

傳承精華
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

06期

2026/ 总第471期

地址:上海市黄浦区福州路107号226室 邮编:200002
电话:63234074 传真:63214899
邮箱:scda228@vip.163.com 网址:www.stcma.cn



上海中藥行業協會
Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association

内部资料
免费赠阅



目录 06/ 2026/ CONTENTS

协会工作

协会融入长江经济带中药产业高质量发展联盟并参加“2026李时珍中医药大会”(03)

协会走访第一医药"氛子药局".....(05)

协会赴贵州考察“区块链+中药”示范应用工作.....(06)

协会接待普洱市投资促进局领导来访交流.....(07)

协会参加上药余天成健康科普基地启动仪式暨佘山敬老院第一届中医养生节活动.....(08)

协会参加第二届中药产业互联互通大会.....(08)

协会参加中药材产需对接暨产地加工研讨会.....(10)

协会制药专委会举办《药品管理法实施条例》政策学习交流会.....(11)

沪滇协会召开中药企业座谈会.....(12)

会员动态

上海和黄屡获殊荣.....(13)

探访雷允上嘉定新厂：百年老字号的“智造”新答卷.....(14)

本草润心 校企同行——上海医药中华老字号走进校园.....(15)

1.1类新药里程碑 | 凯宝启动KBZ24020 II 期临床试验.....(16)

共话中药国际化 | 加拿大蒙特利尔市长代表团访问上海和黄药业.....(17)

虹口“雷北药业”亮相2026上海老博会，

“雷允上诵芬”非遗文创、养生茶点试吃活动引银发族热捧.....(18)

上海中医大校长季光赴上药杏灵公司看望驻企学生.....(18)



童涵春堂

冬病夏治黄金期 趁「热」养出好身体

童涵春堂创始于1783年,是上海历史悠久的百年国药老字号之一,以“名医、名药、名方、名法”的四名特色享誉沪上。童涵春堂现有三家中医门诊部,曾被评选为“全国十佳中医馆”和“全国十大名品中医馆”,汇集了龙华医院、曙光医院、岳阳医院、上海市中医医院的全国名中医、上海名老中医和主任医师等。

童涵春堂「冬病夏治中医特色疗法」坚持“一人一方、辨证施治、内调外养、针药并重”,满足消费者多样化的现代养生需求。

养夏

三伏贴

“冬病夏治,三伏贴为阳气加冕!”

一人一方,三伏贴敷,四诊合参,十次辨证,助您于三伏阳气最旺之时益气温阳,散寒通络,调节免疫,增强体质,未病先防,以防代治。

【针对】
精神差、易疲劳、舌苔白厚、口气大、没胃口、面部出油多、痤疮、手脚冰凉、老慢支、鼻炎。

【疗程建议】
三伏固本培元贴组合,共十次定制化服务,每次包含:一对一诊疗+20mins艾灸+辨证敷贴。

治夏

古法龙骨灸

“督脉为一身阳海,龙骨一灸,沉寒尽散!”

资深医师精准施治,以人体背部督脉和膀胱经为施灸核心。底层铺磨炭泥,借姜温散寒通脉;上层产造优质艾绒,温热顺着整条督脉贯通全身,由内向外化开深藏筋骨的寒湿淤堵。

【针对】
腰背僵硬发凉、畏寒怕冷、气血亏虚、湿气重易乏、产后体虚、阳气不足易感冒。

【疗程建议】
三伏期间每10天1次,借天地阳气温补督脉,升阳排寒效果翻倍。

享夏

夏季膏方

“春生夏长,暑湿困脾,膏滋清补胜良药”

由资深中医师辨证论治,一人一方,精选地道药材,古法熬膏。针对夏季湿热交蒸、心脾两虚之候,以清补兼施之法调和脏腑,为秋冬打下“黄金地基”。

【针对】
慢病人群、手脚冰凉、头面油腻、口苦口干、入睡困难、潮热盗汗、长期熬夜、压力型亚健康。

【尊享服务】
中医体质辩证+定制膏方(约30日量)

组合拳推荐: ❶ 虚寒体质者:三伏贴+龙骨灸(外驱寒) ❷ 湿热交困者:夏季膏方+龙骨灸(内清外透) ❸ 重度亚健康:三伏贴+膏方+灸疗(全面调衡)

Page 01

目录 06 / 2026/ CONTENTS

行业广角

八部门联合印发《关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见》.....(19)

行业人物

上药药材杨勇获“上海市首席技师”资助.....(20)

政策法规

2026年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点.....(21)

处方药网络零售合规指南.....(22)

安全用药

阿胶与阿胶珠：炮制之变，效用之分.....(26)

传承与创新

焕新启幕 | 243年童涵春堂豫园旗舰店升级开业：中医药文化地标的时代新生.....(27)

看图识药：夏至宜采墨旱莲.....(封三)

协会融入长江经济带中药产业高质量发展联盟
并参加“2026李时珍中医药大会”

5月25日下午，“长江经济带中药产业高质量发展联盟”成立大会在“医圣故里”湖北省蕲春县召开。湖北省卫健委二级巡视员林俊杰、中医药综合处四级调研员王方，湖北省农业农村厅总畜牧师彭传华、科技与人才处副处长李程，湖北省蕲春县委副书记、县长陈丹出席会议。沿江上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等长江经济带11省市的中药（材）行业协会负责人参会，上海中药行业协会秘书长孙帆参加。湖北省中药材协会秘书长吴卫刚主持，湖北省中药材协会会长田维致欢迎辞，他表示联盟旨在凝聚全流域力量，共同回答中药产业绿色、可持续发展的时代命题。

林俊杰在讲话中指出，长江经济带中药资源丰富、产业基础雄厚，成立联盟是顺应区域协同发展大势的重要举措。他提出三点希望：以联盟为契机做实合作机制，当好协同发展的“粘合剂”；聚焦道地药材品质提升、新药研发和智能制造，联合打造跨省域良种繁育带和质量追溯体系，当好产业升级的“助推器”；大力弘扬中医药文化，推动医、药、养、文、旅深度融合，提升联盟国际影响力。

湖北省农业农村厅总畜牧师彭传华阐述了联盟对守护长江生



态、夯实产业源头的重要性，期待其成为共建“生态药库”、推动“标准互认”的关键平台。

陈丹代表蕲春县委、县政府对与会嘉宾表示热烈欢迎。她表示，蕲春将积极响应联盟号召，以蕲艾为核心，带动更多农户种植中药材，严把药材品质、做好品牌推广，让更多人感受中医药的独特魅力。她诚邀各界朋友常来蕲春赏美景、品药膳、做艾灸、享受健康之旅。

11省市中药（材）协会分别进行了工作经验交流。孙帆介绍了上海中药行业协会基本情况、协会主要工作及上海中药饮片全流程追溯临床应用试点工作情况。江苏省医药行业协会副秘书长张树峰、浙江省中药材产业协会副会长何伯伟、安徽省中药材产业协会会长徐宏伟、江西省中药材产业协会会长张寿文、湖南省中药材产业协会秘书长杨子墨、重

庆市中药材产业协会会长彭锐、四川省中药材科技协会会长丁艇、贵州省中药材产业协会秘书长邱勇、云南省中药产业协会副会长兼秘书长陈晓虹等省市协会负责人先后发言交流。

会上长江经济带11省市中药（材）协会领导审议并共同签署《长江经济带中药产业高质量发展联盟合作框架协议》和《长江经济带中药产业高质量发展联盟倡议(蕲春共识)》。“蕲春共识”明确，联盟将坚持“党建引领、生态优先、绿色发展、区域协同、共建共享”五项原则，重点开展五大行动：共建“生态药库”，保护中药资源并推广绿色种植；共筑“创新高地”，推动科技成果转化与标准互认；共拓“开放市场”，促进中药材产销对接与资源共享；共育“文化品牌”，推动中医药与文旅康养深度融合；共享“发展红利”，构

建质量追溯体系，让优质中药惠及全民。

在“2026李时珍中医药大会暨李时珍中医药文化节”开幕式上，“长江经济带中药产业高质量发展联盟”正式成立。长江为脉，中药为魂。此次联盟的成立是建设长江经济带支点城市、纵深推进全国统一大市场建设中的一次关键性产业实践，构建起资源共享、优势互补、合作共赢的发展平台，为中医药传承创新发展和健康中国建设，书写长江经济带中药产业高质量发展新篇章。

26日下午，联盟协会一行考察了国家现代农业蕲艾产业园示范企业湖北艾师傅科技有限公司蕲艾种植基地，蕲艾产业协会会长单位、湖北省农业产业化重点龙头企业湖北蕲艾堂科技有限公司，现场了解艾叶种植及产品生产加工情况。

26日上午，“2026李时珍中医药大会、李时珍中医药文化节”开幕式在蕲春县会展中心隆重举行。湖北省副省长胡亚波，国家中医药管理局原局长王国强，中国工程院院士、国医大师、湖北

时珍实验室学术委员会主任王琦，中国工程院院士程京、王广基，中国科学院院士骆清铭，中国工程院院士邬堂春、肖伟、陈士林等出席开幕式。省卫健委主任王云甫、省医保局局长李向东、市委书记李军杰、湖北中医药大学党委书记、湖北时珍实验室常务副主任刘松林，中国品牌建设促进会副理事长段永升，国家开放大学党委书记王启明，国际欧亚科学院院士王阶，俄罗斯自然科学院外籍院士杜昱光，县委副书记、县长陈丹等参加活动。胡亚波宣布活动开幕。

王琦、李军杰、陈丹等分别致辞讲话。王琦院士在讲话中指出，本次大会立足蕲春，汇聚顶尖院士专家、高校、科研机构及龙头企业，搭建政医产学研用融合平台，探索中医药赋能老年健康的新路径。面对老龄化加速趋势，湖北时珍实验室聚焦李时珍老年病学术思想、老年体质与未病健康管理、老年慢病干预机制、老年大健康产品开发及特色道地药材产业五大方向，已取得重要进展。他倡议，要深挖李时珍学术思想，推动《本草纲目》

走向世界；聚焦老年健康，构建全周期服务体系；以数智科技赋能中医药全链条，为健康老龄化贡献中医药智慧。

李军杰表

示，黄冈将持续擦亮李时珍品牌，坚持以文养医、以医带药、以药促产、以产富民，高标准建设国家中医药传承创新发展试验区，全力打造全国中医药传承创新、产业发展与健康服务高地。

