

傳承精華
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

07 期

2025/ 总第460期

地址:上海市黄浦区福州路107号226室 邮编:200002
电话:63234074 传真:63214899
邮箱:scda228@vip.163.com 网址:www.stcma.cn



上海中藥行業協會
Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association

贈刊





「玲珑系列」

铁皮石斛片 西洋参片

东方玲珑礼 滋养载心意

新品上市



雷允上西洋参片 (6g*10)

进口参源 | 大片工艺 | 小罐包装 | 轻奢礼赠

进口参源 · 原产甄选
大片工艺 · 品质可见

雷允上铁皮石斛片 (6g*10)

核心产区 | 切片工艺 | 小罐包装 | 轻奢礼赠

仙草之源 · 云南临沧
片状工艺 · 如茶易享



目录 07/ 2025/ CONTENTS

上海中药行业信息

Shanghai Traditional Chinese
Medicine Trade Information

2025年第07期 (总第460期)

主办单位：
上海中药行业协会

编辑委员会：
主任：王波
副主任：杨弘

委员 (以姓氏笔划为序)：
卫敏 王军 孙帆 许晔
安心 苏俊英 杨弘 张翔华
陈维荣 孟嗣良 姚军 胡耀钧
赵广君 姚玮莉 徐鸿耀 唐德辉
涂馥斌 陶建生 穆竟伟 唐德清

地址：福州路107号226室
邮编：200002
电话：63234074
传真：63214899
邮箱：scda228@vip.163.com
网址：www.stcma.cn



协会微信公众号



上海市中药行业
职业技能培训中心
微信公众号



《中成药》编辑部
微信公众号

(内部资料 免费赠阅)

热点关注

中药材行业变革，从市场式微到产地崛起.....(03)

行业广角

中药行业趋势展望：从数据洞察未来发展前景.....(05)

上海医保政策情况及亮点分析.....(05)

上海2024公立医院门诊量排名Top10.....(06)

行业人物

上海工匠—雷允上西区公司药城楼面值班长吴昊

——匠心传承 筑梦青春.....(07)

政策法规

不再锚定“最低价”，国家药品集采迎八大变化.....(09)

协会工作

协会党支部荣获市工经联“先进基层党组织”称号.....(11)

协会领导走访宣上医吉林省野山参体验中心馆(上海).....(13)

协会与上药药材联办第四届名师带徒大会.....(13)

协会参加沪澄科技创新与产业对接交流活动.....(15)

协会参加中药产业供应链融合大会暨中医药大健康产业博览会.....(16)

协会召开饮片专委会主任扩大会议.....(17)

目录 07 / 2025 / CONTENTS

协会参与叶愈青全国名老中医药专家传承工作室结业仪式.....(17)

协会举办中药行业野山参鉴别沙龙.....(18)

协会举办贵细药材知识培训.....(19)

会员动态

陈吉宁书记赴西藏日喀则学习考察期间察看高原藏红花种植基地项目.....(20)

上海市检验检测认证有限公司揭牌成立，龚正出席并揭牌.....(20)

神象、雷允上、童涵春堂获评“上海首发经济引领性品牌推荐榜”.....(21)

童涵春堂引领老字号商秘保护新范式.....(21)

上海和黄药业荣膺“中国医药工业最具投资价值企业”.....(22)

从经验到标准：《胆宁片临床应用专家共识》构建中成药现代化循证范式.....(23)

上海凯宝：痰热清胶囊获批新增新冠病毒感染适应症.....(24)

高温下的“药速度”.....(24)

中华药业开展2025年度消防综合应急联合演练.....(25)

上药余天成举行2025年安全月消防疏散应急演练.....(26)

安全用药

藿香正气水和人丹，中暑该怎么选？.....(26)

传承与创新

“冬病”如何“夏治”？顺应天时，未病先防，需注意这些要点！.....(27)

看图识药：祛暑化湿重藿香.....(封三)

中药材行业变革，从市场式微到产地崛起

一、集采驱动产业链重心转移，产地基地成为核心竞争力

集采联采政策将GAP种植基地纳入评标加分项，推动饮片企业采购模式发生根本性转变。

企业不再依赖传统中药材专业市场，转而直接锁定产地基地建立长期合作：一方面，产地直采可实现原料质量可控与成本优化；另一方面，专业市场因货源追溯性弱、标准化不足，其集散功能被持续削弱。

数据显示，2024年饮片企业产地直采比例同比提升27%，部分大宗品种（如黄芪、党参）的市场交易量缩减超40%。

从以上数据看，随着行业的深度调整，很多市场订单正在加速流失，并持续向产地转移。

二、趁鲜切制的实践偏差，概念异化与季节性矛盾

当前，在产地方面，“中药材趁鲜加工”存在显著名不符实现象。许多药材，仅产新季（约1—2个月）能够实现真正意义上的鲜品切制，其余10个月以上仍以干货浸润切制为主。

部分药材产区借“趁鲜”名义行传统加工之实，例如当归、党参、柴胡、黄芩、丹参等品种，产新期鲜切占比不足30%，其余时段仍依赖干货软化切制。

还有一个情况是，由于诸多药材产新季时间有限，一些有资质趁鲜切制的加工企业，在短期内很难完成下游需求方给予它的全年订单计划，就可能转而买入那些没有趁鲜加工资质的加工厂的鲜切片，以化解产能不足的问题。

这种行业现象不仅模糊了产地趁鲜加工标准，也导致市场对“趁鲜”概念的信任度下降，虽然趁鲜加工能倒逼企业更倾向于和产地合作，并弱化市场功能，但并非实质规范和真正意义上的“趁鲜加工”模式或现象，也吸引了诸多市场商转移阵地，奔赴产地前沿。

三、溯源体系建设倒逼市场份额流失，产地

直供成主流

中药材专业市场因货源多源化（部分药材来源涉及散户收购、跨区域流转），导致溯源链条断裂或真实性存疑。

调研显示，市场流通药材中仅19%可完整追溯至种植环节。反观产地基地，通过区块链技术、物联网监控等手段能够实现“种植-采收-加工”全流程记录，契合药企对原料合规性的需求。

2025年上半年，头部药企产地直采订单量同比增长35%，市场采购占比降至历史最低的22%。

可以预见，未来专业市场采购量依然会处于下滑通道。

四、税改政策精准打击灰色操作，产地合规化优势凸显

1.旧模式崩塌：过去在药材销售方面，“非实际交易身份信息抵扣进项税”、“贫困地区合作社虚开免税发票”等操作普遍存在。某省税务稽查数据显示，2023年查处中药材行业虚开发票案值超12亿元。

2.新政冲击：金税四期系统上线后，发票流向与货物流、资金流强制匹配，散户身份证抵扣、合作社违规开票等路径被彻底堵死。市场商户若无法提供合规进项票，需承担“进出双票累加”税负（最终综合税率的累加，还是要体现在产品的成本上），而一些产地合规基地/合作社凭借种植主体身份，可享受贫困地区免税政策（部分品种免增值税、企业所得税），成本优势显著。

3.格局重构：2024年中药材专业市场交易量同比下滑28%，而产地直供企业销售额逆势增长40%，部分合作社通过“基地+订单”模式实现税赋零成本，让专业市场望尘莫及。

五、品质分化加剧市场分层，优质优价格局成型

1.高端市场：高品质药材（如林下参、有机三七）凭借溯源资质与药效优势，被药企、高端

保健品商渠道抢购，产地收购价较市场同类产品高30%-50%。

未来三年，这类药材将通过“产地接单+市场代发”模式流通，形成“产地定价、市场服务”的新生态。

2.中低端市场：低品质药材转向农牧饲料、色素提取、化工原料等领域。以远志、栀子、茜草、紫草、苏木等药材为例，2024年非药用规格原料占比提升至45%，主要供应兽药企业与染料工厂，形成差异化消化渠道。

六、市场商转型，从“搬砖”到“全链条运营”的身份重构

传统“产地收购-市场销售”的单一模式已经失效，当前头部商户正构建“三位一体”运营体系：

- 产地端：自建或参股GAP基地，掌控原料话语权（如安国商户在甘肃建立黄芪种植联盟）；
- 市场端：保留门店作为展示与电商履约中心，同步拓展药食同源产品（如亳州商户开发茯苓茶、枸杞原浆）；
- 终端端：直接对接药企、连锁药店，提供“基地直供+定制加工”服务。某亳州商户案例显示，转型后毛利率从传统批发的8%提升至22%。

七、亳州市场的革新样本，多元化生态重塑行业标杆

- 1.业态升级：
 - 电商矩阵：2024年亳州中药材线上交易额突破800亿元，占全国35%，形成“线下展厅+直播带货+跨境电商”体系；
 - 冷链物流：投资50亿元建设智慧冷链园区，仓储容量达120万吨，实现贵细药材（如燕窝、鹿茸）全程温控；
 - 文旅融合：打造“华佗中药文化旅游区”，年接待游客超300万人次，带动花茶、香料等衍生产产品销售增长60%。

2.功能迭代：药食同源专区（覆盖200余种药食两用品种）、一品一店精准推送系统（通过大数据匹配供需）、香料市场专业化分区，使亳州从单纯交易市场升级为“大健康产业综合体”。

中药行业趋势展望：从数据洞察未来发展前景

近年来，我国中药行业呈现出良好的发展态势。从市场规模来看，2024年中国中医药产品市场规模达到4805亿元，较上年增长6.4%。在细分领域中，中药饮片市场规模增长显著，2024年达到3038亿元，较上年增长8.97%。中药材种植面积也保持稳定增长，2024年约达5690万亩。此外，中药新药研发也取得了一定进展，2024年度受理中药临床试验申请共100件，新药申请40件，全年共批准12个中药新药上市。

政策层面，国家出台了多项政策支持中医药产业发展，如《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》《中医药标准化行动计划（2024—2026年）》等，为中药行业的规范和可持续发展提供了有力保障。

预计2025-2030年期间，中国中药行业将以7%-14%的年复合增速增长。其中，前瞻产业研究院预计年复合增速为7%，到2030年行业规模将达1.18万亿元；而华经产业研究院预测年复合增速将达14%，2029年行业规模将达1.94万亿元。

从需求端来看，随着居民收入水平提升、城

镇化以及人口老龄化的加剧，国民对医药的消费能力和消费意愿不断增强，慢性疾病的发病率也在上升，而中成药在治疗慢性病方面具有独特优势，因此国内对中成药的需求在未来将显著提高。同时，“一带一路”建设的推进促使中医药的海外市场需求逐步上升。

