凉
154	蓖麻子	置防凉干燥处。		阴凉
155	雷丸	置防凉干燥处。		阴凉
156	蜂胶	置防凉干燥处。		阴凉
157	蜂蜡	置防凉干燥处。		阴凉
158	蜂蜜	置防凉处。		阴凉
159	矮地茶	置防凉干燥处。		阴凉
160	满山红	置防凉干燥处，防潮，防热。		阴凉
161	蔓荆子	置防凉干燥处。		阴凉
162	榧子	置防凉干燥处，防蛀。		阴凉
163	酸枣仁	置防凉干燥处，防蛀。		阴凉
164	鹤虱	置防凉干燥处。		阴凉
165	薄荷	置防凉干燥处。		阴凉
166	橘红	置防凉干燥处，防蛀。		阴凉
167	藁本	置防凉干燥处，防潮，防蛀。		阴凉
168	檀香	置防凉干燥处。		阴凉
169	番白草	置防凉干燥处，防潮，防蛀。		阴凉
170	麝香	密闭，置防凉干燥处，遮光，防潮，防蛀。		阴凉

(原始药终)

行业人物

## 药师（中药师）技能大赛中药师个人赛第一名 华氏大药房芳华分店经理 顾舒旻

顾舒旻，上海华氏大药房有限公司芳华分店店经理，执业中药师，从事医药零售行业已有21年。2001年就读于成都中医药大学中药学专科，她在校积极参加学校组织的野外采药、识别、归类等实践活动，不断丰富中药知识。毕业后先后在上海雷允

上药品连锁经营有限公司、上海华氏大药房有限公司从事门店中药师岗位。为了提高自身专业知识，更好地为市民服务，在工作之余，她进一步学习深造，2018年取得了上海中医药大学中药学本科学历。



► 忠于职守，成为勤勉尽责的工作者 ◀

顾舒旻从踏上了药店经营从事药师的工作第一天起，始终以一种牢记使命，立足当下，做好本职工作的赤诚之心，以保障药品安全为准则，利用所学知识技能用心为每一位市民提供安全用药服务，用二十年的努力和付出诠释了一名执业药师的责任和担当。药品不是一般商品，关乎人民的身体健康，作为一名执业药师，她深知保证药品质量是一项重要工作，常常告诫自己和员工，药无大小贵重之分，工作都要认真，时刻做到谨于细微。在门店质量管理方面，严格遵守《药品管理法》、严格执行GSP的各项要求，发现有质量问题或有质量风险的地方，及时改正和处理，杜绝质量风险。她严于律己，奉公守法，始终高标准严格要求自己，执行党和国家的各项方针、政策，自觉遵守药品相关法律法规和各项规章制度，并

结合落实到具体工作中；工作积极，尽职尽责，在工作岗位上起到了先锋带头作用。对于同事间的业务交流和群众用药咨询，她总是耐心细致地沟通，积极热情地解答，有求必应地服务，这种精神得到了大家的一致好评。

在日常工作中，她践行“服务为荣”的企业文化，工作认真负责、兢兢业业。为了保证市民的用药安全，她会谨慎求证，积极沟通，全力药学服务工作。只要她在岗位，大家总能看到他耐心细致地为顾客讲解安全用药知识。视顾客为亲人，用自己的专业知识为顾客服务。通过自己的一言一行，提高了市民对安全用药认知，也使公众了解执业药师是安全用药的“守门人”。

► 全心为民，当好群众健康的守护者 ◀

顾舒旻在日常工作中，始终把专业学习放在第一位，不断完善和提升自身的专业知识和技能，努力满足患者对用药指导及健康服务的需求。她积极参加协会及公司组织的各类专业培训、行业技能大赛等，在2018第三届“昆中药杯”最美药店人评选活动荣获上海赛区第一名、全国赛区十强，在2025年“上药杯”第19届上海医药商业行业药师（中药师）技能大赛荣获中药师组个人第一名。

她积极参与社区公益活动，通过医保政策宣讲、合理用药解读、用药咨询和“安全用药月”、“药品科普教育进社区”等宣传活动，以自己的专业知识踏踏实实地为群众服务，甘于奉献。到社区关爱慢病老人，为老人测量血糖、血压、骨密度等，提



供用药服务，解答他们所关心的健康和用药等专业问题，让社区居民切身感受社会大家庭的温暖和执业药师的美德。

她所在华氏芳华分店也是上海市总工会挂牌的“户外职工爱心接力站”，经常提供免费的清凉消暑用品及口罩、甘油等防护用品，为户外职工搭起爱心传递的桥梁，获得了户外职工积极的

认可。

人生几十载，芳华药师路。二十年来，她用自己的真诚和爱心诠释了执业药师的情怀，在平凡的工作中，始终坚守着为人民群众用药安全服务的初心。

(上海华氏大药房有限公司)

政策法规

## 市场监管总局办公厅关于强化广告中提示性用语监管工作的通知

近年来，市场监管部门强化广告监管执法，进一步完善广告监管规则，广告市场秩序持续好转。但是商业营销宣传中“玩文字游戏”的陋习仍然存在，部分经营者采用“大字吸睛、小字免责”等手段，在广告中着力突出商品或者服务主要卖点的同时，显著弱化可能影响消费者购买决策的不利信息，甚至以明显量身定制的引证信息为依据，进行“萝卜坑式引证”宣传。此类广告乱象加剧市场“内卷式”竞争，人民群众和广大经营主体对此反映强烈。为维护广告市场秩序，保障消费者合法权益，决定自即日起开展为期半年的广告中提示性用语乱象清理整治工作。现就有关事项通知如下：

一、依法整治“误导性大小字”广告。重点关注涉及手机、电脑、汽车等技术复杂产品的广告，对于在突出产品技术性能的同时，以难以被消费者清晰识别的文字或者语音表述技术性能得以实现的限制性条件等不利信息，或者对产品性能、功能等进行明显限缩或者进行不符合常理解释的，依法认定广告内容不清楚、不明白；情节严重，可能引起消费者对产品性能、功能等关键信息产生误判的，可以认定为虚假广告。广告中宣称的具体性能、功能、规格、成分、用途等与产品、服务实际情况并不相符，同时又以“小字”标注所宣称内容仅为企

业愿景等的，可以认定为虚假广告。高度关注旅游、餐饮等服务行业广告以及各类促销广告宣传，对于在广告中以难以被消费者清晰识别的文字或者语音表述对消费者不利的交易条件或者促销优惠前置交易条件的，依法认定广告内容不清楚、不明白；情节严重，可能引起消费者对交易条件等关键信息产生误判的，可以认定为虚假广告。

二、依法查处相关广告中不标注或者弱化标注提示用语的行为。重点关注药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告，对于广告未标注或者以难以被消费者清晰识别的文字或者语音表述“请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用”“本品不能替代药品”等法律法规规定的提示用语的，责令改正，依法可以给予行政处罚。重点关注AI生成式广告，未经权利人同意，擅自在广告中利用AI生成并使用他人形象，或者以AI虚构的人物形象为产品、服务进行推荐、证明，却未对AI内容作出提示，可能造成消费者误解的，可以认定为虚假广告。