陈丹表示，蕲春坚持“养生蕲春、从艾出发”，深耕蕲艾全产业链，使“一株小草”成长为百亿集群。蕲春将以最真诚的态度、最实的举措、最优的环境，与各界携手推动中医药传承创新发展。

李时珍中药材交易中心“百县百仓”道地药材暨楚药大市场共建联盟上线，多个道地药材主产区的政府与企业共建“交易在线上、交割在产地”的现代流通体系，助力乡村振兴与中医药大健康产业。

开幕式上集中发布了一系列品牌标准与创新成果：“蕲艾”品牌价值达150.36亿元，实现“十一连升”，位居全国中药材地理标志品牌价值榜首；蕲春成功获批“蕲艾国家地理标志保护示范区”；县公共检验检测中心获CNAS实验室认可证书；湖北省食品安全地方标准《蕲艾嫩叶食用加工卫生规范》正式发布；马应龙药业集团与湖北时珍实验室联合研发的中药1类创新药“虎麝止血止痛膏（MYL软膏）”同步发布。

王琦院士与刘松林共同发布《中国老龄人口和老年主动健康研究报告》、《湖北省老年人群中医体质健康筛查报告》，以及《本草纲目（图鉴）》中英文版、



湖北大别山药用植物图志等学术成果。北京中医药大学王琦书院王济教授宣贯了《中医体质分类与判定》国家标准。

开幕式最后的“院士话中医药”环节，王琦、

程京、骆清铭、邬堂春、肖伟五位院士大咖聚焦荆楚中医药和老年共病、中医药高质量发展、蕲艾标准化与产业发展等话题，进行了精彩的论述。

（协会秘书处）

协会走访第一医药“氛子药局”



6月2日，上海中药行业协会秘书长孙帆、副秘书长凌文捷、商业主管陆晓东赴上海第一医药股份有限公司旗下零售创新业态---位于衡复历史文化风貌区复兴中路上的“氛子药局”实地走访调研。

第一医药副总经理林华艳、副总经理陈轶梦、办公室主任王悦雯接待介绍，林华艳就“氛子药局”的创意思路、场景构建、运营理念及后续在传统中医药文化传播、国粹新品开发等方面作了详细介绍。“氛子药局”的诞生，源于第一医药内部“Zstar创星营”青年创新竞赛----16名95后、00后员工组队，以一家待改造老店为蓝本，经实地勘址、调研头脑风暴和导师打磨，“氛子”方案从四支队伍中脱颖而出。团队最初取名“分子药局”（从健康最细微单元出发），落地前夕为更精准捕捉年轻人对氛围感的追求，将“分”改

为“氛”，一字之变，折射出项目从物理功能到情绪价值与场景营造的核心跃迁。“老字号要持续焕新，通过新的场景和创新服务去把它挖掘出来。”

孙帆秘书长对第一医药在业态创新中坚持中医药特色、坚持国粹年轻态、坚持经营与体验融合给予了高度肯定，在参观过程中重点对“氛子药局”业态创新、中药特色、药食同源、产品拓展、遇到困难等方面作了详细了解，表示协会将发挥平台作用，鼓励和支持中医药在零售领域的创新探索，希望在中医药与文旅康养融合中得到政策支持，促使行业在创新发展中形成集群效应。

走入梧桐掩映的复兴中路1180号第一医药复兴中路店“氛子药局”，来访者很难第一时间把它与传统药店画上等号-----原木色货架、柔和暖光、手写体养

生小卡片点缀墙面。

一楼场景化拓展--养生茶饮、中药咖啡、药妆选品、手作工坊，飘着阿胶玫瑰香气的茶饮区与以医药级选品标准打造的“美妆实验室”，夜间还可切换微醺社交模式；二楼药事功能区严格遵循药品陈列、处方审核与药学服务规范，专业药师可根据顾客需要提供个性化调理建议，则守住药事服务的专业底盘，常用药品类齐全，执业药师值守到位，同时辟出休憩区与手作体验空间。

第一医药，不止于药。健康生活新主张始于此地，年轻人体验中医药文化在这里打卡。2026年5月29日，第一医药浦东大道店（氛子药局第二家）于浦东大道1559号1层A1009B单元正式启幕。

（协会秘书处）



协会赴贵州考察“区块链+中药”示范应用工作



6月3日，上海市卫生健康委（市中医药局）与贵州省中医药管理局在贵阳市省政府大院召开“区块链+中药”示范应用交流会。贵州省卫生健康委党组成员、贵州省中医药管理局党组书记、局长张敬杰，贵州省中医药管理局党组成员、副局长宋文勇，贵州省中医药管理局机关党委专职副书记、产业专班负责人杨婷婷，贵州省中医药管理局规财处负责人兰文跃；贵州省中药材产业协会会长郎洪平，秘书长邱勇；上海市卫生健康委二级巡视员刘华、中医药服务监管处一级主任科员王文辉；上海中药行业协会秘书长孙帆、行业部主管唐德清；上海信医科技有限公司总经理张少荣；上海市药材有限公司信息技术部副经理沙江；上海移动战略客户部相关专家等出席会议，宋文勇主持。

会议指出，要深化黔沪中药产业合作，推进两地数据互认、标准互通、成果共享，努力打造“贵州上链、上海可查”模式。要携手共建统一标准，围绕数据接口、质量分级、跨链技术协议等关键环节，探索形成可复制推广的规范。要深挖数据价值，积极借鉴上海经验，让数据赋能中医药产业发展。

会上，贵州省中医药管理局领导分别介绍了全省中药材产业有关情况、贵州省中医药局等9部门共同制定的《贵州省中药材追溯体系管理办法（试行）》，中药材追溯平台建设、创新药的发展及康养旅居及未来发展规划。围绕“区块链+中药”的数据标准、跨链技术、质量追溯、场景落地等进行了深入研讨，希望加强与上海同行的多方位合作。

刘华以“上海中药安心达一体化服务与监管模式——三医协同的探索与实践”为题，就中药饮片全流程追溯、平台建设、运营经验及区块链技术思路等作了交流。期望上海与贵州在中医药大数据应用与合作上探索新路。

王文辉、孙帆分别介绍了上海在推进中药饮片全流程追溯工作中的经验和做法。

6月4日上午，上海考察团一行赴贵州中医药大学第一附属医院实地调研，参观医院中药饮片智能调剂、中药饮片分级管理及中药质量追溯系统应用场景，还召开了调研交流会，医院领导从信息化发展思路、工作成效、数据集建设等介绍了医院信息化建设工作。双方还就医疗机构代煎中药的药事服务、饮片批号管理、信息化统计考核、“中医专病库/高质量数据集”的实际成效与挑战等作了交流。医院党委书记郑曙光等领导陪同考察。当天考察团还与贵州省大数据局领导交流了数博会的中医药内容安排。

6月4日下午，考察团赴贵州省铜仁同德药业股份有限公司总部和市中医医院调研中医药信息化相关工



作，了解中药材加工使用环节的数据溯源平台运行情况。

6月5日，考察团一行赴贵州同德药业股份有限公司黄精、黄柏种植基地考察，了解GAP建设、贵州省定制药园情况，交流了区块链技术对道地药材品牌保护和助农增收的作用。

此次沪黔考察交流活动，为沪黔“区块链+中药”跨链互认和定制药园合作，推动中药质量追溯体系建设，共促中医药传承创新发展进行了有益探讨并达成共识。（协会秘书处）



协会接待普洱市投资促进局领导来访交流



6月4日上午，云南省普洱市投资促进局局长兼市发展改革委副主任张波、云南思茅产业园区管委会副主任周燕江、普洱市思茅区投资促进局局长施薇、普洱市政府驻上海联络处综合科科长许燕青、普洱市投资促进局产业三科科长杨双翠一行到访协会交流。上海中药行业协会领导杨弘、副秘书长凌文婕及相关部门参加接待。

杨弘对张波一行来访表示欢迎。向其简要介绍了上海中药行业协会整体情况及中药饮片全流程追溯临床应用试点工作重点内容，建议普洱市应深耕“云茯苓”这一优势品种，着力于“云茯苓”的菌种开发、GAP基地建设、道地药

材认证、药材产品全品种生产供应等工作，同时要加强宣传道地药材“云茯苓”品牌，上海方面可以为普洱市提供技术、标准、管理等方面的支持，愿与普洱市深化中药产业合作，形成优势互补、资源共享、互惠双赢的良性互动，打造沪滇合作的又一典范，让上海市民用上优质好药。

与会双方就普洱市“云茯苓”产业发展规划、品牌建设、GAP基地建设、质量标准建设，两地定制药园合作、药材供需合作等话题进行了深入交流，形成了广泛共识。

张波感谢上海中药行业协会的热情接待。向协会介绍了普洱市的气候环境、历史人文、资源禀赋及产业发展相关情况。表示此次前来是主要为了落实“2026科技入滇进州市（普洱）专场活动”相关成果，推动普洱市中药材产业与上海及长三角市场深度对接，深化务实合作，希望普洱市道地药材“云茯苓”能够早日直供上海市场，为上海市民的优质药材。

（协会秘书处）



协会参加上药余天成健康科普基地启动仪式暨佘山敬老院第一届中医养生节活动

6月8日，佘山敬老院“第一届中医养生节”暨中华老字号上药余天成健康科普基地启动仪式在松江佘山敬老院举行。松江市民政局局长俞悦、松江区卫健委副主任李芬富，松江区医保局副局长金明平，松江区商业发展集团党委书记、董事长陈朝，松江区科协副主席卢斌，佘山镇党委委员、副镇长王娴君，上海医药集团股份有限公司总裁办公室副主任黄升任，上药余天成（上海）医药有限公司总经理张许杰，上海中药行业协会秘书长孙帆，上海燕归来健康科技集团董事长孙江燕，佘山敬老院院长章瑞明等领导出席。部分中医专家、中药企业、松江区部分敬老院院长，居民代表，老人家属代表等应邀参加。



