

傳承精華
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

12 期

2025/ 总第465期



上海中藥行業協會
Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association

赠刊

地址:上海市黄浦区福州路107号226室 邮编:200002
电话:63234074 传真:63214899
邮箱:scda228@vip.163.com 网址:www.stcma.cn



健康新年礼 认准童涵春堂

童涵春堂始创于1783年，是上海历史悠久的国药老字号之一，始终恪守“童堂无欺、涵和理中、春生万物、堂堂正正”16字堂训，以推动中医药文化守正出新为使命，引领东方养生之道。



童涵春堂将在豫园马年灯会期间，开启“打卡新年健康第一站”系列活动。

联合上海中医药大学中药学院古方新创，传奇再造，打造出人参药食同源领域的创新标杆产品-通春再造系列，每款均精选道地药材，经科学验证安全高效。

童涵春堂240余年坚守“道地品质”初心，以参扬名海内外，甄选道地药材，融古法炮制与现代科技，凭严苛标准与溯源体系筑牢根基，成为消费者的信赖之选。

始创于
1783年



目录 12/ 2025/ CONTENTS

上海中药行业信息

Shanghai Traditional Chinese
Medicine Trade Information

2025年第12期（总第465期）

主办单位：
上海中药行业协会

编辑委员会：
主 任：王 波
副主任：杨 弘

委员（以姓氏笔划为序）：
卫 敏 王 军 孙 帆 许 晔
安 心 苏俊英 杨 弘 张翔华
陈维荣 姚 军 胡耀钧 赵广君
姚玮莉 凌文婕 徐鸿耀 唐德辉
唐德清 涂驭斌 陶建生 穆竞伟

地址：福州路107号226室
邮编：200002
电话：63234074
传真：63214899
邮箱：scda228@vip.163.com
网址：www.stcma.cn



协会微信公众号



上海市中药行业
职业技能培训中心
微信公众号



《中成药》编辑部
微信公众号

行业广角

日本汉方药发展情况及对国内经典名方制剂的启示.....(03)

行业人物

龙虎人丹传承人—中华药业陆文丽 一颗“丹”心运匠心.....(08)

政策法规

互联网药品医疗器械信息服务备案管理规定.....(09)

互联网平台价格行为规则.....(11)

协会工作

协会召开八届七次理事会、监事会

协会领导参加长三角康养产业高质量发展（上海）论坛暨资源对接会.....(15)

协会领导参加2025中药追溯大会.....(16)

协会举办“家庭自制膏方”传承古法，匠心手作推广活动.....(17)

协会参加第十一届上海野山参文化节第一医药分会场、

第五届上海健康消费节第四季活动暨第一医药72周年庆.....(18)

协会参加上药余天成第二十届参茸节.....(18)

协会举办《中药特色专业研修班》专项培训.....(19)

协会赴上海交通大学“国家人工智能产教融合.....(20)

创新平台科技成果转化研究院”调研交流

协会参与接待杭州市卫健委领导一行来沪调研.....(21)

（内部资料 免费赠阅）

目录 12 / 2025/ CONTENTS

协会参加南汇华泰连锁第十一届野山参文化节活动.....	(22)
协会参加市消保委换届大会暨第五届全委会一次会议.....	(22)
协会举行从事中医药工作五十年老同志颁证仪式	(23)

会员动态

上海市卫生健康委员会副主任胡鸿毅一行调研第一医药.....	(25)
上药杏灵荣获2025年上海市产业质量攻关成果奖，质量管理再创佳绩.....	(25)
凯宝药业首批入驻国家医学攻关产教融合创新平台.....	(26)
人和堂中医义诊走进上海市工业综合开发区，用专业守护职场健康.....	(26)
第一医药“氘子药局”试营业 传统药店跨界生活美学.....	(27)
老字号焕新颜，余天成亮相2025进博优品交易会彰显国货创新力.....	(28)
兰浦科技荣膺“装备智能化创新赛道50强”，智造能力再获认可.....	(29)

安全用药

这些中药名，你会念吗？	(29)
-------------------	------

传承与创新

数字赋能，匠心守味：标准化加工服务的膏方传承.....	(30)
看图识药：生打熟补话三七.....	(封三)
2025年第1～12期目录检索.....	(32)

日本汉方药发展情况及对国内经典名方制剂的启示

近年来国内政策大力鼓励经典名方市场的规范发展，并提出了我国经典名方制剂总体质量要求不低于日本汉方药。日本汉方药来源于我国，已在日本经过1400多年的实践发展，并在监管下规范发展50余年，在处方、剂型、质量标准等多方面与我国对经典名方的要求相似。因此鉴于日本汉方药与我国经典名方之间的相似性，本文意在通过梳理日本汉方药市场的发展历程，同时分析其代表性公司日本津村的竞争优势，以期能为我国经典名方市场的发展及相关企业提供借鉴建议，从而助力我国经典名方市场的高质量发展。

一、日本汉方药市场的发展情况

1.1日本汉方药的发展历程

据文献记载，早在公元四世纪左右中国的经典医书就开始直接流入日本，部分经朝鲜半岛间接传入日本。约在公元1500年，日本学者在中国学习医学后，将《伤寒杂病论》带回日本。中国传统医学开始在日本生根发芽，经过1400余年的实践发展，形成了具有日本特色的汉方医学体系。

从历史发展看，日本汉方药发展的鼎盛时期是江户时期(1603-1867年)，特别是日本版《仲景全书》(1659年)、《宋版伤寒论》(1668年)的首次刊行，日本对《伤寒杂病论》表现了极大的兴趣。至今日本经常使用的200多个汉方药中，大多数仍来自东汉张仲景所著的《伤寒杂病论》中的原方。

而江户时期后的明治维新时期，由于日本全面引入西医体系和理论，特别是1874年，日本政府颁布《医制》，详细规定了医学教育内容，形成了以西医为中心的新教育体制。并在1879年公布的《新医师考试规则》中规定医师资格考试内容为西医，对汉方医学的传承及实践都造成了极大深远影响。目前日本医疗用汉方药仍基本由西医开具，并且汉方药的功能主治表述主要使用西医病名表述。

20世纪60年代后期，日本老龄化逐渐加剧，而汉方医学在治疗以老年性疾病为代表的慢性病方面的优势逐渐显现，日本开始重新重视汉方药病开始对汉方药的作用机理进行研究，主要从《伤寒论》和

《金匱要略》这两本起源于《伤寒杂病论》的著作里寻方及验方，汉方药的发展开始恢复。因此日本汉方药很早前就有明显废医验药的特征，着重关注于药方的有效性。

1961年日本开始实施政府主导的全民国家医疗保险体系，但汉方药开始尚未纳入医疗保险的范畴，1967年约4种汉方药纳入日本医保。1975年，日本厚生劳动省组织日本本国的汉方药领域专家，参考《伤寒论》、《金匱要略》、《和剂局方》等中医经典著作及部分日本汉方著作后确定备选汉方药处方，经过日本中央药事委员会的讨论、征求意见之后，颁布了《一般用汉方处方承认审查内规》，该审查内规收录了210种常用处方，其中有148种为医疗用汉方制剂。

《一般用汉方处方承认审查内规》的推出为汉方药纳入医保的基础。1976年日本政府将《一般用汉方处方承认审查内规》中的医疗用汉方制剂纳入日本医保体系的报销范畴，自此，汉方药销量大增，推动市场规模快速增长。

1991年4月，日本厚生省向医师、药剂师下达了要注意小柴胡汤引起间质性肺炎副作用的通告，此后1992年、1997年厚生省多次下达关于小柴胡汤的通告。据报道，日本从1994年月至1999年年底共报道了小柴胡汤颗粒的副作用引发了188例间质性肺炎病导致了22人死亡。“小柴胡汤”事件对日本汉方药市场，特别是医疗用汉方制剂市场造成了较大冲击。

近年来，随着日本汉方药的质量管控持续提升和不良反应监管不断强化，行业才逐渐走出“小柴胡汤事件”阴影，市场规模基本恢复至“小柴胡汤事件”影响前。同时汉方药国际化开始发力，方便服用、高品质、规范化及疗效较佳等特点使其国际影响力得以增强。

同时日本企业重视开展循证研究，得到了国际上的认可。目前龙头公司-日本津村已向FDA提交了大建中汤的临床申报申请，并寻求在技术研发、营销等多方面的国际交流合作，积极寻找新的市场机会，进一步提升了汉方药的国际地位。

1.2日本汉方药行业的市场情况

1.2.1日本汉方药市场规模及增长情况

由于汉方药的处方基本基于《一般用汉方制剂承认基准》，目前日本获批的医疗用汉方制剂仅有148个处方，一般用汉方制剂处方约294个，在一定程度上限制了市场的发展。

据日本汉方生药制剂协会总务委员会公布的《药事工业生产动态统计年报》中统计，2020年，日本汉方药市场规模约2136亿日元，约合人民币110亿元。其中，汉方制剂市场规模约1957亿日元，占比约91.6%，其余为生药及其它销售，占比相对较小。

汉方制剂中，医疗用汉方制剂的市场规模约1546亿日元，占整个汉方药市场规模约72%；近年来一般用汉方药制剂保持着较好的发展势头，目前在整个日本汉方药市场占比约20%左右。

从历史增长情况看，1976年医疗用汉方制剂被纳入医保后，汉方药市场大幅增长。据统计，1976年日本汉方药市场规模不及100亿日元，约95.58亿日元，1978年就达到了200亿日元，经过近10年的快速发展，汉方药市场在1987年突破了千亿日元大关。

因此被纳入医保是日本汉方药发展的核心推动力。而由于受到了“小柴胡汤事件”的冲击，汉方药市场规模在1992年虽已近2000亿日元，但之后在冲击下，一度徘徊在1100亿日元附近，规模缩减超过一半，特别是医疗用汉方制剂受影响巨大。

近年来，随着市场恢复，汉方药市场规模在2018年恢复至1992年的接近2000亿日元的水平，并在2019年首次突破了2000亿日元，显示增长有所加快，但增速仍维持在个位数附近。

1.2.2日本汉方药市场格局及销售情况

日本汉方药行业集中度较高，十多家企业占据了市售汉方药绝大多数市场份额，代表性企业包括津村制药株式会社、Kracie制药株式会社、JPS制药株式会社、东洋药行株式会社、大杉制药株式会社、小太郎汉方制药株式会社、帝国制药株式会社、本草制药株式会社、三和生药株式会社、太虎精堂制药株式会社、松浦药业株式会社等。其中日本津村公司一家独大，2021年销售额约1300亿日元，占日本汉方药市场规模约60%，同时占医疗用汉方制剂市

场规模80%以上，市场份额第一。津村公司代表性品种包括大建中汤、抑肝散和补中益气汤等。Kracie公司是日本一般用汉方医药品市场占有率最大的企业，除汉方药业务外，还生产日化产品和健康食品等，代表性品种如当归芍药散片、汉方葛根汤提取物EX片等。除日本津村外其它汉方药企业的市场规模及占有率均较小。

日本汉方药以内销为主，销售渠道分为医疗机构和药店药局两种，分别对应医疗用汉方制剂和一般用汉方制剂，且以医疗用汉方制剂销售为主。医疗用汉方制剂须由医师开具，由于日本医师基本为西医，所以对汉方医学的了解学习程度不一。

根据津村公司调查，目前仅有不到20%的日本医师能灵活使用10个及以上汉方处方，仅约5万人。因此日本汉方药企业会积极开展面向医师的各类学术会议或讲座，并通过支持大学医学系和医科大学对医学生进行汉方医学教育，支持临床实习医院对实习医生举办汉方学习会等发展汉方医学教育的方式加大对汉方医学的推广，以期提高汉方药的处方率。

1.3代表性企业-日本津村的竞争优势和策略

日本津村公司成立于1893年，公司创始人津村重舍创建了津村公司前身——津村顺天堂，主要生产销售妇科良药——中将汤。1974年公司开始生产销售医疗用汉方制剂并于1982年东京证券交易所上市。1988年公司更名为“株式会社津村”，并于1991年在我国成立深圳津村药业。

2021年津村公司实现销售收入约1300亿日元(合人民币约65亿元)，占日本汉方药市场规模约60%，同时占日本医疗用汉方制剂市场规模80%以上，位居第一位。公司以医疗用汉方制剂销售为主，医疗用汉方制剂销售收入占总收入比重在90%以上。

在医疗用汉方制剂领域，公司共有129个品种，并确立了三大目标重点领域，即老年人相关领域、癌症领域(支持疗法)和女性相关领域。围绕三大重点领域，公司10个重点品种销售占比近50%，其中销售占比前三的品种分别为大建中汤、抑肝散和补中益气汤，2020年分别实现销售收入104、79、76亿日元，占总销售收入比重达到22%。

日本津村公司在日本市场中做到一家独大，有

着其独特的竞争优势和策略。

1.对原料生药高质量的追求。津村公司原料生药虽约90%来源于我国，但其在我国主要通过自主管理的农场来种植生药，自主管理农场占比已达80%。

公司制定了津村GACP指南(GoodAgricultureCollectionPractice,符合WHO的GACP指南的津村自定指南)、一系列标准化的操作流程，如生药生产标准书，规定每种生药可以使用的农药及其使用方法，以及建立了生药溯源体系和指导监督检查生药种植农户的机制方法等，从而有效的保证了原料生药来源可靠可追溯及质量标准的统一和稳定。

公司多年来致力于生药种植技术的研究，并以植物性生药100%种植化为目标开展研究。目前公司麻黄已全部自种，甘草种植正努力提高技术精度，并在2020年首次实现了人参的农田种植，收获率超预期，正研究稳定生产并提高生产率。

2.高品质均一性汉方制剂的加工生产。除对原料生药质量严格把控外，日本津村努力克服自然种植及严格质量把关下每批生药有效成分含量仍不均衡的问题，力图批量生产均一性制剂。经过多年的积累，目前公司拥有能够大量生产同时确保品质均一性的汉方制剂生产技术及经验。

如通过积累和管理每批生药所含成分的数据，优化了各批次间有效成分的均衡。另外为了在生产中最大限度抑制浸膏成分变化，还自主研发了生产线，用电脑控制每种制剂生产，最终实现了汉方制剂最终产品的品质均一性。

3.已经构建技术专利壁垒。公司注重在种植、加工、生产等全方面进行技术研发和积累，已经构建自己高品质汉方药相关专利。分析津村近10年来的专利布局，有关生药栽培的专利数量约占16.3%，质量控制相关专利约占83.7%。

质量控制相关专利包含生药鉴别、微生物限度和农药残留检查、成分分析技术和生物测定，占比分别为14.0%、19.4%、44.4%和22.2%。这表明日本津村围绕汉方制剂产品全过程进行了质量控制，已经构建了汉方制剂生产质量控制专利保护网。

4.重视产品营销。公司在加强汉方药的普及和运用，同时提高自身产品销售方面做了诸多工作。

在汉方药的普及及运用方面，公司积极开展面向医师、大学医学生举办汉方学习会，系统开展对医疗工作者的各种汉方讲座和推广活动。

在提高产品销售方面，公司通过医药代表开展面向医院及药店的推广活动，通过取得的临床安全有效性证据来进行专业学术推广。同时公司将产品普遍定位于那些治疗满意度较低的疾病，并提供面向民众的汉方普及及启发活动，多方位来支持产品销售。

5.产品国际化。目前公司第一大品种大建中汤以术后肠梗阻(POI)为适应症，正开展FDA临床申报工作。另外公司也追求在技术研发方面寻求国际交流和合作，如与我国多家研究机构签订技术合作及开发协议。

除技术研究合作外，公司制定了目标清晰的中国市场战略，将通过并购等手段，到2031年公司中国地区收入要达到100亿人民币，其中70%将由经典名方制剂业务实现，显示公司瞄准中国经典名方市场，力图再造一个津村。

二、日本汉方药行业的政策及监管情况

2.1汉方制剂的注册审批

目前日本汉方药的注册审批仍主要基于1975年颁布的《一般用汉方制剂承认基准》，其中收录处方约210首，均可用作一般用汉方制剂，其中148个处方还可以用作医疗用汉方制剂，制剂企业可自主选择制剂的类别。

由于采用未被收录的处方生产制剂需要提供处方合理性依据并进行药理毒理学和临床研究，至今基本没有汉方制剂企业进行新的汉方制剂研发成功的案例，因此目前市售汉方制剂的处方基本是该承认基准所载处方。