三、依法查处绝对化用语广告。加大对宣称“第一”“首创”“最佳”“领先”等广告用语的监管力度，严格依照《广告法》以及《广告绝对化用语执法指南》等规定，依法认定和查处相关违法广告。广告中以绝对化用语宣传产品、服务的销量、销售



额、市场占有率等信息，但其相关表述所涉及的行业、领域、地域等与有关国家标准、行业标准的界定不一致，可能导致消费者对经营者及其产品、服务的市场地位、竞争优势产生误解的，可以认定为虚假广告。对于构成违法但依法不予行政处罚的绝对化用语广告，在作出不予处罚决定的同时，要严格依据《行政处罚法》有关规定对当事人进行教育；当事人屡教不改，反复多次制作、发布绝对化用语广告的，应当予以处罚。

四、切实加强引证广告监管。重点排查引证广告是否依法表明引证内容出处，对于不表明或者难以被消费者清晰识别的文字或者语音表明引证内容出处的，依法予以查处。广告主明知或者应知第三方出具的调研报告、统计资料等无法公开查询，但仍将其作为广告引证内容出处的，依法认定为引证内容无出处。引证广告存在歪曲、夸大所依据的调研报告、统计资料，将概然性结论宣传为必然性结论等情形的，可以认定为虚假广告。广告主明知或者应知引证广告所依据的调研报告、统计资料等不具有科学性、代表性、关联性，或者其内容虚假、引人误解的，可以认定为虚假广告。

五、强化对广告主自证内容的监管。广告主可以以自有数据、自行开展的实验等为依据在广告中进行自证。自证所依据的数据、实验报告等有时间、地域等限定条件，广告主在广告中未表明上述限定条件或者未以消费者可清晰识别的文字或者语音表

明上述限定条件的，依法认定广告内容不清楚、不明白；情节严重，可能造成消费者产生误解的，可以认定为虚假广告。

六、强化对主要广告发布媒介的监管。加强对互联网平台的监管，督促互联网平台企业落实平台责任，加大平台内广告合规力度，切实防范利用平台规则要求平台内经营主体发布“误导性大小字”广告，及时处置平台内误导性广告信息。加强对户外广告设施运营管理单位的监管，督促其切实落实广告发布者责任，做好对户外广告审核，主动停止为误导性广告提供发布服务。指导广告设计制作单位在广告设计制作过程中注意提升广告引证内容、提示内容的显著性，确保提示性用语的字体易于识别，其字号与主宣传用语的字号保持合理比例关系，其字体颜色能够与背景颜色显著区分。指导市场调研服务机构科学合法开展业务，合规审慎参与广告活动，避免通过不合理限缩调研的行业、领域、地域范围等方式为广告宣传“首创”“第一”等提供背书。

各地市场监管部门要切实落实属地监管责任，加大广告监测监管力度，对于通过“大字吸睛、小字免责”“萝卜坑式引证”等形式制作发布广告，严重欺骗误导消费者、扰乱市场竞争秩序的，要坚决依法查处。要落实服务型执法相关要求，妥善运用梯度监管策略，在个案中合理区分广告创意与“文字游戏”的界限，避免“一刀切”式执法。要把强化广告监管与广告合规助企行动结合起来，加强对经营主体特别是广告主的普法宣传，积极推动优质广告资源与高品质产品对接，缓解广告主“营销焦虑”，引导广告活动各方经营主体主动摒弃“文字游戏”式广告，共同促进我国广告产业高质量发展。

各地市场监管部门在推进工作过程中，注意及时分析遇到的共性问题，发现重大违法线索、查办重大案件或者遇到疑难问题的，要及时按程序请示报告。

(市场监督管理总局)

## 协会召开八届八次理事会、监事会

3月11日，上海中药行业协会在上药药材学术报告厅召开八届八次理事会、监事会。王波会长及执行副会长、副会长、理事、监事等近70人参加会议。

上海中药行业协会秘书长孙帆主持大会，并汇报了2025年协会坚守初心、溯源工作、建言献策、行业自律、传承创新、健康消费、社会责任、人才培养、组织建设、中成药期刊高质量发展等十件大事。并提出了2026年重点工作，即做好协会换届工作、完善协会机构设置、做好政府委托工作、做好中药传承与创新工作、做好行业标准化与品牌建设、深化党建引领，持续促进上海中药产业高质量发展。

协会执行副会长苏俊英作《关于成立协会换届领导小组与工作小组名单》的报告。

协会副会长、理事会换届选举工作领导小组成员贾晓薇作《关于协会理事会换届选举工作实施方案》的说明。



协会副会长顾萍作《上海中药行业协会换届选举筹备工作实施方案(草案)》的报告。

会上理事、监事听取了协会理事会工作报告和有关审议事项的报告，并举手表决一致通过了《关于成立协会换届领导小组与工作小组名单》、《上海中药行业协会换届选举筹备工作实施方案(草案)》和大会决议。

王波会长讲话，简要回顾行业4年来的工作和变化，近年来国家政策对我们中药支持的力度越

来越大，同时无论是中成药还是中药饮片的集采政策对我们行业产生了深刻影响，机遇和挑战并存。协会换届工作的正式启动，标志着协会的发展也进入了一个新的阶段。希望大家继续努力，协会在圆满完成换届工作的同时，也将开展一些新的工作，把今年的各项工作做得更好，有一个新的面貌，使得协会工作能够再上一个新的台阶，行业创新高质量发展有新的成绩。

(协会秘书处)



## 协会参加沪皖中医药合作调研考察活动

3月4日，协会受邀参加由上海市卫健委（中医药局）组织的沪皖中医药合作调研考察活动。上海市卫生健康委二级巡视员刘华、中医药服务监管处一级主任科员王文辉，上海中药行业协会执行会长杨弘、秘书长孙帆，上海市中医质控中心中药药事质控组主任刘力，上海市医药集中采购事务管理所耗材科副科长杜璐怡及上海中药饮片溯源信息相关单位等10余人参加。安徽省卫健委党组书记刘同柱，党组成员、省中医药局局长王卉晓，安徽省中医药局党组成员、副局长赵斌、中医药创新发展处处长吴化成，安徽省药监局中药和化妆品监管处副处长杨涛、科技发展处四级调研员梁恣飞、信息化工程师余衡亮，安徽省中药协会秘书长张亚中出席座谈会。

安徽省中医药管理局召开了专题座谈会，会议围绕推动中药饮片全过程追溯和质量一体化管理的主题座谈交流。安徽省药监局张亚中介绍了安徽在推

进中药饮片全流程可追溯一体化管理方面的实践经验与工作成效；上海中药行业协会孙帆介绍了上海中药饮片全流程溯源体系建设情况，分享了运用信息化手段保障中药饮片质量安全、实现来源可溯、去向可追、责任可究的创新模式。两地参会人员就沪皖中药饮片溯源合作进行了交流和讨论。