从供给端而言，中药材的供应能力持续提高，生产布局进一步优化，为其下游的中药饮片、中成药等产业的发展奠定了坚实基础。此外，随着科技的不断进步，中药行业的生产工艺和质量控制水平也将不断提升，有助于提高中药产品的品质和市场竞争力。

在市场竞争方面，随着行业的发展和规范，市场竞争将日益激烈，行业集中度有望进一步提高，具有品牌优势、技术实力和创新能力的企业将在市场竞争中占据更有利的地位。

总体而言，未来我国中药行业在政策支持、需求增长和技术创新等多因素的推动下，具有广阔的发展前景。

（E药经理人）

上海医保政策情况及亮点分析

国家医保局2025年发布的《2024年全国医疗保障事业发展统计公报》及上海市官方数据，对上海2024年医保核心数据、政策亮点及挑战进行综合分析：

一、参保覆盖与基金规模（参保情况）

- 1、总量：截至2024年8月底，上海基本医保参保人数达2004万人（职工医保1628万人，居民医保376万人），参保率近100%，居全国前列。
- 2、结构：职工医保占比81.2%，居民医保占18.8%，老龄化压力显著（退休人员占比持续上升）。

二、医保待遇政策亮点

- 1、报销比例优化

(1) 职工医保：
住院报销：在职职工85%，退休人员92%（起付线1200元）。

门诊报销：退休人员一级医院85%、二级80%、三级75%（起付线300元）。

(2) 居民医保：
住院报销：一级医院90%（60岁以上），三级医院70%。

2、个人账户改革

(1) 家庭共济扩容：个人账户可支付配偶、父母、子女、兄弟姐妹等近亲属医疗费用，2024年共济使用金额达512亿元。

(2) 缴费调整：单位费率降至9%，灵活就业人员费率10%，全年减负企业约180亿元。

(3) 商保组合支持：“沪惠保”将41种上海“新优药械”纳入特药保障，适应症覆盖国内最新范围。

三、组合式保障结构

1、基金可持续性

职工医保：退休人员占比升至27.6%。

居民医保：筹资依赖财政补贴（2024年人均财政补助2800元。

2、多层次保障待完善

商业保险衔接：尽管“沪惠保”参保640万人（全国最多）

长护险覆盖：36.1万失能老人享受服务。

3、异地就医负担

跨省结算人次占比攀升，但报销比例仍低于本地。

四、未来政策方向

1、赤字管控：国家医保局要求上海“以收定支”，严控居民医保预算，建立风险预警机制。

2、数字化转型：229家机构实现“一码付”，900家支持“刷脸付”；医保药品比价小程序上线，推动价格透明化。

3、支付改革深化：DRG/DIP覆盖全部市级医院，中医按疗效付费扩至59家机构，引导医疗资源合理配置。

五、总结：上海医保的“温度”与“压力”

2024年上海医保通过待遇精细化（如退休人员门诊报销倾斜）、创新支持（药械全覆盖）、企业减负（降费率）体现了“人民城市”理念。然而，老龄化与医疗通胀正加剧基金压力，需通过多层次保障建设（如长护险立法、商保互补）和支付改革平衡可持续性公平性。

（沪上药圈）

上海2024公立医院门诊量排名Top10

根据2024年最新数据（综合多来源互联网统计），上海市门诊量排名前十的公立医院如下表所示。数据主要依据年门急诊量排序，并附注各院特色科室及运营指标供参考：

上海市门诊量前十医院排名（2024年）

排名	医院名称	年门急诊量	特色科室	运营指标（门诊次均费用/药占比）
1	上海交通大学医学院附属仁济医院	310万人次	消化内科（全国第2）、风湿免疫科、生殖医学科	620元（药占比32%）
2	复旦大学附属中山医院	突破270万人次	心血管病（全国领先）、肝脏外科、器官移植	687元（药占比34%）
3	上海交通大学医学院附属瑞金医院	约210万人次	内分泌科（全国第5）、血液科、烧伤科	813元（药占比40%）
4	上海中医药大学附属龙华医院	约200万人次	中医肿瘤、肾病科、肛肠科	509元（药占比16%）
5	复旦大学附属华山医院	最高186万人次	神经外科（全国第2）、皮肤科、感染科	539元（药占比40%）

排名	医院名称	年门急诊量	特色科室	运营指标（门诊次均费用/药占比）
6	上海交通大学医学院附属新华医院	约210万人次	儿科（全国第1）、心血管内科、耳鼻喉科	504元（药占比39%）
7	复旦大学附属儿科医院	约200万人次	儿童疑难重症、新生儿科	441元（药占比35%）
8	上海市第一人民医院	最高186万人次	眼科（全国前列）、眼底病、屈光矫正	558元（药占比39%）
9	上海交通大学医学院附属第九人民医院	约150万人次	整复外科（全国第1）、口腔科、眼整形	715元（药占比20%）
10	上海市第六人民医院	约100万人次	骨科（创伤显微外科）、内分泌代谢科	478元（药占比36%）

关键解读：

1、仁济医院门诊量居首：得益于东西两院（浦东东院+浦西西院）的区位优势，覆盖浦东580万人口及浦西核心城区，消化内科年接诊量全国领先。

2、专科特色驱动门诊量：

新华医院、儿科医院：儿科需求集中。

九院：整复外科及口腔科吸引全国患者。

龙华医院：唯一入榜中医院，中医肿瘤和膏方调理受老龄人群青睐。

3、运营效率差异：

药占比最低：龙华医院（16%，中药特色）、九院（20%，手术为主）。

病床使用率超100%：中山、瑞金等头部医院周转快，平均住院日5-7天。

就医提示：

预约策略：仁济、中山等热门医院需提前1-2周预约，可通过“上海申康医院发展中心”官网或医院公众号、微医，好大夫等操作。

异地就医：上海门诊异地患者占比43%（江苏、安徽，江西，浙江为主），住院费用可直接结算，门诊需按参保地政策。

特色科室定向选择：

眼科：第一人民医院、复旦大学眼耳鼻喉科医院。

儿科：新华医院（综合）、儿科医院（重症）。

注：门诊量受院区分布、人口密度、专科声誉等多因素影响，数据综合自上海市卫健委及医院公开报告。完整榜单及实时更新建议参考各医院官网。

（沪上药圈）

行业人物

上海工匠—雷允上西区公司药城楼面值班长吴昊 ——匠心传承 筑梦青春

吴昊是上海雷允上药业西区有限公司所属雷允上药城楼面值班长，中共党员，2017年“上海

工匠”，先后荣获“上海市技术能手”“上海市青联履职优秀委员”“中药行业协会职业技能等

级认证考评员”等荣誉，2022年，她作为的党代表出席中共上海市第十二次党代表大会。



宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。多年来，“上海工匠”吴昊凭着坚韧不拔的意志和不屈不挠的精神，刻苦钻研中药理论，磨砺提升专业技能，道得出药理学，辨得出虫草王，以“匠心”为笔，“传承”为墨，在中药行业中书写着一卷卷青春篇章。

一、一抓精准，千帆磨砺铸就非凡

吴昊在工作中，重复地做着抓、称、分的配方动作，每日至少要配600贴药，完成12000次的抓药动作，来回走动24公里。千锤百炼中，如今吴昊配药时抓起一把药材就能基本达到所需剂量，平均1.06分钟配出一帖药，数量精准、速度极快，坚持“万帖无差错”。在中药行业全市职工技能比赛中，以自己深厚扎实的业务功底，准确、熟练、快捷的操作技能技惊四座，凭借着过硬的专业能力，吴昊逐渐成长为行业内拔尖人才。

二、蒙眼识药，指尖触摸本草奥秘

传统中医药文化博大精深，

作为中药调剂员，识别药材是一项重要的基本功，吴昊如今能够蒙眼辨别百余种中药材。她经常利用休息时间反复将上百种中药饮片摊放进行鉴别，眼睛花了就用鼻子嗅，嗅觉不灵敏了就用口尝，这样反反复复周而复始，年复一年日复一日，最终练就了只依靠嗅觉与触觉便能识别各项药材的绝活。

三、传承之路，薪火相传青春担当

作为一名青年党员，她践初心、做表率，将个人技能、匠人精神运用到一线服务，倾尽全力投身中医药传承。她积极组建静安区工匠创新工作室，开展中药药技艺传承与品牌创新活动，带领着“小伙伴”们在上海市乃至全国中药行业职工技能大赛



中屡获殊荣。近年来，她积极参与“中医中药社区行”等活动，开展中医药文化知识宣讲、科学服用保健食品、燕窝鉴别挑选与服用知识、香囊DIY等多个健康养生讲座，为百姓科学养生、合理用药贡献自己的一份力量。她还参与中小学生学习中医药文化普及教育，作为雷允上中医药文化“代言人”，回归母校——上海市医药学校，向学弟学妹传授经验，为培育中医药事业接班人的贡献聪明才智。

未来，她将继续努力践行“修身敬业、精研岐黄”的企业使命，在推进企业大健康产业蓬勃发展的征途中贡献青春和力量。

(上海雷允上药业西区有限公司)



不再锚定“最低价”，国家药品集采迎八大变化

7月15日，国家组织药品集中采购办公室（下称“联采办”）发布了《关于开展第十一批国家组织药品集中采购相关药品信息填报工作的通知》，标志着第十一批药品集采正式启动。国家医保局当日召开媒体通气会，介绍下一步优化集采的措施考虑，并公布了拟纳入第十一批集采的55个品种。

国家医保局相关负责人表示，按照“稳临床、保质量、防围标、反内卷”的原则，第十一批国家组织药品带量采购已完成拟采购品种遴选，即将开展医疗机构报量工作。

第一财经记者在会后与多位政策制定者、专家学者、业内人士进行交流，整理和分析了“新集采”的八大变化及对各方的影响：其中，不再锚定“最低价”、医生可按药品品牌报量、提高投标资质门槛、强化质量监管等举措，均是对年初社会关切的回应，以保障患者能用上质量高、疗效好的仿制药。

第一财经采访的上述专业人士普遍认为，第十一批集采首次对外公开了品种遴选过程，尊重临床医生的意见，程序上更加公开透明。从目前透露的信息来看，此次品种遴选也在努力满足患者、医疗机构、企业的多方需求。

首次清晰公布集采药品遴选规则

“新集采”八大变化之一，是首次对外公开集采品种遴选情况。

联采办主任郑颐在通气会上介绍，以2025年3月31日为时间截点，沿用第十批集采“参比制剂和通过一致性评价”的仿制药企业数达到7家作为第十一批集采门槛，满足遴选条件品种数有122个。