日本对汉方制剂的注册审批原则基本秉承化药审批原则，医疗用汉方制剂和一般用汉方制剂的审批管理有所不同。

医疗用汉方制剂的审批相对严格，直接由厚生劳动省负责，生产企业须提交包括申请书、资料概要、制剂质量资料、非临床实验报告、临床实验报告等5部分资料。其中制剂质量资料是重点，包含制法、含量规格、性状、确认试验、纯度试验等多方

面的内容。

另外对于只以水为提取溶剂的制剂，企业可免做药理和临床研究。根据厚生劳动省1985年5月公布的《关于医疗用汉方浸膏的管理》(药审2第120号)，企业进行申报，还须提交与标准汤剂进行比较的试验资料，确保生产出的浸膏粉末与标准汤剂相比在成分含量上的相等，从而保证实际生产的质量与标准汤剂一致，从而提高医疗用汉方制剂的质量。

这个要求的提出是基于此前管理中遇到的例如处方相同、公司不同但实际生产中浸膏量不同、指标成分含量也不同以及同样的处方和生药投入但设备和生产管理不同导致的浸膏量不同等问题，强调了汉方制剂的标准化，提出了与标准汤剂对比的必要性。同时，1987年日本汉方制药协会制定了《医疗用汉方浸膏制剂的生产管理和品质管理基准》，简称汉方GMP，对汉方浸膏制剂的生产管理和质量管理做出了规定。

一般用汉方制剂按一般用医药品(即非处方药)管理，适用于《非处方药生产和销售审查基准》，采用按照适应症分类的管理模式进行申报，分为厚生劳动省批准和地方药品管理部门审批两种方式。

符合《非处方药生产和销售审查基准》的非处方药(含一般用汉方制剂)的审批权限下放至地方药品管理部门，不符合的非处方药(含一般用汉方制剂)仍由厚生劳动省批准。

经过多次修订，《非处方药生产和销售审查基准》目前包括15种适应症对应药物的批准标准，如感冒药、解热镇痛药、镇咳祛痰药、鼻炎口服药、胃肠道药、泻药、抗眩晕药、眼科用药、维生素制剂、灌肠剂、驱虫药、鼻炎滴鼻剂、痔疮外用药、足癣和癣药、止痒消炎药等。

每个适应症药物类别中规定了不同适应症及药物对应的可用成分、用法用量、剂量、适应症等。其中，每项类别药物的许可成分类型中列出了可用的化药成分、生药，及每个成分的日服用上下限等。对于一般用汉方制剂，可通过选择合适适应症及许可的可用成分按组合规定(必配成分、可配成分、日服用上下限等)进行组合搭配后申报。

2.2销售及医保相关政策

医保及销售政策按汉方药的类别进行了区分。医疗用汉方制剂须由医师根据病人的具体情况开具，在医院及药局购买，适用于日本的社会保险和国民健康保险。目前148个医疗用汉方制剂均已被纳入。一般用汉方制剂未纳入日本的社会保险和国民健康保险，民众通过药师在药店药局购买即可。

医保政策极大的促进了汉方药的发展，自1976年医疗用汉方制剂被纳入医保后，汉方药市场大幅增长。但随着日本老龄化的加剧，日本制定了定期下调药价等医保控费政策，汉方药增长放缓。另外有报道称，日本政府为节省预算计划将汉方药从医保中剔除，预计这项计划若执行，将对日本汉方药市场造成严重打击。

三、行业发展建议

日本汉方药源于我国，虽市场规模远不及我国，同时在审批监管、销售、医保等政策方面与我国经典名方市场有些许不同，但日本汉方药与我国经典名方均采用目录管理，且处方均来自于古代中医典籍，与我国的经典名方在一定程度上非常类似。目前汉方药已规范发展50余年，其发展经验和教训或给我国刚起步的经典名方市场发展提供比较好的参考。

1.分类管理或能加快经典名方的上市及应用。近年来我国提出要加快中医药行业发展，经典名方有望成为新时期中医药传承精华、守正创新的突破口。

经典名方在我国已经有长期的临床运用经验，目前全部按照处方药进行管理，可考虑通过现有资料和临床经验的丰富程度对经典名方探索实行分类管理，建立科学的分类标准，比如可借鉴日本一般用汉方制剂的按适应症分类管理制度，对不同风险类别的经典名方建立对应的审批管理制度。

对一些安全风险较高、使用经验较少的经典名方，在审批销售使用政策上加强监管，保证用药的安全性。而对于安全风险较低、用药经验较为丰富的经典名方可考虑加快审批、适当放宽销售渠道等，提高经典名方研发市场的活跃程度及民众用药的可及性。

2.建立质量标准,相关政策可持续完善。监管对经典名方的质量提出了较高的要求，明确提出我国经典名方的总体质量要求不低于日本汉方药，并在

药材可追溯、制剂均一性、成分研究等方面都提出了希望和要求。

注册申报要求指出，企业要提交经典名方制剂与物质基准之间的质量相关性研究资料。目前监管不再发布经典名方的物质基准统一标准。因此在同处方下，不同厂家在不同药材来源、不同设备、不同工艺、不同质量标准下物质基准和制剂的质量评价系统需要建立。

可以看到，日本在此也走过一段时间的弯路，后来《关于医疗用汉方浸膏的管理》(药审2第120号)和《医疗用汉方浸膏制剂的生产管理和品质管理基准》的相继推出，也为我国相关政策完善提供了参考。另外化药行业通过一致性评价助推行业质量标准的提升和产业升级，而中药行业由于药材、生产工艺等多方面的特殊性限制质量评价具有一定的难度。

经典名方由于处方统一，行业又刚起步，可作为中药质量评价标准试点的突破口，建立从种植、生产及加工的全生命周期的行业综合质量评价体系，并给与一定的政策倾斜，有望助推整个中药行业质量升级和长远发展。

3.倡导有序开发,从临床获益角度立项。由于部分符合要求的经典名方制剂可仅提供药学及非临床安全性研究资料，免报药效学研究及临床试验资料，大大减轻了企业研发成本的同时也提升了审批效率。

目前药监部门已发放了100余首经典名方方剂，主要针对已上市中成药涉及较少的病证，同时功能主治表述须按照中医药术语表述，并按处方药管理由中医医师开具，与目前普通中成药制剂在销售管理上还存在一定区别及推广的限制。且目前还暂未看到经典名方与中药饮片和中药配方颗粒不计入药占比的政策。

同时从日本汉方药的经验看，“七汤二散一丸”10种制剂(补中益气汤、大建中汤、柴芩汤、六君子汤、芍药甘草汤、加味逍遥散、麦门冬汤、牛车肾气丸、葛根汤、五苓散)，占据了日本汉方药生产总额的近80%和医疗用汉方药生产总额的超过90%。

因此建议经典名方制剂不要盲从开发，应从临床最大获益角度结合公司自身优势和产品梯队，甄选“疗效确切、具有明显特色与优势的方剂”进行

重点的开发并定制化做好推广措施和方案。

4.重视知识产权保护和加强上市后研究。经典名方乃至整体中药的技术创新和现代化是我国中药行业做大做强并迈出国门参与市场竞争的必要条件。

日本汉方药企业注重技术创新和专利管理，围绕制备方法、提取工艺、成分技术、检测方法、质量控制等构建了全面的专利保护，有为抢占市场为导向的，也有为产品销售为导向的专利申请。部分龙头企业还将专利和标准相结合，奠定自己在该行业的地位的方法也值得我国经典名方制剂龙头企业学习和借鉴。

此外，企业也应重视和加强上市后研究，积极开展循证医学研究，加强临床经验的积累、分析和总结，树立产品的质量优势并更好的指导医生和患者使用。整体看，由于经典名方的处方来源相同，但实际制剂或因药材来源、生产工艺、质量控制措施等多因素导致质量参差不齐，但同处方下医师和消费者无法通过商标及品牌间的不同来了解质量和疗效的差距，建议企业可通过专利保护、上市后研究、专业学术推广等多种方式来扩大企业品牌的辨识度和消费吸引力，形成研究-生产-销售双向推动，实现在经典名方领域的良性健康发展。

四、小结

推动中医药传承创新发展是新时代中国特色社会主义事业的重要内容。中共中央国务院发布《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》(国发[2016]15号)、《关于促进中医药传承创新发展的意见》、《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》(国办发[2021]3号)等一系列政策文件，提出要更好发挥中医药特色和比较优势，促进中医药传承创新发展。

发展经典名方制剂既体现了对传统中医药的传承，通过将传统汤剂经过研究后进行工业化的生产并替换成方便临床使用的剂型又体现了对传统的创新，因此关于经典名方的相关监管政策密集出台也是政策和时代需要。我国经典名方制剂的监管及相关企业需要总结日本汉方药发展的经验教训，进而促进经典名方市场乃至整个中药产业的发展，从而更好的服务于健康中国的建设。

(中国新闻网)

龙虎人丹传承人——中华药业陆文丽 一颗“丹”心运匠心



陆文丽，从事企业生产管理工作，现任上海中华药业有限公司助理总经理，从艺龙虎人丹制作技艺传承发展33年，是龙虎人丹制作技艺第四代传承人，荣获上海医药集团“匠心大师”、青浦区非物质文化遗产代表性传承人等称号。

在百年药企中华药业的时光长廊里，陆文丽已默默走过了整整三十三载春秋。她是一位初入药厂的青涩员工，一步一个脚印，最终成长为统领公司生产的负责人，更承载起龙虎人丹手工技艺第四代传人的历史重担。这三十三载，她将一颗滚烫的匠心与一个百年品牌的历史命脉紧密相连，在中医药的星河里，用专注与执着点亮了一束独特而温暖的光芒，书写着属于匠人的不朽传奇。

深耕技艺，用心传承

回溯至十九岁的青春门槛，当许多同龄人还在为未来方向迷茫时，陆文丽已然做出了人生中至关重要的选择——躬身拜入老一辈龙虎人丹传承人的门下。古老制药车间的氤氲药香，从此成为她生命里最深刻的印记。老师傅们毫无保留的“倾囊相授”，与她“衣带渐宽终不悔”的日夜钻研交织在一起。那些关于药粉细腻程度的手感辨识，对药丸成型的力道精微控制，丸粒表面光泽的终极追求……每一项看似枯燥的细节，都成为她通往技艺巅峰的

基石。岁月无声，当指尖的厚茧与心中的图谱日渐清晰，她终将这门凝聚百年智慧的手工制丸精髓了然于胸。

在陆文丽看来，丸剂的制作过程，其意义早已超越单纯的药品制造，升华为一门精妙绝伦的中药艺术。这艺术，始于对原料近乎苛刻的遴选——需从万千晶莹的白砂糖中，慧眼独具地挑拣出那颗粒饱满均匀的蔗糖，作为孕育丸药的珍贵“种子”。随后，便是宛如孕育生命般精密的层层包裹：精心调配的药料浆液，与均匀细腻的药粉反复交融，每一次“起模”，每一次“泛丸”，都需匠人屏息凝神，凭借数十年经验积累的微妙手感，让药粉均匀附着于丸芯之上。从细微的丸芯初具雏形，到中丸渐显规模，再到毛丸初成，最后经过百转千回的打磨抛光，才终成那圆润均匀、乌亮生光的丸药。每一颗成品背后，都凝聚着匠人指尖的温度与无言的虔诚。

与时俱进，创新工艺

龙虎人丹的制作境界，在于炉火纯青之后更知“变则通”的古老智慧。陆文丽从未将传统奉为不可触碰的图腾，反而以与时俱进使命感，引领团队在敬畏古法的同时，勇敢拥抱时代的脉搏。她深知，唯有让百年技艺与当代科技智慧相融合，才能为古方注入持久的新生力量。于是，在陆文丽的主导下，



一场静水流深却又影响深远的革新在生产线上铺陈开来：引入精密可控的现代设备，对传统流程进行数字化解析，对关键工艺参数展开科学验证与优化。每一次细微的调整背后，都是无数次试验的积累与数据的支撑。她带领团队在传统与现代的交汇点上反复探索、校准，在无数次“尝试-失败-再尝试”的循环中坚韧前行，最终开创了人丹生产领域传统工艺与现代科技相融共生的崭新局面。

这份“苟日新，日日新”的开拓精神，在唤醒“休眠”良久的乌梅人丹项目中，迸发出尤为夺目的光彩。乌梅人丹工艺之繁复，尤在药丸尺寸的毫厘掌控——丸体过大则崩解迟缓，过小则影响包裹层数，药效难彰。2018年至2023年，陆文丽带领团队向这座沉寂已久的高地发起冲击。面对前人留下的有限资料，她凭借数十年沉淀的经验直觉，与团队一起反复推演、试验。每一次配料比例的微调，每一次泛丸时间的掌控，每一次干燥曲线的设定，都凝聚着心血。正是凭借这股“志之所趋，无远弗届”的坚韧，他们最终精准捕捉到那组决定成败的关键

政策法规

互联网药品医疗器械信息服务备案管理规定

第一条 为了规范互联网药品医疗器械信息服务备案，加强互联网药品医疗器械信息服务管理，根据《互联网信息服务管理办法》，制定本规定。

第二条 在中华人民共和国境内通过互联网为

工艺数据，让乌梅人丹得以重现市场，获得上市许可——这不仅是沉睡产品的复活，更是古法智慧在现代语境下的璀璨新生。

师道传承，薪火相继

陆文丽视培养薪火传人为己任。在传承人的遴选上，她独具慧眼，坚持“情怀与创新并重，专业与青春同行”的标准，致力于寻找那些既敬畏传统药香，又怀揣锐意进取之心的年轻种子。对于选中的苗子，她化身引路人，以“板凳甘坐十年冷”的精神反复劝勉，驱散年轻人面对古老技艺时可能滋生的浮躁。在隆隆作响的现代化车间一隅，她仍固执地保留着手工制丸的传承角落。在这里，她俯下身去，将毕生所得倾囊相授——如何感知药粉的湿度，如何拿捏揉搓的力道，如何判断丸粒的光泽临界点……如今，三名80、90后的优秀青年，已郑重接棒成为龙虎人丹手工技艺的第五代传人。同时，她的视野覆盖整个生产链条，构建起坚实的人才梯队，确保每一个关键岗位都有年轻力量能独当一面，让这条流淌着百年药魂的河流，永远保持着奔涌向前的活力。

2024年，当陆文丽荣获上海医药集团“匠心大师”称号之时，这枚沉甸甸的奖章，实至名归地辉映着她三十三载的丹心与汗水。陆文丽以她毕生心血所诠释的，正是那“龙虎精神”在新时代激越的回响——于坚守中护佑传统的技艺，在创新中开辟未来的通途。她让古老的龙虎人丹在现代化药企的肌体里，焕发出历久弥新的蓬勃生机。

（中华药业）

上网用户提供药品医疗器械信息服务活动，应当遵守本规定。

第三条 国家药品监督管理局负责指导全国互联网药品医疗器械信息服务备案和监督管理工作。

各省、自治区、直辖市药品监督管理部门（以下简称省级药品监督管理部门）负责本行政区域内互联网药品医疗器械信息服务的备案，并组织实施监督管理。

第四条 互联网药品医疗器械信息服务提供者（以下简称信息服务提供者）应当以网站、客户端、应用程序为基本单元进行备案，除应符合《互联网信息服务管理办法》规定的要求外，还应当具备下列条件：

（一）信息服务提供者应当为依法成立的法人或者其他组织；

（二）具有与开展互联网药品医疗器械信息服务活动相适应的专业人员、设施及管理制度；

（三）配备至少两名熟悉药品、医疗器械相关法律、法规和专业知识，或者依法经资格认定的药学、医疗器械技术人员。

第五条 信息服务提供者在提供互联网药品医疗器械信息服务前，应当向所在地省级药品监督管理部门提供单位名称、法定代表人或者主要负责人、住所，以及网站、客户端、应用程序的名称和域名等信息进行备案，并提交下列资料，获取备案编号。

（一）备案信息情况表；

（二）互联网信息服务增值电信业务经营许可证复印件或者非经营性互联网信息服务备案信息；

（三）法定代表人或者主要负责人身份证明复印件；

（四）药品、医疗器械相关专业技术人员学历证明或者其专业技术资格证书复印件；

（五）对网站、客户端、应用程序历史发布信息进行备份和查阅的相关管理制度；

（六）保证药品、医疗器械信息来源合法、真实、安全的管理措施、情况说明及相关证明；

（七）健全的网络与信息安全保障措施，包括网站安全保障措施、信息安全保密管理制度、用户信息安全管理制度。

上述备案资料应当合法、真实、准确、完整和可追溯。

单位名称、法定代表人或者主要负责人、住所，以及网站、客户端、应用程序的名称和域名等信息发生变化的，应当在30日内进行备案变更。

第六条 省级药品监督管理部门应当及时向社会公示互联网药品医疗器械信息服务备案信息，并在完成备案之日起3个月内，对备案资料的真实性和规范性进行审查，必要时组织开展现场检查。对不符合备案条件的，省级药品监督管理部门应当责令其限期改正，逾期不改正的，取消其备案并向社会公告。