刘华讲话提出长三角中药饮片溯源工作一体化的设想，沪皖合作从道地药材入手，逐步统一溯源质量和追溯信息标准与规范，打造区域中药饮片一体化发展新格局。

刘同柱、王卉晓分别讲话，



欢迎上海市卫健委（中医药局）带来安徽考察，同时强调将积极支持并参与长三角中医药一体化进程，共同推动中医药传承创新发展，促进沪皖中医药合作。

调研考察组一行实地考察了上海中医药大学附属曙光医院安徽医院，并与医院领导及主要科室负责人举行了座谈会。

此次调研活动，为沪皖两地进一步携手推进中医药一体化高质量发展奠定了基础。协会也将积极参与相关合作，发挥桥梁纽带和协调作用，助力沪皖和长三角中医药事业迈向新水平。

（协会秘书处）

## 协会组织会员单位赴安徽考察中药材种植基地

为深化沪皖两地中医药高质量发展，加强沪皖两地中药产业合作，3月5日至7日，上海中药行业协会组织了10余家中药饮片生产会员企业及有关专家30人赴安

徽省亳州、六安等地中药饮片生产企业、中药材生产种植基地开展为期三天的专题考察调研与交流。此次考察聚焦智能化生产及全程质量追溯、中药材种植

及全程质量追溯及信息化平台建设等关键环节，旨在促进沪皖两地中药产业的深度合作与协同创新。上海市卫生健康委二级巡视员刘华、中医药服务监管处一级



主任科员王文辉，上海中药行业协会秘书长孙帆，上海市中医质控中心中药药事质控组主任刘力、中药安心达建设单位等参加考察活动。安徽省中医药局指导协助并参与相关活动，安徽省中医药局党组成员、副局长赵斌全程陪同考察活动。

3月5日，考察团一行抵达亳州后，首站来到了亳州市沪谯药业有限公司，重点考察其中药饮片追溯系统的实际应用。企业负责人详细介绍了从药材采购、入库检验、生产加工到成品出库的全链条信息化追溯流程，展示了

如何通过二维码等技术手段，让每一包中药饮片都拥有独一无二的“电子身份证”，实现来源可查、去向可追、责任可究。考察团成员们对沪谯药业在追溯体系建设上的精细化管理和扎实投入表示高度赞赏。

随后，考察团来到安徽协和成药业饮片有限公司。在这里，现代化的智能生产车间给大家留下了深刻印象。高度自动化的生产流水线、智能化的仓储物流系统以及与之紧密衔接的质量追溯平台，生动展现了科技赋能传统中药产业的巨大潜力。



此外，考察团还深入协和成药业的白芍中药材种植基地，考察了规范化种植模式与田间管理措施。

当晚，考察团一行与安徽省卫健委党组成员、省中医药局党组书记、局长王卉晓，安徽省中医药局党组成员、副局长赵斌，亳州市副市长、市发改委主任王林，亳州市中医药管理局局长张建影及亳州市相关部门领导举行了沪亳中医药产业合作座谈会。会上，上海中药饮片生产企业领导介绍了企业与亳州企业合作与市场需求，亳州方面则展示了其作为“中华药都”的产业基础与发展和合作愿景。双方一致认为，加强沪亳合作，促进两地中药产业高质量发展。

3月5日下午，孙帆秘书长还应邀参加了“2026丙午年亳州药市开市大典的嘉宾座谈交流会”。中国中药协会常务副会长吴宪及在亳州投资的中药企业领导参加座谈。亳州市委副书记、市长汪继宏及亳州市政府及部门的领导出席座谈。汪继宏对各位嘉宾的



到来表示欢迎，并介绍了亳州市中医药产业发展情况。他说，过去一年，亳州聚焦打造世界中医药之都、养生之都，推动中药材种植标准化、制造集群化、贸易便利化，中医药及大健康产业规模达2301.8亿元，获批中药材商贸流通领域国家服务业标准化试点城市、国家数字中医药试点地区，产业发展集群成势，在亳投资空间广阔。希望各位嘉宾发挥自身优势深化交流合作，实现互利共赢。

3月6日，考察团继续走访了亳药集团组培繁育中心，详细了解了中药材良种选育、组培快繁等前沿技术的研究与应用进展。

考察团一行前往亳药集团白术中药材种植基地，深入田间，实地察看和了解了白术标准化、规模化种植和田间管理、质量控制等情况。

在亳州期间，考察团一行还应邀参加了亳州中药材专业市场的开市大典，亲身感受了“中华

药都”浓厚的中药市场氛围和产业活力，对市场的规范化管理和繁荣交易印象深刻。

3月6日考察团抵达六安参加沪皖中医药合作六安座谈会。六安市副市长魏武、市府副秘书长赖红梅、市卫生健康委员会主任韩锋、副主任陈立，市市场监督管理局四级调研员徐军，以及市农林局、六安市中药材产业协会、部分医院领导和相关企业代表等20多人参加会议，六安市政府副秘书长赖红梅主持调研会。

会上，六安市卫健委主任、农业农村局局长、六安市场监督管理局领导等分别汇报和交流了六安市中药产业发展情况、六安市丰富的中药材资源、六安中药材基地在政策扶持和质量监管方面的工作情况和合作意向。

在交流环节，六安市和成农业发展公司、金寨九信中药饮片公司等六安企业代表及六安市中药材产业协会分别介绍了各自

的发展现状、产品特色、市场前景，并表达与上海企业深度合作的迫切愿望。

上海中药行业协会孙帆秘书长介绍了上海中药饮片溯源工作的开展情况，并回答了六安市企业关心的有关问题和合作前景，部分上海企业代表交流了六安中药材在上海使用情况及合作意愿，刘力介绍上海中药临床试验中药饮片质量监控情况，上海市卫健委王文辉介绍了上海在中药饮片全过程追溯方面的探索与实践，并希望与安徽共同推进中药材质量追溯体系建设，推动中医药高质量发展。安徽省中医药局副局长赵斌指出六安作为道地药材的重要产区，拥有得天独厚的资源优势 and 扎实的产业基础，应紧抓机遇，主动对接上海的技术优势和市场资源，促进沪皖中医药高质量发展。

最后，六安市副市长魏武作讲话，她首先对上中医药考察团来到六安市表示热烈欢迎，并指出六安将积极发挥资源禀赋优势，不断优化营商环境，加大政策支持力度，推动与上海在中药材种植、饮片加工、产品研发、市场开拓等方面的全方位合作。

3月7日上午，考察团一行驱车来到灵芝之乡的金寨，继续深入考察。上午，考察团首先走进九仙尊霍山石斛有限公司。深入了解霍山石斛这一道地药材的种苗繁育、规范化种植、精深加工

及全产业链开发模式。

随后，考察团来到金寨县小南京村，实地考察了农光互补中药材种植基地的创新模式。该基地充分利用光伏板下的土地资源，套种黄精等喜阴中药材，实现了土地立体化增值利用。在安徽金寨乔康药业灵芝种植基地，考察团深入灵芝大棚，了解了灵芝孢子粉的收集与接种技术等。

下午，考察团来到安徽芝神

堂药业有限公司，在企业展厅和生产车间，重点察看了灵芝、破壁孢子粉等主打产品的生产加工工艺。最后考察了金寨仙芝灵生物科技有限公司，了解灵芝及食药菌的深加工等发展情况。

此次考察虽然行程紧凑，但考察内容丰富，涵盖了中药材从种子种苗、规范化种植、智能化加工、质量追溯到市场流通的完整产业链条及信息平台建设和管理。考察团成员们纷纷表示，通