俞悦及松江区委原常委杨印龄、松江区商业发展集团陈朝、市老年问题专家殷志刚、上海燕归来健康科技集团公司董事长孙江燕等领导分别致辞。

孙帆致辞表示，当前老龄化社会对专业康养服务的需求持续升级，中医药以其“治未病”、慢病管理等独特优势，正成为老年健康服务体系的核心支撑力量。上药余天成作为有百年历史的中华老字号，与佘山敬老院共建健康科普基地，是中医药资源与文旅康养精准对接的生动实践。协会将持续发挥行业纽带平台作用，推动中药产业高质量发展。

活动现场，松江区科协副主席卢斌为上药余天成总经理张许杰、佘山敬老院代表章瑞明正式授牌，标志着健康科普基地正式落地。

活动特邀上海中医药大学附属龙华医院专家讲授老年睡眠、情绪与健康管理；为老人送上经典沪剧表演；余天成员工八段锦演示。

现场活动采取“医疗服务+养生科普+文化体验”的组合模式：一边是专家坐诊、中医按摩艾灸体验，一边是老年四季养生、防跌倒知识讲座，护理人员也同步接受了基础护理与应急处理专项培训。非遗泛丸制作、香囊制作、传统剪纸艺术及八十八亩田叶榭软糕现场展示等体验环节吸引了近80多位老人参与，既放松了身心，也丰富了住养生活。现场发放的养生手册、保健护具、养生茶饮等物资，均已及时分发到老人手中。通过沉浸式体验增强了老年群体对中医药文化的认同感。上药余天成、雷允上北区药业、山东福牌阿胶药业、上药厦门中药等企业参加服务活动。

此次中医养生节和科普基地启动仪式的成功举办，为佘山敬老院老人送去了实实在在的健康福利，让中医药成为老年人健康晚年的“守护者”，让老年人“老有所养、老有所医、老有所乐”。（协会秘书处）

协会参加第二届中药产业互联互通大会

2026年6月15日，第二届中药产业互联互通大会在国家会展中心（上海）正式拉开帷幕。本次大会由国家中药材标准化与质量评估创新联盟（以下简称“联盟”）、现代中医药海河实验室联合主办，联盟传播专委会、联盟采购经理专委会、联盟中药农业企业专

委会、天津市建享中药科技有限责任公司、北京天志本草科技有限公司共同承办。来自全国各地“道地药材一县一品”产区市县负责人、中药生产流通企业、科研院所、行业机构的近千名代表齐聚一堂，共商中药材产业发展大计。



本次大会聚焦道地药材产地加工、产需对接等工作。开幕式由联盟副理事长杨弘主持，多位领导、院士、地方代表依次致辞，从种质保护、标准建设、国际合作、乡村振兴、工业转型、地方实践等方面为产业发展把脉定向。

联盟副理事长、中国工程院院士陈士林表示，联盟深耕“三无一全”品质体系与规范化种植基地建设，取得了显著效果，得到了社会的高度关注和广泛认可。道地药材是富民兴村的重要产业，呼吁行业以科技赋能，畅通产业链，推动产业稳步发展。

中国医药保健品进出口商会党委书记、副会长孟冬平结合外贸形势谈到，全球健康消费热潮下中医药国际化机遇凸显。商会将依托展会资源助力中药材产品出海，同时稳步推进中医药入境消费融合发展试点，持续拓宽对外交流渠道。

黑龙江省鸡西市委副书记孙亮介绍，当地立足寒地生态优势，将刺五加作为核心产业培育。目前当地已建成全产业链体系，并设立专项基金，持续做大寒地中药材产业。

中国乡村振兴发展中心副主任罗朝立指出，中药材是山区群众增收的富民产业。依托中央常态化帮扶资金，各地可通过订单种植、村级初加工、收益分红等方式健全联农带农机制。中心已联合联盟在甘肃陇西探索“4+X”央地企协同模式，着力打通政策、市场、信息壁垒。

工业和信息化部消费品工业司医药发展处处长陈铭解读《中药工业高质量发展实施方案》，提出将重点推进高标准中药原料基地建设，运用数字化技术完善质量追溯体系，加大经典名方保护力度，依托联盟破除产销壁垒，推动产业与县域经济协同发展。

联盟理事长、中国工程院院士张伯礼作总结致辞。他介绍，联盟已认定64个“道地药材一县一品”产区、202个标准化基地，“三无一全”与GAP种植模式广泛落地。他指出，产销衔接不畅是行业主要痛点，行业需坚守六大发展原则，践行“以销定产”，“因地制宜”。依托“龙头企业+合作社+农户”等适宜模式互利共赢，持续做强产业品牌，加快中药高标准原料基地布局。

大会启动2026“道地药材一县一品”发布暨中药材产业助力乡村振兴全链开发创新项目县推广行动，全国64个县（市、区、旗）成功入选。分别举行2025年度“三无一全”品牌基地与中药饮片授牌仪式。“三无一全”即无硫磺加工、无真菌毒素超标、无公害、全过程可追溯；放心好药材“三无一全”电商平台正式上线仪式，助力高品质道地药材直达市场，实现优质优价；《浑源县恒山黄芪产业“十五五”发展规划（2026—2030年）》发布仪式。

大会发起高标准中药原料生产基地建设行动倡议。联盟秘书长郑文科现场宣读倡议书，倡导全国产区推行生态化、规模化、规范化种植，从源头守住药材品质底线。张伯礼院士、孟冬平书记、孙晓波常务副理事长及上海中药行业协会会长王波等领导嘉宾共同启动本次倡议活动，号召全行业合力推进高标准GAP基地建设。

联盟常务副理事长孙晓波主持“中药材产业如何促进县域经济发展”主题圆桌对话。上海市药材有限公司质量技术专家宋熾及各地产区负责人、龙头企业代表、行业专家围绕品牌培育、基地建设、产销合作等议题深入交流，分享实践经验，凝聚发展共识。



大会还同步开设“道地药材一县一品”县长论坛、中药材产需对接暨产地加工研讨会，参会代表围绕区域品牌、药材趁鲜加工、产业链协作等内容开展深度研讨；举办了中药产业主题展览，吸引了3000余人参与，为中药产业构建了一个交流合作的平台，进一步推动了中药产业的高质量融合发展。

本届大会秉持“共建共享、互联互通”理念，贯

通中药材全产业链各个环节。未来，行业各方将以本次大会为契机，坚守中医药传承创新使命，深化协同合作，持续推进产业提质增效，为中医药振兴发展和健康中国建设添砖加瓦。

上海中药行业协会王波、杨弘等领导出席，协会还组织了行业中药饮片企业参会交流沟通。

(协会秘书处)

协会参加中药材产需对接暨产地加工研讨会



6月16日，为破解中药材产业链供需错配、产地加工标准化不足等行业痛点，搭建产区、加工企业、药企流通端协同交流平台，国家中药材标准化与质量评估创新联盟（以下简称“联盟”）在上海主办“中药材产需对接暨产地加工研讨会”。本次会议汇聚院士专家、行业主管单位、道地产区代表、龙头中药企业、科研机构负责人齐聚一堂，围绕趁鲜加工标准体系、全链条质量管控、长效产销合作机制开展深度研讨，以供需协同、加工升级赋能中药材产业高质量发展与乡村全面振兴。研讨会由南京中医药大学教授、联盟中药材产地加工专业委员会主委陆兔林主持。张伯礼院士、联盟常务副理事长孙晓波、联盟副理事长杨弘、联盟秘书长郑文科、中国乡村振兴发展中心副主任罗朝立，以及全国中药龙头企业、道地产区经营主体、科研院所专家出席本次活动。

联盟孙晓波常务副理事长率先致辞，立足联盟产业服务职能剖析行业发展现状。他表示，产地初加工是中药材产业链提质增效的枢纽，规范就地杀青、干燥、分选、仓储等工序，既能锁住药材原生药性，也能延伸县域产业链、留存产业收益；产需对接是化解“产区丰产难销、企业求源无门”痛点的重要抓手。联盟将持续深耕标准建设、产销联动、品牌培育，完善品质管控体系，搭建常态化供需对接平台，以供需协同激活产业内

生动力。

中国乡村振兴发展中心副主任罗朝立从乡村产业振兴视角作主旨分享。他指出，道地药材依托县域独特水土资源孕育而生，是兼具生态、经济、民生多重价值的特色富民产业。依托“三无一全”行业标准，各地持续推进标准化种植基地建设，构建全流程质量管控体系，有效带动资源盘活、农户就近增收。未来中心将持续联动行业各方，聚力培育区域道地药材品牌，畅通产销互通渠道，持续提升精深加工水平，以本草特色产业助力县域经济提质、乡村全面振兴。

陆兔林教授围绕《中药材产地加工（趁鲜切制）质量管理体系》展开系统讲解，结合药典标准与多年炮制研究成果，厘清趁鲜加工全流程质量管控逻辑，为行业建立统一加工标准提供学术支撑。

内蒙古修润本草科技有限公司总经理助理陈清源作专题分享，立足北疆与蒙药资源特色，全面介绍蒙药材GAP标准化种植全流程管理体系，围绕道地蒙药材种质选育、田间管护、产地初加工等关键环节分享落地实操路径，完整展示中药材规模化、标准化发展成熟实践样板，为高纬度特色药材产区完善加工体系提供参考。

四川新绿色药业副总经理赖眉结合西南山区药材产业发展实际展开分享。针对西南地貌复杂、药材品类丰富、加工难度大等行业痛点，企业持续开展加工工艺迭代与智能化产线升级，通过数字化管控稳定药材内在品质，形成一套适配山区道地药材的标准化加工运营模式，为全国同类产区提质增效、打通产销渠道提供可复制实践范本。

本次研讨会核心环节圆桌对话由上海中药行业协会会长、上海市药材有限公司总经理王波主持，上海虹桥中药饮片有限公司总经理朱伟佳及陇西奇正、山西荣利发、津药达仁堂、扬子江药业等行业龙头企业

负责人。对话汇聚上游种植加工企业、中游采购流通企业、下游制药龙头全链条代表，围绕趁鲜加工落地难点、标准统一、优质优价体系、全链条溯源、产业链利益分配等核心议题展开深度研讨，梳理产业落地中的现实阻碍与化解方案。

研讨交流尾声，联盟副理事长杨弘作总结讲话，系统梳理本次会议核心成果，针对趁鲜加工标准化推进、产销对接长效机制搭建、全链条质量溯源体系建设作出工作部署，明确联盟后续将持续下沉产区服务，联