经过医保目录情况和市场规模筛选、征求临床医学和药学专家意见、征求相关部门意见这三个阶段后，最终有55个品种纳入第十一批集采报量范围。

联采办发布的通知附件中，不仅列出了这55个通过遴选品种的名称，还对68个满足集采遴选条件但未通过遴选的原因做了公示。其中包括“跨医保目录”品种区分医保性质，各品种均不满足充分竞争格局；2024年各省医药集中采购平台采购金额小于1亿元；未启动一致性评价同时存在新老批件；存在

专利侵权风险；重点管理的抗菌药物；临床使用风险高等原因。

一位资深的仿制药行业从业者对第一财经表示，这是联采办第一次这么明确地公布集采药品的遴选规则，之前批次的集采也有一部分品种过不了遴选，但具体的规则未公开，这次明确遴选规则之后将给药企更加稳定的预期。

集采品种遴选也更加重视临床医学和药学专家的意见。

联采办于2025年5月13日在北京召开临床和药学专家咨询会，从临床使用和药学特性等角度听取专家意见，包括：品种是否适合纳入本次集采、同品种不同品规间是否可替代、品种是否存在临床使用其他风险等。结合临床专家意见，共排除复方氨基酸注射剂1个品种以及丙卡特罗吸入剂等7个品种的部分品规，同时也有复方电解质注射剂1个品种区分后有2个品规均符合格局，按2个品种纳入。

此外，考虑临床使用特点，风险较高的特殊药品暂不纳入。

郑颐介绍，一些药品在临床使用中存在特殊性、风险较高，例如部分重点管理的抗菌药、治疗指数窄和容错率低的药物、不良反应多的药物等。这类药品对临床诊疗经验要求高、医师和患者用药习惯依从性强，为进一步保障集采结果平稳实施，第十一批集采在药品遴选时剔除万古霉素、麦考酚钠等14个临床使用风险较高的品种。

新药不集采、集采非新药

“新集采”第二个变化是，协议期内的国家医保谈判药品、新进入医保目录首年的竞价药品不纳入集采。

上述国家医保局相关负责人表示，集采药品都是已经上市多年、主要成分过了专利保护期、多家企业生产的品种，也就是说临床使用成熟的“老药”才会纳入集采范围，创新药不会被纳入集采。本次集采继续坚持“新药不集采、集采非新药”的原则，在此基础上进一步优化品种遴选的条件。

此次遴选的一个变化是排除了通过谈判新进入

医保且仍在协议期内的品种，之前集采的规则是谈判进入目录的药品首年不纳入集采，如果第二年这个品种达到“参比制剂+通过质量和疗效一致性评价”的企业数量合计达到7家的门槛，这个药品也要参加集采。

上述资深仿制药行业人士认为，谈判进入目录的独家创新药不会参与集采，但一些首仿药也会通过国家医保目录谈判纳入目录，近几年企业反映这类药品进入国家医保目录谈判后，很快就会再进入集采，导致降价幅度过大。给予谈判进入目录的药品更长的“集采豁免期”，维持协议期的价格，有助于保护行业创新积极性。

“新集采”第三个变化是，增加市场规模条件，2024年采购金额小于1亿元的品种不纳入。

在未通过遴选的68个药品中，有24个品种是因为“各省医药集中采购平台统计的2024年采购金额小于1亿元”，所占数量最多。

第一财经了解到，这一条是第十一批集采新增的遴选规则，这将有助于提升集采的规模效应，能够降低相关企业的成本，减少行政资源的浪费。

有企业对第一财经表示，以前没有设定采购规模的时候，达到7家就会进行集采，品种整体规模过小，其中一些企业只有很小的市场份额。

“稳临床”放在首位

“新集采”第四个变化是，优化报量方式，医疗机构可按具体药品品牌进行报量。

上述国家医保局相关负责人表示，集采将更加尊重临床用药选择，更好照顾患者对品牌的关切。具体是将以往的医疗机构按药品通用名报量，调整为医疗机构可以选择按具体品牌报量，把自身认可什么品牌、预计用多少量报上来，如果中选可以直接成为该医疗机构的供应企业，目的是让医疗机构的需求与中选结果更好匹配，临床使用过渡更加平顺。

上海市卫生和健康发展研究中心主任金春林对第一财经记者表示，按照通用名报量，集采不再进行“一刀切”，尊重医生的用药习惯，可以在一定程度上改善带量采购以后一些原研药开不到的问题。

“将临床放在第一位是此次集采优化措施最大的变化。”资深仿制药行业人士表示，以后医生在集采的临床用药方面将由被动变为主动，集采也能

获得更多医生的支持，但这个报量方式面临的最大不确定是“医生想用的这些药品不愿意降价”。

第一财经也从权威人士处了解到，第十一批集采的采购规则还在制定过程中，总体框架已经确定，但一些具体的细节和参数还要根据报量的情况进行调整。总的来说，若一个品牌没有中选，它所占的报量将分给其他品牌。

“新集采”第五个变化是，尊重临床特殊需求，公立医院提供非基本医保服务时使用的药品耗材，不纳入集采报量和使用监测范围。

集采优化措施确定，为了体现“以量换价”效应，国家医保局原则上要求医疗机构对每个品种的报量总数不低于实际使用量的80%。同时，对于医疗机构反映临床需求量减少，或因季节性、流行性疾病等需求量不稳定的，可由医疗机构作出说明后下调报量；同时，公立医院提供非基本医保服务时使用的药品耗材，不纳入集采报量和使用监测范围。

这也就意味着，医院报量时有更大的选择空间。这一条回应了社会多样化用药的需求，也有利于品牌药在院内市场的发展。

在约定采购量方面，优化措施进一步明确，医疗机构报量报的是对一种药品的需求总数，集采只把其中一部分作为企业投标竞争的标的，即约定采购量，一般为医疗机构报量的60%~80%，剩余部分仍由医疗机构自主选择品牌，为临床用药留出更大选择空间。

防内卷破除锚定“最低价”

“新集采”第六个变化是，优化价差控制规则，不再简单选用最低报价作为参照。

为了引导理性竞争，防止过度“内卷”，优化措施将继续对企业价差作出一定限制，但对价差的计算“锚点”作出优化，不再简单选用最低报价作为参照，这样即使出现个别企业报低价，也不会影响其他正常报价的企业。

金春林认为，以往集采以最低报价的1.8倍为最高价，最低价会直接决定最高价，此次提出不再简单选用最低报价为锚点，就可以实实在在地改善过去内卷到“地板价”的问题。

“过去集采为了防止围标，以最低价的1.8倍来进行约束，超过1.8倍就会熔断，这个制度设计是出

于企业基于成本理性报价，但现实中却出现了有企业会出于一些原因报出超低价，这就导致单一以最低价为锚点出现了问题。”一位资深医保人士表示，如果最低报价偏离度太大，那它可靠性就不足，即使它自身可以中选，但不能作为约束整体报价的锚点，要选择偏离度在一定范围内的低价作为锚点，可能是第二低价或是第三低价。

“新集采”第七个变化是，实行“低价声明”。

优化措施明确要求，对于每个品种报价最低的中选企业，将要求其对报价的合理性作出解释，承诺不低于成本报价，发布相关声明，回应社会对低价中选的质疑。

“新集采”第八个变化是，进一步提高投资资质门槛，为药企设置两年红线。

国家组织药品集采始终坚持把“质优”摆在“价宜”前面，坚持把一致性评价作为通用名药品的投

标门槛，促进了群众用药从“未过评”向“过评”转变。

本次集采新增对企业质量管控能力的要求，投标药品的上市许可持有人或受托生产企业应当具有2年以上同类型制剂生产经验，投标药品应当通过上市前的药品GMP符合性检查，防范因企业缺乏生产经验而产生的质量风险。进一步提高生产质量考察要求，将原来的“投标药品”2年内不违反药品GMP要求，扩展到“投标药品的生产线”2年内不违反药品GMP要求。

金春林表示，新增的这条措施是将药企的门槛提高，也是为了解决第十批集采中集中爆发的B证企业问题，为企业设置2年生产经验的要求，能够有利于提高仿制药质量，更好保障用药安全。

(第一财经)

协会工作

协会党支部荣获市工经联“先进基层党组织”称号

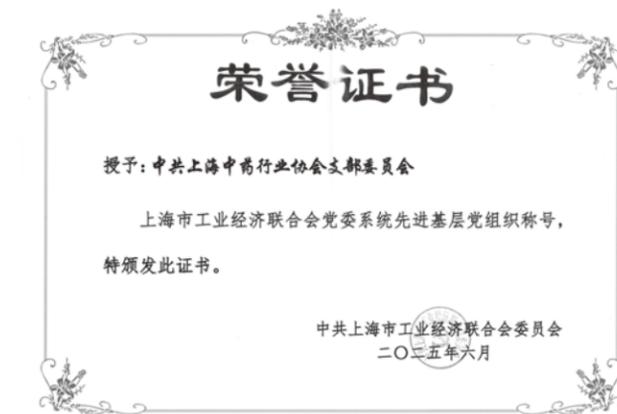
6月24日，上海市工业经济联合会党委在上海汽车工业活动中心召开“上海市工经联党委庆祝建党104周年大会”，公布了2023-2024年度“两优一先”表彰名单，对党委系统2023至2024年度优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织进行表彰，市工经联党委书记马乐声、会长管维镛及党委班子全体成员向受到表彰的“两优一先”代表颁发奖状、奖牌。各基层党组织书记、部分协会秘书长及受表彰人员共180余人参加会议。

上海中药行业协会党支部荣获“先进基层党组织”称号。同时，协会党支部书记孙帆获评“优秀党务工作者”。

市工经联党委副书记、执行副会长黄国伟主持会议。市工经联党委副书记、执行副会长、秘书长裴崎宣读表彰决定。

会上，马乐声就近两年党委系统党建工作做简要回顾，近年来，市工经联党委系统各行业协会党

组织紧密联系行业实际，通过行业党建、产业链党建等形式，落实组织覆盖和工作覆盖，探索党建工作新格局；注重把党的政治优势、组织优势转化为协会的服务优势、发展优势；充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在协会承担的重大项目、重点工作中挑重担、做示范；注重从制度层面着手，加强行业协会的标准化、规范化建设；注重党员的思想政治建设和组织建设，不断提高党





员政治理论水平；根据行业实际情况，创新形式，丰富内容，加强年轻干部培养，为行业发展提供人才支撑；持续在抓思想建设、组织建设和制度建设上着力，形成了一批党建工作的特色和品牌；在做好本职工作的同时，充分利用行业资源和优势，为社会做贡献。在各级党组织、系统广大党员共同努力下，系统党建工作取得一定成效。