过实地看、现场听、深入问，开阔了视野，拓宽了思路，收获颇丰。希望协会发挥好平台作用，今后组织更多的此类考察活动，为溯源饮片产业链合作和中医药高质量发展，作更多贡献。同时上海饮片企业与当地中药材种植企业建立了联系，进行了业务对接。考察调研为两地和长三角一体化中医药联动发展打下了基础。

(协会秘书处)

## 协会参加《药品管理法实施条例》宣贯培训会

3月4日，由上海市药品监督管理局主办，上海市食品药品安全研究会协办的《药品管理法实施条例》宣贯培训会在漕河泾会议中心举行。

市药监局领导、各部门和所属各单位，政府相关部门，本市药品生产、经营、研发企业和机构，相关协会等参加，上海中药行业协会副秘书长徐鸿

耀、凌文婕参加会议。

上海市药监局党组成员、副局长赵燕君致辞，会议特邀请了国家药品监督管理局原党组成员、副局长徐景和对新版的《药品管理法实施条例》进行了宣贯解读。会议由上海市药监局党组成员、二级巡视员张清主持。

(协会秘书处)

## 协会参加市消保委2026年上海市3·15国际消费者权益日座谈会 ——提升消费品质 赋能美好生活

3月10日上午，2026年上海市“提升消费品质 赋能美好生活”3·15国际消费者权益日座谈会在上海锦江小礼堂召开。

市委常委、副市长陈杰，市人大常委会副主任宗明，市政协副主席吴信宝，市消保委主任方惠萍，市十届政协副主席、市教育发展基金会原理事长王荣华出席会议。市政府副秘书长，市市场监管局党组书记、局长李泽龙主持会议。市相关部门、人民团体、行业协会、企事业单位代表，市消保委个人委员、特邀志愿者、公益律师，市消保基金会理

事，各区府分管负责人、区消保委和市消保委空港办主任，区市场监管局、市市场监管局机场分局、区消保委秘书处和市消保委空港办负责人及本市主要媒体代表等200余人参会。上海中药行业协会秘书长孙帆参加会议。

陈杰以“三个更加”即服务民生更加扎实、助力消费更加精准、消保合力更加壮大，肯定市消保委工作成效。他强调，要提高站位，充分认识消保工作对促进消费、鼓励公平竞争及提升生活品质的重要价值；要开拓创新，筑牢“质”的基础，回应



“新”的期待，涵养“优”的生态，放大消保工作的社会效应；要凝心聚力，以消保委为枢纽，以新情况为抓手，以制度为保障，激发消保共治的内在动能。

宗明表示，市消保委作为法定公益性组织，服务大局、积极作为，在创新消费维权机制、优化消费环境、提振消费信心、守护民生福祉方面取得了新进展，为全市扩内需、促消费、稳增长提供了助力。她指出，法治是最好的营商环境，也是消费者权益保护的根本保障，市人大常委会将在今年制定《关于促进国际消费中心城市建设的决定》，切实发挥法治对改革的引领、规范、保障作用。

吴信宝在讲话中谈到，保护消费者权益关乎经济发展、社会和谐、民心向背，必须要“上接天线，下接地气”，坚持融入高质量发展大局，坚持对标党和国家的各项决策部署，坚持围绕人民群众关心关切。他表示，市政协将与大家一起，持续坚守初心、履职尽责，进一步发挥参政议政、民主监督、

凝聚共识的职能优势，积极为上海消费与营商环境的优化建言献策。

方惠萍指出，提升消费品质不仅关注消费行为本身，更关注支撑消费行为的制度环境、基础设施和服务体系等多重因素。她强调，提升消费品质需供需协同、多元共治，将有效市场、有为政府和有组织的社会力量更紧密地结合起来。消保委要发挥平台优势，通过社会监督、消费指导、权益保护等工作，推动形成“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环，为经济高质量发展注入持久动能。

会上，市消保委特邀志愿者柴俊勇，市商务委副主任、一级巡视员刘敏，市市场监管局副局长陈睿，杨浦区副区长苟如虎，市消保委秘书长吴颖，上海文化广场剧院管理有限公司总经理费元洪，上海豫园（集团）有限公司党委书记、董事长李舜，太平洋寿险上海分公司党委书记、总经理高金星分别作交流发言和主题分享。

（协会秘书处）

## 协会召开2026年度培训工作会议

3月6日下午，上海中药行业协会召开2026年度培训工作会议。本次会议旨在总结过往经验，部署新一年度工作，凝聚行业人才队伍建设共识，为行业高质量发展注入持久动能。上海中药行业协会副秘书长，上海市中药行业职业技能培训中心校长凌文婕、协会职教部主任李保卫、副主任徐中屯，以及协会会员单位培训负责人共40余人，参加了会议。

李保卫主持会议。

协会职教部主任李保卫回顾了2025年度培训工作及2026年度重点工作安排。2025年协会培训工作，紧紧围绕协会“服务企业、发展产业、推动行业发展”宗旨来展开，面向会员单位需求，依托上海市中药行业职业技能培训中心的平台，开展了涵盖岗位技能培训、技能等级培训、中药特色专业知

识培训，以及传承带教专业培训等多个层次的培训项目，积极探索行业特色专业技能人才的培养路径。年内，按上海市就业促进中心的部署，顺利完成了天山路中药实训室的调整与升级改造，同时，进一步优化了师资队伍结构，进一步提升教学能力水平，优化专业课程设置，有效提升了培训项目的针对性和实用性，为中药行业从业人员的整体技能水平的提高，提供有力支持。2026年，是“十五五”规划的开局之年，协会培训工作将继续围绕协会宗旨，拓展培训思路与模式，面向行业所需，结合岗位技能培训、中药特色专业培训、中药系列知识培训、师承带教、实训教学、送教上门，技能竞赛等多种形式，为中药行业培养各层次高素质知识型、技能精湛的专业人才队伍，扎实推进上海中药行业传承创新。

会上，还向参会单位介绍了天山路中药实训室的特点与功能，为更好地服务会员单位，2026年起，中药实训室面向全体会员单位实行免费预约开放。

协会职教部副主任徐中屯就“供应链管理师（高级/三级）”项目进行了专题介绍，该项目旨在精准对接行业对现代供应链管理高端人才的迫切需求，提升从业人员的理论水平与实战能力。

协会副秘书长、培训中心校长凌文婕就两项重点工作进行了专题介绍与动员部署。首先，对《上海中药行业专家管理办法》进行了深入解读，阐明了其出台背景、核心内容与实施要点，强调规范化管理专家队伍对于汇聚行业智慧、提升专业水平的重要性，并号召各会员单位积极推荐行业专家、专业师资及技术骨干，共同充实行业专家人才库。

随后，介绍了关于举办2026年上海中药行业职业技能竞赛的有关事项。指出竞赛是“以赛促学、以赛促练、以赛促提升”的重要平台，能够有效激发员工钻研技术、精进业务的积极性，为行业选拔和培育技能标兵。鼓励各会员单位积极组织员工参与，在技能比武中交流展示、共同进步，全面提升行业技能人才的综合竞争力。