第七条 提供互联网药品医疗器械信息服务的网站、客户端、应用程序，其首页或者主页面的显著位置应当持续公示互联网药品医疗器械信息服务备案编号。

登载的药品、医疗器械信息，应当合法、真实、准确、完整，并符合国家药品和医疗器械管理相关规定。

不得发布麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、戒毒药品和医疗机构制剂的产品信息。

第八条 信息服务提供者应当指定至少一名熟悉药品、医疗器械管理法律、法规的管理人员，负责定期对网站、客户端、应用程序所登载的药品、医疗器械信息组织开展合规性检查，确保登载的药品、医疗器械信息持续符合本规定要求。

第九条 信息服务提供者如自行终止提供互联网药品医疗器械信息服务，应当提前30日在其网站的首页或者主页面显著位置持续公示有关信息，并向所在地省级药品监督管理部门取消备案。

第十条 药品监督管理部门利用信息化、数字化、智能化等手段，对提供互联网药品医疗器械信息服务网站、客户端、应用程序登载的药品、医疗器械信息开展网络监测。

第十一条 药品监督管理部门发现信息服务提供者存在下列情形的，应当责令限期改正，必要时可以采取约谈法定代表人或者主要负责人、向社会公告等措施。

（一）未按照本规定办理备案，提供互联网药品医疗器械信息服务的；

（二）违反本规定第七条、第八条规定提供互联网药品医疗器械信息服务的；

（三）网站、客户端、应用程序登载的药品、医疗器械信息产生负面影响或者存在其他安全风险的。

第十二条 药品监督管理部门在检查中发现网站、客户端、应用程序存在涉嫌违反互联网信息服务管理和其他相关法律、法规规定的，应当依法移

交有关部门调查处置。

第十三条 互联网药品医疗器械信息服务备案编号的编排方式为：X网药械信备字〔XXXXX〕XXXXXX号。其中：第一位X代表备案部门所在地省、自治区、直辖市的简称；第二到五位X代表备案年份；第六到十一位X代表备案流水号。

第十四条 本规定自公布之日起施行。
(国家药监局)

互联网平台价格行为规则

第一章 总则

第一条 为健全互联网平台常态化价格监管机制，规范相关价格行为，保护消费者和经营者合法权益，推动平台经济创新健康发展，根据《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国电子商务法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定本规则。

第二条 平台经营者、平台内经营者在中华人民共和国境内通过互联网平台等信息网络销售商品或者提供服务等经营活动中的价格行为，适用本规则。

本规则所称平台经营者，是指提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等平台服务的法人或者非法人组织；平台内经营者，是指通过平台销售商品或者提供服务的经营者。

本规则所称价格行为，是指平台经营者、平台内经营者在销售商品或者提供服务过程中与价格相关的行为，包括制定或者变更价格、价格标示、收取费用、实施补贴等行为。价格包括商品价格和服务价格。

第三条 平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵循合法合规、公平诚信、规范透明、自愿平等的原则，充分维护交易相对人的知情权、自主选择权和公平交易权等合法权益。

第二章 经营者自主定价

第四条 平台经营者、平台内经营者依法行使自主定价权，合理制定价格。平台经营者和平台内经营者之间，平台经营者、平台内经营者与消费者之间应当通过合同、订单等方式约定、变更价格。

鼓励平台经营者、平台内经营者创新技术和商业模式，提升产品和服务质量，惠及广大消费者，并合法获得利润。

第五条 平台内经营者在不同平台销售商品或者提供服务的，依法自主定价。平台经营者不得违反《中华人民共和国电子商务法》第三十五条规定，采取提高收费标准、增加收费项目、扣除保证金、削减补贴或者优惠、限制流量、搜索降序、算法降权、屏蔽店铺、下架商品或者服务等措施，对平台内经营者的价格行为进行下列不合理限制或者附加不合理条件：

（一）强制或者变相强制平台内经营者降价或者以让利、返现等方式进行促销；

（二）强制或者变相强制平台内经营者在该平台销售商品或者提供服务不得高于在其他销售渠道的价格；

（三）强制或者变相强制平台内经营者开通自动跟价、自动降价或者类似系统；

（四）其他限制平台内经营者自主定价权的行为。

基于平台商业模式由平台经营者实行统一定价的除外。

第六条 平台经营者向平台内经营者收费，应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，根据经营成本，基于服务协议、交易规则等，充分考虑平台内经营者经营状况，合理制定收费标准并公示，不得违反相关法律法规规章。平台经营者不得对平台内经营者收取不合理费用。

平台经营者新增或者变更收费项目、规则、标准等，应当在首页显著位置公开征求平台内经营者的意见，征求意见时间不少于七日。对平台内经营者有重大影响的，应当制定合理过渡措施。平台内经营者不接受修改内容，要求退出平台的，平台经营者不得阻止，平台经营者和平台内经营者按照修改前的协议承担相关责任。

第三章 经营者价格标示行为

第七条 平台经营者、平台内经营者应当对销售的商品或者提供的服务实行明码标价，遵守以下规定：

（一）在网站、应用程序（APP）、小程序等应用场景，通过网络页面、电子文档等方式明确标示价格或者收费标准；

（二）销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位，同一品牌或者种类的商品，因规格、产地、等级等特征不同而实行不同价格的，应当分别标示品名；提供服务应当标示服务项目、服务内容以及价格或者计价方法；

（三）以显著方式标示商品的运输或者寄递费用、配送方式、发货时间、支付方式等与价格有关的内容，包括其他不可避免的收费。

平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国价格法》第十三条规定，在标价之外加价、收取任何未予标明的费用。

第八条 平台经营者、平台内经营者对不同交易条件的消费者实行不同价格的，应当在服务页面显著位置公开相关规则，如有变动应当及时更新。

平台经营者、平台内经营者实施分时定价等动

态定价的，应当在服务页面显著位置公开动态定价规则，对影响价格的因素进行明确说明。采取在固定价格基础上动态增加额外服务费形式的，应当区分标示价格和额外服务费。

第九条 平台经营者、平台内经营者销售商品，同时有偿提供搬运、安装、调试、延长保修期等附带服务的，应当在显著位置对附带服务进行明码标价。附带服务不由销售商品的经营者提供的，应当以显著方式区分标记或者说明。

第十条 平台经营者、平台内经营者开展价格促销活动，应当以方便消费者认知的方式标明促销价格或者价格促销规则，并遵守以下规定：

（一）在页面显著位置公示促销规则、活动期限、适用范围等；

（二）真实标明折价、减价基准；

（三）通过积分、礼券、兑换券、代金券、预付款等折抵价款的，应当以显著方式标明计算的具体办法。

第十一条 平台经营者应当公平公正开展补贴促销，不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度。

平台经营者开展补贴促销，应当在网站或者应用程序（APP）相应活动页面显著位置标示补贴及相关促销活动规则，明确补贴对象、补贴方式、参与条件、起止时间等信息。

第十二条 平台经营者、平台内经营者标示预估价格的，应当公开预估价格的构成，充分提示预估价格与最终结算价格之间可能存在差异；显示的预估价格有支付方式等限制条件的，应当以显著方式提前向消费者清晰提示。

第十三条 平台经营者应当根据商品或者服务的价格、销量、信用等以多种方式向消费者显示商品或者服务的搜索结果；对于竞价排名的商品或者服务，应当显著标明“广告”。

平台经营者开展竞价排名或者提供排名推荐服务的，应当向参与竞价的平台内经营者告知搜索排序、推荐和竞价排名的规则。

第四章 经营者价格竞争行为

第十四条 平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国价格法》第十四条第二项规定，以排挤竞争对手或者独占市场为目的，以低于成本的价格销售商品或者提供服务，扰乱正常的生产经营秩序，损害国家利益或者其他经营者合法权益。降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品、临期商品等商品，或者有正当理由降价提供服务的除外。

平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则，以低于成本的价格销售商品或者提供服务，扰乱市场竞争秩序。

平台经营者的商业模式系对用户长期免费的，且有利于推动创新进步、有利于提升经营者和消费者长远福利的，可以不认定为违反《中华人民共和国价格法》第十四条第二项规定。

第十五条 平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第九条规定，在消费者不知情的情况下，基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息，运用数据和算法、平台规则等手段，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

平台经营者不得违反《中华人民共和国价格法》第十四条第五项规定，对平台内经营者实施价格歧视。

第十六条 平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国价格法》第十四条第一项规定，利用平台规则、数据和算法等手段，相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者、消费者合法权益。

第十七条 平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国价格法》第十四条第三项规定，利用以下手段，捏造、散布涨价信息，哄抬价格，推动商品价格过高上涨：

（一）捏造货源紧张或者市场需求激增信息并散布；

（二）捏造其他经营者已经或者准备提价信息并散布；

（三）散布信息含有欺骗性用语或者误导性用

语，推高价格预期；

（四）无正当理由不及时将商品对外销售，超出正常的存储数量或者存储周期，大量囤积市场供应紧张、价格发生异常波动的商品，经告诫仍继续囤积；

（五）强制搭售商品，变相大幅度提高商品价格；

（六）利用其他手段哄抬价格，推动商品价格过快、过高上涨。

在突发事件发生期间，平台经营者、平台内经营者销售应急物资和重要民生商品，应当合理制定价格，不得实施以下行为：

（一）在成本未明显增加时大幅度提高商品价格，或者成本虽有增加但商品价格上涨幅度明显高于成本增长幅度；

（二）未提高商品价格，但不合理大幅度提高运输费用或者收取其他不合理费用。

第十八条 平台经营者、平台内经营者销售商品或者提供服务时，不得违反《中华人民共和国价格法》第十四条第四项规定实施下列行为：

（一）谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价；

（二）以低价诱骗消费者或者其他经营者，以高价进行结算；

（三）通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务；

（四）销售商品或者提供服务时，使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格以及其他价格信息；

（五）无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺；

（六）不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件，或者虚构、篡改、删除网络交易实际成交价格记录，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易；

（七）通过积分、礼券、兑换券、代金券等折抵价款时，拒不按约定折抵价款；

(八) 其他价格欺诈行为。

第十九条 平台经营者不得违反《中华人民共和国价格法》第十四条第四项规定，实施下列行为，损害消费者和其他经营者的利益：

(一) 在平台首页或者其他显著位置标示的商品或者服务的价格低于在详情页面标示的价格；

(二) 公布的促销活动范围和规则与实际促销活动范围和规则不一致；

(三) 利用技术手段等强制平台内经营者进行虚假的或者使人误解的价格标示；

(四) 其他虚假或者使人误解的价格标示和价格促销行为。

第五章 消费者价格权益保护

第二十条 平台经营者、平台内经营者销售商品或者提供服务时，应当严格依照法律法规和合同约定向消费者收取相关费用。平台经营者、平台内经营者提供以下商品或者服务，应当以显著方式向消费者展示相关选项，并提供便捷的取消途径：

(一) 提供免密支付服务；

(二) 搭售保险、交通服务、其他合作平台服务、退票服务、延误补偿等额外服务或者商品；

(三) 设置自动续期、自动扣款。

平台经营者、平台内经营者采取自动续期、自动扣款方式收费的，每次扣款应当提前将扣款时间、金额、取消途径以显著方式提醒并通知消费者，允许消费者随时取消自动续期、自动扣款。收费标准发生变化的，应当一并通知消费者。

第二十一条 平台经营者、平台内经营者销售商品或者提供服务，不得违反《中华人民共和国价格法》第十四条第六项规定，采取抬高等级或者压低等级、虚假提高数量或者时长等手段，变相提高或者压低价格。

第二十二条 鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制，制定并公示价格争议解决规则，公平公正解决价格争议。

鼓励平台经营者建立商品质量承诺和担保制度，督促平台内经营者履行商品质量和服务义务，有效

化解消费纠纷。

第六章 监督机制

第二十三条 发展改革、市场监管、网信部门依职责对平台经济领域价格行为开展监管。

发展改革、市场监管、网信部门可以会同相关部门对平台经营者、平台内经营者进行提醒、告诫和约谈，必要时，省级以上发展改革、市场监管、网信部门可以调查了解平台经营者、平台内经营者的经营情况。平台经营者、平台内经营者应当按照发展改革、市场监管、网信部门的要求，如实提供所需信息。

市场监管部门对平台经营者、平台内经营者相关经营行为开展监督检查，依法查处违法行为。

第二十四条 平台经营者应当加强价格自律，按照以下要求建立健全价格行为合规管理制度：

(一) 完善内部合规管理制度，规范自身价格行为；

(二) 健全平台管理规则，引导平台内经营者合规经营；

(三) 设立、公示价格问题投诉渠道，及时采取必要措施制止违规行为；

(四) 妥善保存平台内有关价格和交易信息，积极协助市场监管部门查处价格违法行为；

(五) 建立平台内商品质量管控制度，开展商品质量抽检，及时进行质量安全风险提示，处置质量违规等行为；

(六) 建立价格监督员制度，对平台内价格行为进行内部监督；

(七) 加强网络数据安全保护，在价格行为中依法依规处理个人信息；

(八) 依法履行价格行为有关算法备案手续，配合网信等有关部门开展安全评估和监督检查工作。

第二十五条 行业协会、商会应当积极发挥行业自律作用，依法引导平台经营者、平台内经营者自觉规范价格行为。鼓励行业协会、商会与平台经营者建立沟通协商机制，更好维护平台内经营者特别是中小微企业合法权益。

第二十六条 平台经营者、平台内经营者违法行为轻微并及时改正，没有造成危害后果的，根据《中华人民共和国行政处罚法》的规定不予行政处罚。

第七章 附则

第二十七条 自建网站经营者以及其他参与平台经济经营者的价格行为，参照适用本规则。

协会工作

协会召开八届七次理事会、监事会

12月10日，上海中药行业协会在青松城荟萃厅召开第八届第七次理事会、监事会。王波会长及副会长、理事、监事等近70人参加会议。

上海中药行业协会秘书长孙帆主持大会，并宣读了《关于聘任苏俊英同志为执行副会长的报告》提交大会审议、通报了《关于聘任凌文婕同志为协会副秘书长的报告》。

协会监事会监事、上海百岁行药业有限公司总

第二十八条 本规则由国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办依职责负责解释。

第二十九条 本规则自2026年4月10日起施行，有效期为5年。

(国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办)

经理邵宝平作《上海中药行业协会2025年监事会工作报告》，并宣读《协会第八届监事会监事单位调整人选的报告》

王波会长作《协会2025年理事会工作报告》并讲话，报告围绕：深化中药溯源工作 开拓产业战略合作；深化建言献策，服务政府和企业；深化团标与品牌建设 助力服务健康消费；深化弘扬劳模工匠精神 多形式培育技能人才；完善协会组织体系建设，提升服务能力；完善信息传播功能，高效服务行业发展；完善党建引领，保障依法依规民主办会；其它工作等八个方面工作为主线，全面总结了2025年协会工作。他在讲话中表示，当前行业面临机遇和挑战，溯源饮片试点以来取得良好成果，在全国影响力进一步提升，并开展了资源合作。全行业要探索中药国际化、走出去，要团结一心，开拓创新，共同推动行业高质量发展。协会要加强自身建设，提升能力，合规办会，更好的“服务企业、规范行业、发展产业”。

协会副会长、上海雷允上药业有限公司总经理苏俊英作《上海中药行业协会2025年1-11月财务收支情况报告》。协会副会长、上海上药华宇药业有限公司总经理顾萍作《协会制定完善部分管理制度的报告》。协会副会长、上海童涵春堂药业股份有限公司总经理贾晓薇作《协会关于制定与修订部分团体标准的报告》。协会副会长、上海真仁堂药业有限公司总经理周桂芳作《调整完善上海中药行业协



会饮片专业、参茸专业和制药专业委员会成员的报告》。协会副会长、上海百洋制药科技有限公司总经理潘一峰通报《关于协会会员单位发展的情况报告》。

会上理事、监事代表听取了协会理事会、监事会工作报告及相关审议、通报事项。并举手表决，全票通过了上述各项表决、审议事项。大会工作人员宣读了《上海中药行业协会八届七次理事会、监事会决议》。