动地方政府、龙头企业、科研机构补齐产业配套短板。

本次研讨会精准直击中药材产业转型关键问题，以学术理论赋能产业实践，以全产业链对话化解供需矛盾，畅通产需对接 规范产地加工，持续推广规范化趁鲜加工标准，常态化开展产需对接活动，覆盖种植、加工、流通、终端的全链条质量管控体系，推动中药材产业提质扩容，持续释放富民兴县效能，为中医药传承创新发展、乡村产业全面振兴注入持久动能。

(中药材创新联盟)

协会制药专委会举办《药品管理法实施条例》政策学习交流会

6月18日下午，上海中药行业协会制药专业委员会在上海和黄药业有限公司举办“学新规、明要求、促合规”《药品管理法实施条例》政策解读与行业交流参访活动。协会领导孙帆、凌文婕参加活动。

来自协会二十多家成员企业的三十位代表齐聚一堂，共话法规新要求，共谋行业新发展。

协会制药专委会主任、上海和黄药业有限公司总裁胡耀钧主持会议。接着与会代表实地参访上海和黄药业企业展厅、现代化生产线，深入了解企业发展情况，对和黄药业在中药智能制造、绿色发展、质量管控及研发创新等方面的实践成果表示赞叹和肯定。

在政策专题解读环节，上海市食品药品安全研究会副会长兼秘书长魏俊璟围绕新修订《中华人民共和国药品管理法实施条例》的修订背景、研发管理相关条款、药品上市许可持有人、药品生产管理相关条款、药品经营相关条款、医疗机构药事管理等相关条款作了介绍，就中药的相关管理要求、法律责任等核心内容、监管导向及企业合规要点进行了系统深入解读。药品管理法实



施条例时隔20余年全面修订，90%条款更新，核心为筑牢安全防线、鼓励创新、强化监管、提升法治水平。条例按环节管理，突出持有人责任，优化临床试验转让、原料药管理，推动中药传承创新，规范网售处方药，完善分段生产等关键内容，为参会企业厘清了法规边界与行动方向。

随后的学习交流研讨中，各企业代表结合自身经营管理与生产质控实际，踊跃分享政策学习心得。并围绕中成药分段生产、委托生产管理、跨省调剂及统一质量体系等政策问题展开热烈讨论。大家一致认为，新条例在强化监管的同时，也为守正创新的中药企业提供了更清晰的发展路径。交流呼吁集团内共享车间分段生产试点突破，兼顾国际接轨与风险管控，在监管政策上给予支持。

孙帆总结讲话，本届专委会首次会议收获颇丰，参观了智能化生产与管理，促进企业交流学习。通过专家解读解决法规困惑，未来将推动产品创新、政策研讨及国际化出海，并建议对集团内分段生产上给予政策支持，以促进上海中药行业提高效率、绿色制造和高质量发展。同时希望制药专委会搭建好交流、互助、高质量发展的平台，开展形式多样的活动，扩大专委会队伍，推动上海中药产业高质量发展。

本次制药专委会通过“实地参访+权威解读+同行研讨”的形式，有效促进了企业对政策的深刻理解与跨企业经验互鉴，为上海中药行业持续合规运营、提质增效注入了新动力。

(协会秘书处)

沪滇协会召开中药企业座谈会



6月23日，由上海中药行业协会与云南省中药材产业协会联合召开的沪滇中药企业座谈会在上海召开。

云南省农业农村厅副厅长、云南省中药材产业工作专班组长张杰，上海市卫健委挂职云南省卫健委医改处副处长谢洪彬，云南省中药产业协会会长苏豹、信息部经理丁剑，中国昭通中药材国际商品加工贸易中心总裁贾宁。上海中药行业协会会长王波、秘书长孙帆、副秘书长凌文婕及上海饮片生产企业代表参加会议。会议由张杰主持。

凌文婕代表上海中药行业协会进行“沪滇定制药园”工作交流，并对相关工作的推进提出建议。

丁剑代表云南省中药产业协会进行“沪滇定制药园”工作交流，现场演示了即将上线的“沪滇定制药园”采购系统功能，并介绍了“沪滇定制药园”工作后续推进计划。

贾宁推介“首届昆明中药材产业国际博览会暨中药集采供应链大会”招展政策。

参会企业交流“沪滇定制药园”合作成果，并就合作中遇到的GAP基地认证、产地鲜切加工政策等

相关问题提出建议。

苏豹表示云南将根据上海业务需求进一步优化“沪滇定制药园”配套服务，加强相关中药材基地管理和认证工作，为“定制药园”中药材产品质量和追溯信息真实性和有效性保驾护航。欢迎上海企业入驻、使用数字云药平台进行供需对接，同时也欢迎上海企业到云南进一步实地考察调研。

王波表示沪滇两地交流频繁、往来密切、配合默契、相互支持，是区域间产业合作的典范，强调“沪滇定制药园”合作率先全国开展，有深度和水平，不仅制定了管理办法，对接了信息平台，而且相关工作得到持续不断推进。上海企业将继续积极参与相关合作。希望云南方面进一步细化政策机制，加强措施保障，让上海企业感到更加便利和放心。同时双方还应拓展合作思路，突破当前市场局限，立足区域、辐射全国、放眼世界。

谢洪彬高度评价“沪滇定制药园”工作，表示沪滇协作已成为东西部协作中的亮点品牌。作为上海市卫健委挂职云南省的干部，愿发挥好桥梁纽带作用，积极协调两地相关资源，助力“沪滇定制药园”工作行稳致远，推动双方中药产业合作再上新台阶，取得更加丰硕的成果。

张杰作会议总结发言，表示沪滇协作30载，风雨同行，山海情深，从最初的单向帮扶发展为如今的双向赋能与全面合作，这期间上海方面做了大量工作，感谢上海人民的关心厚爱和企业的深厚情谊。

如今再启新程，中药产业是深化合作的重要领域，“沪滇定制药园”工作是关键抓手，将按照“云南所能、上海所需”的原则，全力做好主动服务、全程服务和有效服务。研究制定配套政策和保障措施，保证相关中药材产品质量，让上海企业安心、放心。最后诚邀上海相关单位和企业参加首届昆明药博会。

（协会秘书处）

上海和黄屡获殊荣



一、公司获评“中药现代化三十年示范单位”，麝香保心丸入选“中药现代化三十年示范品种”

在近日于天津召开的“健康中国生物医药工程创新研讨会暨第五届中医药高质量发展大会”上，上海和黄药业有限公司（以下简称“上海和黄”），凭借中药循证研究、产业升级和国际拓展等一系列现代化实践，荣膺大会颁发的“中药现代化三十年示范单位”称号。同时，公司旗下核心品种麝香保心丸成功入选“中药现代化三十年示范品种”。

这一双重荣誉的获得，不仅是对企业过往实践的高度认可，更是对其所代表的、以科技创新驱动中医药传承发展的现代化路径的充分肯定，为行业在新时代推动中医药振兴发展提供了“和黄样本”。

上海和黄：中药现代化征程的“系统化”实践者

作为上海首家中药合资企业，上海和黄自2001年成立以来，便以“创新传统中药，服务健康中国”为宗旨，系统性推进中药现代化与国际化。公司不仅承载了沪上百年中医药精髓，更通过持续的科研投入与产业升级，构建了从经典名方到现代大品种的完整创新链条。

在科研创新层面，公司坚持以现代科技诠释传统智慧，建立了覆盖药材GAP基地、智能制造、循证医学研究及新药研发的全产业链创新体系。目前，公司共拥有麝香保心丸、胆宁片、正气片、安宫牛黄丸等现代化中药品种70余款，并重点布局了针对心脑血管、消化系统及神经系统多款在研新药，同时积极向大健康领域拓展，形成了“中药-化药-大健康”协同发展的产品矩阵。

在产业化与市场拓展方面，公司营销网络已覆盖全国300余个地级市的3万余家等级医院和33万家零售终端，将高质量的现代中药送至基层，打通了服务百姓健康的“最后一公里”，构筑了深入、广泛的市场服务网络。国际化道路上，公司旗下胆宁片、正气片已成功以药品身份在加拿大注册上市，为中药“走出去”探索了

可行路径。

麝香保心丸：从千年古方到现代循证标杆

此次入选“示范品种”的麝香保心丸，是上海和黄中药现代化实践的集中体现与核心成果。该产品源于宋代经典名方苏合香丸，自1981年研制成功以来，历经四十余年持续的系统性二次开发。

麝香保心丸现代化之路的核心，是以国际通行的科学语言验证其临床价值。公司主导完成了具有里程碑意义的麝香保心丸MUST研究。这是我国中成药领域以心脑血管事件为主要终点的多中心、随机、双盲、安慰剂对照的IV期临床试验。研究证实，在标准治疗基础上联用麝香保心丸，可使主要不良心血管事件（MACE）风险降低26.9%，并在合并糖尿病、低体重等特定亚组中显示出更显著的获益。

此后，其循证证据链持续向纵深拓展。针对微血管病变的关键性研究——LESS研究圆满完成，并于2024年在欧洲心脏病学会（ESC）年会上向全球发布。该研究不仅再次以高级别证据验证了疗效，更为世界贡献了解决临床难题的“中国方案”，标志着麝香保心丸的现代化与国际化进程迈入了新阶段。

二、“芳香温通法手工泛制水丸”制作技艺被列为奉贤区非物质文化遗产

日前，从上海市奉贤区文化和旅游局传来喜讯，上海和黄药业有限公司（以下简称“上海和黄”）核心品种麝香保心丸所承载的“中医传统制剂方法（芳香温通法手工泛制水丸）”制作技艺，正式被列入奉贤区非物质文化遗产代表性项目名录。

这一殊荣标志着此项技艺作为传统中药智慧与现代科学方法有机融合的典范，获得了官方权威认定。该认定既是对该传统制药技艺活态传承的高度肯定，也是上海和黄践行“守正创新”、探索“非遗+产业”融合发



展新路径的重要成果。

在制作工艺上，这项非遗技艺展现了精益求精的匠心追求：通过道地药材精选、强追溯体系管理，运用微动泛丸起模、循环均匀增丸、多级筛分和釉质打光等核心技术，最终制成直径仅2.85毫米、标定含量22.5毫克的“小药丸”，真正实现了“小药丸，大功效”。其后，在朱俊江、陈嵩等传承人手中，技艺不断得到优化，推动了标准化与规模化生产，体现了和黄匠人对“精、细、小、快”品质的执着坚守。