马乐声以讲党课形式交流学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》的心得体会，在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育是党中央作出的重大战略部署，习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，《习近平关于加强党的作风建设的论述摘编》是学习教育的重要学习内容，也是这次学习教育的必读书目。要全面系统学习领会《摘编》的核心要义，深刻认识作风建设的重要意义，持之以恒纠治“四风”，紧密联系思想和工作实际抓好作风建设。并结合实际谈了三点学习心得。一是作风建设的根本在增强党性修养。在党性方面要处理好“公和私”

“自律和他律”两对关系，筑牢“慎小慎微”“常态长效”两道防线。二是抓作风建设就是干部要带头。要求别人做到，自己首先要做到；要求别人不做的，首先自己不做。改进作风必须自上而下，要体现在遵规守纪、践行“三严三实”上。三是抓作风建设的根本目的是要形成干事创业的氛围。要开展学思想、强作风、建新功活动，结

合行业协会的特点，将活动开展与打造党员队伍建设品牌、建立健全党组织党员作用发挥长效机制、选树基层党组织和党员先进典型等紧密结合。回答好高水平党建、促进高质量发展的时代命题，以优良的作风不断展现行业协会的新气象、新作风、新成效。

马乐声还就下半年工经联党委的重点工作提出四点要求。一是要善始善终抓好中央八项规定精神学习教育，要按照市委、市经信工作党委的学习教育《实施方案》以及有关工作提示，抓好学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育等各项工作。二是要平稳有序做好市工经联换届各项工作，希望各协会关心支持、积极参与换届的各项工作，通过我们协会，对会员单位就工经联换届的有关情况、有关规定、有关安排做好沟通，按计划有序推进换届工作。三是要按照“两个覆盖”的要求，进一步加强社会组织党建工作，要摸清工作底数，建立工作台账，推进具备条件的行业协会、民非组织建立党组织，探索建立一支有优势行业协会党务工作者和退休党务工作者为主的兼职党建指导员队伍。四是要持续加强协会的党建工作，协会党的建设一定要和业务工作紧密结合，不能两张皮。要更好发挥党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用，按照“服务企业、规范行业、发展产业”的宗旨开展协会的工作，打造好系统大党建的工作格局。

协会党支部将以获评“先进基层党组织”为动力，进一步深化党建引领与协会工作的深度融合，以党建促会建，创新工作，服务行业，发展产业，为上海中药行业高质量发展作出新的贡献。

大会向“光荣在党50年”的代表颁发纪念章，“两优一先”代表在会上作交流发言。

(协会党支部)

协会领导走访宣上医吉林省野山参体验中心馆（上海）



7月7日，为深化中医药行业交流，推动野山参产业高质量发展，上海中药行业协会会长王波、秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀、商业主管陆晓东及上海中药行业野山参鉴定师李耀雄、鉴别专员王薇一行赴宣上医吉林野山参体验中心馆（上海）开展实地走访调研，此次活动聚焦野山参产业现状，文化传承与市场规范，旨在搭建协会与企业间的合作桥梁，共谋产业发展新方向。

协会领导参观了宣上医吉林省野山参体验中心馆，并与企业进行座谈交流，听取了宣上医健康产业

有限公司董事长王翠莲和总经理赵剑等领导介绍的企业发展历程，核心产业及面临的挑战等情况。

孙帆秘书长介绍了协会在野山参的团体标准、人才培养和文化传播等方面工作。

王波会长对宣上医公司在野山参文化传承与产业创新的探索与实践、发展以人参为核心的中成药和大健康产品及在上海建立丰满的野山参样品及知识展示体验馆给予高度肯定。同时表示野山参作为“百草之王”，既是中医药的核心药材，也是大健康产业的重要载体，发展需兼顾“传统”与“现代”，通过文化赋能扩大市场认识。协会将充分发挥桥梁和平台作用，为野山参提供宣传窗口，推动“药食同源”理念普及，同时推动上下游产业合作和行业高质量发展。

(协会秘书处)



协会与上药药材联办第四届名师带徒大会

7月11日，由上海中药行业协会、上海市药材有限公司联合举办的“名师育高徒 匠心铸传承”第四届名师带徒大会顺利召开。上海市卫生健康委员会副主任、一级巡视员、市保健局局长胡鸿毅，上海市卫生健康委员会（市中医药局）中医药传承发展处副处长（主持工作）聂爱国，上海市杨浦区就业促进中心副主任赵

辉，上海医药集团党委委员、工会主席候选人琺姝，上海中医药大学中药学院党委书记、副院长车荣华，上海中医药大学中药学院党委副书记、院长张彤，上海中医药大学药学院炮制研究室主任董志颖，上海中药行业协会会长、上海市药材有限公司党委副书记、总经理王波，上海市药材有限公司党委书记、副总经理、

上药神象总经理胡怡，上药华宇总经理顾萍，上海医药学校党委书记季敏、校长蒋忠元，上海市质量监督检验技术研究院食品化学产品质量检验所所长翁史昱，上海质量协会副秘书长蒋曙东，上海童涵春堂药业有限公司总经理助理杨文妮，上海和黄药业党委副书记霍全胜，上海雷允上制药有限公司常务副厂长王惠春，上海中



药特色人才传承专家委员会成员等有关单位的领导和专家出席会议。本次会议由上海市中药行业职业技能培训中心校长、上海中药行业工匠学院院长、上海市药材有限公司工匠学院院长凌文婕主持。

胡鸿毅对上海中药行业协会工匠学院、上海市药材有限公司工匠院所开展的系列活动表示充分的肯定，他强调师带徒项目与工作室的开展，是对传统技艺的尊重、对工匠精神的肯定。这种尊重不应停留在口头上，而应转化为实际行动，融入日常工作的每一处细节。师带徒工作不应局限于跟师学习的有限时段，徒弟要以敬畏之心全身心投入，不仅要学习师傅的实践经验，更要将其转化为推动企业创新的强大动力。他指出，师带徒工作及工匠学院的成立，对行业、企业以及海派中药文化的传承发展意义深远。各方要充分展现其价值，秉持“开放、团结、创造、升华”的理念，彰显独特的海派品牌价值。传承者更应精进技艺、勇担

使命，为中医药行业的蓬勃发展贡献智慧与力量。同时，上海市卫健委、市中医药局将持续为工匠学院建设提供有力支持，为中医药的传承发展筑牢坚实保障。

据妹对上海中药行业协会、上海市药材有限公司在培养专业人才、传承中药文化方面所取得的成效给予了充分肯定。她提到师带徒机制，成功培育了大量中药专业技能人才，为上海医药集团及中药行业输送了宝贵的人才资源。希望企业能够继续以师带徒机制为重要抓手，进一步增加专业人才队伍的厚度。在带教过程中，要注重因材施教，根据学员的特点和需求，制定个性化的培养方案，提升带教学员的专业素养。同时，要聚焦中药文化传承，深入挖掘工匠精神的丰富内涵，为企业和社会培养更多德才兼备的中药技能人才。

王波表示，中医药作为中华民族的瑰宝，当前正处于振兴发展的关键战略机遇期。在人才培养体系中，师承教育具有不可替代的重要作用。上海中药行业协

会与上海市药材有限公司将坚定不移地推动中药师承工作，通过建立科学合理的师承体系，加快培养高素质的中药技术人才。不仅要传承和弘扬中药特色专业技能，更要注重创新发展，将传统技艺与现代科技相结合，为中医药的传承创新发展提供坚实的人才支撑，助力中医药在新时代焕发出新的生机与活力。

第三届学员经过为期一年的跟师学习与独立实践，在中药炮制、药材鉴别、质量管控等领域扎实成长，顺利结业。大会为全体学员们颁发结业证书、为第三届师带徒1名优秀指导老师金海燕颁发荣誉证书、为3名优秀学员颁发优秀证书。

第四届师带徒师父聘任仪式，12位行业名师受聘成为导师。来自协会会员单位的上药药材、雷允上药业、上药神象、上药华宇、童涵春堂、群力草药店、德华国药、华浦饮片、上海市医药学校、上海市质量监督检验技术研究院食化所等18位徒弟诵读拜师帖表求学初心，向11位师傅呈递拜师帖行拜师礼。仪式以“远志、莲子、细辛”等六味中药为“六礼”，分别寓意“立志、苦研、潜心”，尽显“师者倾囊授艺，徒者笃学承心”的传承赤诚。

名师代表金海燕分享带教心得，强调“教学相长”的传承智慧。徒弟代表万夏欣表态：“以勤学守初心，以实干传匠心，不负师恩使命”。

大会对“王平全国老药工传



承工作室”、“上海质量工匠创新工作室”授牌。上海中药行业专家王平分享全国老药工传承工作室的建设规划，强调技艺延续与人才孵化。上海市药材有限公司助理总经理宋熾作为上海工匠、质量工匠代表，畅谈质量工匠工作室在标准筑牢、技艺创新中的使命，为传承之路锚定方向。

本届名师带徒共有12位指导老师、18位徒弟结对师承。自2017年“名师育高徒 匠心铸传承”项目启航，历经数年的精心培育，已成功出师近百名专业技能人才，并为中药行业输送专业技术人才



数百名，涵盖中药调剂、中药炮制、中药鉴别 质量管理、中药检测等关键领域，他们理论扎实、技艺精湛，成为了推动行业发展的坚实力量。未来，上海中药行业协会与上海市药材有限公司将秉持初心，进一步夯实传承根基，积极为更多行业中药企业和学员搭建更广阔的发展和成长平台，推动中药特色技能薪火相传，为中医药高质量



发展注入澎湃新动能。协会执行副会长徐文财、秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀、职业教育部负责人李保卫及行业部、职教部有关人员参加大会。

(协会秘书处)



协会参加沪澄科技创新与产业对接交流活动

6月27日，由上海市工业经济联合会、长三角一体化太湖融合创新联盟联合主办的沪澄科技创新与产业对接交流会在江阴国家高新技术产业开发区隆重举行。上海市工业经济联合会带领上海的10余家行业协会、30余家企业代表与江阴30家智能制造、集成电路、生命健康等行业的标志企业和相关机构齐聚一堂，共商协同创新大计，共绘产业升级蓝图，携手打造跨区域科技产业创新合作新典范。交流会以“红

链赋能，科产聚势”为主题，积极落实长三角一体化发展战略，充分发挥

上海作为全球科创中心的辐射引领作用，推动两地创新链、产业链、资



金链、人才链深度融合。

在生物医药产业分会场上，来自沪澄两地的协会专家、企业代表就赋能传统制造业升级转型、大力培育新质生产力等话题进行交流与对接。会前上海代表团参观考察了江阴高新区范围内的中信泰富特钢、长电科技、天江药业等江阴重点企业。上海中药行业协会应邀派员参加上述考察交