王波会长分别为苏俊英颁发协会执行副会长聘书；为凌文婕颁发协会副秘书长聘书。

会议邀请“小红书”滋补行业华东区主管棋洛为大家分享《中式滋补及大健康产品趋势》的报告。

“十四五”已近尾声，“十五五”序幕将启。值此承前启后的关键时刻，让我们以“全面贯彻落实党的二十届四中全会精神”为引领，以贯彻“关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见”为动力，齐心协力，携手共进，为上海中药行业高

质量创新发展贡献智慧与力量！

(协会秘书处)



协会领导参加长三角康养产业高质量发展（上海）论坛暨资源对接会

11月27日，由上海市工业经济联合会生命健康专委会主办的长三角康养产业高质量发展（上海）论坛暨资源对接会。会议由上海市工经联副秘书长、生命健康专委会总干事蒋伟松主持。

上海市工业经济联合会会长管维镛出席并致辞。



上海市工业经济联合会执行副会长、秘书长裴崎作《银发浪潮下的“上海答卷”：康养产业发展和创新的思考》主旨演讲。上海市工经联生命健康专委会主任、上海中药行业协会会长杨弘作《上海中医药产业与康养产业联动的思考》主旨演讲。

上海市工经联与上海中药行业协会、上海市美丽健康产业协会、上海物联网行业协会、上海医药行业协会、上海医疗器械行业协会、宁波银行上海分行、上海奥昕医疗器械有限公司、上海爱迪技术发展有限公司、上海家装协会、上海西贝华超智慧医疗科技有限公司、康辉医疗科技（苏州）有限公司共同签署了“长三角康养产业上下游对接战略合作协议”。

宁波银行上海分行及相关受邀企业领导先后在

会上交流发言

本次活动以“协同·创新·融合共筑长三角康养产业新生态”为主题，聚焦长三角三省一市政策、资源、市场的无缝对接与协同发展，探讨科技赋能、模式创新在康养服务、产品、管理中的应用，并推动医疗、养老、旅游、保险、地产、金融等多业态

深度融合。旨在进一步凝聚区域共识、深化产业协作、打通资源壁垒，助力长三角康养产业上下游对接，通过加强交流，撮合交易，互动发展，促进康养产业迈向高质量发展新阶段。

上海中药行业协会副秘书长凌文婕参加会议。
(协会秘书处)

协会领导参加2025中药追溯大会



12月7日，以“追溯赋能、提升品牌、高质量发展”为主题，2025中药追溯大会暨中药追溯专委会年会在北京召开。

中国中药协会专家委员会主任房书亭、秘书长王桂华，中药材种植养殖专委会主任委员魏建和，中药追溯专委会首席专家温川飙、主任委员赵润怀、秘书长焦炜等出席了会议。上海中药行业协会执行会长杨弘应邀参加。

中国中药协会吴宪常务副会长、中国仓储与配送协会中药材分会王春录会长分别致辞。

国家药监局信息中心药品应用处曹明副处长以《国家药品追溯工作要求》为题，介绍了国家药品追溯的政策制度、标准体系框架、实施进展情况。

安徽省药品监督管理局中药与化妆品监管处杨涛副处长详实地介绍了安徽省中药饮片信息化追溯探索与实践，参会者了解到中药饮片行业追溯实施的模式样板。

成都中医药大学智能医学学院党委书记温川飙教授介绍了基于大模型的新一代中药溯源系统研发情况，采用去中心化的IAGC智能合约区块链存证技术，满足不同视角的追溯管理需求。

上海市中药行业协会执行会长杨弘主持企业实施经验分享环节。

北京道地良品科技发展有限公司、北京新望本草科技有限公司、云南省中药产业协会、浙江省中医药研究院药用资源中心、津药达仁堂集团药材公司、北京同仁堂研究院分别作了经验交流。

本次大会聚焦产业发展痛点、难点，内容设置兼具政策高度与实践深度。会议期间，与会嘉宾系统解读中药追溯领域最新政策要求与团体标准规范，分享追溯平台建设的前沿技术与企业落地的典型案例，围绕追溯发展趋势、热点问题及数据交换技术标准等关键议题开展深入座谈。作为一场靶向产业实际需求的专题盛会，本次大会有效凝聚了“追溯



赋能产业升级”的行业共识，对全面落实药品追溯制度、加速推进中药行业追溯体系全覆盖具有

重要意义与实践价值。

(协会秘书处综合)

协会举办“家庭自制膏方”传承古法，匠心手作推广活动



为满足广大养生爱好者学习传统技艺的需求，让健康养生融入家庭生活，上海中药行业协会于2025年11月23日在天山路中药实训基地举办了一期“家庭自制膏方”培训活动。

此次活动正值冬令自制膏方的当季，吸引了社

会上对自制膏方有需求的20余名中药文化爱好者参与，有来自医生、律师、航天研究人员、中药行业等各个行业从业人员。

培训活动的授课老师从煎膏方的历史来源、煎药的流程、膏方功效、使用方法等进行了普及宣传，并现场演示了熬制糖色、收膏“挂旗”等制作流程。

通过活动，参加培训的人员感觉收益颇多：了解了膏方的发展历史、膏方的适用人群、膏方保管方式和自制膏方的方法，并亲自动手进行收膏“挂旗”的操作，感受膏方制作的要点；纷纷提出希望以后多些有关中药普及类的培训，满足大众对中医药知识的需求，同时也起到推广中医药文化的作用。

(协会职教部)

协会参加第十一届上海野山参文化节第一医药分会场、第五届上海健康消费节第四季活动暨第一医药72周年庆

11月27日，第十一届上海野山参文化节第一医药分会场、第五届上海健康消费节第四季活动暨第一医药72周年庆在黄浦区南京东路616号第一医药商店举办。

黄浦区副区长沈丹娜，商务委员会主任邱文，民政局副局长杨颖，市场监督管理局副局长张彬；上海市商务委二级巡视员刘炜；百联集团党委副书记、总裁濮韶华，党委委员、副总裁孙伟，战略投资部高级总监、第一医药董事李劲彪；上海市药监局药品监管处处长史岚、上海医药商业行业协会执行会长董麟琼、上海中药行业协会副秘书长凌文婕；上海第一医药股份有限公司党委书记、董事长张海波，党委副书记、总经理姚军；上海市药材有限公司党委书记、副总经理、上药神象健康药业有限公司总经理胡怡；以及医药零售、健康品牌的合作伙

伴共同莅临本次活动。

刘炜表示，作为百联集团旗下的大健康平台，第一医药始终秉持“服务市民健康”的初心使命，在传承中不断积淀发展动能，在创新中持续激活发展活力，持续推出契合市民健康需求、引领健康潮



流的商品组合与服务体系。相信在本届健康消费节的收尾关之际，能进一步点燃冬令滋补热潮，为健康再添消费热情，为广大消费者谋福利。

濮韶华表示，第一医药作为集团“一核三柱”产业板块中商业零售的重要增长极。始终以“满足上海市民多元化健康需求”为己任，在多个领域走出了独具特色的创新之路。希望第一医药继续踔厉奋发、挺膺担当，践行国资国企社会责任，持续做好惠民利民便民服务，积极推进创新转型，引入更多优质品牌产品和服务。

张海波表示，第一医药不仅是健康的守护者，也是美好生活的推动者。未来，我们将继续匹配上海现代化产业体系的发展方向，积极筛选新赛道，探索新经济，叠加新技术，不断创新商业模式。以更加开放的姿态，与所有合作伙伴携手，共同描绘“十五五”期间的转型新蓝图！

凌文婕祝愿本次活动为市场带来暖流、带来人气、带来生意，也希望宣贯《上海野山参质量规格》团体标准，让消费者体验货真价实、高品质的野山参产品。

第一医药72周年正式启动；第十一届上海野山参文化节分会场、第五届上海健康消费节第四季一

协会参加上药余天成第二十届参茸节

11月29日上午，2025年上药余天成“第二十届参茸节暨第五届上海市健康消费节、第十一届野山参文化节”活动在余天成西林大药房隆重启幕！这场融合传统中医药文化与现代健康理念的盛会，吸引了众多市民共赴健康之约。

上海中药行业协会顾问、原上海市食品药品监督管理局局长、上海市药学会名誉理事长王龙兴，松江区卫健委副主任李芬富、松江区市场监督管理局副局长顾芙蓉，松江区医疗保障局副局长金明平，松江区商业发展集团有限公司党委书记、董事长陈朝，松江区岳阳街道办事处副主任林婷，上海市医药商业行业协会执行会长董麟琼，上海市中药行业协会秘书长孙帆、商业主管陆晓东等出席。上药余天成总经理张许杰、上海上药神象健康药业有限公司副总经理李跃雄、东阿阿胶股份有限公司浙沪省

第一医药活动正式启动。

仪式上举行了新品首发、集体签约。第一医药与鱼跃医疗、信达生物、百雀羚生物医药完成新品首发集体签约。

现场人头攒动，上药神象等野山参品牌、许多公益服务和大牌汇聚第一医药商店，为市民提供包括健康咨询、试吃试饮、专业检测、产品试用等全面服务，爷叔阿姨们赞不绝口。

当日上午，上药神象于第一医药商店4楼为顾客带来戏曲手作沙龙，阿姨妈妈们在专业指导下，带着时尚非遗手串满载而归。

随后，声望听力也在4楼举办听力健康讲座，专业产品顾问为顾客带来专业健康科普与产品解读，收获满满。

72年来，第一医药坚守“守护市民全生命周期健康”使命，扎根社区、创新求变，打造了Touch-Care健康能量中心、适老化体验空间等场景，本次更推出社区“微健康项目”和年轻品牌“氛子药局”。未来，第一医药将紧扣上海产业发展方向，探索新赛道、新模式，与合作伙伴共绘转型蓝图。

(协会秘书处)

区城市经理吴晓宇等共同见证这一行业盛事。

王龙兴名誉理事长、董麟琼执行会长、孙帆秘书长先后致辞，纷纷对余天成参茸节的成功举办表示祝贺，并对余天成坚持“道地药材、货真价实、健康为民”的经营理念给予认可和赞许。余天成总



经理张许杰表示余天成将坚持传统、保持匠心，带给消费者更专业、更实惠的健康体验。

在场嘉宾一同上台，共同按下上药余天成第二十届参茸节开幕按钮。开幕式现场高潮迭起，台上歌舞节目表演不断，台下更是人气爆棚。免费血压



测量、中医体质辨识、健康食品试吃等活动排起长龙。其中，山参水饺、东阿奶茶等特色美食现场烹制，市民争相品尝，直呼“暖胃又暖心”！活动同步开启线上直播通道，让更多市民足不出户感受参茸文化的独特魅力。

第二十届参茸节的成功举办标志着余天成开启了“健康惠民”的新征程。从“道地药材、修制务精”的匠心传承，到“货真价实、童叟无欺”的诚信经营；从“名医坐堂、治病救人”的公益坚守，到“质量第一、用户至上”的现代管理，余天成始终以24字古训为指引，将“三优质量目标”（优秀质量使人放心、优良服务使人称心、优美环境使人舒心）融入企业发展血脉。未来，余天成将继续以参茸节为纽带，深耕中医药文化传承，创新健康服务模式，为市民提供更优质的健康解决方案。

（协会秘书处）

协会举办《中药特色专业研修班》专项培训

为进一步提升中药行业从业人员的专业素养与综合能力，助力行业高质量发展，11月28日-29日，由上海中药行业协会与上海市药材有限公司联合举办的中药特色专业研修班顺利开班。

本次研修班为期两天，来自“名师育高徒匠心铸传承”第四届名师带徒活动的学员、中医药专家传承工作室的成员、上海中药行业参加上海中医药大学(中药学专业) 专升本学历教育的学员，以及部分创新工作室成员等共62人参加。

围绕“强化基础、拓展视野、提升能力”的总体思路，本次研修班设置多领域课程，涵盖数字化

赋能、中医基础理论、现代药物检测技术、科研论文写作规范与行业职业素养等内容，特邀上海市相关领域专家授课。

本次研修班紧扣《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》和《关于促进中医药传承创新发展的意见》等政策精神，以“夯实人才基础、强化传承创新”为主线，旨在进一步推动中药行业人才队伍建设，加快培养中医药高层次专业人才和青年骨干，持续为上海中药行业高质量发展储备力量。

（协会职教部）

协会赴上海交通大学“国家人工智能产教融合创新平台科技成果转化研究院”调研交流

12月2日下午，上海中药行业协会秘书长孙帆、饮片专委会副主任宋嫵、中药检测专家杨勇；上海市质检院有限公司食化所党支部书记、副所长周泽琳、副所长宁啸骏、中药室主任周耀斌等一行赴上

海交通大学“国家人工智能产教融合创新平台科技成果转化研究院”调研交流，奉贤区市场监管局副局长莫海红应邀参加。国家人工智能转化研究院副院长潘皓东、上海交大电院教育发展基金会秘书长



汤晟、产教基地研究院人工智能软件小组组长刘和平、上海谱华森生物科技有限公司首席运营官曹春茂及相关专家参加接待。

协会一行参观了“人工智能研究院人工智能教育部重点实验室”和“国家人工智能产教融合创新平台科技成果转化研究院”展示厅。

协会一行与上海交大专家团队进行座谈交流。潘皓东介绍了人工智能行业整体情况、发展态势及研究院在中医药等相关领域开展合作的成功案例、相关研究成果等，表示对AI在中医药领域的应用前

景持乐观看法，同时表示中医药有其专业性和复杂性，常规的人工智能训练方案适用性较差，须借助相关行业专家的知识经验进行针对性训练，才能有效拓展相关技术在中药产业中的应用。希望用好上海交大多学科协作优势，开展交流合作，为中药产业高质量发展贡献力量。

双方围绕AI在药品科学监管、药品质量检测、中药真伪优劣评价、中药质量追溯等方面的应用场景进行了深入探讨交流。并一致认为AI与中药产业融合具有重大意义，对研发、生产、质控、临床、监管等各个产业链环节都将产生积极影响，不仅体现在效率提升和成本优化上，还将加速推动中药产业向精准化、标准化、现代化、国际化转型。孙帆表示人工智能技术赋能中药产业发展是中医药传承创新发展的一个重要方向，协会将积极支持AI应用，愿同交大研究院、上质检等开展合作，共同为提升中药产品质量、保障人民身体健康和用药安全作出努力。

（协会秘书处）

协会参与接待杭州市卫健委领导一行来沪调研

12月5日下午，杭州市卫健委党委委员、杭州市计生协会专职副会长李艳娟，杭州市卫健委中医处处长郭君萍、四级调研员潜平；杭州市中医院党委副书记、院长涂晓，院长助理潘浩；杭州市中医药质控中心主任陈红梅一行来沪调研交流。上海市卫健委二级巡视员刘华，安徽省中医药局副局长、上海市卫健委中医药服务监管处挂职副处长赵斌，一级主任科员王文辉；上海市医药集中招标采购事务管理所副所长汤庆伟、耗材采购科副科长杜璐怡；上海中医药大学附属龙华医院党委书记陈跃来、药学部副主任奚燕；上海中药行业协会秘书长孙帆及上海移动客户部副总经理顾洪飞及信医科技相关人员等参加接待。赵斌主持调研会。

孙帆介绍上海中药饮片全流程追溯临床应用试点工作进展情况。

郭君萍就中药材浙沪种植管理标准、质量验收

标准、溯源信息化标准、溯源饮片标准及溯源管理平台的数据对接、信息共享、互联互通等合作交流作了沟通。

双方进行了互动交流。李艳娟介绍了杭州中药饮片溯源工作的有关情况，表示来沪调研和借鉴上海溯源试点工作经验，探索长三角溯源饮片合作交流的路径和方法。



刘华对杭州市卫健委一行来沪调研交流表示欢迎，提出上海市卫健委积极支持长三角卫生健康一体化发展工作，并与相关省市建立了相应机制。溯源饮片工作将通过市卫健委、市药质控、中药协会共同

与杭州方面保持密切联系，探索长三角采取各自建设、标准互认、分段管理的溯源工作合作模式，建立通报联动机制，共同推动中医药高质量发展。（协会秘书处）

协会参加南汇华泰连锁第十一届野山参文化节活动

12月6日，主题为“参情满满”的第十一届上海野山参文化节南汇分会场在上海华泰药店连锁总店惠南店隆重启幕。一年一度的中医药文化盛会，再次领略“百草之王”的非凡魅力。本次活动也是第五届上海健康消费节系列活动之一。