依托该项非遗技艺，麝香保心丸实现了药效物质清晰、作用机理明确的科学突破，成为拥有自主知识产权的现代中药标杆，更因其独特价值被列为国家中药保密品种，荣获“国家科技进步二等奖”，成为治疗冠心病、心绞痛的标志性用药，惠及超千万患者。

上海和黄“芳香温通法手工泛制水丸”制作技艺的入选，不仅丰富了奉贤区非物质文化遗产的内涵，也



为区域文化高质量发展注入了强劲的“药香”动力。在“古法为根、科技为翼”的坚守中，和黄牛完成了对“为丸”技艺的活态传承。展望未来，这一技艺必将在浦江之畔持续焕发生机，为守护全民健康贡献更多历久弥新的非遗力量。

（节选自和黄药业）

探访雷允上嘉定新厂： 百年老字号的“智造”新答卷

5月26日，虹口区人大工作研究会组织会员一行，走进位于嘉定区华亭镇的上海雷允上北药业股份有限公司中药大健康产业园，开展实地参观调研。区人大工作研究会理事、法人、雷北药业党委书记、董事长顾伟钢全程陪同。一期用地30亩、二期规划用地约27亩，涵盖仓储配送、饮片生产、代煎配送、文化展示、员工宿舍等功能区域。园区内，这家拥有三百余年历史的老字号，正加速与智能制造深度融合。

上海雷允上北药业股份有限公司是一家有三百多年历史的民族品牌企业，旗下的“诵芬”品牌是上海市著名商标。公司成为上海首家发起式股份制企业，集药品批发、零售连锁、中药饮片生产加工、中



医门诊于一体的产业链完整的综合经营企业。

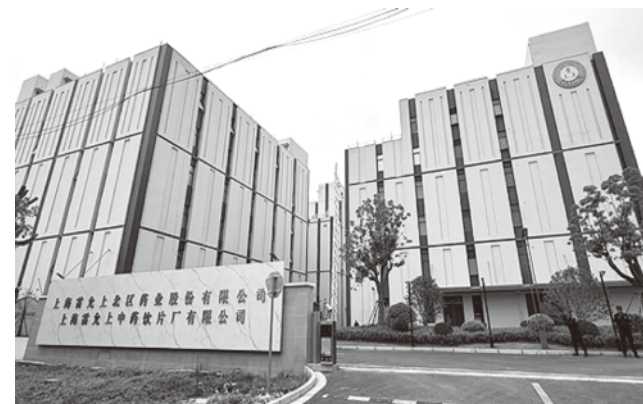
生产楼是当天参观的重点之一。厂区设有一般中药饮片加工车间、毒性饮片加工车间、净化车间、代煎配送中心等。

一组数字引人关注：年产能超8000吨中药饮片，涵盖1000多个品规；智能化煎药中心日接方能力最高达3000方；膏方日产能可达200料。支撑这些产能的，是一套覆盖全流程的数字化智能饮片调配系统——每一个处方都能实现自动配方、自动煎煮，能够保证煎药质量的均一稳定。质量控制方面能实现自动记录，关键参数一旦偏离预设范围，系统会提前预警。

一期园区总投资近4亿元，项目于2023年9月启动建设，2025年11月竣工，并于同年12月进入试运行阶段，其建设进度在医药行业内处于较快水平。

更具价值的是园区的规划理念：容积率2.0、绿化率超20%、建筑限高30米——这些并非仅为书面指标，而是切实体现于生产、配送、检测三大功能的有机整合。

园区内配套建设有职工宿舍与食堂。调研组成员在参观后表示：“此处不仅能够满足生产工作需求，



亦能为员工提供良好的住宿与餐饮条件。”

对雷允上北药业而言，这家三百年老字号的使命，已清晰写在生产线上——将传统中医药与现代智能制造深度融合，为“健康中国”战略贡献实实在在的力量。嘉定华亭镇的这座园区，正逐步成为这一理念的实践样板。

在园区负责人的陪同下，会员们饶有兴趣地参观了园区的职工宿舍、食堂、工作室、净化车间和检测中心等，并了解了各种中药的药效和炮制过程。通过参观学习会员们深深感到，中华医药博大精深，

本草润心 校企同行 ——上海医药中华老字号走进校园

5月20日，上海医药中华老字号中医药文化展在上海市铜川学校举行。上海中医药大学、上海中医药博物馆、上海市普陀区教育局、上海市铜川学校有关领导，上海医药旗下厦中、雷允上、龙虎、神象、余天成五家中华老字号企业及上海和黄大健康部有关代表参加了展览启动仪式。

中医药文化是中华优秀传统文化瑰宝，承载着千年智慧，也是企业传承创新发展的底蕴所在。中医药老字号与书香校园美丽相遇，使广大青少年学生有机会“零距离”感受博大精深的中医药文化，助力学校特色文化教育实践。展览现场，上海医药旗下中华老字号企业展出了道地药材、经典中成药、传统炮制技艺、非遗文化与中医药文创产品、大健康产品，吸引了师生们热切探索的目光。

此次中医药文化展，展示了上海医药“百年上药，放心好药”的品牌形象和老字号魅力，也是创

是一座丰富的宝库，并有着极其丰富的实践经验和独特风格的系统理论，对维护人民的健康方面发挥了重大作用，全国西医学习中医、中西医结合已深入开展，中西医结合的新成就不断涌现。希望上海雷允上北药业股份有限公司秉承中药历史传承，再创民族品牌辉煌。

最后，研究会会员有句话总结得挺好：“看得到细节，才信得过品质。”

（雷允上诵芬官微）



新企业文化与品牌传播的新尝试。

上药厦中

赓续近四百年发展历史的厦门中药厂有限公司，拥有“鼎炉”中华老字号和八宝丹等两项市级非物质文化遗产项目，八宝丹中医药文化馆是公司开展中医药文化学习、教育、宣传、体验的基地，也是企业品牌文化传播的重要阵地。

上药雷允上

创始于1734年的雷允上，迁沪发展后成为上海中药行“四大户”之一，其匠心传承的六神丸制作技艺被列入国家级非物质文化遗产。近年来，公司积极挖掘中药及非遗文化内涵，策划开展了“雷氏文化行”系列活动，致力于成为“海派中药文化的传播者”。

上药龙虎

创建于1911年的龙虎公司，以独立的工业建制和营运模式生产销售“龙虎人丹”，开启国药工业化生

产之先河；龙虎清凉油则以独创配方和制造工艺，被列为国家秘密技术项目，成为拥有自主知识产权的我国代表性中药制剂之一。近年来，随着国潮兴起，公司积极开展一系列跨界合作，举办了“申龙活虎”大型跨界联名活动，以年轻人喜欢的风格和趣味元素，开发了清凉油风味大健康产品，让老字号更潮更年轻。

上药神象

上药神象恪守“原参真品”的经营理念，连续11年举办“上海野山参文化节”，开发了参茸高端核心产品和大健康系列产品。近年来，公司深入实施品牌焕新战略，推出了“神小象”IP，并成功打造了“元气养生铺”等新零售体验空间，积极推动老字号向现代化大健康生活品牌转型。

上药余天成

余天成始创于1782年，是上海地区现存最早的中华老字号药房之一，目前拥有以余天成堂药号为核心的几十家连锁药店。近年来，公司依托藏品丰富的中医药文化展示馆，积极与社区、企业、学校、商圈加强共建，持续开展中医药科普、研学、义诊、香囊制作等活动。其传承的《丸散全集》《丸散膏丹全集》复制本在本次展览上展出，展示了企业深厚的文化积淀。

上海和黄

上海和黄坚持以临床价值与需求为导向，致力于推动中药现代化与国际化，其生产销售的“上药牌”麝香保心丸、胆宁片、正气片等系列现代中药产品驰名海内外。近年来，公司基于药食同源、尊古研新、中

西合璧，加快大健康产品开发，山药薏苡仁茯湿饮、党参茯苓甘湿饮、酸枣仁金银花青甘饮、百合麦冬玉露饮四款上药牌怡络维新品即在此次展览上亮相。

座谈交流中，校企双方围绕中医药文化传承与教育实践创新等话题开展了深入探讨。

上海市铜川学校多年来深耕中医药文化特色教育实践，依托学校“本草园”构建了“识本草、种本草、研本草、创本草”四阶课程体系，将本草文化与艺术、设计、文创等教育有机结合，推动本草文化进校园、进课程，入头脑、融生活。目前学校正在积极争创“全国中医药文化宣传教育基地”。上海医药及旗下老字号企业全力支持推动中医药文化传承与创新，让独特的中医药文化走进更多青少年学生心中，播洒下文化自信的种子。校企双方表示，将进一步在中医药文化进课堂、中药企业研学实践等方面深化合作，携手共同书写本草润心的新篇章。

(上海医药)



1.1类新药里程碑 凯宝启动KBZ24020 II 期临床试验

6月9日，上海凯宝1.1类中药新药KBZ24020的II期临床试验启动会在广东省中医院顺利召开，标志着该创新药进入了临床药效特征探索与安全性考察的关键阶段，有望为急性缺血性卒中的患者带来新的治疗机会。

项目启动会采用线上线下结合形式，在首席科学家主导下，来自研究医院、数据管理公司、CRO公司的全体参研专家集思广议，共同探讨KBZ24020的II期临床方案、未来临床研究路径、关键技术实施规则与中医药治疗急性缺血性卒中的创新实践，

推动KBZ24020的II期临床试验高效实施。

该药于2025年获得国家药品监督管理局《药物临床试验批准通知书》，临床前研究结果显示了良好的效果和安全性，作为名老中医多年的临床经验方剂同样显示了确切的疗效。本次严格的临床试验采用多中心、随机、双盲、安慰剂对照设计，以广东省中医院为组长单位，覆盖华北、东北、西北、华中、华东、华南、华西广大领域的全国多家高水平临床研究中心共同参与研究。通过此次规范的临床试验，将全面、规范地验证其临床效果。

(上海凯宝)