最后，凌文婕就2026年中药行业培训工作提出具体要求：一是持续优化行业专家队伍建设，在2025年



出台《专家管理办法》基础上，进一步完善专家库、智库、师资库等专业人才管理体系，提升行业专家队伍整体素质。二是深入推进“名师育高徒 匠心铸传承”师徒带教活动，扩大单位参与度，共享专家资源，培育工匠型人才队伍。三是精准开展定制化培训，鼓励会员单位基于企业发展和岗位实际提出需求，协会将设计针对性项目并提供送教上门服务，推动培训内容与岗位能力需求精准匹配。四是积极参与2026年行业技能竞赛，通过行业平台激发员工潜能，选拔行业标兵，全面提升行业技能人才竞争力。

本次会议内容充实、重点突出，为上海中药行业2026年度的培训与人才建设工作指明了方向。与会单位代表纷纷表示，将认真落实会议要求，积极参与各项活动，共同为夯实行业人才基石、推动上海中药产业高质量发展贡献力量。

（协会职教部）



## 协会协办2026年虹口区“3·15国际消费者权益日”主题活动 ——提升消费品质 赋能美好生活



3月15日上午，虹口区“3·15国际消费者权益日”现场活动在鲁迅公园隆重开启。本次活动以“提升消费品质，赋能美好生活”为主题，由虹口区消保委联合上海市消保委健康消费专业办公室、虹口区市场监督管理局、欧阳路街道共同主办，上海中药行业协会协办，汇聚职能部门、企业、医疗机构等50余家单位参与，为市民搭建起消费维权、产品体验、健康服务的综合性平台。

本次活动设置三大功能区域。便民咨询服务区内各职能部门提供消费咨询、法律咨询、政策解读、现场调解等服务；专家健康义诊区由上海市第四人民医院、上海建工医院、和平眼科医院及社

区卫生服务中心医护人员坐诊，免费提供血压血糖检测、视力筛查等基础检查服务；健康消费体验区聚焦“大健康”消费理念，上海中药行业协会专家逐一拆解野山参、鹿茸、冬虫夏草等贵细药材真伪辨别要点。

本次活动整合各方资源，将放心消费服务送到消费者身边，特别是针对老年群体关注的贵稀药材鉴别难题，全国名老中医药专家学术经验继承人、上海中药行业协会专家叶愈青现场答疑解惑，帮助消费者提升识假辨假能力，切实解决日常消费痛点。

叶愈青还在上海电台3.15特别直播海波热线现场连线中介绍了贵细药材的品种、真伪分辨要点等。

据统计，本次活动共有团区委、区法院、区商务委、区妇联、上海中药行业协会、虹口烟草、上海酒功能区、上海银保调中心、上海照明电器行业协会、上海健康产业发展促进协会、上海洗染业行业协会、上海保健品行业协会、第四人民医院、上海建工医院、和平眼科医院、欧阳路街道社区卫生服务中心、招商银行、农业银行、工商银行、中国电信、中国太保、上海家化等50余家企事业单位、行业协会参与，共发放宣传手册700余册，参与活动的单位受理相关咨询逾500余人次。

(协会秘书处)



## 协会参加“中药说明书安全信息项修订工作”座谈会

3月10日，“中药说明书安全信息项修订工作”座谈会在上海市药品监督管理局一楼多功能厅召开。上海市药品监督管理局药品注册处处长汤奥博、常云成副主任科员等参加会议，汤奥博处长主持会议。上海10余家中成药生产企业参加座谈会。协会应邀派员参加本次会议。

会上，参会企业汇报了目前各自需要修改说明书的中成药品种和修订进展情况。

汤奥博处长介绍了相关新政策、当前修订工作中的共性问题 and 全国各省市中药说明书修订进展情况。同时强调药品说明书是指导临床安全用药的法定依据，完善不良反应、禁忌、注意事项等安全信

息项，既是落实国家相关规定的硬性要求，也是保障公众用药安全、推动中药产业高质量发展的关键举措，企业要高度重视，不要观望，要对产品进行梳理，扎实推进。希望各企业按照时间节点加快推进，碰到问题及时进行沟通，同时要预留审批和资料完整性的时间，按时完成上海中药企业中药说明书安全信息的修订工作。

本次座谈会统一了思想，明确了下一步工作方向。将以此为契机，建立健全长效沟通机制，指导企业科学规范地完成说明书修订，进一步筑牢中药安全防线。

(协会秘书处)

## 协会召开2026年统计工作会议



3月18日上午，上海中药行业协会在上海市中药行业职业技能培训中心召开了2026年上海中药行业统计工作会议。上海中药行业协会秘书长孙帆、协会统计主管包信伟、章晔出席会议，会议特邀中国医药工业信息中心工业统计部主管姚晓璐、朱义峰老师蒞会指导，三十多家协会会员企业的统计员参加了会议，会议由包信伟主持。

章晔汇报了2025年上海中药行业的统计工作、行业主要数据，通过信息沟通、数据分析，交流了上海中药行业当前的形势以及十五五规划要求；对各企业2026年月报、年报的具体时间节点提出要求。

中国医药工业信息中心统计部主管朱义峰讲解了2026年网上填报的相关内容和操作要求，以及填报中

常见的问题和注意事项等。并对统计员提出的新药概念等问题作了现场指导。

最后，孙帆秘书长讲话，肯定了每年各家企业的统计工作的上报率非常高，感谢大家对协会统计工作的大力支持。他介绍了当前行业政策和形势，同时，对于协会统计工作提出了几点期望和要求。一、增强统计工作服务行业高质量发展的责任感和紧迫感，让统计工作在推动行业高质量发展的过程中发挥更大的价值。二、提升统计数据服务的规范性、准确性和时效性。以高质量统计数据，服务好本市中药行业高质量发展。三、健全数据统计工作机制。发挥协会平台功能，增强协会与企业，企业与企业之间数据统计工作的沟通与交流。

(协会秘书处)

## 协会举办春季养生与临方炮制推广活动

为弘扬中医药文化，传承传统中医药养生与炮制技艺，推动中医药知识走进大众生活。近日，协会在天山路中药实训室，组织开展春季养生与传统中药临方炮制两场中药文化公益推广活动，吸引社会各界中医药爱好者40余人到场学习体验。活动以理论讲解与动手实践相结合的形式，让大众沉浸式感受中医药文化的独特魅力。

春季养生专题活动，围绕中医春季养生核心理论展开。老师系统讲解春季养肝的重要意义，阐释春季养生在颐养生命、增强体质、预防疾病方面的作用。结合春季气候特点，现场介绍疏肝理气、滋阴润燥、祛湿健脾的养生茶饮搭配原则，以及不同体质的春季调理方法，帮助大家缓解春困、干燥等季节性不适。

在茶品鉴与互动交流环节，老师现场冲泡演示茶饮制作要点、适用人群与养生功效，与参与者共同探讨春季作息、饮食、运动等健康建议，让大家在轻松氛围中掌握实用养生知识，获得一致好评。

临方炮制技艺体验活动，聚焦传统中药炮制与调剂核心技艺。老师梳理中药炮制源流与临方工艺，讲解临方炮制基本概念、工艺分类，重点介绍清炒焦四仙、土炒当归等经典炮制技艺，系统传授传统中药调剂、包药、煎药技法，并通过影像资料展示古法膏方熬制、传统包药技法精髓。