上海保健食品行业协会会长、上海药材有限公司党委书记、副总经理、上海上药神象健康产业有限公司总经理胡怡，上海中药行业协会商业主管陆晓东，上海南汇区药材医药总公司党支部副书记、副总经理（主持工作）陆敏等出席了此次活动。

胡怡致辞，从专业角度，深入阐释了野山参作为“百草之王”的珍贵价值与科学内涵。她表示，神象品牌始终致力于高品质野山参的守护与推广，本次文化节“参情满满”的主题，正体现了品牌以真情回馈消费者、以专业守护健康的初心。她预祝大家在活动中收获知识、健康与喜悦。

陆晓东在致辞中，回顾了野山参文化节十年来的发展历程，并展望了在健康中国战略背景下，野山参文化传播与产业发展的崭新机遇。他强调，文化节不仅是产品的展示，更是中医药文化扎根生活、服务大众的重要桥梁。

陆敏致辞，向出席本次活动的嘉宾表示欢迎，预祝第十一届野山参文化节圆满成功，祝愿每一位朋友都能在此次活动中感受到野山参文化的魅力。

开幕式现场，热闹非凡，精彩活动连接不断，不仅有舞蹈、魔术等文艺表演，漆扇制作、套圈等传统趣味活动，更设有互动专区，供您体验手作乐趣、参与趣味游戏。此外，现场还提供免费中医咨询与体质辨别服务，扫码关注即可领取小礼品，满赠优惠持续放送，惊喜不停！

（南汇华泰连锁）



协会参加市消保委换届大会暨第五届全委会一次会议

12月10日，上海市消费者权益保护委员会换届大会暨第五届全委会一次会议在上海展览中心友谊会堂举行。中消协常务副会长甘霖，市委常委、副

市长陈杰，市人大常委会副主任宗明，市政协副主席吴信宝，市消保委第四、第五届全委会主任方惠萍出席会议并讲话。会议由市消保委第一副主任、

市政府副秘书长张英主持。中消协秘书长王振宇，市消保委常务副主任、市市场监管局局长倪俊南，市市场监管局二级巡视员陶爱莲出席会议。市消保委秘书处新一届班子成员及94名市消保委单位委员相关负责人和新老个人委员参会。上海中药行业协会作为市消保委单位委员参会。

会议审议并表决通过了《上海市消费者权益保护委员会第四届全委会工作报告》《上海市消费者权益保护委员会章程（修正案）》《上海市消费者权益保护委员会第五届全委会组成单位与个人名单》《上海市消费者权益保护委员会第五届全委会常务副主任单位、副主任单位及常务委员会委员单位建议名单》《上海市消费者权益保护委员会秘书处负责人建议人选名单》。

新一届全委会由政协上海市第十二、十三届委员会党组副书记、副主席方惠萍担任主任；吴颖任市消保委秘书长，唐健盛、宁海任副秘书长。

全委会广泛凝聚社会各界力量，有助于健全协同治理机制保障，有助于突破维权合作关键节点，有助于织密社会共治网络体系。

会议肯定了市消保委五年来依法履行职责，为提振消费信心、优化消费环境、加快建设上海国际消费中心城市作出的积极贡献。会议围绕强化消费者权益保护理念、筑牢消费者权益保护屏障、凝聚消费者权益保护合力等方面，对做好新时期消保工作作出部署和要求。

协会举行从事中医药工作五十年老同志颁证仪式

为做好本市中医药传承和创新发展工作，激励广大中医药从业人员不忘初心、砥砺前行，增强广大中医药工作者光荣感、使命感和责任感，在上海市卫生健康委员会、上海市中医药管理局指导下，上海市医师协会、上海中药行业协会自2020年起联合组织开展上海市从事中医药工作五十年人员荣誉证书颁发工作，每年举行一次。12月15日上午，协会举行2025年从事中医药工作五十年老同志颁证仪式。

一是要提高站位、深化认识，准确把握消保工作新定位。要立足于服务国家发展大局和提升上海城市能级，深刻认识消保工作与高质量发展的内在一致性，与实施扩大内需战略的密切关联性，以及与社会治理现代化要求的深度融合性。

二是要聚焦重点、改革创新，推动消保工作提质增效。要着力加强特殊群体权益保护、新兴领域消费维权和民生关切问题治理，通过诉求响应数字化升级、维权路径多元化拓展、宣传引导精准化赋能，推动消保工作从“量”的增长转向“质”的提升。

三是要凝聚合力、协同联动，构建社会共治“大消保”格局。要充分发挥新一届全委会的组织优势，持续完善“政府主导、行业自律、企业自治、社会监督、消费者参与”的综合治理机制，扎实推进消费者权益保护体系和保护能力现代化。

（协会秘书处）



经自愿报名、单位推荐、组织评审、公示环节通过，2025年度来自本市中药行业的2位老同志获此殊荣，他们是：

李阿妹 上海中医药大学附属龙华医院

钱工元 上海泰坤堂东馆中西医结合门诊部

颁证仪式由协会孙帆秘书长主持，副秘书长徐鸿耀及有关部门参加。

孙帆向二位老同志颁发了荣誉证书，并向老同志祝贺，感谢他们为中药事业做出了积极贡献，祝



老同志健康快乐！

参加颁奖仪式的老同志回顾了他们从业五十年来在不同的工作岗位上为中医药事业发展辛勤耕耘、艰苦奋斗的历程。

本次颁证活动由上海雷允上药业有限公司向中药老同志提供健康礼品。

11月27日下午，由上海市医师协会主办，上海市医师协会中医医师分会、上海中药行业协会、上海中医药大学附属曙光医院承办，浙江寿仙谷医药股份有限公司协办的上海市从事中医药工作50年人员颁证仪式在上海中医药大学附属曙光医院东院科教楼125会议室举行，陈昕琳主持会议。

上海市卫健委（市中医药局）传承发展处副处长聂爱国，上海市医师协会中医医师分会第四届委员会会长房敏，副会长陈昕琳、李屹、郑岚，秘书长余志红，上海市医师协会秘书长田红、副秘书长

陈权，上海中药行业协会会长王波、秘书长孙帆，浙江寿仙谷医药股份有限公司副董事长李振皓等出席。

房敏致辞，并作分会工作报告。

陈权宣读了“上海市从事中医工作50年”人员名单。孙帆宣读了“上海市从事中药工作50年”人员名单。参会主要领导为受证中医代表颁发荣誉证书。

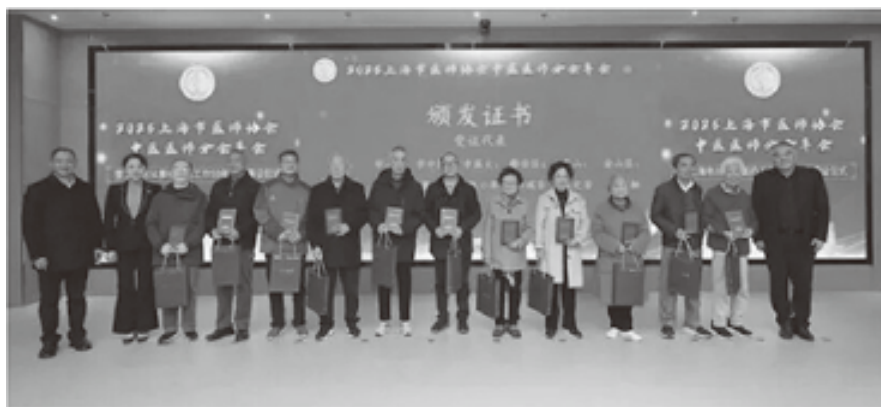
上海市人大教科文卫委员会主任、中国医师协会副会长、上海市医师协会会长徐建光、上海市卫健委（市中医药局）传承发展处副处长聂爱国分别致辞祝贺。

王波致辞祝贺，并作协会人才培养工作的报告。

浙江寿仙谷医药股份有限公司董事长李明焱致辞。浙江寿仙谷医药股份有限公司副总经理王汉波作“寿仙谷中医药科研全链创新与临床转化”的专题报告。

至此，协会推荐2020年有许锦柏、叶愈青、张增良、卢冬虎、谢金龙、龙海沧、梁庆祥、林蓓芬、周秀佳、殷博武、黄志彪、魏福根、胡美仁、顺庆生、胡之壁、徐连英、戴龙瑞、金焕英；2021年有丁建弥、李锐富、王士祥、明建华、周雪松；2022年张元珍、朱宗禧、叶松虎、陈立羽、顾克珍、柏巧明、徐子诚、徐明文、汪玉兰、程和平；2023年师文道、陈庚尧、应博君、张福敏、姜火松、张菊生、金培琪；2024年夏霞云、王依群、王兆君、张磊、沈建民；2025年李阿妹、钱工元等共计47位老同志获此荣誉。

（协会秘书处）



上海市卫生健康委员会副主任胡鸿毅一行调研第一医药

12月18日下午，上海市卫生健康委员会副主任胡鸿毅带队赴第一医药开展专题调研，深入了解百联集团及旗下第一医药在中医药传承与创新发展方面的实践探索与未来规划。百联集团党委副书记、总裁濮韶华、党委委员、副总裁孙伟出席调研活动。

调研期间，胡鸿毅一行实地参观了上海市第一医药商店，在一楼“参茸荟”和五楼中医门诊部详细了解第一医药在参茸贵细药材零售、中医诊疗服务、中药代煎配送等业务板块的运营情况，对第一医药在中医药服务便民化、专业化方面所作的努力给予充分肯定。

濮韶华表示，百联集团积极响应国家推进中医药振兴发展，促进中医药传承创新，加强中医优势专科建设，正着力推进中医药板块从传统零售向“医+药+养”融合转型，通过第一医药及下属各成员企业的网点力量，努力提升市民对高品质中医药服务的可及性与满意度。借助中医、AI问诊等科技手段，探索中医药领域的第二增长曲线；同时，积极探索与文旅、谷子经济等领域跨界联动，开发特色中医药IP联名产品，推动中医药融入现代生活场景。

胡鸿毅表示，鼓励百联集团和第一医药积极探索中医药文化的传承与创新，结合名中医大师工作室资源，开发符合市场需求的药食同源产品，倡导“沪产沪用”理念，优先支持本地优质中医药产品和服务进入社区、机构和家庭，形成良性循环的产业生态。同时，支持第一医药建设面向中青年中医药人才的传承培养基地，夯实人才梯队、增强中医文化传播效力，让中医智慧焕发生机。

此次调研为政企协同推进中医药传承与创新高质量发展搭建了沟通桥梁。各方一致表示，将加强联动、整合资源，在守正创新中推动中医药事业与

产业双轮驱动，为建设健康上海、弘扬中华优秀传统文化贡献更大力量。

上海市卫生健康委员会二级巡视员刘华、中医药传承发展处（综合协调处）副处长（主持工作）聂爱国、中医药传承发展处一级调研员姚玮莉，百联集团规划发展部高级总监唐俊华，第一医药党委书记、董事长张海波、党委副书记、副董事长、总经理姚军、副总经理陈轶梦参与调研。

（第一医药股份）



上药杏灵荣获2025年上海市产业质量攻关成果奖，质量管理再创佳绩

近日，上海市市场监督管理局、上海市经济和信息化委员会联合发文表扬2025年上海市产业质量攻关成果获奖单位和项目。全市179家单位申报重点产品

质量攻关项目213个，经专家评审，共60个重点产品质量攻关项目获奖。其中，上海上药杏灵科技药业股份有限公司申报的《银杏酮酯及其制剂质量攻关》项目

获2025年重点产品质量攻关项目成果二等奖。

从药材种植端开始，建设中药GAP基地大数据平台，实现源头药材种植的信息化管控；新建中药前处理车间，将从基地采购的药材炮制为饮片直接投料生产，缩短原料药材的前处理周期；同时部署QMS质量管理体系、DMS文档管理系统、LIMS实验室信息管理系统以及MES制造执行系统，在生产过程中实现质量数据全流程的信息管理和准确追溯。解决中药材追溯难、饮片加工分散、产品质量追溯效率低长等难题，构建“基地种植-车间炮制-直接投产”的直采直供模式，形成覆盖从药材种植到提取原料药再到制剂生产全产业链的质

量体系，提升产品质量，在产业链建设过程中发挥银杏酮酯头部企业主体支撑和龙头带动作用，加强了药品的全生命周期质量管理，推动中药全产业链高质量发展。

作为国内现代中药制造的标杆企业，上药杏灵始终将质量管理视为企业发展的生命线。公司通过构建中药卓越制造体系，将数智化技术深度融入生产全过程，实现了从药材到制剂全产业链的自动化、数字化、可视化及标准化控制。此次获奖的“银杏酮酯及其制剂质量攻关”项目，正是公司质量管理创新实践的集中体现。

(上海雷允上药业)

凯宝药业首批入驻国家医学攻关产教融合创新平台

11月28日至29日，国家医学攻关产教融合创新平台交流活动在上海中医药大学举行。上海凯宝药业股份有限公司作为首批五家入驻企业之一，与上海中医药大学正式签约，标志着公司在深化产学研合作、融入国家创新体系方面迈出关键一步。

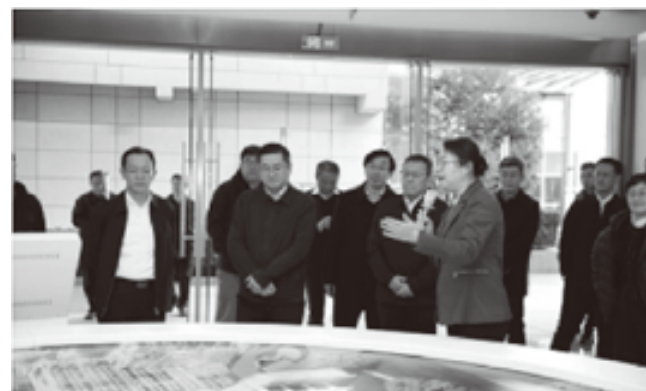
本次会议汇聚了陈凯先、卿凤翎、张万斌等多位院士及近500名各界代表，共商中医药高质量发展大计。国家医学攻关产教融合创新平台是国家推动医药科技创新的重要部署，旨在贯通“教育-人才-产业-创新”链条，加速科研成果转化。

作为从中药现代化实践中成长起来的企业，凯宝药业始终将科技创新作为核心驱动力。此次签约入驻，是对公司坚持产学研结合发展路径的充分肯定。未来，公司将与平台各方在新药研发、经典名方的市场价值实现与产业化推广、智能制造等关键领域开展深度合作，共同培养符合产业需求的复合型人才。

凯宝药业深耕现代中药领域，主营产品痰热清

系列产品在公共卫生实践中作用显著。今后，公司将依托自身在工程化、标准化与产业化方面的成熟经验，与高校科研优势深度融合，通过联合实验室建设与技术攻关，切实推动产业关键技术突破，探索可复制的产教融合路径。这标志着企业创新发展的新起点，凯宝将以此为契，深度参与国家中医药科技创新体系，加速研发成果向现实生产力转化，为中医药现代化与全民健康事业贡献坚实力量。

(上海凯宝)



人和堂中医义诊走进上海市工业综合开发区，用专业守护职场健康

9日中午，上海市工业综合开发区《健康护航职场 趣味解压同行》企业职工主题活动热闹开启，风

创谷内人头攒动，午休时段的企业职员们纷纷走出工位，奔赴这场健康之约。

作为本次活动中医义诊区域的核心力量，百年人和堂携重磅专家团队倾力参与，将优质中医药服务送到民众身边。此次派出的三位老中医皆是行业翘楚：上海中医药大学二级教授、博士生导师杨柏灿主任医师，安徽省名中医、江淮名医、新安医学名医、全国名老中医药专家王国仁，以及拥有超50年临床经验的金淑芳副主任医师。专家们耐心为每一位咨询者搭脉问诊、分析体质，针对职场人常见的亚健康问题给出专业调理建议。

除了一对一诊疗，人和堂还为现场职工免费熬制阿胶，用暖心举措传递健康关怀。随着职场压力增大，亚健康人群年轻化趋势愈发明显，这场短短2个多小时的义诊，精准契合了职工们的健康需求。

从专家坐诊到暖心服务，中华老字号人和堂以实际行动践行“贴近民众、服务百姓”的初心。未

来，我们将持续走进更多社区与职场，用专业与温度为老百姓的健康保驾护航！

(上海古华集团)



第一医药“氛子药局”试营业 传统药店跨界生活美学



正值成立72周年之际，第一医药倾力打造的“氛子药局”在复兴中路1180号正式试营业。作为第一医药零售药店年轻态转型的重要里程碑，“氛子药局”坐落于衡复历史风貌区内，创新性融合传统医药与现代生活方式，为都市Z世代带来全新健康消费体验。