共话中药国际化-加拿大蒙特利尔市长代表团访问上海和黄药业



日前加拿大蒙特利尔市长代表团一行到访上海和黄药业（以下简称上海和黄），双方围绕中药现代化、国际市场准入及潜在合作机会展开深入交流。

加方代表团成员包括蒙特利尔国际总裁兼首席执行官Stéphan Paquet（思迪凡），蒙特利尔投资局亚洲地区外国直接投资总监李筠，加拿大驻上海总领事馆领事赖紫芸、高级投资专员孔亮。加中贸易理事会上海分会主任戴轶舒共同与会。

上海和黄总裁胡耀钧、资深副总裁詹常森、质量中心总监岳镭、医学及药物警戒部助理医学经理高亦辰出席会议。

共话产业生态探寻合作切入点

会上，上海和黄向代表团系统介绍了公司以现代化科技驱动传统中药发展的战略与实践，展示了从经典名方挖掘、现代化研发到严格质量控制的完整产业体系；分享了以胆宁片成功进入加拿大市场为代表的国际化经验，以及在麝香保心丸等核心产品上积累的深厚循证医学证据，彰显了中药企业的科研实力与全球视野。

蒙特利尔代表团则详细介绍了蒙特利尔作为北美十大生命科学中心之一的独特优势，包括其强大的产学研生态、丰富的人才储备以及对人工智能等前沿技术在医药领域应用的重视。代表团特别说明

了其为国际企业提供的全方位免费对接服务与有力的研发激励政策，表达了支持像上海和黄这样的创新型中药企业落户发展的积极意愿。

聚焦成功案例共商市场拓展路径

基于胆宁片、正气片在加拿大作为天然药品成功注册并销售的经验，双方重点探讨了中药产品进入北美市场的机遇与挑战。

上海和黄详细解读了其适应国际法规的注册策略、全产业链质量控制体系以及为满足国际市场标准所做的研究工作。

加方对此给予高度关注，并对中药的现代化生产水平和科学评价体系表示了浓厚兴趣。

双方围绕潜在的合作方向展开探讨，包括如何借助蒙特利尔的产业与专家资源，对接当地分销及医疗机构，以及了解魁北克省医保准入路径等多个层面。这次交流为未来的深入合作奠定了良好的基础。

此次会面成功搭建了上海和黄与加拿大蒙特利尔市生命科学界之间的沟通桥梁。双方一致认为，在中药国际化与全球健康需求不断增长的大背景下，彼此拥有广阔的合作空间。

未来，双方将继续保持密切沟通，探索切实可行的合作模式，旨在将更多具有现代科学内涵、符合国际标准的高质量中药产品带给全球消费者，推动中医药更好地走向世界。

(和黄药业)



虹口“雷北药业”亮相2026上海老博会“雷允上诵芬” 非遗文创、养生茶点试吃活动引银发族热捧



6月4日至6日，为期三天的2026上海国际养老、辅具及康复医疗博览会（简称“上海老博会”）在上海新国际博览中心圆满举行。作为虹口区重点医药与健康企业，上海雷允上北区药业股份有限公司（简称“雷北药业”）携旗下“雷允上诵芬”系列产品、非遗文创展品及多款创新养生食品，亮相W1馆“虹彩乐龄生活馆”展区，受到广大老年朋友及业内人士的热烈欢迎。

展会期间，虹口区相关领导一行莅临雷北药业展位参观指导，详细了解企业在非遗传承、药食同源产品开发及养老服务融合方面的创新成果，对雷北药业积极参展、服务银发群体的做法表示肯定，并鼓励企业继续发挥“中华老字号”与非遗技艺优势，为虹口区“虹彩乐龄”养老服务体系贡献更多健康力量。

展会期间，雷北药业展位特别设置了试吃体验区，每日吸引大量参观者驻足品尝。不少参观者在试

吃后果断下单购买，更有养老机构采购负责人现场咨询批量合作事宜。

除了养生茶点与试吃活动，雷北药业展出的五行非遗合香系列（合香手串、手机链、线香）以及端午传统香囊依然是人气焦点。端午中药香囊为文创日用品，以传统配方精制而成，香气清雅自然，不少老人表示“放在包里或家里，散发自然香气，优化室内环境”，是每年端午都期待的健康好物。

展位上，“雷允上诵芬”系列核心产品同步亮相，这些产品秉承“精选道地药材、允执其信，虔修丸散膏丹、上品为宗”的祖训，充分展现了雷北药业作为“中华老字号”在中药饮片、滋补品领域的全产业链品质把控能力。

本届老博会，由虹口区民政局牵头打造的“虹彩乐龄生活馆”，集中展示了虹口区在“乐养、乐享、乐居、乐活”等方面的养老服务成果。雷北药业作为扎根虹口的百年民族品牌企业，通过老博会这一平台，将传统中医药文化与现代银发健康需求深度融合，获得现场观众与行业同仁的高度评价。

雷北药业相关负责人表示：“我们很高兴能在2026上海老博会上与广大老年朋友面对面交流。试吃活动中看到大家对我们产品的认可和喜爱，更坚定了我们继续创新的信心。未来，雷北药业将持续关注老年群体的健康与文化需求，依托‘非遗炮制技艺’与‘诵芬’品牌优势，推出更多‘药食同源、好吃好用’的健康产品，助力虹口打造更有温度、更高质量的乐龄生活新范本。”

（节选自上海·新民晚报官方网易号）

上海中医大校长季光赴上药杏灵公司看望驻企学生

6月16日，校长季光带队到上海上药杏灵科技股份有限公司（上药杏灵）交流并看望驻企学生。上海医药集团领导人员管理部部长兼人力资源部总经理曲介庸，上药雷允上党委书记、总经理李珂，上药杏灵党总支书记、总经理王军等企业代表出席本次座谈。本次研讨会旨在深化校企合作，推进产教融

合协同育人，探索中药学创新班驻企培养新模式。

研讨会分为企业参观与座谈交流两个环节。与会人员首先参观了上药杏灵生产车间，实地考察了BMS能源管理系统、仓储中心、提取车间、污水处理站及企业实验室等，全面了解企业在生产管理、质量控制、创新研发等方面的先进经验与实践成果。

在随后的座谈交流中，校企双方围绕产教融合主题展开深入探讨。上药杏灵副总经理王丹丹详细介绍了中药学创新班驻企课程方案及进展，同时分享了企业在人才培养、课程共建方面的探索与实践。上海医药及上药杏灵领导表示，企业将持续深化与上海中医药大学的合作，积极参与人才培养全过程，为学生提供优质的实践平台和就业机会，实现校企资源共享、优势互补、互利共赢。季光在讲话中指出，希望与上药和杏灵药业继续深化合作，共同探讨在中药现代制剂技术和GMP共享平台开发建设、智能制药等方面新的合作方向，共同开发中药产教融合生产实践新课程、加快建设“双师型”导师队伍、改进学生评价路径和方法。通过充分发挥校企双方优势，为生物医药支柱产业、中药产业的发展和人才培养做出更多

行业广角

八部门联合印发《关于加快海洋药物和功能制品 高质量发展的指导意见》

5月28日，自然资源部召开新闻发布会，对八部门联合印发的《关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）进行解读。作为我国国家层面首部支持海洋生物医药产业发展的政策文件，《指导意见》明确提出加快研制现代海洋中药。

《指导意见》由自然资源部、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、国家卫生健康委、市场监督管理总局、国家中医药局、国家药监局联合发布，强调统筹加强“资源链+科技链+产业链+应用链”全链条创新体系建设，推动科技创新和产业创新深度融合，明确了未来五年的发展目标。其中提出，加强海洋中药经典名方挖掘，支持建设标准物质库、质控标准体系和信息数据平台，加快研制现代海洋中药。

国家中医药管理局科技司（中药创新与发展司）副司长马忠明在会上介绍，国家中医药局高度重视海洋中药发展工作。近年来，组织相关高校和科研单位加强海洋中药研究，支持建设海洋中药新药发现重点研究室，推进海洋中药资源可持续利用关键技术攻关，系统梳理相关古籍文献，开展部分近海地区及盐

积极的贡献。

党委校长办公室、学工部、中药学院相关负责人，“双师型”教师代表、学校毕业生代表及2021级中药学创新班驻企学生出席研讨会。

（上海中医药大学）



渍化区域中药资源的调查和开发利用研究，为中药种植养殖区划和质量控制提供支撑。同时，通过中医药重点学科建设项目，支持相关高校海洋中药学交叉创新特色学科建设，加大对相关人才的培养力度。

马忠明表示，当前，国家中医药局正在谋划“新时代神农尝百草”行动，就是要在对中医药理论和经验挖掘利用的基础上，运用新技术对新资源进行研究和开发，其中海洋资源就是重要的组成部分。

“此次《指导意见》将海洋中药纳入，我们将以此为契机，在‘十五五’期间，会同相关部门认真贯彻落实《指导意见》。”马忠明表示，一方面，强化科技赋能。针对海洋中药发展重点问题，不断强化有组织的科研，依托中医药高等院校、科研院所、医疗机构、企业以及行业外力量，组建一批海洋中药领域交叉创新团队和创新平台。另一方面，推进海洋中药创新研发。协调相关部门加大国家科技计划对海洋中药的支持力度。同时发挥医疗机构中药制剂和名医验方在中药创新研发中的孵化器作用，进一步加强海洋中药的挖掘和转化，研制一批临床疗效突出的中药创新药。

（中国中医药报）

上药药材杨勇 获“上海市首席技师”资助



近日，上海市人力资源和社会保障局公布了2025年上海市首席技师资助项目名单，上药药材科技质量部技术检测中心负责人杨勇成功入选！

师承名家淬炼“火眼金睛”

80后的杨勇自2003年入职以来始终坚守在中药材及中药饮片检测与质量控制一线，先后荣获第七批全国老中医药专家学术经验继承人、上海市青年岗位能手、上海医药集团匠心大师、上药药材工匠等多项荣誉。作为叶愈青全国名老中医药专家传承工作室的核心成员，杨勇始终坚持将传统鉴别经验与现代检测技术深度融合。他主导完成了《中国药典》羚羊角粉的质量标准起草工作，并发表了多篇高水平学术论文。

在工作中，杨勇充分发挥了技术引领作用，带领团队每年精准完成上千批检测任务，并凭借其专业判断，先后识别出包括麝香、野山参、山慈菇、龙骨等二十余批贵稀药材掺伪问题，累计挽回经济损失超千万元，从技术层面牢牢守护了质量安全防线。