流活动。

上海市工业经济联合会会长管维镛表示联合会致力于促进市区合作、产融合作、产业链合作、产学研合作和长三角经济合作。这次对接会，是深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，积极落实长三角一体化国家战略的生动写照，必将统筹龙头带动和各扬所长，推动

沪澄双方优势互补、双向赋能，实现抱团发展、合作共赢。

长三角一体化太湖融合创新联盟致力于通过长三角区域优势资源的整合，助推区域产业和科技升级，此次活动利用联盟平台优势助推区域重点产业与上海为龙头的创新产业链融合。

(协会秘书处)

协会参加中药产业供应链融合大会暨中医药大健康产业博览会



6月27日，由中国中药协会、中国老年保健协会、中医药文化大会组委会主办的“中药产业供应链融合大会暨中医药大健康产业博览会暨2025北京健康消费者博览会”在北京九华国际会展中心开幕。

中国中药协会专家委员会主任委员房书亭，中国中药协会常务副会长吴宪、国家中药材标准化与质量评估创新联盟常务副理事长孙晓波、中国老年保健协会会长闫青春、中医药文化大会组委执行主席刘峻杰等领导出席，上海市药材有限公司、同仁堂、中国中药等1300余家企业参会，150余家企业参展，参会参展人数达到3200人。

上海中药行业协会执行会长、国家中药材标准化与质量评估创新联盟副理事长杨弘，上海中药行

业协会饮片专业委员会副主任委员、上海市药材有限公司助理总经理宋熾参加大会。

会中由国家中药材标准化与质量评估创新联盟主办的“三无一全”基地品种产需对接会反响热烈，会议围绕“三无一全”新政策、中药材出口、趁鲜加工、中药饮片联采等热点话题展开讨论，杨弘致辞，并在会议结束时作了总结。

本次大会凸显了“政府引导、企业主体、科研支撑、农户参与”的协同共治理念，共同探讨中医药大健康产业高质量发展。本次大会共设“2025年版《中国药典》中药标准交流研讨会”、“三无一全基地品种产需对接会”、“高质量中药产业发展大会”、“2025首届精准中药助力国家中药集采高质量发展大会”、“中药材GAP基地建设产地加工经验交流会”等七场平行会议，对促进中药产业提质升级、实现高质量发展具有重要的推动意义。

(协会饮片专委会)



协会召开饮片专委会主任扩大会议

6月27日上午，协会召开饮片专委会主任扩大会议。协会执行会长杨弘，秘书长孙帆及相关部门，行业专家叶愈青、宋家庆，饮片专委会成员或代表参加会议。会议由孙帆主持。

会议审议并通过了第六批50个品种《溯源饮片质量规范》

团体标准(送审稿)，对质量全流程信息化追溯等内容作了增补。会议还就溯源饮片工作、部分饮片代码的有关情况进行沟通讨论。

杨弘要求相关企业认真落实执行《溯源饮片质量规范》团标的规定要求，进一步加强产品质



量管控和溯源信息审核，确保溯源饮片质量合规达标、溯源信息真实准确，采购和管理要向产地延伸。同时提醒各企业做好新版药典实施前的准备工作，做到新旧生产产品有序替换、生产经营活动平稳过度。

(协会饮片专委会)



协会参与叶愈青全国名老中医药专家传承工作室结业仪式

6月24日，叶愈青全国名老中医药专家传承工作室举行结业仪式。上海中药行业工匠学院院长、上海市药材有限公司党委副书记、工会主席凌文婕，助理总经理宋熾，上海中药行业协会职教部负责人李保卫，叶愈青全国名老中医药专家传承工作室专家叶愈青、工作室负责人吴树华及来自医院、学校、专业机构、行业多家企业的全体成员出席仪式。

上药药材人力资源部副经理(主持工作)陆燕萍主持仪式。工作室负责人吴树华围绕传承工作、人才培养、学术成果和实践工作开展情况等系统总结了工作室本届传承工作的成果。

叶愈青老师致辞，他深情回顾了工作室从筹建到结业的艰辛历程，强调这一成果离不开在座各位专家的悉心指导和学员们的全情投入。他明确指出，

中医药的传承不仅是技艺与知识的传递，更是对中华民族深厚文化根基的守护与延续，这是一种根植于血脉的文化基因，需要我们代代相承。他殷切希望所有成员始终怀着对中药学习的敬畏之心，坚守初心；同时，鼓励大家以结业为崭新起点，在各自





的工作岗位上勤勉耕耘，发挥专业所长，为中医药事业的繁荣发展贡献智慧与力量，让这份使命在平凡中绽放光彩。

工作室成员代表傅颖、杨勇交流了学习心得。

随后，上药药材专家组成员进行了互动交流。上药药材质量技术专家组成员在集体交流中，纷纷回顾了各自漫长的从业历程。从踏入行业之初那份不变的初心与执着，到如今收获满满、硕果累累的成就，这段旅程中既有机遇的眷顾，更有个人不懈的努力与坚持。尤其令人感念的是，来自像叶老师这样的资深导师无私的授教和宝贵的精神传承，为成员们提供了坚实的支撑和指引。他们强调，希望结业之日绝非终点，而是新征程的起点，今后上药药材各传承工作室之间也会多请教、勤沟通，共同推动专业领域的深化与发展。

工作室成员在交流中，纷纷感谢专家们提供了深

厚的知识源泉和坚实的实践基础。未来，有责任将这些宝贵的中药专业知识和经验传承下去，并发扬光大。

宋熾认为，自己与中药结缘数十年，一直与大家共同战斗。工作室成员中有：医、药、营销各方面的专家，人才济济，硕果累累，薪火相传。自己虽到退休年龄，但对专业有热爱、对中药文化的传承有向往，希望退而不休，继续努力做贡献，在这个热爱中药的土壤、平台，更好与大家合作，传播中医药知识。

凌文婕书记为工作室成员颁发结业证书。并对叶愈青老师以及工作室的专家们多年来的带教付出，把专业能力和技能水平毫无保留的传授给的学员们表示感谢，对工作室负责人和所有学员的认真参与和积极学习表示肯定。工作室通过传承中药文化，培育出一支有理想、有创新、懂技术、敢担当、讲奉献的队伍。“为学莫重于尊师，一日为师，亦师亦父”，不但学到知识的传承，更多是对中药文化的传承，在各自领域弘扬职业奉献精神、工匠精神，成为中药事业的继承人。还表示上药药材以师带徒作为抓手，着力打造各个领域的高素质队伍，为企业和行业高质量发展做出贡献。

凌文婕书记为工作室成员颁发结业证书。并对叶愈青老师以及工作室的专家们多年来的带教付出，把专业能力和技能水平毫无保留的传授给的学员们表示感谢，对工作室负责人和所有学员的认真参与和积极学习表示肯定。工作室通过传承中药文化，培育出一支有理想、有创新、懂技术、敢担当、讲奉献的队伍。“为学莫重于尊师，一日为师，亦师亦父”，不但学到知识的传承，更多是对中药文化的传承，在各自领域弘扬职业奉献精神、工匠精神，成为中药事业的继承人。还表示上药药材以师带徒作为抓手，着力打造各个领域的高素质队伍，为企业和行业高质量发展做出贡献。

(协会职教部)

协会举办中药行业野山参鉴别沙龙

7月2日下午，上海中药行业协会假座上海市药材有限公司1楼报告厅，成功举办“中药行业野山参鉴别沙龙”。



本次沙龙活动邀请了上海中药行业野山参鉴别师叶愈青、陈军力、傅龙庚等专家、野山参鉴别专员，以及行业专家孟嗣良；协会执行会长杨弘、秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀，职教部负责人李保卫及相关工作人员参加会议。中药行业野山参鉴别专家汇聚一堂，共同探讨野山参鉴别技术及行业发展。行业专家孟嗣良主持。

秘书长孙帆宣布了2025年度野山参鉴别专员通过考试的17位学员名单。

活动中，陈军力和叶愈青两位野山参鉴别专家分别就野山参、特级野山参、林下参、苧变、



工艺参等不同类别样品的鉴别技术进行了详细讲解，为学员提供了宝贵的实践经验。

野山参鉴别专家盛昭园主任医师则分享了野山参的功效及临床应用心得，丰富了与会者的专业知识。

在座谈交流环节，与会专家对2025年度野山参鉴别专员考试结果给予较高评价，考试参与人多，来源面广，质量较高，充分肯定考试方式方法，有公开度，有公正性。希望有关单位能给予鉴别专家更多实践机会，发挥专家作用。也希望专业人员要不断学习，到产地、到市场、到一线去学习在实践中增长才干，不断提升实践技能水平，同时能承担起传帮带的责任，培养更多中药鉴别专业人才。

沙龙还探讨了野山参市场的历史背景、现状

及未来发展趋势，特别提到了野山西洋参市场的潜在发展空间。专家们结合协会野山参团体标准的实施，建议用专家共识的方式指导实践操作。

协会职教部负责人李保卫在活动中，介绍了2025年野山参鉴别专员考试工作情况及《上海中药鉴别专家管理办法（征求意见稿）》。

杨弘执行会长在总结讲话中，首先对通过野山参鉴别专员考试的17位学员表示热烈祝贺，并对协会组织野山参鉴别师的考试工作提出要求。他充分肯定了本次沙龙的交流成果。强调野山参鉴别师、鉴别专员不仅需要扎实的专业技能，还肩负着重要的社会责任。此外，还分析了野山参行业的发展前景，鼓励从业者不断学习，推动行业向更高水平迈进。

本次沙龙活动，为野山参鉴别技术的交流与实践技能的提升，提供了重要平台，未来将建立中药鉴别专家管理机制，促进行业技能人才队伍建设，助力中药行业高质量发展。

(协会秘书处)

协会举办贵细药材知识培训

7月12日下午，由上海中药行业协会、上海市中药行业职业技能培训中心联合举办的“贵细药材系列知识培训”正式开班。来自中药行业的零售、批发、生产企业，医疗机构相关岗位从业人员近30人参加了培训。

贵细药材是中医药传统应用中具有资源稀缺性、高药用价值和价格比较昂贵的特征。因其高价值性市场中往往会出现伪劣品，坑害消费者。协会主导此次培训旨在更好地传承中医药宝贵的传统鉴别技能，提高中医药从业人员的专业知识储备，保障消费者用药安全，提升中药行业整体技能水平，为中医药产业从业人员提供了学习交流的平台，将为推动中医药传承发展注入新的活力。

协会将分11期，选择冬虫夏草、燕窝等30个品种，特邀上海中医药行业专家进行授课，以系列形式开办贵细药材知识普及与鉴别培训。

(协会职教部)