“氛子药局”周边有梧桐区老洋房、名人故居、上海文化广场等艺术与学术地标，通过引进新式茶饮、微醺吧台、美妆柜台等，实现零售药店从“传统治病购药”到“创新健康生活方式”的场景升级。门店以空间为媒介，将内在健康、外在美丽和



情绪健康相融合，催化“药店专业性”与“消费娱乐性”的跨界化学反应，探索城市历史保护与城市未来发展的有机融合，成为衡复City walk路线中的新晋地标。

门店一楼设置茶饮区和药妆实验室。日间以“新鲜食材+药食同源+海派咖啡”为核心，推出阿胶玫瑰养颜奶茶、新会陈皮雪梨茶、人参美式、灵芝拿铁等原创限定饮品，既传承中医药智慧，又融入当代都市生活方式，形成独特的“健康饮品方程式”；夜间切换“随心MAX”模式，提供小规格基酒、茶饮及配料自选搭配，打造微醺社交场景。药妆专柜遵循医药级选品标准，独家引入芙清、敷尔

老字号焕新颜，余天成亮相2025进博优品交易会彰显国货创新力

12月19日，2025年进博优品交易会在国家会展中心（上海）隆重开幕。作为中国国际进口博览会会期之外的特色延展活动，本届交易会聚焦特定领域优质产品，以“共享大市场，出口中国”为主题，将开放红利转化为民生体验，吸引了众多知名品牌参展。其中，创立于1782年的中华老字号“上药余天成”以243年中医药智慧为底蕴，扎根3H馆“农食与医药保健”健康主场，成为本届交易会的一大亮点。

创新产品惊艳亮相，传统与现代碰撞火花

在本次优品交易会上，余天成携多款创新产品闪亮登场，吸引了众多观众驻足体验。其中，将传统进补阿胶与牛奶巧妙融合的“阿胶拿铁”成为焦



佳、安野屋、闻理迹、海蓝之谜等国内外美妆护理品牌，打造“药店里的美妆实验室”。

二楼保留传统药店核心功能，配备肠胃道、感冒及解热镇痛、呼吸、骨伤科、妇科、泌尿科等常用药品、医疗器械及保健品，同步开辟休憩和主题沙龙专区，为都市Z世代提供闹市中的静谧角落。

“氛子药局”以“轻养生、重体验”为核心，重构药店消费场景，打造可休憩、可社交、可疗愈的差异化“健康生活方式集合店”，实现专业医药与生活美学的全新碰撞。

（第一医药股份）

点，其独特的口感与健康理念让人耳目一新，展现了老字号在创新道路上的大胆尝试。同时，余天成香囊作为上海市非物质文化遗产名录代表，以其独具匠心的设计和纯中药手工制作工艺，赢得了广泛赞誉。香囊不仅款式经典耐看，更采用独家中药配方，无添加香精，为市民带来了健康与美好的双重体验。

优质产品矩阵亮相，满足多元健康需求

除了创新产品，余天成还带来了优质中药饮片、参茸等系列产品，覆盖日常家庭健康需求与高端礼品市场。从药食同源的养生理念到非遗技艺的现代应用，余天成正将传统中医药文化推向更广泛的受众。展会现场，外国友人对中医药文化表现出浓厚兴趣，纷纷驻足交流；同时，多家企业与单位表达了合作意向，展现了老字号品牌的市场潜力。

243年坚守与创新，老字号焕发时代活力

从乾隆年间的传统药号到如今“小进博”健康主场的明星品牌，余天成用243年的坚守与创新，诠释了老字号的与时俱进。展会期间，余天成不仅展示了传统中医药的深厚底蕴，更通过产品创新、文化传播和商业合作，证明了老字号并非历史的陈列品，而是能够与世界对话的健康力量。正如一位参展观众所言：“余天成让我们看到，传统中医药文

化可以如此鲜活地融入现代生活。”

文化融消费，老字号书写新篇章

本届进博优品交易会上，余天成以“展品变商品，文化融消费”的实践，为老字号在开放浪潮中

的焕新提供了生动注脚。未来，余天成将继续以守正创新为核心理念，推动中医药文化走向世界，让更多消费者感受到传统与现代交融的健康魅力。

（上药余天成上海医药有限公司）

兰浦科技荣膺“装备智能化创新赛道50强”，智造能力再获认可

12月19日，机械工业仪器仪表综合技术经济研究所、新华社等单位联合主办的“第二届制造业智能化解决方案创新大赛”圆满落幕。

兰浦科技，中药饮片AI智能干燥设备-含水率精确控制系统，荣膺“第二届制造业智能化解决方案创新大赛-装备智能化创新赛道50强”。

本次大赛紧扣党中央、国务院推动制造业高端化、智能化、绿色化发展的总体要求，以深入推进制造业智能化转型升级、助力发展新质生产力为目标，设置传感器、检测装备、机器人、智

能化、智能制造协同五大赛道。

大赛评选环节严谨规范，裁判评委阵容强大，汇聚先进企业、高校及科研院所、行业协会与产业管理机构、产业园区及产业集群、投融资机构等多方权威专家。

获奖阵营星光熠熠，囊括西门子、蔚来汽车、中国航空制造技术研究院等众多行业标杆。兰浦科技作为中药领域首家获此殊荣的企业，凭借在中药智造领域的突破性成果，赢得业界专家的一致认可。

未来，兰浦科技将坚定不移持续深化中药智造创新应用，激发传统中药新动能，为中药企业

高质量发展贡献兰浦力量。（兰浦科技）



安全用药

这些中药名，你会念吗？

对于中药名，稍有文化的人多数都不会叫错其名称的。然而，有些中药由于用字比较特殊，或者系多音字而易被念错。比如，黄柏的“柏”不念“松柏”的“柏”，应该念bò；阿胶不念“a胶”，应念“ē胶”；荠菜不念“齐菜”得念“济菜”；川芎得念“川兄”……等等。

不少人以为念错药名不会发生什么问题，其实不然，这样不仅可能引起误会，有时还会误事，甚至导致差错和事故，切勿等闲视之。兹将容易念错的50味中药的正确读音及容易错念的例子简述如下，为的是让我们能够准确称呼药名，这就有利于诊疗工作的顺

利进行，而避免耽误病情。

- (1) 白术——正确读音为“白竹”，易误读为“白shu”；苍术（苍竹）、莪术（莪竹）亦易误读为苍shu、莪shu，而“莪”不念“我”，而应念“俄”。
- (2) 黄柏（檠）——正读为“黄簌”，易误读为“黄白”。
- (3) 阿胶——正读为“婀胶”（“阿”为山东东阿县的“阿”），易误为“a胶”。
- (4) 厚朴——正读为“厚破”，易误为“厚普”。
- (5) 枸杞子——正读为“狗起子”，易误为“句己子”。
- (6) 川芎——正读为“川兄”，易误为“川弓”。

- (7) 羌活——正读为“枪活”，易误为“姜活”。
- (8) 秦艽——正读为“秦蕉”，易误为“秦九”。
- (9) 诃子——正读为“喝子”，易误为“柯子”。
- (10) 枳实——正读为“只实”，易误为“积实”。
- (11) 楮实——正读为“储实”，易误为“赭实”。
- (12) 菝葜——正读为“拔掐”，易误为“拔契”。
- (13) 连翘——正读为“连桥”，易误为“连跷”。
- (14) 青蒿——正读为“青薸”（薸草的“薸”），易误为“青高”。
- (15) 香薷——正读为“香菇”，易误为“香需”。
- (16) 酢浆草——正读为“醋浆草”，易误为“作浆草”。
- (17) 莎草——正读为“梭草”，易误为“沙草”。
- (18) 桔梗——正读为“洁梗”，易误为“橘梗”。
- (19) 枸橼——正读为“举缘”，易误为“句缘”。
- (20) 薤白——正读为“泻白”，易误为“韭白”。
- (21) 山萸蓢——正读为“山狼荡”，易误为“山良宕”。
- (22) 柘木——正读为“浙木”，易误为“拓木”。
- (23) 缣草——正读为“鞋草”，易误为“结草”。
- (24) 羊角拗——正读为“羊角扭”，易误为“羊角袄”。
- (25) 荠菜——正读为“济菜”，易误为“齐菜”。
- (26) 芥苳——正读为“济尼”，易误为“齐尼”。
- (27) 怪柳——正读为“称柳”，易误为“圣柳”。
- (28) 蛭肉——正读为“称肉”，易误为“圣肉”。
- (29) 毛稔——正读为“毛忍”，易误为“毛捻”。
- (30) 毛茛——正读为“毛亘”，易误为“毛良”。

(原始药终)

传承与创新

数字赋能，匠心守味：标准化加工服务的膏方传承

戴好帽子和口罩，穿上白大褂和鞋套，通过缓冲间，便步入干净亮堂的雷允上煎膏中心。

膏方，在秦伯未先生编著的膏方专著《膏方大全》中如是定义：“膏方者，博雅润泽也，盖煎熬药汁成脂液而所以营养五脏六腑之枯燥虚弱者也，故俗亦称膏滋药。”同时明确了膏方具备润泽的性质与滋补的主要用途。符合这一定义的膏方可追溯至隋唐时期《经心录》中“治虚冷枯瘦，身无精光，虚损诸不足”之“陆抗膏”，此后中医典籍中各类养生滋补膏方大量涌现。在肾命元气理论影响下，明代江南医家进一步阐发《黄帝内经》“冬不藏精，春必病温

- (31) 胡荽——正读为“胡虽”，易误为“胡妥”。
- (32) 紫菀——正读为“紫宛”，易误为“紫苑”。
- (33) 草薺——正读为“婢蟹”，易误为“啤解”。
- (34) 蒟酱——读为“举酱”，易误为“句酱”。
- (35) 马齿苋——正读为“马齿线”，易误为“马齿见”。
- (36) 没药——正读为“末药”（“没”应念沉没的“没”），易误为“玫药”（即没有得的“没”）。
- (37) 石斛——正读为“石胡”，易误为“石解”。
- (38) 槲寄生——正读为“胡寄生”，易误为“蟹寄生”。
- (39) 牛蒡子——正读为“牛棒子”，易误为“牛旁子”。
- (40) 香薷——正读为“香迓”，易误为“香覃”。
- (41) 蓍实——正读为“师实”，易误为“其实”，（“蓍”字貌似黄耆的“耆”）。
- (42) 老鹳草——正读为“老观草”，易误为“老欢草”。
- (43) 三棱——正读为“三楞”，易误为“三凌”。
- (44) 蓝靛——正读为“蓝电”，易误为“蓝定”。
- (45) 伽蓝菜——正读为“茄蓝菜”，易误为“加蓝菜”。
- (46) 山药——正读为“山举”，易误为“山句”。
- (47) 粳米——正读为“精米”，易误为“梗米”。
- (48) 硃砂——正读为“挠砂”，易误为“凶砂”（“凶门”的“凶”念作“信”）。
- (49) 蛤蚧——正读为“革介”，易误为“哈介”。
- (50) 肭肭脐（海狗肾）——正读为“瓦纳脐”，易误为“温内脐”。

”“秋冬养阴”等冬令养生思想，具有滋补收藏作用的膏方也随着人们对这一思想的重视逐渐风靡于江浙沪一带，膏方的制作与应用更趋成熟与完善，服用膏方由此成为江南地区冬令进补的传统。

俗话说：“膏方补不补在医生，灵不灵在制作。”可见，若要将一料膏方的疗效发挥到极致，必须配以精良的煎膏工艺。在雷允上煎膏中心，不仅能感受到现代化膏方加工服务的先进、每个加工环节的严谨，而且能感受到煎膏中心对患者的负责，以及煎膏师傅对岗位的坚守与热爱。

2009年，雷允上率先制定了上海市中药行业第



一部企业《膏方定制技术标准》，该标准获上海市2011年度社会管理与公共服务标准化试点项目，被行业协会的领导和专家赞誉“是一部在行业管理基础上高标准、严要求，高于行业标准的企业标准”，而雷允上煎膏中心也被上海市人力资源与社会劳动保障部门授予上海市唯一的中药行业膏方的“职业培训实训基地”。看着“上海中药行业协会职业培训实训基地”的黄铜招牌，雷允上煎膏中心相关负责人、上海雷允上药业西区有限公司煎膏技艺第四代传人余晟不无骄傲地表示：“可以说，我们是上海膏方技艺的摇篮。”

2020年初，总面积1100平方米、拥有10万级净化车间的雷允上煎膏中心新址正式投入使用，从硬件建设、加工流程、人员规范等方面进行全面优化升级，率先采用“互联网+”，形成“一人一方”的全流程闭环管控。在现代化的加工服务模式中，雷允上多项关键性指标经上海中药行业协会认定在行业中处于领先地位。如雷允上煎膏中心按《中国药典》相关标准每年抽样送检，进行微生物限度检查；雷允上煎膏中心建立“允上膏方”APP信息系统，实现对膏方加工服务全流程信息追溯；雷允上煎膏中心的加工用水及洁净区洁净度都领先于行业标准。

一料膏方的诞生，一般需要历经多日的熬制过程。雷允上煎膏中心强调，膏方制作的每一个环节都要遵循严格的时间要求。“我们给每一料加工的膏方都贴上专属标签，上面附条形码，通过扫描条形码可以了解膏方加工的状态、各环节加工人员的信息等。以煎汁环节为例，如果煎汁师傅扫码失败，

那么就说明前一个浸泡环节没达到足够的时间。”同时，每个标签也体现了雷允上煎膏中心对“一人一方”的重视，“中医主张辨证施治，膏方讲究‘一人一方’。我们一方一个标签，一方一个条形码，不但能够避免混淆，也能方便每位患者随时通过手机查看自己的膏方加工进度”。

1949年前雷允上就开始了传统膏方加工服务。随着时代变迁，早期前店后工场的加工模式脱胎换骨为现代规范标准化的加工服务模式，木质的加工台面被不锈钢器具替代，但加工过程中不变的是紫铜锅加竹棒这一“黄金”收膏组合。紫铜锅具有良好的导热性能，受热均匀，且不易与药物发生反应，能够最大程度保留药性。雷允上煎膏中心的收膏间中，一排七个大容量紫铜锅，齐齐架在天然气灶上，收膏师傅们站在蒸汽弥漫中周而复始地进行手中的动作。“收膏过程平均在2小时。在此期间，收膏师傅需要不停地用手中的竹棒搅动膏汁，防止粘锅糊底。”与余师傅的交谈间，收膏师傅始终全神贯注地观察着锅中深褐色的膏汁，搅拌膏汁的过程中，还时不时抬起竹棒“扯”起膏汁。“这是在观察收膏是否达到要求。当膏汁变得黏稠，拉起后会在竹棒上呈片状缓慢下落，这就是我们所说的‘挂旗’；或者趁热将少量膏汁滴入冷水中，入水的膏汁在水中不会分散、溶化，而是保持圆珠状态，这就是‘滴水成珠’现象。当收膏达到这种程度，才算完成。”“收膏是极考验水平的环节。”说到这，余师傅的语气满是自豪：“我们的收膏师傅都拥有30年以上的工作经验。只有经验老到的收膏师傅，才能把控恰当的火候，掌握精妙的手法，知道膏体成型的最佳状态。”

又是一年膏方季，雷允上煎膏中心怀揣对工艺的自信、对岗位的热爱，迎接每一料膏方的熬制加工，服务每一份对健康的期待！（上海中医药报）



2025年第1~12期目录检索

注：(01~03) 表示2025年第1期第3页
(第*期~第*页)

新春贺词..... (01-封二)

热点关注

中药饮片集采后的转型路径.....	(01-03)
上海市中医药管理局发布《2025年上海市中医药工作要点》	(02-03)
国务院办公厅关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见.....	(03-03)
2025版药典落地，中药材行业迎来“大浪淘沙” 时代.....	(04-03)
标准引领，创新赋能，推动上海中药溯源工作体系建设.....	(05-03)
“十四五” 药品流通格局分析.....	(06-03)
中药材行业变革，从市场式微到产地崛起.....	(07-03)
新版药典200多个药材和饮片品种发生变化： 120个修订、69个增订、45个修订/增订	(08-03)
国家卫生健康委：支持地方大力发展食药产业.....	(09-03)
中药集采，主战场在GAP+趁鲜加工+质量追溯.....	(10-03)
人民日报：药品集采，新规则带来新变化.....	(11-03)