在实操体验环节，老师现场示范镑制水牛角、清炒王不留行等炮制流程，讲解工具使用、操作技巧与注意事项，邀请学员亲手实操并逐一指导纠正。参与者在观摩与实践，感受古法炮制的严谨与匠心，深刻理解临方炮制对提升中药药效的重要作用。

此次两场公益推广活动，将春季养生实用知识与传统中药临方炮制技艺有机结合，既让参与者掌握了日常健康管理技巧，也推动了传统中医药文化走进大众生活，有效提升了群众的中医药文化认同感与健康素养。未来，协会将持续开展形式多样、内容丰富的中医药公益推广活动，进一步传承弘扬中医药文化，让更多人了解、喜爱并运用中医药。

(协会秘书处)



## 协会联合召开“中药饮片广告监管模式创新研究”座谈会

3月19日下午，“中药饮片广告监管模式创新研究”企业座谈会在上海市市场监督管理局行政服务中心召开。会议由上海市食品药品监督管理局行政服务中心、上海市食品药品监督管理局行政服务中心、上海中药行业协会联合召开，旨在深入了解中药饮片行业在广告宣传方面的实际需求，进一步优化广告审查标准与监管机制，助力中医药健康产业高质量发展。国家市场监督管理总局食品审评中心综合业务部部长刘保军、中心干部柳雨时，上海市市场监督管理局行政服务中心主任孙业要、副主任沈仕芳、审核三科

科长谢榕，上海市市场监督管理局广告监督管理处四级主任科员周泓成，上海市食品药品安全研究会会长周群、助理研究员孙佳斐，上海中药行业协会秘书长孙帆及上海19家中药饮片生产和经营企业领导等30多人参加座谈会。

谢榕主持会议，并介绍了本次会议旨在解决中药广告合规宣传问题。因现行药品广告审查规定难以适应中药饮片特点，作为监管部门需助力企业合规宣传，了解企业诉求及制度建议，以推动中医药传承创新发展。



刘保军介绍了总局这次来上海参加“中药饮片广告监管模式创新研究”企业座谈会的背景。企业在面临全国集采、同质化竞争及市场疲软，亟需通过广告建立品牌、促进行业发展。课题联合国家药监局推动中药饮片广告规则落地，助力优质中药饮片市场拓展和高质量发展。

会上，市市场监督管理局行政服务中心审核三科的审查员向参会人员详细介绍了药品广告审查申请的相关事项。

各中药饮片企业代表结合自身经营情况进行交流发言，希望通过合法合规的广告宣传提升中药饮片产品认知度。广告品类参会企业普遍关注道地药材、特色炮制饮片以及药食同源类产品。企业呼吁，监管部门能进一步细化中药饮片广告的正负面清

单和负面清单，明确常见表述的合规边界，并简化广告备案流程。

协会孙帆秘书长在听取企业代表交流后发言，目前中药饮片企业面临转型，需加强品牌建设。建议在中药饮片广告宣传方面，需区分药品与农产品，开放药食同源广告宣传参照OTC药品功效宣传，同步规范线上线下监管，支持溯源饮片等质量差异化宣传，同时要推动中药茶饮、药膳、文创产品等大健康产业发展，促进中医药产业升级。表示将继续发挥协会桥梁纽带作用，收集行业共性问题，配合政府部门完善广告管理政策，引导企业依法合规开展宣传推广活动。

最后，周群会长指出，座谈会重点聚焦了中药饮片广告管理，并强调需平衡安全与发展。针对中药饮片其跨界特性，建议进行深入研究，分类管理，探索药食同源品种的OTC广告宣传，通过备案制等多元方式规范行业，助力中医药高质量发展。

此次座谈会的召开，为政企双方搭建了高效的沟通平台，有助于进一步厘清中药饮片广告宣传的边界与需求，为推动形成科学合理的广告监管机制、促进中药饮片行业健康有序高质量发展奠定了良好基础。

(协会秘书处)

### 会员动态

## 上药神象摘获“iSEE劳拉视觉锤全球奖”

历经3个月的层层筛选与专业评审，iSEE劳拉视觉锤全球奖（iSEE设计奖）复审结果正式揭晓，上药神象“神象蓝罐西洋参礼盒”摘获【iSEE劳拉视觉锤创新设计百强】荣誉。

iSEE劳拉视觉锤全球奖

iSEE劳拉视觉锤全球奖由iSEE全球奖、劳拉视觉锤品牌咨询联合发起。聚焦食品饮料行业，以“食品设计·赋能创新·驱动增长”为理念，打造全球首个聚焦“视觉驱动增长”的设计奖项，让视觉设计进入消费者心智、助力品类创新，成为拉动品牌增长的重要一环。



基于iSEE全球奖的六大评审维度，同时引入“劳拉视觉锤品牌模型”的国际化视角，致力于发现、表彰、传播创新设计标杆案例，让设计驱动食品创新性增长！  
(上药神象)

## 上海凯宝荣登2025中国医药市场药企排行榜(中药)TOP100

近日，2026国际大健康产业(重庆)博览会暨第十届双品汇在重庆隆重举行。会上，MDS医药营销大数据峰会发布了“中国医药市场药企排行榜(中药)”，上海凯宝药业股份有限公司凭借卓越的市场表现与品牌影响力，荣登2025中国医药市场药企排行榜(中药)TOP100。

本次评选由药智网、中盟大数据联合发布，依托真实、全面的医药市场数据，对全国中药企业的市场规模、产品竞争力、品牌影响力等多维度指标进行综合评估，具有高度的专业性和权威性。上海凯宝药业成功跻身TOP100榜单，充分体现了公司在中药领域的综合实力与市场认可度。

作为一家深耕现代中药领域二十余年的企业，上海凯宝始终秉承“诚信做药、良药救人”的

经营理念，坚持“传承精华、守正创新”的发展道路。公司产品痰热清注射液是独家专利品种、国家中药保护产品，多次被国家卫健委列入重大疫情防控诊疗方案用药，成为国家战略储备药品。2025年，公司成功推动两个古代经典名方“苓桂术甘汤颗粒”“一贯煎颗粒”获批上市，其中“一贯煎颗粒”为上海市首个中药3.1类新药，进一步丰富了公司产品管线，展现了强大的研发实力。

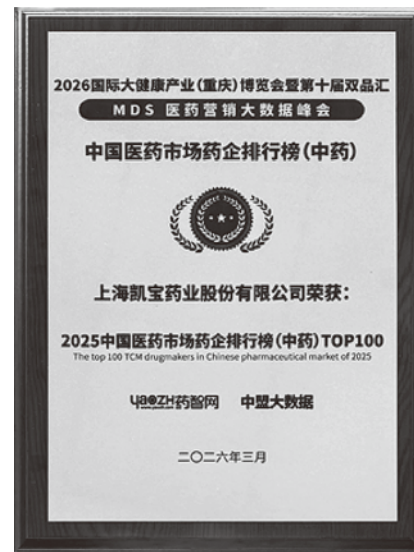
此次荣登TOP100榜单，是对凯宝过去一年市场表现的充分肯定，更是对未来发展的有力鞭策。公司将继续以中药现代化为发展方向，不断加大研发投入，提升产品质量，拓展市场布局，为健康中国建设贡献凯宝力量。