陈吉宁书记赴西藏日喀则学习考察期间察看高原藏红花种植基地项目

为进一步贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要指示精神和新时代党的治藏方略，推动对口支援西藏日喀则工作走深走实，紧密结合谋划十五五发展，上药药材在上海医药集团统筹下，积极响应国家号召和上海要求，助力雪域高原高质量发展，携手谱写深化交流合作新篇章。

2025年7月11日，上海市委书记陈吉宁率上海市代表团赴西藏日喀则学习考察期间察看上海医药集团旗下上药药材科技援藏——高原藏红花种植基地项目。

上药药材在西藏日喀则建设的藏红花高原种球繁育基地取得重要阶段性成果。目前，基地已成功繁育出第三代藏红花子代种球。经实践验证，在西藏地区种植的藏红花种球，数量上较上一年增长70%，重量增长约30%，繁育优势明显。种球经过不断迭代驯化，已能较好地适应当地气候条件，并实现在普通大棚内种植，这将有效降低藏红花的规模化种植成本。

上药药材作为上海市溯源饮片工作的发起单位和主要推动力量，高度重视规范化的中药材基地建设和标准化的溯源管理。藏红花作为上海道地药材

之一，已率先建成覆盖藏红花全产业链的数字化溯源系统。同时，公司持续加大研发投入，成功推出藏红花系列化妆品以提升产业附加值。

青藏高原种球繁育基地的进展、全产业链溯源体系的建成以及高附加值产品的开发，标志着上海医药、上药药材在藏红花产业布局、推动中药现代化及深化沪藏产业合作方面取得实质成效。上药药材将持续优化产业链，保障产品质量，为市场提供优质可追溯的健康产品。

(上海市药材有限公司)



上海市检验检测认证有限公司揭牌成立，龚正出席并揭牌

上海市检验检测认证有限公司今天（7月9日）揭牌成立。市委副书记、市长龚正揭牌，市委常委、副



市长陈杰致辞。

加快打造成为具有全球竞争力的一流检验检测认证机构，为上海建设具有全球影响力的检验检测认证高地提供有力支撑。

成立上检公司，是上海深化事业单位改革的重要成果，也是推动质量基础设施建设的战略举措，将有助于上海积极参与国际规则制定，支持产业链供应链国际化发展，打造国际贸易枢纽。

上检公司注册资本50亿元，是市国资委直接监管企业，主要从事检验检测、认证认可、计量测试、标准化服务等业务。企业将以“服务国家战略、赋能产业升级、守护美好生活”为使命，重点聚焦交

通领域、高端装备、电子信息、先进材料、生命健康、集成电路、新能源、人工智能、其他新兴及未来产业等9大业务领域，加快打造成为具有全球竞争力的一流检验检测认证机构，为上海建设具有全球影响力的检验检测认证高地提供有力支撑。

揭牌仪式上，市计测院、市特检院、市质检院和市检测中心4家完成事转企改革的单位正式交接成立。上检公司与相关政府部门、权威行业协会、高等院校、科研院所及领军企业等合作伙伴签署战略合作协议。(上海发布)

神象、雷允上、童涵春堂获评“上海首发经济引领性品牌推荐榜”

在上海市商务委员会指导下，上海市商业联合会根据全市“首发经济”工作部署，在相关各方的共同参与下，编制和发布了《首发经济评价通则》系列团体标准，并连续多年根据标准发布首发经济引领性本土品牌和创意品牌推荐榜。

6月30日，上海市商业联合会召开“2024年度上海市首发经济引领性本土品牌和创意品牌授牌仪式”。上海中药行业协会会员单位上海上药神象健康药业有限公司的神象、上海雷允上药业西区的雷允上、上海童涵春堂药业股份有限公司的童涵春堂”等三个品牌获评“2024年上海市首发经济引领性本土品牌”。

在“扩内需、促消费”和上海推进国际消费中心城市建设的的关键时期，本次榜单的推出犹如一面镜子，清晰映照出上海在这一发展征程中的诸多亮点与强大潜力，这些上榜品牌所展现出的特点，与时代发展需求紧密相连，为上海消费市场的蓬勃发展注入了源源不断的强大动力。一是本土与创新融合，激活消费新引擎。二是多元行业布局，夯实消费市场根基。三是创新驱动发展，提升消费体验与品质。四是国际化与区域化共进，拓展消费市场空间。

上海市商务委员会表示，发展本土品牌，是传承海派商业文明、展现城市独特魅力的关键之举，更

是提升上海作为国际消费中心城市的核心竞争力、实现首发经济可持续发展的必然要求。本土品牌承载着上海的历史记忆与文化底蕴，它们如同城市名片，向世界展示着上海的创新活力与卓越品质。

本次榜单有82个品牌入围，其中，引领性本土品牌64个，引领性创意品牌18个。入选品牌分类别看，服饰鞋帽类13个、香化类7个、黄金珠宝类7个、家居用品类9个、食品类33个、餐饮类4个、医疗用品类4个、生活服务类4个、乐器用品类1个。值得一提的是，引领性本土品牌有26个属于中华老字号，其中包括老百姓耳熟能详的第一食品、老盛昌等；引领性创意品牌有1个属于中华老字号，是跨界创新研发衍生品、深受国内外消费者喜爱的品牌大白兔。

(协会秘书处综合)



童涵春堂引领老字号商秘保护新范式

7月3日，在上海市市场监管局、上海市商务委指导下，“传承匠心，商密赋能，共绘老字号创新发展新蓝图”主题活动在黄浦区隆重举行。上海市市场监管局副局长彭文皓、上海市商务委二级巡视

员刘炜、黄浦区副区长沈丹娜，市、区相关职能部门负责人、高校学者、司法界代表、行业协会、老字号企业代表及专业服务机构代表等约80人齐聚一堂，共同探讨老字号商业秘密保护与创新议题。



黄浦区作为全国商业秘密保护创新试点地区，同时也是上海老字号资源的高度集聚区，拥有“中华老字号”品牌96个，“上海老字号”品牌25个，几乎占据了上海“老字号”的半壁江山。一直以来，黄浦区在老字号保护与发展方面积极探索、主动作为，此次一举推出三项全市首创成果：发布全市首个《老字号商业秘密保护和创新能力提升指南》，从制度建设、技术防护等维度为企业提供标准化保护方案；全市首个老字号商业秘密保险签约，通过风险分摊机制填补行业保障空白；成立全市首个老字号商业秘密保护联盟，整合政府、企业、司法、专业服务机构等各方资源，架起沟通协作桥梁，构建信息共享、经验交流、风险共担、协同保护的共治平台，为老字号企业商业秘密构筑起更为坚实的“护城河”。

作为上海市首个应用金融工具强化品牌价值、提升竞争能力的老字号企业，拥有242年悠久历史的百年国药童涵春堂成为老字号商业秘密保护的新范式，为行业树立了标杆。商业秘密对于老字号企业而言，是“核心密码”，既承载着百年的工匠精神，更是驱动企业创新的动力源泉，对传承文化基因、优化营商环境、推动高质量发展具有重要的战略意

上海和黄药业荣膺“中国医药工业最具投资价值企业”

7月6日，第42届全国医药工业信息年会在北京盛大开幕。在这场以“创新链-产业链-资本链三链融合，共筑生命科学未来”为主题的行业盛会上，上海和黄

药业有限公司（以下简称“上海和黄药业”）凭借在中药现代化、国际化领域的突破性成果，以及持续增长的市场潜力，荣膺“中国医药工业最具投资价值企

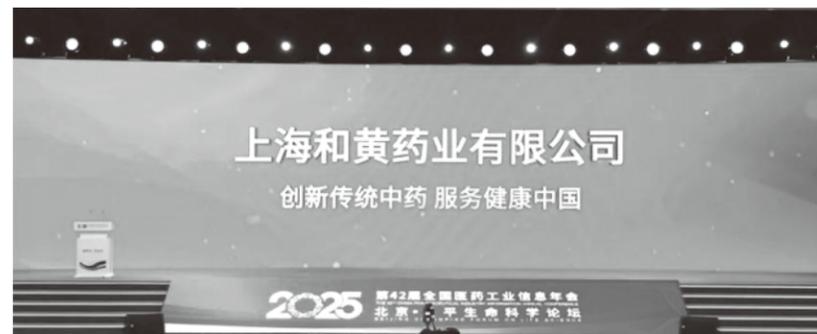
业”奖项。作为中国医药工业最具权威性的年度盛会，本届年会吸引了国家相关部委领导、两院院士、跨国药企高管及顶级投资机构代

表逾千人出席。大会现场，中国医药工业信息中心重磅发布的系列榜单中，“中国医药工业最具投资价值企业”评选尤为引人注目。该奖项以企业研发管线价值、市场增长潜力、国际化布局、合规经营能力等多维指标为评估体系，旨在挖掘在技术创新与商业转化之间形成良性循环的行业标杆。在当前医药产业政策深度调整、资本理性回归的背景下，上海和黄药业的获奖具有特殊意义。其核心价值在于构建了“经典名方+循证医

学+国际标准”的独特商业模式，为中药企业高质量发展开辟了崭新路径。童涵春堂深知商业秘密保护的重要性，此次签约上海市首个商业秘密维权保险，不仅开创了老字号企业运用金融工具保护商业秘密的先河，更是为自身的古法技艺、产品配方、制备方法等品牌知识产权增添了一道坚实的屏障。以童涵春堂“涵春再造人参膏”为例，产品借鉴宋代《太平惠民和剂局方》人参再造丸，经上海中医药大学中药学院联合实验室配方改良而成，其制作过程需严格遵循选材溯源、科学配比、文火熬煮、层层提纯、精准收膏等核心环节，尤其注重人参皂苷活性成分的保留与协同增效。膏体以龙眼肉、玉竹等草本为基底，佐以人参、阿胶等名贵药材，经72小时慢工细制，最终呈现色泽黑亮、膏质醇厚、入口绵柔的特质。这款膏方不仅承载着“药食同源”的养生智慧，更因人参补气、阿胶养血、雪莲固本等多重功效协同作用，成为日常调养、四季滋补的优选之品，尤其适合亚健康人群及注重体质调理的消费者。

然而，由于老字号企业的商业秘密长期依赖于“人”的传承，大量核心技艺多以经验、诀窍形式存在于少数关键技术人员或传承人头脑中，极易因核心人员流失、管理不善或意识薄弱而泄密。传统保密模式已难以应对现代化生产经营中的泄密风险，建立科学规范的商业秘密保护体系，正在成为老字号转型的必修课。童涵春堂的率先实践，标志着老字号的商业秘密保护从被动补救迈向“技术防护-金融保障”的主动防御新时代。