行业广角

药店大检查来了.....	(01-04)
上海市委书记陈吉宁调研医疗区块链大数据服务企业察看中药代煎溯源平台服务演示.....	(01-05)
中式养生茶饮赛道火热 中医药企业纷纷加码布局.....	(01-05)
2024年药店整体及消费者概况发展概览.....	(02-03)
《中国药典》2025年版开始预售，正版请认准官方授权省级经销单位.....	(02-04)
中药材质量不合格报告.....	(03-08)
市局执法总队发布《<医药企业防范商业贿赂风险合规指引>配套案例》	(04-04)
国家部门发文，支持这3种药店.....	(04-05)
最实用的药店销售技巧.....	(04-06)

2025年第1~12期目录检索

三股力量齐推中药饮片制造智能化数字化.....	(05-05)
陈列不是为了好看，很多药店都做错了.....	(05-06)
一天卖出3600个！年轻人涌入中医院买面包！中药茶饮已火，药膳冰淇淋在路上.....	(05-07)
中药材市场泡沫消融，产能扩张恢复理性.....	(06-04)
日本汉方药真相.....	(06-05)
中药行业趋势展望：从数据洞察未来发展前景.....	(07-05)
上海医保政策情况及亮点分析.....	(07-05)
上海2024公立医院门诊量排名Top10.....	(07-06)
寻求珍稀中药保护利用的良方.....	(08-16)
药店人做好这6个细节，超过90%同行.....	(08-17)
药店卖中药茶饮，7个特点.....	(08-18)
国家药监局发布《处方药网络零售合规指南（征求意见稿）》	(09-04)
国家药监局最新公布，全国药品生产企业8886家中成药企业2457家，中药饮片企业2455家.....	(10-04)
上海26家市级医院年度收入情况公布.....	(10-05)
已获批经典名方一览.....	(10-06)
国家药监局抽检新规，严查网售药品.....	(11-04)
日本汉方药发展情况及对国内经典名方制剂的启示.....	(12-03)

行业人物

全国老中医药专家学术经验继承指导老师 参茸鉴定专家陈军力——深耕参茸鉴别，守护人参品质.....	(01-06)
大国工匠、国家级非遗传承人——上海雷允上药业原生产大组长张雄毅.....	(02-04)
记“上海市五一劳动奖章”获得者上药华宇副总经理张海江.....	(03-10)
“静安工匠”——雷允上西区公司副总经理谢静 凝聚匠心之火，淬炼质量之刃.....	(04-08)
上海工匠 上药药材助理总经理宋嫵.....	(05-08)

2025年第1~12期目录检索

浦东工匠：康桥中药饮片生产技术部经理王燕——精益求精，秉承匠心守护初心.....	(06-06)
上海工匠—雷允上西区公司药城楼面值班长吴昊——匠心传承 筑梦青春.....	(07-07)
全国老药工工作室专家、上海市非遗代表性传承人——雷允上中药饮片厂厂长林蓓芬.....	(08-19)
童涵春堂中药炮制技艺（薄片）传承人马伟国.....	(09-05)
上海市劳动模范：上海群力中医门诊部副主任朱震年.....	(10-07)
上海市中药专家传承工作室指导老师--雷允上西区顾问师文道.....	(11-06)
龙虎人丹传承人—中华药业陆文丽 一颗“丹”心运匠心.....	(12-08)

政策法规

上海市药品和医疗器械管理条例.....	(01-08)
关于进一步规范本市医保药品外配处方管理的通知.....	(01-13)
国务院反垄断反不正当竞争委员会关于药品领域的反垄断指南.....	(02-06)
2026年全国将实现基本医保基金与定点医药机构即时结算.....	(02-15)
“药品批发企业筹建审批”等多项审批自1月20日起取消.....	(02-16)
药店“自检自查”，这些违规行为别再犯.....	(02-17)
2025版中国药典十大关键变化.....	(03-11)
国家药监局关于实施2025年版《中华人民共和国药典》有关事宜的公告.....	(04-09)
上海市药品监督管理局2025年药品质量安全行政检查计划.....	(04-11)
上海药监局发文，涉及执业药师.....	(04-12)
【国家医保局】不得纳入基金支付范围的中药饮片.....	(04-13)
工信部等七部门联合印发《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》.....	(05-09)
国家药监局发布《医疗器械网络销售质量管理规范》.....	(05-09)
【国家药监局、海关总署】允许进口牛黄试点用于中成药生产，明确在全国12个区域开展试点.....	(05-11)
国家发文！2025医药反腐重点来了.....	(06-07)

2025年第1~12期目录检索

海关总署公告即日起允许进口24种俄罗斯植物源性中药材.....	(06-09)
定点药店“十严禁”.....	(06-13)
不再锚定“最低价”，国家药品集采迎八大变化.....	(07-09)
基本医保基金即时结算经办规程（试行）.....	(08-21)
上海市药品监督管理局 关于执行2025年版《中国药典》有关事宜的通知.....	(08-22)
紧盯“异常配药”，上海医保精准监管落地.....	(08-22)
《非处方药适应症范围确定原则（修订稿）》发布.....	(08-24)
中药生产监督管理专门规定.....	(09-07)
国家医疗保障局办公室关于进一步加强对定点零售药店药品“阴阳价格”监测处置的通知.....	(10-09)
国家炮制规范：新增21个.....	(10-10)
上海市药品现代物流指导意见.....	(11-08)
互联网药品医疗器械信息服务备案管理规定.....	(12-09)
互联网平台价格行为规则.....	(12-11)

协会工作

协会召开上海溯源饮片高质量发展专家咨询会.....	(01-14)
协会《数字赋能的中药饮片高质量全流程追溯体系构建与应用》项目获上海中医药科技成果奖.....	(01-15)
协会完成综合绩效评价团体标准组织一星级发布.....	(01-16)
上海市中药行业职业技能培训中心召开八届四次理事会暨监事会.....	(01-16)
协会参加加强药品追溯码监管应用恳谈会.....	(01-16)
协会参加第一医药旗下汇丰医药代煎服务中心揭牌仪式.....	(01-17)
协会举办“中药调剂与审评”体验项目.....	(01-17)
上药集团领导赵勇来协会拜年.....	(02-18)
《中成药》公众号累积关注人数突破1万.....	(02-18)
协会获“健康消费行业自律引领奖”.....	(02-18)

2025年第1~12期目录检索

协会参加2025年上海市药品注册管理和上市后监管工作会议.....	(02-19)
协会参加2025年大国小工匠青少年技能实践冬令营新春游园会.....	(02-20)
协会与市中药行业技能培训中心联合举办教研活动.....	(02-20)
协会参加市商业联合会年度秘书长工作会议.....	(02-21)
协会参加上海市工商联生物医药商会成立大会.....	(02-21)
协会参加上海市第五届健康消费节暨百联暖春焕新季启动仪式.....	(03-12)
协会参加全市定点零售药店医保基金监管及医保药品追溯信息采集工作座谈会.....	(03-13)
协会参与首届“中医药文化进商圈——回春本草集”活动.....	(03-14)
协会召开2025年统计工作会议.....	(03-16)
上海市中药行业职业技能培训中心召开八届五次理事会.....	(03-17)
协会接待上海药房公司领导来访.....	(03-18)
协会走访急尼优智慧药房（上海）有限公司.....	(03-18)
协会参加2025年上海市3·15国际消费者权益日座谈会.....	(03-19)
协会召开中药饮片保质期工作研讨会.....	(03-20)
协会参加一心堂上海智慧物流园启用仪式.....	(03-20)
协会协办2025年虹口区“3·15国际消费者权益日”主题活动.....	(03-21)
协会参加中药饮片代煎配送专题座谈会.....	(03-22)
协会参加中药药渣综合利用研究项目前期调研	(03-22)
协会召开八届三次会长会议.....	(04-13)
协会荣获2024年度突出贡献奖.....	(04-14)
协会与市消保委健康专业办开展中医药文化消费体验活动.....	(04-14)
协会与市卫健委接待江苏省丹阳市卫健委领导一行.....	(04-16)
协会参加上海中药炮制技术传承基地海派古法炮制技术传承平台推进会.....	(04-16)

2025年第1~12期目录检索

协会召开第六批《溯源饮片质量规范》团标制订专家研讨会.....	(04-17)
协会举办春季养生推广活动.....	(04-18)
协会接待甘肃省医药健康产业发展协会一行.....	(04-18)
协会协办市工经联生命健康专委会“走进上海中医药大学”活动.....	(04-19)
协会参加童涵春堂「健康产业园」开工仪式.....	(04-20)
协会召开八届四次会员大会暨八届六次理事会、监事会，王波当选理事会会长.....	(05-12)
协会召开煎药、定制膏方团体标准实施管理工作会议.....	(05-13)
协会召开上海社会办中医医疗机构（会员单位）座谈会.....	(05-14)
协会参加上海市第五届健康消费节第二季“健康养生 清补有方”活动启动仪式.....	(05-15)
协会参与中医药劳模工匠进校园签约活动.....	(05-16)
协会举办“野山参鉴别专员”考试.....	(05-17)
协会参加市中医药局赴江苏丹阳市考察交流.....	(05-18)
协会参加第十四届中国（赤水）金钗石斛产业高质量发展推介会召开.....	(05-18)
协会调研上海蔡同德徐重道中药饮片有限公司生产建设项目基地.....	(05-19)
协会举办《手作香囊·随香入夏》亲子活动.....	(05-20)
浙江中医药大学、杭州市医保局等来协会调研交流.....	(05-20)
协会领导参加中药企业促投资助发展走进汉中活动.....	(06-14)
协会领导走访童涵春堂.....	(06-15)
协会组织“推进新团标 中药智慧煎药”川渝学习考察.....	(06-16)
协会与上药药材联合召开中药特色技术人才传承专家委员会工作会议.....	(06-17)
协会参加“2025年虹桥药政大讲堂——药品监管改革创新与促进药品高质量发展”会议.....	(06-18)
协会陪同长沙新林制药公司一行走访康桥智能煎药中心.....	(06-18)
协会开展相关部门人员业务培训.....	(06-19)

2025年第1~12期目录检索

协会党支部开展中央八项规定精神学习教育主题党日活动.....	(06-19)
协会党支部荣获市工经联“先进基层党组织”称号.....	(07-11)
协会领导走访宣上医吉林省野山参体验中心馆（上海）	(07-13)
协会与上药药材联办第四届名师带徒大会.....	(07-13)
协会参加沪澄科技创新与产业对接交流活动.....	(07-15)
协会参加中药产业供应链融合大会暨中医药大健康产业博览会.....	(07-16)
协会召开饮片专委会主任扩大会议.....	(07-17)
协会参与叶愈青全国名老中医药专家传承工作室结业仪式.....	(07-17)
协会举办中药行业野山参鉴别沙龙.....	(07-18)
协会举办贵细药材知识培训.....	(07-19)
协会领导出席第六届中国（甘肃）中医药产业博览会暨产业合作大会.....	(08-24)
协会组织会员单位赴新疆考察黄芪、红花等中药材种植基地沪疆合作，精准对接.....	(08-26)
协会应邀参加“上药杯”第十九届上海医药商业行业药师（中药师）技能大赛总决赛活动.....	(08-28)
协会参加中药数智化人才培养专题研讨会.....	(08-30)
协会举办常见中药易混淆品种及伪品的鉴别培训.....	(08-30)
《中成药》期刊继续入选CSCD核心库.....	(08-30)
协会举办中医药文化消费体验第二场活动.....	(08-31)
协会走访上海诗丹德标准技术服务有限公司.....	(08-32)
协会参加中药饮片集采工作现场调研会	(08-32)
协会党支部组织收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会实况转播.....	(09-12)
协会领导赴上海市中医药国际标准化研究院调研交流.....	(09-13)
协会领导与中国中医科学院专家开展饮片专题交流座谈.....	(09-13)
协会主办第二届上海老字号中医药高质量发展大会.....	(09-14)

2025年第1~12期目录检索

协会主办上海市第五届健康消费节第三季活动.....	(09-16)
协会参加“药品安全宣传周”药品专题宣传活动.....	(09-18)
协会携饮片企业参加“沪滇定制药园”推进座谈会.....	(09-19)
协会参加雷允上2025健康生活季启动暨雷允上药城医药健康馆焕新开业仪式.....	(09-21)
协会接待安徽亳州市青年企业家协会一行到访.....	(09-22)
协会举办庆祝教师节活动.....	(09-22)
协会接待新疆中药材产业协会一行来访交流.....	(09-23)
协会举办野生动植物保护法规政策解读培训.....	(09-24)
协会饮片专委会召开团体标准修订意见征询专家研讨会.....	(09-24)
协会参加上海市第23届“清理家庭小药箱活动”	(09-25)
协会领导出席第六届中国（甘肃）中医药产业博览会暨产业合作大会.....	(08-24)
协会组织会员单位赴新疆考察黄芪、红花等中药材种植基地沪疆合作，精准对接.....	(08-26)
协会应邀参加“上药杯”第十九届上海医药商业行业药师（中药师）技能大赛总决赛活动.....	(08-28)
协会参加中药数智化人才培养专题研讨会.....	(08-30)
协会举办常见中药易混淆品种及伪品的鉴别培训.....	(08-30)
《中成药》期刊继续入选CSCD核心库.....	(08-30)
协会举办中医药文化消费体验第二场活动.....	(08-31)
协会走访上海诗丹德标准技术服务有限公司.....	(08-32)
协会参加中药饮片集采工作现场调研会	(08-32)
协会党支部组织收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会实况转播.....	(09-12)
协会领导赴上海市中医药国际标准化研究院调研交流.....	(09-13)
协会领导与中国中医科学院专家开展饮片专题交流座谈.....	(09-13)
协会主办第二届上海老字号中医药高质量发展大会.....	(09-14)

2025年第1~12期目录检索

协会主办上海市第五届健康消费节第三季活动.....	(09-16)
协会参加“药品安全宣传周”药品专题宣传活动.....	(09-18)
协会携饮片企业参加“沪滇定制药园”推进座谈会.....	(09-19)
协会参加雷允上2025健康生活季启动暨雷允上药城医药健康馆焕新开业仪式.....	(09-21)
协会接待安徽亳州市青年企业家协会一行到访.....	(09-22)
协会举办庆祝教师节活动.....	(09-22)
协会接待新疆中药材产业协会一行来访交流.....	(09-23)
协会举办野生动植物保护法规政策解读培训.....	(09-24)
协会饮片专委会召开团体标准修订意见征询专家研讨会.....	(09-24)
协会参加上海市第23届“清理家庭小药箱活动”.....	(09-25)
协会领导参加2025年中药材乡村振兴示范推广行动（浑源站）暨第四届恒山黄芪高质量发展大会.....	(10-14)
协会组团参加沪滇定制药园考察活动及云南省第二届中药产业高质量发展大会.....	(10-15)
协会举办中医药文化消费体验第三场活动.....	(10-16)
协会召开第七批《溯源饮片质量规范》团标立项暨专家研讨会.....	(10-17)
协会召开“中药安心达”平台二期项目工作研讨会.....	(10-18)
协会开展定制膏方操作工培训送教服务.....	(10-18)
协会参加2025年首届上海老年学习课程展暨上海市第十届九九重阳节系列活动.....	(10-18)
协会主办第五届上海健康消费节第四季活动暨第十一届上海野山参文化节、 海上中医与健康生活展开幕式.....	(11-12)
协会领导走访养和堂连锁总店川沙店.....	(11-16)
协会领导陪同新疆药监局局长一行调研上海中药饮片企业.....	(11-17)
协会接待中国医疗保险研究会中医药专业委员会一行来访调研交流.....	(11-18)
协会举办秋季养生推广活动.....	(11-19)