### ► 关于双品汇

国际大健康产业(重庆)

博览会暨双品汇是中国大健康产业的重要年度盛会，汇聚了行业领袖、专家学者与企业精英，共同探讨大健康产业趋势、创新模式与发展机遇。本届大会聚焦“双品”战略，推动品牌与品质双提升，为产业发展注入新动能。

(上海凯宝)



## 巅峰对决,致敬坚守!

### 第三届“健康中国心”慢病管理知识挑战赛 年度总决赛圆满落幕

以专业铸魂，以坚守践责，以竞技传薪。3月17日，由《医药经济报》《21世纪药店报》作为支持媒体，上海和黄药业特约健康中国心·守护心健康——2025慢病管理知识挑战赛年度总决赛在万众期



待中圆满落幕。历经近一年的线上初赛、区域复赛与半决赛层层淬炼，从全国开展过慢病管理会议及知识竞赛的连锁企业中，选拔出的慢病专员、执业药师、连锁店员精英齐聚合肥，展开终极对决，用专业素养诠释基层“健康守门人”的使命担当，为这场覆盖全国医药零售终端的专业盛宴画上了圆满句号。

总决赛现场汇聚了行业重磅嘉宾、权威专家与连锁高管。上海和黄药业有限公司副总经理董旭东、市场总监陈利青，医药经济报总经理助理谢小航，以及安徽省立医院张小玲教授等嘉宾代表亲临现场，共同见证慢病管理领域一线精英的风采。

谢小航表示，当前我国慢病防控任务艰巨，健康中国2030基层慢病管理政策持续加码，在年初商务部等9部门已经联合发文，明确将推动药店从药品销售终端向社区健康驿站转型。药店药师身处基层健康服务前沿。“健康

中国心”系列活动坚持以赛促学、以学赋能，紧密围绕慢病专业知识体系，融入最新诊疗共识与循证医学成果，助力一线药学人员更好适配远程药学服务、处方、慢病随访、医保直接结算等新政要求，持续推动药店向专业化、规范化服务转型升级。未来，《医药经济报》《21世纪药店报》将继续携手上海和黄药业深耕基层慢病管理，助力药师价值回归，推动行业高质量发展，共筑健康中国基层防线。

活动在庄严的药师宣誓仪式中展开。全体参赛选手整齐举臂、铿锵宣誓：“我是药师，我郑重宣誓：我将凭良知、尊严及专业素养献身药学事业，以病患健康为首要职责，尽心尽责服务病患大众，倾我所能保障用药安全……”誓言响彻会场，不仅彰显了参赛药师对职业的敬畏与坚守，更传递出基层医药人守护全民健康的坚定信念与“健康中国心”系列活动三年来始终坚守

的初心。

上海和黄药业副总经理董旭东在致辞中，深情回顾了“健康中国心”系列活动的三年耕耘之路，自项目成立以来始终以赋能基层慢病顾问为核心，携手全国主流连锁药店打造专业交流竞技平台。他表示，当前健康中国建设正向纵深推进，我国心血管疾病防控形势依然严峻，基层对专业化、标准化慢病服务的需求愈发迫切，一线慢病顾问是打通健康服务“最后一公里”的关键力量。上海和黄药业自2001年成立以来，始终秉承创新传统中药、服务健康中国的宗旨，持续推进中药现代化、国际化进程，积极开展社会公益活动，在科研创新上聚焦心脑血管慢病防治核心需求，不断深化循证研究，让中医药疗效有证可循、有据可依。

据悉，本届赛事在前两届基础上全面升级，覆盖全国31个省市，联动超100家主流连锁药店，吸引超10万名药店店员、慢病专员、执业药师参与，活动创新线上线下联动模式，开展超千场专业培训，从区域半决赛到全国总决赛，层层选拔优秀慢病人才，致力打好健康中国建设这场关键战役，为百姓健康筑牢第一道防线。

比赛题库涵盖高血压、糖尿病、心脑血管疾病等常见慢病的防治知识、合理用药指导、慢病管理流程，更融入了最新发布

《中国胸痛中心急性冠脉综合征中西医结合诊疗专家共识》相关内容及麝香保心丸LESS研究等前沿循证成果，全方位考验选手的知识广度与深度。

经过激烈的角逐，大赛最终产生了个人赛冠军老百姓大药房连锁（安徽）有限公司陈维佳、亚军山东信宏仁医药连锁有限公司庞伟伟、季军江苏百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司郭琼琼，以及团队合作金银铜奖。

“健康中国心”系列活动三年耕耘，已成为医药零售行业专业赋能的“金字招牌”，培养了一批扎根社区的优秀慢病管理人才，有效推动了药店从“药品销售场所”向“社区健康驿站”的转型，让专业的健康服务走进千家万户、惠及万千百姓。

此次总决赛的落幕，不是

终点，而是基层慢病管理专业化发展的新起点。来自全国的参赛精英们，将把此次总决赛中收获的知识、锤炼的技能、积累的经验，带回各自的岗位，传递给更多基层药店人，让专业的慢病管理服务惠及更多群众、守护更多家庭。相信在上海和黄药业的持续推动下，在

行业各方的同心协力、携手同行下，将有更多基层医药人投身慢病管理事业，以专业守护健康，以坚守践行使命，以协同共筑防线，为实现“健康中国”的宏伟蓝图，书写更加温暖、更加有力的基层篇章。

（协会综合自和黄药业）



## 上海和黄药业荣膺2026“杰出雇主”称号

近日，由国内领先的人力资源服务机构前程无忧主办的2026人力资源管理杰出奖评选结果正式揭晓，上海和黄药业凭借扎实的人力资源管理实践与突出的雇主品牌实力，从全国数万家参选企业中脱颖而出，荣膺“2026杰出雇主”称号。这已是公司连续第三年荣获行业权威认可。

“人力资源管理杰出奖”自2012年启动至今已成功举办十三届，是国内具有广泛权威

性与影响力的人力资源领域评选。该评选聚焦人力资源管理对企业战略的支撑作用与行业最佳实践，备受HR领域瞩目。2026年度评选重点关注企业战略落地、AI技术赋能、人才全生命周期管理及雇主品牌建设，同时增设最佳培训实践奖，表彰以创新培训赋能组织效能提升的标杆企业。

作为上海医药控股的经典中药企业，上海和黄药业始终将人才与员工发展置于核心位

置，持续完善人力资源管理体系，以专业、温暖、高效的管理实践，为企业高质量发展筑牢人才根基。

在人才培养上，公司构建“管理、专业、工人”三通道职业发展体系，通过人才盘点、继任计划、技能大师工作室、管培生项目等多元机制，为员工搭建清晰的成长路径，助力人才梯队持续壮大。在员工关怀层面，以辅导员、师带徒、学习竞赛等活动营造积极向上

的组织氛围，兼顾员工专业成长与情感归属，不断提升员工幸福感与凝聚力。在雇主品牌建设过程中，公司坚守社会责任，以优质产品与稳健经营回馈社会，树立了负责任、有温度的企业形象。