硬核设施夯实技术根基

杨勇所在的技术检测中心，是其施展才华、传承技艺的重要平台。该中心始建于2002年，并于2004年首次通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）评审。目前，CNAS认可参数已扩展至97项，覆盖性

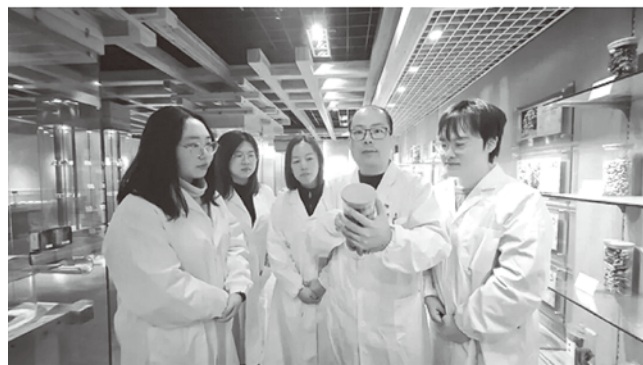
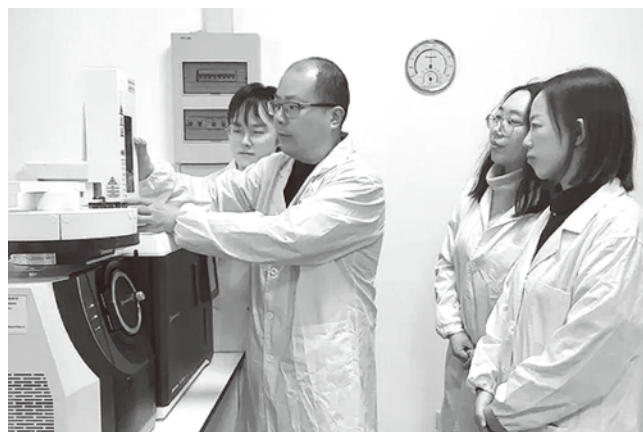
状、鉴别、检查、含量测定、重金属及有害元素、农药残留、真菌毒素等各类检测项目，全面满足《中国药典》及《上海市中药饮片炮制规范》要求。

中心配备了一系列国际先进的大型精密仪器，为高技能人才的技艺传承与科研创新提供了坚实的硬件保障。

人才为本赋能战略发展

上药药材始终秉持“人才是第一资源”的发展理念，将高技能人才队伍建设置于企业战略核心。此次杨勇荣获“上海市首席技师”资助，不仅是对其个人专业能力与贡献的高度认可，也是上药药材长期致力于高技能人才培养的生动体现。上药药材将持续完善人才发展生态，积极探索多元化培养模式，不断深化“传、帮、带”的师承传统，致力于为每一位技能人才搭建施展才华的舞台，让工匠精神代代相传，为中医药事业高质量发展输送更多兼具匠心、精湛技艺与责任担当的高素质技能人才！

（上药药材《企业之声》）



2026年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点

2026年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，树立和践行正确政绩观，按照党中央、国务院决策部署，持续深化医药领域腐败问题和不正之风集中整治，一体推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治，以严的纪律、严的措施、严的氛围，健全长效机制，堵塞制度漏洞，规范行业秩序，防范重大风险，切实维护人民群众健康权益，为实现“十五五”卫生健康事业良好开局起步提供保障。

一、坚持党建引领行风

系统加强党对纠风工作的领导，充分发挥党组织领导作用，全面落实党委领导下的院长负责制，完善公立医院基层党组织参与重大事项决策制度，强化社会组织及分支机构党组织建设，以高质量党建引领优良行风建设走深走实。

二、强化医德医风建设

将医德医风要求贯穿医务人员职业生涯始终，推动医学规划教材改版提升，丰富医学人文、医患沟通、卫生健康法律法规等内容，增加相关内容在医务人员资格类考试和继续医学教育中比重。健全医德医风考评激励机制，重视教育及考评结果在职业发展关键节点应用。

三、加强正向宣传引导

加大先进典型宣传力度，营造见贤思齐、向上向善的氛围。积极引导多平台行业正能量建设，发挥政策宣传、服务群众作用。强化责任意识，及时客观有序公布行业热点事件调查进展、结论和处理结果，及时真诚回应社会关切。

四、防范化解风险隐患

加强行业机构运行风险监测预警，落实行业主管部门工作提示部署，对照开展查究整改。学习运用新时代“枫桥经验”，推进涉医矛盾纠纷人民调解，确保各方依法依规解决矛盾纠纷。依法查处“暴

力伤医”“网络医闹”等案事件，维护医患双方合法权益和医疗服务正常秩序。

五、严守医疗数据安全

强化医疗数据全流程监管，完善数据使用审查与追溯机制，规范行业数据安全治理，严禁泄露、倒卖及非授权使用，坚决遏制数据牟利，切实保障患者隐私与个人信息安全。重点治理借助第三方以科研名义变相实施“带金销售”等不法行为，保障行业健康发展。

六、纠治失德失范行为

严格落实医务人员职业道德准则、医疗机构工作人员廉洁从业九项准则及其实施细则、加强高等学校直属附属医院工作人员廉洁从业等规范要求，着力改进服务态度，重点整治在执业活动中违背职业伦理、违反职业道德、忽视医疗质量安全、违规多点执业或外出会诊，以及借参加学术活动接受非法利益输送等问题。

七、规范行业购销秩序

规范化制度化常态化推进药品耗材集中带量采购，扩大品种覆盖面，研究推进医保与医药企业直接结算，同步加强药品耗材价格治理，挤压药品耗材虚高价格水分。查处医药流通领域不按规定明码标价、价格欺诈、相互串通操纵药品价格等价格违法行为。加快解决医疗机构拖欠药品流通企业货款问题。严格执行政府采购法等有关法律制度规定，重点监管高值医用耗材、医用设备等领域，重点整治采购人“关键少数”违规干预、拆分项目规避公开招标、量身定标、“明招暗定”等违规问题，依法打击应标方租借证照、虚假交易、商业贿赂等违规行为，推动治理医疗设备等政府采购异常低价问题。

八、整治涉税违法行为

开展联合调查和专项整治，严厉打击医疗器械领域“篡改套打”、虚开增值税发票、隐匿收入偷逃税款等涉税违法犯罪，对接受虚假开具发

票的机构进行追踪，严肃处理违法违规问题。强化发票全链条风险防控，加强医疗器械购销领域信用评价。

九、维护医保基金安全

持续深入开展规范医疗行为促进医保基金合理使用专项行动，优化医疗服务供给，规范诊疗和收费行为，持续强化行业监管。深化医保基金管理突出问题整治，严查严打违法违规使用医保基金行为，深化大数据监管，构建完善事前事中事后全流程智能监管体系，推进监管关口前移，推动以查促治、深度治理。

十、整治行业不法乱象

加强医疗监督跨部门执法联动，治理不具备相关资质开展服务、违规开展“轻医美速成班”、虚假商业营销等医美行业乱象；整治代孕、胎儿性别鉴定、开具虚假出生医学证明等乱象；巩固拓展卫

生健康系统整治殡葬领域腐败乱象专项行动成果，坚决防止问题反弹；治理业务主管社会组织借助资质出借、办刊办会、委托业务、捐赠合作等牟取不当利益的问题；针对医务人员违规发布广告、借助各类平台违规引流，以及在互联网健康科普中的负面行为与乱象，进一步加大整治与规范力度。严厉打击非法行医和借保健养生名义非法开展中医诊疗行为。

十一、积极推进系统治理

巩固重点领域和关键环节治理成效。切实执行医疗质量安全核心制度，加强实验室全过程管理，持续开展医德医风、医院巡查、异常住院费用病例核查等专项工作，切实斩断由风及腐的利益链，构筑纠风治腐的工作链。

(国家卫生健康委)

处方药网络零售合规指南

第一章 总 则

第一条 为切实保障网络零售药品质量安全，规范处方药网络零售行为，落实药品安全主体责任，提高药品网络零售相关从业者的合规意识，根据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品网络销售监督管理办法》《药品经营和使用质量监督管理办法》《药品经营质量管理规范》等法律法规规章的规定，制定本指南。

第二条 在中华人民共和国境内从事药品网络零售、提供药品网络零售交易平台服务，适用本指南。

第三条 本指南所称处方药是指在中国境内依法取得药品注册证书，凭执业医师或者执业助理医师处方才可进行调配、购买和使用的药品。

本指南所称处方药网络零售行为，是指药品零售企业依法通过网络向个人销售处方药的行为。

本指南所称合规，是指药品网络零售相关从业者的经营管理行为符合法律、法规、规章及其他规范性文件的要求。

本指南所称在线药学服务，是指药品网络零售

企业的执业药师应用药学专业知识、技能和工具，向公众提供与用药相关的服务。包括处方审核和调配、用药指导、药品不良反应报告等。

第四条 药品网络零售企业应当依法履行药品安全主体责任，持续完善药品经营质量管理体系和企业合规管理制度。企业应当在药品采购、储存、销售、配送等环节按照药品经营质量管理规范要求采取有效的质量控制措施，确保所售药品来源合法、产品质量安全、过程信息可追溯。

药品网络交易第三方平台和药品网络零售企业应遵守互联网诊疗、处方管理有关要求，科学设置诊疗开方、处方审核、药品销售等流程和界面功能，以有效区分不同服务提供主体。

第二章 经营主体的合规要求

第五条 药品网络零售企业应当依法取得药品经营许可证，严格遵守法律、法规、规章、标准和规范。企业应当在网站首页或者经营活动的主页面显著位置持续公示药品经营许可证等资质信息，可以通过文本、图片的形式呈现，确保信息真实、清晰、可读。

第六条 药品网络零售企业开展网络零售业务应当向药品监督管理部门报告企业名称、网站名称、应用程序名称、IP地址、域名、药品经营许可证等信息。信息发生变化的，应当在10个工作日内报告。

第七条 药品网络零售企业应当根据药品网络零售的特点和药品经营有关规定建立并实施在线药学服务制度，持续完善药品经营质量管理体系，确保网络零售过程持续符合《药品经营质量管理规范》及其附录的有关要求。