从淬炼千古名方的涵春再造人参膏，到上海首单商业秘密保险的落地，童涵春堂不仅传承了百年的匠心精神，更在新时代焕发出新的活力，构建出“知识产权保护+数字化转型+生态场景营造”的老字号高质量创新发展新路径。（童涵春堂）



表逾千人出席。大会现场，中国医药工业信息中心重磅发布的系列榜单中，“中国医药工业最具投资价值企业”评选尤为引人注目。该奖项以企业研发管线价值、市场增长潜力、国际化布局、合规经营能力等多维指标为评估体系，旨在挖掘在技术创新与商业转化之间形成良性循环的行业标杆。在当前医药产业政策深度调整、资本理性回归的背景下，上海和黄药业的获奖具有特殊意义。其核心价值在于构建了“经典名方+循证医

学+国际标准”的独特商业模式，为中药企业高质量发展开辟了崭新路径。

作为国家企业技术中心与国家技术创新示范企业，上海和黄药业以院士专家工作站为核心引擎，汇聚陈凯先、葛均波等院士领衔的顶尖科研力量，形成“经典名方挖掘-物质基础研究-临床价值转化”的全链条研发闭环。在生产制造端，企业斥资数亿元打造智能化生产线，构建覆盖药材炮制、提取浓缩到制剂成型的全流程数字化管

控体系。其凭借独创的“两化+两全”（“两化”即中药现代化、国际化；“两全”即全产业链质量控制和全生命周期质量管理）现代中药质量管理模式斩获“上海市质量金奖”，成为中药智能制造的行业典范。此外，上海和黄药业还先后荣获国家示范院士专家工作站、国家级绿色工厂、上海市创新型企业总部、上海市智能工厂等荣誉。

在中国医药产业向“创新强国”迈进的进程中，上海和黄药业拥有技术突破、国际视野与品牌积淀的多维优势。未来，随着全产业链生态的持续迭代，上海和黄药业将进一步发挥标杆引领作用，推动中医药产业在创新驱动下实现全球竞争力的跨越式提升，书写传统医学现代化发展的全新篇章。

（节选自和黄药业）

从经验到标准：《胆宁片临床应用专家共识》构建中成药现代化循证范式

7月5日，在第8届东方消化病大会期间，由中华医学会消化病学分会功能性胃肠病协作组、《中华消化杂志》主办，上海和黄药业协办的《胆宁片临床应用专家共识》发布会在上海隆重举行。本次会议由华中科技大学同济医学院附属协和医院刘诗教授主持，邀请到上海交通大学医学院附属瑞金医院邹多武教授担任大会主席，上海交通大学附属瑞金医院张玲副主任医师及上海和黄药业宣进总监等专家领导出席了本次会议，见证了《胆宁片临床应用专家共识》的正式发布以及胆宁片的临床实践迈入全新阶段。



正如邹多武教授在大会总结中所说，随着《胆宁片临床应用专家共识》的正式发布，一幅以循证为笔、以创新为墨的中药现代化新画卷已徐徐展开。从经验到共识、从本土到国际，胆宁片用

三十余年的临床积淀与科研实证，向世界展示了中医药“可验证、可重复、可量化”的科学魅力。未来，期待所有与会专家与同道以此次共识为起点，在临床研究、多学科协作及国际化推广中持续深耕，让这一源自东方智慧的胆宁片方案

惠及全球更多患者，共同书写“传承精华、守正创新”的时代篇章，为健康中国乃至人类健康命运共同体贡献历

(节选自和黄药业)

上海凯宝：痰热清胶囊获批新增新冠病毒感染适应症

上海凯宝（300039）7月1日晚间公告，公司近日收到国家药监局签发的痰热清胶囊《药品注册证书》。

痰热清胶囊为公司主营产品痰热清系列产品之一，是公司独家品种，此次获得国家药监局《药品注册证书》，新增适应症“在新型冠状病毒感染的常规治疗中，可用于轻型引起的发热、咳嗽、咽痛等”。

(同花顺财经)

高温下的“药速度”

当清晨的第一缕阳光还未完全驱散暑气，上虹医药运输队早已一片繁忙。温度计上的数字不断攀升，预示着又一个高温天的到来，而对于上虹医药车队的司机和装卸师傅们来说，这只是他们夏日忙碌工作的寻常开端。

清晨与朝阳赛跑

凌晨6点，天刚蒙蒙亮，上虹医药的停车场已响起了车辆启动的声音。司机师傅们提前到岗，开始了出车前的“必修课”——车辆检查。他们弯腰查看轮胎气压，额头上已渗出汗珠，“夏天路面温度高，轮胎很容易出问题，一点都不能马虎。”一边用抹布擦去引擎盖上的灰尘，一边仔细检查刹车系统、制冷设备，“药品运输讲究‘全程温控’，尤其是冷链药品，冷藏车厢的温度必须精准达标，哪怕差一度都可能影响药品质量。”与此同时，装卸师傅们正顶着渐起的热浪，将一箱箱药品有序搬上货车。汗水顺着他们的脸颊滑落，浸湿了后背的工作服，却丝毫没有放慢手中的动作。“这些药品要送往各家药店和医院，早一分钟送到，就能早一分钟保障市民用药。”司机师傅们拿着配送单再次核对地址，伴随着一声清脆的鸣笛，车队缓缓驶出上

虹医药，奔赴各个目的地。

地表 50 的坚持

上午10点，太阳像个巨大的火球炙烤着大地，地表温度突破50℃。刘云宝驾驶的货车正行驶在城郊的主干道上，驾驶室里的温度计显示38℃，即使开着车窗，吹进来的风也带着灼人的热气。他每隔一段时间就会拿起旁边的水壶喝一口水，“不敢多喝，怕路上找厕所耽误时间。”到了一家社区药店门口，司机师傅停下车，熟练地打开货车后门。一股热浪夹杂着药品的气息扑面而来，他麻利地跳下车，扛起两大箱药品往店里送。短短几十米的距离，他的衣服已能拧出水来。“师傅，太辛苦了！”药店店员递来一瓶矿泉水，刘云宝摆摆手笑着说：“不辛苦，药品不能断，这是我们的责任。”核对完药品数量和批号，确认无误后，他在配送单上签下名字，又匆匆赶往下一个送货点。

午后 紧急配送

下午2点，太阳像团烧红的烙铁悬在头顶，柏油路面被烤得发软，脚踩上去都能感觉到微微的黏滞感，空气里翻腾的热浪裹着汽车尾气的味道，吸进肺里像吞了口滚烫的蒸汽，连风都带着灼人的

温度——这是一天中最熬人的时刻。车队突然接到龙华医药的急送通知。调度立刻联系急送值班的驾驶员紧急配送。货车驶上环城公路，阳光透过挡风玻璃，把仪表盘照得发白。盛师傅戴着墨镜，镜片反射着来往车辆的影子，路上，阳光刺眼，盛师傅紧紧握着方向盘，规划最优路径，发动货车在热浪中疾驰。下午3点多，货车准时出现在龙华医药门口。

这就是上虹医药车队的夏日日常：没有惊心动魄的剧情，只有被汗水浸透又晒干的工装，只有保温箱上永远精准的温度表，只有“保证准时送到”的朴素承诺。他们不是超人，却在高温里筑起一道坚不可摧的防线，让每一盒药品都能穿过热浪，准

时抵达需要的地方。毕竟，对他们来说，最高的温度，永远比不上肩上的责任。

(上海虹桥药业)



中华药业开展2025年度消防综合应急联合演练

6月25日，上海中华药业有限公司和青浦工业园区网格化、青浦消防支队联合举行2025年度“人人讲安全，个个会应急”消防综合应急演练，园区网格化中心主任徐凯义，青浦消防支队参谋袁通，公司总经理、演练总指挥韦欣出席演练现场，数十名来自园区不同单位的安全观察员列席现场，66名公司职工作为演习人员参加演练。

徐凯义强调，一要认清形势，筑牢安全防线，增强全员安全意识。二要对重点岗位、重点部位人员进行培训和管理，主动查找安全隐患；三是要掌握消防“四懂四会”，确保消防设施的完好性。袁通从现实血淋淋的案例出发，讲述了规范演练、常态演练的极端重要性，并结合真实的消防成功的典型案例，为大家传授了正确的应急方法。他强调，应急演练，重在练，不在演；演练要贴近实战，平常要多练，对消防知识、器材要掌握，对逃生通道要熟悉，对应急疏散标志要清楚，才能在关键时刻发挥作用。

动员令一经发出，演习人员迅速集结，第一时间有序回到各自任务点位，伴随着烟雾升腾，警笛响起，演练正式开始。面对突发火情，职工熟练完

成火源排查、电源阻断、灭火自救、信息上报、快速逃离等全流程的火情处置操作；面临火情局势，消防队员快速组织，备齐消防设备，引导职工紧急疏散和快速准确灭火同步进行，规范高效开展每一步救援。在“真火在前”思想状态和人员协同配合下，所有职工迅速、有序疏散撤离至安全区域。本次应急演练还组织了8位新员工对灭火器使用的培训讲解和实操演练。

本次演练是对公司消防安全应急能力又一次检验，切实提升了全员应急能力。公司始终将企业安全放在首位，重预防，严管理，时刻筑牢企业发展“红线”，保障公司稳定发展。

(中华药业)



上药余天成举行2025年安全月消防疏散应急演练



为积极响应2025年安全生产月“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”的主题，加强公司的安全生产管理，学习应急知识，练就逃生技能，确保员工的生命安全及公司的财产安全。上药余天成（上海）医药有限公司于6月20日举行安全月消防疏散应急演练。

本次演练除了常规物流仓储部门外，还另外挑选了2家客流量较大的连锁门店共同开展。演练当天，确保场地安全、开阔，符合演练要求。同时，准备了充足的灭火器、火盆等演练器材，为演练的顺利开展奠定了坚实的基础。

安全管理人员首先对灭火器的正确使用方法和疏散逃生要领进行了讲解，对门店更强调了对

店内顾客的疏散引导。随后，员工们按照讲解的内容进行了实际操作演练。大家有序疏散，准确灭火，演练取得了圆满成功。演练完毕后，公司向参与演练的职工们赠送了由安全指导人员张涛涛书写的纸扇，给大家带来清凉的同时也在日常中把安全时时提醒。

通过本次消防疏散应急演练，员工们不仅增强了消防安全意识，掌握了灭火器的正确使用方法，还提高了应急处置能力。在今后的工作中，上药余天成将继续加强消防安全管理工作，为公司的发展创造一个安全稳定的环境。