此次斩获“2026杰出雇主”荣誉，是对上海和黄药业人力资源管理水平、人才发展成果与雇主品牌影响力的高度肯定，也彰显了公司在医药行业人才管理领域的标杆地位。

未来，上海和黄药业将继续以人才为核心驱动力，不断优化人才培养、员工关怀与激励机制，持续提升人力资源管理效能，打造更具吸引力与竞

争力的雇主品牌；同时积极发挥行业示范作用，助力中医药行业人力资源管理水平提升，

以人才力量推动企业与行业协同发展。

（和黄药业）



## 安全用药

### 红枣是养血安神的佳品，但不可与这些食物同吃，吃红枣的禁忌要牢记

红枣营养丰富，味道甘美，自古便是人们餐桌上的常客，无论是煮粥、煲汤、做成甜点还是直接当零食吃均可。但你知道吗？吃红枣也有不少讲究，建议了解下。

#### 红枣的功效与作用

红枣味甘，性温，归脾、胃、心经，核心功效是补中益气、养血安神，更适合于脾胃虚弱、气血不足的人群。

#### 4物不宜与红枣同食

1、勿与黄瓜、萝卜一起食用

萝卜中含有抗坏血酸酶，黄瓜中则含有维生素分解酶，这两种成分都可能破坏其他食物中的维生素。

#### 2、不与动物肝脏同食

动物的肝脏富含铜、铁等元素，铜、铁离子极易使其他食物中所含的维生素氧化而失去功效。

#### 3、服用退热药不可食用红枣

服用退热药物同时食用含糖量高的食物容易形成不溶性的复合体，减少药物初期的吸

收速度。红枣属于含糖量高的食物。

#### 4类人群慎用红枣

##### 1、经期易水肿的女性

在月经期间，一些女性常会出现眼肿或脚肿的现象，其实这是湿重的表现，这类人群就不适合服食红枣。红枣味甜，多吃容易生痰生湿导致水湿积于体内，而加重水肿症状。

##### 2、体质燥热的女性

属于体质燥热的女性，不适合在月经期间服食红枣进补，因



为这极有可能会引起经血过多而伤害身体健康。

### 3、糖尿病患者

红枣含糖丰富，尤其是制成零食的红枣，并不适合糖尿病患者进补。

### 4、外感风热

过量进食生鲜红枣易产生腹泻并伤“脾”，因此，由外感风热所引起的感冒、发热及腹胀气滞者，都属于忌吃生鲜红枣的人群。

### 换着花样吃红枣



### 1、红枣泡水，养肝排毒

实验证明，每天给肝功能差的人喝大枣水，持续1周能增加人体血清蛋白，达到保肝排毒的功效。

### 2、红枣泡茶，补气护嗓

红枣炒黑后泡茶喝，可治疗胃寒、胃痛。再放入桂圆，就是补血补气茶了，适合教师、营业员等使用嗓子频率较高的人。

### 3、红枣熬汤，止咳润肺

唐代孟诜所著《必效方》中记载了将红枣、银耳和冰糖

一起煮汤，可止咳润肺。

### 4、红枣煮蛋，补血养颜

用红枣加桂圆煲红糖水，到枣烂桂圆绵时，打个鸡蛋；继续用小火焐熟鸡蛋。红枣、桂圆和红糖都有补血的功效，煮出的鸡蛋很滋补。

### 5、红枣熬粥，安神助眠

女性有躁郁不安、心神不宁等症状，可用适量百合、莲子搭配红枣调理。若与小米同煮，可更好地发挥红枣安神的效用。

### 6、红枣泡酒，血管通畅

红枣在浸泡过程中，富含营养的有机物更容易在酒中溶出。对保持血管通畅有一定效果。干红枣大小各异，虽然在营养和食疗功效上差别不大，但从口味上建议，泡水泡茶时选用大个的红枣，特别是新疆产的红枣，口感很甜，最好将其撕成几半再用；熬粥、泡酒等则可随意选择。

(中国合理用药探索)

# 春来健脾 饮陈皮

解春困  
可用陈皮

看图识药  
By Image  
Medicine Identification



# 陈皮

芸香科植物橘及其栽培变种的干燥成熟果皮，我们称之为橘皮或橘子皮，新采的橘皮气味燥烈、刺激性较强，经三年以上陈化后，药性愈发温和，健脾燥湿之效更佳。通常橘皮存放三年以上后称之为“陈皮”。陈化时间越长，价值越高，民间有言“一两陈皮一两金”。广东产的陈皮，其基原为橘的栽培种茶枝柑，称为广陈皮。特别是产于广东新会的广陈皮，被认为是地道药材，品质上乘。

商业上，常有弄虚作假者出现，如人工加工使陈皮加速陈化，习称“工艺皮”，购买时应注意分辨。一般可通过“望、闻、摸、尝”来辨别。望：陈皮表面油室均匀且清晰，对光看较透明，表面颜色不均匀，橘白常浮松脱落；“工艺皮”往往颜色过于均匀且深黑，油室模糊不清，表面光滑无纹理，有的皮很厚，油室大小不一，呈疣状突起。闻：香气是判断陈皮年份和真伪的重要指标。低年份陈皮带有刺激、清新的柑果香气，或略带果酸味，自然陈化的陈皮香气醇厚不刺鼻，富有层次感；“工艺皮”往往只有单一一种气味，或有刺鼻“话梅味”或焦糖味，有的有点发酸。摸：真陈皮摸起来有凹凸不平的颗粒感，俗称“猪鬃纹”，用指甲轻轻刮擦陈皮的表皮，真陈皮表面会渗出油光，手指上也会沾染浓郁的香气，年份越短的皮，刮后油光越明显；假陈皮常干涩而刮不出油光，或摸起来黏腻，像涂了一层油（人工刷油）。尝：取一小块陈皮用沸水冲泡。真陈皮非常耐泡，经过3-5次冲泡后，汤色依然金黄透亮，入口甘甜、香气浓郁、口感醇厚，回甘明显，无苦涩感或酸味；假劣陈皮往往第一泡颜色很深，但第二泡就寡淡无味；或汤色浑浊，杯底有碎渣漂浮。若喝起来只有单纯的苦味、涩味或者“锁喉”的感觉，也要警惕。

陈皮味苦、辛，性温，归肺、脾经，具有理气健脾、燥湿化痰的作用，常用于脘腹胀满，食少吐泻，咳嗽痰多等。现代研究表明，陈皮含有挥发油、黄酮类、苦味素、苷类成分，如橙皮苷、川陈皮素、橘皮素、柠檬烯等，具有促进消化、抗氧化、抗菌、抗病毒、祛痰平喘、降血脂、抗血小板凝聚等多种药理活性。

陈皮常用于泡茶、煮粥、煲汤、制作糕点或药膳等。用陈皮解春困，可适当配合玫瑰花、佛手花等疏肝解郁；或山药、茯苓、薏米等健脾祛湿；或枸杞、菊花等养肝明目；或黄芪、太子参、党参等补气升阳之品使用。值得注意的是，陈皮性温燥，凡气虚证、阴虚燥咳、吐血证及舌赤少津、内有实热者或孕妇和婴幼儿应慎服或宜在中医指导下使用。

(上海中医药大学 曹海峰)



## 《文献摘录》

新会风光无限好，今秋柑果满枝头。三江佳味唯陈皮，健脾化痰解客忧。  
——《新会陈皮咏》