2025年第1~12期目录检索

协会组织2025年度中药膏方技能实操培训.....	(11-19)
协会受邀参加第二届中德医药健康教育大会暨第四届中国医药职业教育大会.....	(11-20)
协会参加2025年华氏·雷允上膏方节开幕仪式.....	(11-20)
市工经联党委领导调研上海中药行业协会.....	(11-21)
协会参加生物医药十五五规划行业协会专场调研座谈会.....	(11-21)
协会召开贵细药材鉴别专家研讨会.....	(11-22)
协会与虹口区消保委联办燃烧型艾条（柱）消费调查专家评测活动.....	(11-22)
协会举办“中药调剂临方炮制”推广活动.....	(11-23)
协会参加2025雷北诵芬膏方节开幕式.....	(11-24)
协会与津药达仁堂联办“中医药文化守护官”上海站启动会及老字号企业座谈会.....	(11-24)
协会召开《定制膏方加工质量管理规范》团体标准修订专家研讨会.....	(11-26)
协会参加南汇华泰药店第二十一届膏方节开幕式.....	(11-26)
协会召开多项团体标准审评会议.....	(11-27)
协会召开八届七次理事会、监事会 协会领导参加长三角康养产业高质量发展（上海）论坛暨资源对接会.....	(12-15)
协会领导参加2025中药追溯大会.....	(12-16)
协会举办“家庭自制膏方”传承古法，匠心手作推广活动.....	(12-17)
协会参加第十一届上海野山参文化节第一医药分会场、第五届上海健康消费节第四季活动 暨第一医药72周年庆.....	(12-18)
协会参加上药余天成第二十届参茸节.....	(12-18)
协会举办《中药特色专业研修班》专项培训.....	(12-19)
协会赴上海交通大学“国家人工智能产教融合.....	(12-20)
创新平台科技成果转化研究院”调研交流 协会参与接待杭州市卫健委领导一行来沪调研.....	(12-21)
协会参加南汇华泰连锁第十一届野山参文化节活动.....	(12-22)

2025年第1~12期目录检索

协会参加市消保委换届大会暨第五届全委会一次会议.....	(12-22)
协会举行从事中医药工作五十年老同志颁证仪式	(12-23)

会员动态	
上海市药材有限公司举行“蕴七十风华 秉初心奋进—传承·创新·发展大会”	(01-18)
宋熾等105位2024年“上海工匠”出炉.....	(01-23)
上海名贵药材西红花、麝香保心丸 登陆央视《中国中医药大会》	(01-23)
益丰上虹、国大上虹七宝药房冬季特色服务 温暖你我他.....	(01-24)
上海中华药业有限公司“龙虎人丹制作技艺”被列入青浦区非物质文化遗产代表性项目名录.....	(01-25)
第一医药荣膺2024年最具人气上市公司 TOP100.....	(01-25)
241年历史的老字号，跨界合作引领国潮养生.....	(01-26)
陈华文区长走访上海虹桥药业有限公司.....	(01-26)
童涵春堂腊八施粥二十一载——万事“粥”全 祈福健康新年.....	(01-27)
上海和黄药业斩获年度十大公益企业殊荣——以爱为帆，以责为桨.....	(01-28)
上药杏灵施浩然同志荣获2024年上海市首席技师资助！施浩然首席技师工作室建设多向发力！	(01-28)
紧急驰援西藏日喀则，上海凯宝在行动！	(01-29)
上海凯宝喜获两项药品注册证书.....	(02-22)
上药余天成成功举办2025年寒假少儿中医药启蒙培训班.....	(02-23)
人和堂进入上海市重点商标名录.....	(02-24)
百年老字号再启新篇：上海雷允上北区医缘南号大药房开业.....	(02-24)
上海黄海制药“扶正化瘀片”喜获加拿大上市许可，中药国际化再迈里程碑.....	(02-25)
中国医药物资协会领导到访上海康桥药业 共谋产业发展.....	(02-26)
上海雷允上药业金铭、上海雷允上饮片厂林蓓芬荣登第七批上海市非遗代表性传承人名录.....	(03-23)

2025年第1~12期目录检索

周桂芳荣获第七届上海市工商业领军人物.....	(03-23)
上药药材构建中药全产业链追溯体系，助力中医药高质量发展.....	(03-25)
上药杏灵成为上海市首家通过新版中药材GAP延伸检查的中成药企业.....	(03-26)
上药神象获“消费维权联络点”授牌.....	(03-27)
复核工作稳步推进：上药药材-西红花基地.....	(03-28)
上药中医药文化园荣获“全国中医药文化宣传教育基地”	(03-29)
上海和黄药业再登奉贤区“财富百强企业”榜单.....	(03-30)
中华老字号余天成系列活动.....	(03-30)
“学雷锋纪念日”上虹中医门诊部进社区开展公益活动.....	(03-32)
无人值守，“拿了就走”！虹口首家无感支付无人售卖药店来了，科技感拉满！	(03-33)
激发医药零售新动能，助推中医药焕发新活力——童涵春堂与益丰大药房达成战略合作.....	(03-34)
学校医院企业合作联动促进中医药与现代科技深度融合.....	(03-35)
重庆市委书记袁家军考察上药慧远庆龙.....	(04-21)
上药杏灵、上药药材分获上海市企业管理现代化创新成果奖一等奖和二等奖.....	(04-22)
市、区领导考察调研真仁堂药业.....	(04-23)
和黄药业系列活动.....	(04-24)
中华药业助申花 莘莘学子观龙虎.....	(04-26)
新加坡青年看上海 雷氏六神丸展"非遗".....	(04-29)
中医药留学生“周周看上海”走进蔡同德堂.....	(04-31)
神小象暖心护航公益，初春与爱“象”约.....	(04-31)
上药龙虎、上药神象两家老字号参加“龙华春会·十二时养”活动.....	(04-32)
复核工作有序推进：上药药材-丹参基地.....	(04-33)
喜报！协会会员单位这些个人和集体荣获上海市劳动模范（先进工作者）和模范集体.....	(05-21)

2025年第1~12期目录检索

“智胜之道”银杏酮酯AB meeting山东站圆满召开 构建多层次专家网络，强化学术声量.....	(05-22)
借鉴 传承 交流.....	(05-23)
中华药业喜迎嘉宾.....	(05-23)
聚势扬帆，奋启新程！和黄药业获殊荣.....	(05-25)
百年雷允上焕新启幕，诵芬堂中医诊疗新体验登陆松江.....	(05-27)
第一医药多语种服务创新实践，打造国际化专业健康服务新标杆.....	(05-28)
第五届寿仙谷灵芝文化节在杭州顺利召开.....	(05-29)
上药药材川芎基地通过“三无一全”复核工作.....	(05-30)
上药雷允上亮相第90届全国药品交易会	(05-30)
李琦、岳镭荣获第三届（2025年度）“上海质量工匠”	(06-21)
上药药材：参碳中和展、赴非遗盛宴、过基地复核.....	(06-21)
非遗正青春 上药雷允上“一丸药”技艺惊艳文化遗产日.....	(06-25)
和黄药业：坚守“献爱心”、参与“健康中国心”	(06-25)
参会展、扬非遗、联学共建，中华药业六月系列活动.....	(06-29)
“快乐六一 亲子同乐”——人文松江活动中心工会举办“迎六一”中医药传承及香囊制作职工亲子活动.....	(06-31)
杏灵药业参加“AI技术赋能中医药高质量发展”第十届智慧制药学术产业大会.....	(06-32)
创新发展 专业同行 第一医药与康哲药业全面开启战略合作.....	(06-33)
虹桥饮片公司接受就业课题调研.....	(06-34)
寿仙谷-铁皮石斛基地通过中药材创新联盟复核.....	(06-34)
陈吉宁书记赴西藏日喀则学习考察期间察看高原藏红花种植基地项目.....	(07-20)
上海市检验检测认证有限公司揭牌成立，龚正出席并揭牌.....	(07-20)
神象、雷允上、童涵春堂获评“上海首发经济引领性品牌推荐榜”	(07-21)
童涵春堂引领老字号商秘保护新范式.....	(07-21)

2025年第1~12期目录检索

上海和黄药业荣膺“中国医药工业最具投资价值企业”	(07-22)
从经验到标准：《胆宁片临床应用专家共识》构建中成药现代化循证范式.....	(07-23)
上海凯宝：痰热清胶囊获批新增新冠病毒感染适应症.....	(07-24)
高温下的“药速度”	(07-24)
中华药业开展2025年度消防综合应急联合演练.....	(07-25)
上药余天成举行2025年安全月消防疏散应急演练.....	(07-26)
市药监局领导赴真仁堂药业调研指导.....	(08-33)
上药药材：选育丹参新品种获证书；玄参、独活基地通过GAP延伸检查.....	(08-33)
本溪市人大常委会一行赴上药药材交流座谈.....	(08-34)
市食药检院中药所专家团至虹桥饮片公司调研.....	(08-35)
领导调研、产品出口、基地过审、加冕西普金奖，上海和黄药业喜事连连.....	(08-35)
市药检院牵头制定桔梗ISO国际标准获正式发布.....	(08-38)
老百姓大药房携手腾讯健康上线“老百姓小丸子AI”	(08-39)
上海药房全体员工参加中药饮片知识培训.....	(08-40)
寿仙谷发布破壁灵芝孢子粉国际标准.....	(08-41)
上海第一医药：上半年营收9.97亿元，门店数量208家.....	(08-41)
聚焦大健康，汕头市投资促进局领导至中华药业开展调研	(08-42)
童涵春堂贾晓薇、上药神象终端管理部荣获上海市三八红旗手、三八红旗集体.....	(09-25)
上海三位专家朱江、季申、王峥涛获批“全国老药工传承工作室”建设项目.....	(09-26)
上药药材：迎贵客、参会展、西红花种植技术新突破.....	(09-26)
上药神象直播鲜野山参溯源之旅.....	(09-28)
中华药业：请进来--台湾同胞来访、走出去--参访上药药材.....	(09-30)
上海凯宝现代中药智能制造项目正式开工.....	(09-31)
上海翔鑫生物医药中药产业化基地落成.....	(09-31)

2025年第1~12期目录检索

上海药房连锁公司五度蝉联“真品承诺单位” 铸就行业诚信标杆	(09-32)
2025上海百强企业榜发布，多家会员企业上榜.....	(10-19)
2025上海伴手礼榜单揭晓，雷允上西区、雷允上北区获奖.....	(10-20)
上海医药“中药天团”香江集结，加快高质量走向世界.....	(10-21)
雷氏、龙虎、神象三大老字号玩转中华老字号博览会.....	(10-22)
上药药材旗下上药慧远子公司重庆天宝：市长视察、获评重庆老字号.....	(10-24)
青浦区领导调研虹桥中药饮片公司.....	(10-25)
金秋十月，敬意满溢 雷氏“敬老月”主题活动拉开序幕	(10-26)
协会6家会员企业共31款商品入围2025年“上海礼物”名单.....	(11-27)
新疆药监局局长一行调研上药药材西红花种植基地.....	(11-28)
上海市奉贤区委书记刘平调研凯宝药业：深化党建引领，助推美丽健康产业高质量发展.....	(11-29)
加拿大西洋参种植协会代表团访问上药神象.....	(11-29)
上药余天成：健康馆开课、举办非遗文创大集·云府游园会.....	(11-30)
奉贤中医药文化节·人和堂助力立冬健康嘉年华.....	(11-31)
2025年度市级“无废城市细胞”典型案例 上海上药杏灵科技药业股份有限公司.....	(11-32)
和黄药业：荣膺两项行业大奖、三款产品荣登家庭常备药榜单.....	(11-33)
上药中华“龙虎非遗新匠工作室”正式揭牌！	(11-34)
上海市卫生健康委员会副主任胡鸿毅一行调研第一医药.....	(12-25)
上药杏灵荣获2025年上海市产业质量攻关成果奖，质量管理再创佳绩.....	(12-25)
凯宝药业首批入驻国家医学攻关产教融合创新平台.....	(12-26)
人和堂中医义诊走进上海市工业综合开发区，用专业守护职场健康.....	(12-26)
第一医药“氛子药局”试营业 传统药店跨界生活美学.....	(12-27)
老字号焕新颜，余天成亮相2025进博优品交易会彰显国货创新力.....	(12-28)
兰浦科技荣膺“装备智能化创新赛道50强”，智造能力再获认可.....	(12-29)

2025年第1~12期目录检索

安全用药	
警惕！这类中成药不可长期吃中药鉴别“行话”	(01-30)
冬季养肺 吃好“五白”	(02-27)
中药何时喝更好.....	(03-36)
陈皮、青皮、橘红、化橘红.....这些你都分得清吗？	(04-34)
一文了解麝香保心丸、复方丹参滴丸、速效救心丸.....	(05-32)
中药服用方法有讲究，你真的用对了吗？	(06-35)
藿香正气水和人丹，中暑该怎么选？	(07-26)
“陈正精香”辨艾绒.....	(08-43)
新版药典金银花、麦冬多批次检验不合格，务必注意，提前防范.....	(09-33)
看中医前8不做，诊断才能更准确.....	(09-33)
家庭用药安全指南：切记5种高风险药物组合.....	(11-35)
这些中药名，你会念吗？	(12-29)
传承与创新	
解读中医药的前世今生.....	(01-32)
杨弘副理事长：联盟将充分加强中药产业上游与中药工业、连锁等下游沟通与合作.....	(02-28)
看图识药：野外美食——翻白草.....	(02-封三)
看图识药：春来养肝食枸杞.....	(03-封三)
中药材（饮片）产需对接论坛成功召开.....	(04-36)
看图识药：山药健脾防春困.....	(04-封三)
我国药用动物品种沿革与发展.....	(05-33)

2025年第1~12期目录检索

黄芪:千年补气圣药的传奇故事.....(05-36)

看图识药：山药健脾防春困.....(05-封三)

看图识药：端午节里的中草药.....(06-封三)

“冬病”如何“夏治”？顺应天时，未病先防，需注意这些要点！(07-27)

看图识药：祛暑化湿重藿香.....(07-封三)

国医大师严世芸：可充分利用AI技术赋能《内经》研究.....(08-43)

看图识药：药食两用——芡实.....(08-封三)

中药材行业趋势发展，已进入「淘汰赛」阶段.....(09-34)

中药鉴别歌诀.....(09-35)

看图识药：肺经要药鱼腥草.....(09-封三)

豫园深处藏瑰宝.....(10-27)

看图识药：马齿苋中觅五行.....(10-封三)

联盟成功举办2025年“三无一全”品种集中会评.....(11-36)

看图识药：乳痈要药蒲公英.....(11-封三)

数字赋能，匠心守味：标准化加工服务的膏方传承.....(12-30)

看图识药：生打熟补话三七.....(12-封三)

两会特辑

两会聚焦：以中医药产业崛起为经济发展添翼.....(03-05)

媒体专访：全国政协委员冷伟青建言中医药.....(03-06)



生打熟补话三七

一味著名的跌打损伤特效药，素有『金不换』，三七采收后，洗净表土，晒干生用，则功效主要为散瘀止血，消肿定痛，用于跌打损伤及各种出血症。

三七和人参、西洋参一样，都是五加科人参属多年生草本植物。三七的根和根茎入药，称“三七”，是一味著名的跌打损伤特效药，素有“金不换”、“南国神草”、“伤科圣药”等美誉。

至今为止，三七尚未发现野生的，被认为“野外灭绝”，目前仅有人工栽培。主要栽培于我国云南和广西，湖南、广东、福建、江西、贵州等地有少量种植。历史上广西为三七的道地产区，百色市田阳县为三七的集散地，因此三七又叫“田七”，三七种植时间太短，则药效差；种植时间过长，则风险和投入大且总产量变化不大，因此，一般种3年后采收。但由于莲座障碍，种植过三七的土地需经过多年后才可再种三七，加之气候等因素变化，三七的适宜栽培地和道地产区往西变迁至云南，三七集散地也变为云南文山等地。目前，三七主要在云南文山州、红河州、曲靖市等地栽培。

三七加工不同，其功效有一定差异，中医素有“生打熟补”一说，是指三七采收后，洗净表土，晒干生用，则功效主要为散瘀止血，消肿定痛，用于跌打损伤及各种出血症，这主要归功于三七中的皂苷类成分，特别是Rg1等，能抑制血小板聚集，促进纤维蛋白溶解，从而起到活血作用。将三七熟制（蒸制或油炸）后，三七中的某些成分发生转化，其止血消肿、活血化瘀作用减弱，而其补血、养血的功效增强。

三七的应用非常广泛，很多有名的中成药如三七片、三七伤药片、云南白药、血塞通、复方丹参片、片仔癀等都含三七。三七生用时可内服，也可磨成粉外敷用于止血，除跌扑损伤外，还适用于心脑血管疾病、高血压、高血糖和高血脂的调理和治疗。熟制后可用于炖汤或打粉调服以养血补血，可用于贫血、产后血虚、手术后恢复等。不过，应注意：三七活血作用较强，孕妇禁用，月经期慎用，气血亏虚而无淤血者亦慎用；服用三七时不宜与蚕豆、鱼类、酸冷食物同时食用。此外，使用时应注意用量，宜从小剂量开始，一般处方用量常3～9g；研粉吞服，则一次1～3g，居家调养一次1-2g；外用适量。

（上海中医药大学 曹海峰）