（上药余天成上海医药有限公司）



安全用药

藿香正气水和人丹，中暑该怎么选？

炎炎夏日来临，高温肆虐，稍不留神就可能头昏恶心、浑身乏力——这可能是中暑的前兆！面对酷暑，除了多喝水、少暴晒，家中备好防暑解暑药也至关重要。

防暑解暑药就像夏天的“急救包”，但若不了解它们的适应症和注意事项，可能从“解药”变“毒药”。藿香正气水和人丹是药店常见的防暑解暑药，那么它们有什么区别呢？本期【安全

用药】一起来科普。

主要成分

藿香正气水：广藿香油、紫苏叶油、白芷、苍术、厚朴（姜制）、茯苓、生半夏、陈皮、甘草浸膏、大腹皮。

人丹：薄荷脑、肉桂、甘草、儿茶、木香、冰片、桔梗、樟脑、小茴香、草豆蔻、丁香罗勒油。

功效与适应症

一、藿香正气水

1. 解表散寒：缓解恶寒发热、头痛等风寒表证。
2. 化湿和中：调理脾胃湿滞引起的脘腹胀满、呕吐泄泻。
3. 夏季暑湿：针对夏天贪凉饮冷导致的“阴暑”（如空调病、冷饮伤胃）。
4. 胃肠型感冒、急性胃肠炎（辅助治疗）。晕车晕船（需提前服用）。
5. 空调病（寒湿头痛、恶心）。

二、人丹

1. 防暑解暑：缓解高温中暑（阳暑）引起的头晕、乏力、胸闷。
2. 行气化湿：改善暑湿导致的食欲不振、消化不良、腹胀、呕吐。
3. 提神醒脑：减轻晕车、晕船引起的恶心。
4. 其他用途：部分人丹还可用于缓解轻微头痛、水土不服。

使用注意

一、藿香正气水

1. 酒精：本品含40%-50%乙醇，酒精过敏者禁用，服用藿香正气水期间避免同时服用头孢类药物（防止双硫仑样反应）。服药后避免驾驶或从事高空作业、机械作业及操作精密仪器。也可以选无酒精的

藿香正气口服液或藿香正气胶囊。

2. 禁忌人群：孕妇、哺乳期妇女慎用；高血压、糖尿病等慢性病患者需咨询医生。
3. 不良反应：少数人可能出现恶心、皮疹，停药即可缓解。
4. 饮食禁忌：服药期间忌生冷、油腻、辛辣食物。

二、人丹

1. 避免与滋补类中药或西药同服，间隔12小时。
2. 禁忌人群：孕妇、哺乳期妇女慎用；对成分过敏者禁用；6岁以下慎用。
3. 不良反应：可能引起口干、恶心，含樟脑成分需避免长期大量服用。

适用场景

一、藿香正气水

1. 夏季受凉出现恶心呕吐、腹泻、低热畏寒（如吹空调后感冒、吃冷饮后腹痛）。
2. 舌苔白腻、身体困重，属于“寒湿内阻”。

二、人丹

1. 高温环境下的头晕、口渴、轻度中暑（如暴晒后）。
2. 晕车晕船引起的恶心，或暑热导致的腹胀、食欲不振。

（安徽药品监管）

传承与创新

“冬病”如何“夏治”？ 顺应天时，未病先防，需注意这些要点

什么是“冬病夏治”？针对不同人群，“冬病夏治”的方式是否有所差别？日常如何调护来顺应夏气？一起来看看吧~

“冬病夏治”理论渊源

“冬病夏治”理论源于《黄帝内经》的“春夏养阳”理论。针对冬季容易发生或加重的疾病，在夏季给予相应治疗，从而使疾病症状减轻。

“冬病夏治”符合中医理论中的“天时相应

及”治未病“思想。通过”春夏养阳“可以纠正机体阴阳平衡。

除了穴位贴敷，还可以应用针刺、艾灸、内服中药等传统治疗方法。

以隔姜灸为例，利用姜的热性，加上灸的作用，功效卓著。针刺如“烧山火”针法可产生热感，温阳散寒的效果明显，具有益气、温阳的补益效果。

“冬病夏治”除了针对常见的虚寒型哮喘、咳嗽、慢性支气管炎、慢性阻塞性肺病、过敏性鼻炎等肺系病症，还可应用于妇科疾病、消化系统疾病等。

当然，还需要正规医疗机构找专业医生针对每个人的具体情况给出个性化治疗方案。

呼吸系统疾病防治

哮喘、慢性支气管炎、慢性阻塞性肺病等呼吸系统疾病都属于“冬病”的范畴，多在秋冬季节发作或加重，病情容易反复。其中一个治疗手段就是“冬病夏治”。

“冬病夏治”除了未病先防，还有一项重要的功能就是减少疾病发生的次数以及减轻患者的症状。

夏季是养肺的黄金期，呼吸系统疾病患者可以抓住冬病夏治的时机采用外用与内服相结合的治疗手段，将三伏贴与汤剂、丸剂等配合起来，预防冬季发作。

心血管疾病防治

夏季养心，这里的“心”并非完全是指现代医学里的“心脏”概念，而是包括心脏在内的整个神经系统甚至精神心理因素。

建议到正规医疗机构就诊，根据自身情况选择合适的治疗方法。比如高血脂患者如果属于痰湿质，他们就不适合贴三伏贴。

除外治外，内养同样重要。保持心血管健康妙招就是要保证充足的睡眠、忌食生冷食物、夏季大量出汗要记得补水、饮食要清淡、勤运动、少看手机、少吹空调以避免忽冷忽热。

妇科疾病防治

宫寒、痛经、月经不调、盆腔炎以及不孕症等妇科疾病虽然不像哮喘、冻疮等多发于冬天，但是其发病原因往往与女性受寒、体质虚寒等有关，也属“冬病”。

现在常说的女性“宫寒”是中医学上的一个概念，就是“子宫寒冷”。“子宫寒冷”并不是说子宫腔内的温度低，而是指子宫及其相关功能呈一种低下的状态。

穴位贴敷是妇科疾病“冬病夏治”的主要治疗手段之一，此外还有针刺、灸法、穴位埋线、穴位注射、中药熏蒸等方法。医生会根据患者的不同体质，提供不同的治疗手段，以达到最佳的治疗效果。

在贴敷期间应禁食生冷刺激性食物，不要贪凉，不要吃肥甘厚腻、生痰助湿的食物，禁食海鲜、虾等发物，以免影响治疗效果；贴敷当日戒酒、辛辣食物、海鲜、蘑菇、牛肉、芋头等易致化脓食物，并避免进食生冷食品及冷水浴；贴敷后不宜剧烈活动；对于残留在皮肤的药膏等，只可用清水洗涤。

日常调护顺应夏气

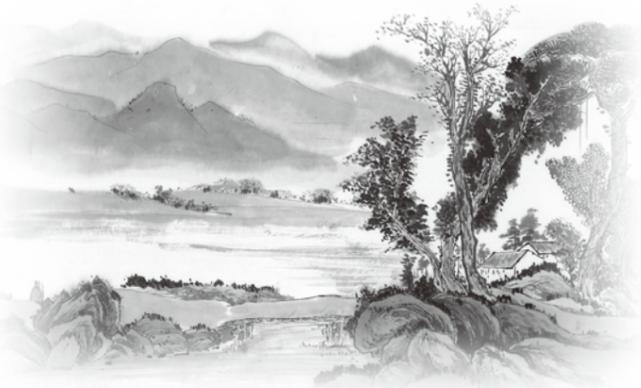
心里层面 切勿有大喜大悲、激动愤怒等极端情绪。不良情绪在夏季最先伤心。心主神志，心伤则神乱；心亦主血脉，心伤则脉乱。

饮食方面 宜补足够的水分，可多食用冬瓜、薏米、绿豆等食物，清心解暑。切勿贪食生冷，否则伤及脾胃。夏季细菌滋生较快，谨防急性胃肠炎、痢疾等发生。

适当运动 可以多进行户外活动，走到山林溪涧，呼吸清新空气，疗愈身心。

切勿贪凉 切勿贪凉快而袒露肚脐腰腹。避免空调冷风直吹侵袭，造成伤风感冒或肯关节疾病的发生。

(中国中医药报官方号)



本期编辑：徐鸿耀 唐德清

看图识药

祛暑化湿重藿香

○ 上海中医药大学 曹海峰

唇形科藿香属藿香是各地较为常见的一种植物，它的中药名叫“土藿香”、“苏藿香”或“川藿香”等，在我国南北都有分布。人们也常将其种在屋旁或地里，用其地上部分或嫩茎叶入药、泡茶或作香料和调味品等。然而，历史以来鼎鼎有名的中药“藿香”却是来自同科不同属的另一种植物——唇形科刺蕊草属的广藿香！它原产自东南亚一带的印度、斯里兰卡、马来西亚、印度尼西亚及菲律宾等国，后传入我国，在我国广东、广西、海南、台湾和福建等南方省区广为栽培。

藿香和广藿香这两种植物名称相似，药用功效相近，很容易混淆。我们可以根据下面几个办法进行区分。一看茎：藿香的茎较光滑或仅上部茎被短细毛，茎断面实心，具白色髓；而广藿香的茎表面被绒毛，茎断面空心或实心而具白色髓；二看叶形：藿香的叶叶片基部呈心形，叶先端尾状长渐尖；广藿香的叶圆形或宽卵圆形，叶片基部常楔形渐狭，叶先端钝或急尖。三看叶的毛被：藿香的叶柄、叶片毛不明显，叶上面近无毛，下面有不明

显稀疏微柔毛；而广藿香的叶柄、叶片上下表面皆常被绒毛。

广藿香具有芳香化浊、和中止呕、发表解暑的功效。常用于暑湿感冒，胸闷不舒，呕吐泄泻等。藿香和广藿香虽功效相近，然藿香味较淡，效力较差，质量较次，因而我们平时无论制香还是做药，都常用广藿香。如被大家熟知的常被祛暑防湿的常备中成药“藿香正气散”、“藿香正气水”等，其中君药就是广藿香。广藿香还是大家最为常用的香料原料之一。

广藿香虽效力更胜，然藿香更易得，对于食疗、养生，两者皆被广泛使用。它们浑身散发着诱人的清香，都是夏季不可多得的祛暑化湿和防暑的食疗佳品。古人还常用藿香水漱口，以清除口中异味，而让口齿留香。

值得注意的是，夏季常用的中成药“藿香正气水”含酒精，驾车时应注意。而藿香正气口服液、藿香正气滴丸、藿香正气软胶囊则不含酒精。



广藿香



藿香(土藿香)