第八条 药品网络零售企业应当按规定配备与经营范围和品种相适应的执业药师，负责药品质量管理、处方审核和调配、合理用药指导以及不良反应信息收集与报告等工作，并在开展经营活动的主页面显著位置持续公示上述人员的资格认定信息。执业药师的配备数量应当与经营规模相适应，根据每日处方审核工作量和质量管理实际需求按比例配备，以确保能够满足在线药学服务的工作需要。

第九条 药品网络零售企业应当加强对网络销售运营人员的管理并制定年度培训计划，定期开展网络销售和药品管理相关法律、法规、规章、标准、规范和专业知识培训。对相关人员在药品网络零售过程中发生的行为，企业负有监督义务，依法承担法律责任。

第十条 药品网络零售企业应当定期总结评估网络零售质量管理体系情况，针对发现的问题、接收到的投诉举报、监管部门要求等提出解决措施，并跟踪实施和持续改进。

第十一条 药品网络零售企业通过自建网站、应用程序等开展处方药网络零售的，应当按照要求采取有效措施保证交易全过程信息真实、准确、完整和可追溯。

第三章 经营活动的合规要求

第十二条 药品网络零售企业应当确保展示的药品信息真实、准确、合法，以国务院药品监督管理部门核准的药品说明书为准，不得含有虚假的内容。企业按照以下标准检查评估处方药的信息展示是否符合要求：

(一) 每个处方药展示页面下，突出显示“处方药须凭处方在药师指导下购买和使用”等风险警示信息，比如可以使用具有识别性的颜色和大号字体的文本进行提示；

(二) 在商品类目列表中对处方药、非处方药进行区分展示，在每个药品销售页面上使用处方药或者非处方药的专用标识进行显著区分，比如可以使用“处方药 (Rx)”和“非处方药 (OTC)”标识进行区分；

(三) 第三方平台/网站（含应用程序）首页、医药健康行业板块首页、平台商家店铺主页不得展示处方药包装、标签等信息；

(四) 处方药在通过处方审核前，不得展示或者提供药品说明书，页面中不得含有功能主治、适应症、用法用量等信息；

(五) 法律、法规、规章、规范性文件禁止展示的信息不得展示。

第十三条 处方药网络零售页面的产品标题可以按照“商品名称（如有）+药品通用名称+规格”的格式进行展示，商品详情页面中展示的药品批准文号、上市许可持有人等信息应当真实、准确、清晰。

第十四条 药品网络零售企业在展示处方药产品本身相关的图片时，可展示实物拍摄图、包装内容物图、产品注册批件图等，图片内容如涉及功能主治、适应症、用法用量等信息，应当对图片相应内容进行适当处理，以符合《互联网药品医疗器械信息服务备案管理规定》《互联网广告管理办法》等信息发布要求。

第十五条 处方药销售前，药品网络零售企业应当向消费者充分告知相关用药风险，并经消费者确认知情。包括可以在咨询页面或者订单页面通过红字提示、弹窗提示、风险告知书、知情同意书等形式进行确认。对含兴奋剂目录所列物质药品，还应在药品展示页面下突出显示“运动员慎用”等风险警示信息。

第十六条 法规规定与药品监督管理部门已明确要求不得通过网络销售的药品，药品网络零售企业

应当定期排查，制定管理防范措施，避免通过网络进行销售。

第十七条 药品网络零售企业在销售处方药的过程中，不得引导消费者过度使用药品或者不合理使用药品，不得以买药品赠药品或者买商品赠药品等方式向公众赠送处方药，应避免以下存在法律风险的行为，包括：以答题竞猜、有奖销售、附赠药品或者礼品等方式提供处方药；以提货卡、核销码等形式向公众销售或者变相销售处方药；将处方药与其他商品或者药品以商品组合形式向消费者销售等。

药品网络零售企业不得以任何方式诱导消费者购买与治疗目的不符的药品，包括以营销为目的的短视频发布、直播推广、私域销售等，以防止产生危害公众用药安全、引发药品滥用等不利后果。

第十八条 药品网络零售企业审核发现处方上的用药对象是未成年人时，应告知其购买处方药需监护人同意，在相关专业药师指导下购买使用，向其警示用药安全风险，必要时进行拦截，避免危害未成年人的人身安全和身心健康。

第十九条 药品网络零售企业应当按照要求凭处方销售处方药。药品网络零售企业通过网络销售处方药的，应当确保处方来源真实、可靠，并实行实名制。

第二十条 药品网络零售企业在销售处方药前应当按照《中华人民共和国药品管理法》等有关规定开展处方审核。负责处方审核的执业药师应当认真逐项检查处方要素，确保处方合法性和用药适宜性。审核处方的具体要求参照处方管理有关规定进行。

第二十一条 通过处方审核前，药品网络零售企业不得向消费者提供处方药购买的相关服务。通过网络接收的电子处方或者纸质处方影印版本，药品网络零售企业的处方审核、调配、核对人员应当在处方上签字或者加盖专用签章并注明日期。药品网络零售企业应当采取有效措施避免处方重复使用，按照有关规定将处方或者其复印件存档备查，鼓励

使用电子签章等技术进行标注和校验。

第二十二条 药品网络零售企业要确保本企业的处方审核工作由执业药师开展，不得由其他岗位人员或者人工智能代为实施。

第二十三条 为保证处方审核质量，药品网络零售企业需将处方审核人员的日均审方数量控制在合理范围以内。

第二十四条 有下列情形之一的，药品网络零售企业应当拒绝处方调配和销售：

- （一）伪造的虚假处方；
- （二）已被篡改内容或者已被标记使用的处方；
- （三）存在严重不合理用药或者用药错误的处方；
- （四）存在禁止网络销售相关药品的处方。

有下列情形之一的，药品网络零售企业在处方调配和销售过程中应当加强风险研判：

- （一）无适应症或者超说明书用药的处方；
- （二）超出所依托的实体医疗机构诊疗科目范围或者医师执业范围开具的处方；
- （三）短时间内同一账号大量、多次购买同类药品的处方；
- （四）不规范处方或者不能判定其合法性的处方。

第二十五条 处方审核完成后，药品网络零售企业应当按照处方准确调配药品。调配药品时，要认真检查药品的外观质量和有效期，根据药品的体积、重量、储存条件等选取适宜的包装物及填充材料，保证配送过程中包装不易损坏或者变形，防止药品出现包装破碎、被污染等情形。

第二十六条 药品网络零售企业开展用药指导时要按照药品说明书或者处方用法向消费者进行用药指导，包括每种药品的用法用量、注意事项等。

第二十七条 药品网络零售企业应当按照规定出具销售凭证，要在消费者购药小票上显示药品追溯码信息。销售凭证可以通过电子形式出具，药品最小销售单元的销售记录应当清晰留存，确保可追溯。

第二十八条 通过门店自提方式交付药品的，药

品网络零售企业需要提醒消费者现场核对药品名称、包装、数量、有效期、追溯码等信息。

第二十九条 通过配送方式向消费者交付药品的，药品网络零售企业要按照规定对配送人的配送工具、配送方式和配送条件等进行检查，确保能够满足药品储存运输过程的质量管理要求，确保药品配送全过程质量可控、可追溯。通过配送方式向消费者交付药品时，应避免药品的发货地址与企业药品经营许可证上载明的经营地址或者仓库地址不一致。

第三十条 药品网络零售企业要按照规定做好处方药的出入库核验，扫描查验药品追溯码，确保产品合法、渠道合规。不符合规定要求的，不得购进和销售。

第三十一条 药品网络零售企业应当妥善保存购药处方、在线药学服务记录等，鼓励药品网络零售企业在计算机系统内对线上线下的销售记录进行显著区分，并准确载明所销售的网络载体（网站、应用程序、第三方平台、店铺）名称，确保线上销售记录与企业的实际购销记录、出入库记录保持一致。

第三十二条 药品在送达时发生不予签收或者售后发生退货的情况，按照《药品经营质量管理规范》及其附录的有关要求处理。

第四章 第三方平台管理的合规要求

第三十三条 第三方平台应当建立药品质量管理体系，配备药学技术人员承担药品质量安全管理工

作，对平台内处方药的信息展示和经营活动履行检查和管理责任。

第三十四条 第三方平台应当建立药品网络销售质量管理体系，规范平台内处方流转和处方审核流程，为患者提供必要的用药指导。运用技术手段及时识别、拦截通过平台流转的人工智能处方和虚假处方，切实保障患者用药安全。

第三十五条 第三方平台应当加强对入驻药品网络零售企业资质的审核，对平台内的处方药信息发布、处方审核、处方药销售等活动进行检查和管

理，确保平台展示上架的处方药信息真实、准确、合法。第三方平台重点对以下风险进行识别：

- （一）无《药品经营许可证》或者无《营业执照》经营药品；
- （二）冒用、伪造或者篡改药品经营许可证、药品注册证书；
- （三）药品经营许可证、药品注册证书超出有效期或者已被撤销、吊销、注销；
- （四）经营假劣药品；
- （五）超出批准的经营范围或者不按核准的经营方式经营药品；
- （六）宣称的适应症或者功能主治超出批准范围的药品；
- （七）经营禁止网络销售的药品；
- （八）经营未经注册批准的进口药品或者无中文说明书、中文标签的进口药品；
- （九）将处方药错放至其他商品类目；
- （十）被药品监督管理部门采取暂停经营等风险控制措施；
- （十一）其他需要重点关注的违法违规行为。

鼓励第三方平台根据实时掌握的投诉举报、监管要求、用户反馈、不良反应事件等信息，对可能危害公众用药安全的商家和产品及时采取风险管控，持续完善平台合规风险防范策略。

第三十六条 第三方平台应当对入驻的药品网络零售企业的资质开展审核，建立处方药网络零售企业登记档案，至少每六个月对平台内全部药品网络零售企业核验更新一次。鼓励第三方平台建立内部分级分类管理制度，依据风险等级提高风险核验频次。

第三十七条 经营未在国内批准上市的药品或者为其提供储存、运输等便利条件属于违法行为。第三方平台为其他售药单位提供展示、链接、跳转等便利条件，应评估可能存在的安全隐患和法律风险。

第三十八条 第三方平台应当建立实施并持续完善药品质量安全风险管理制度，鼓励建立风险监测、

分析、研判、防范、预警、处置机制，对平台内的药品网络零售活动开展检查监控。鼓励第三方平台之间建立风险信息共享机制，对违法违规行为形成治理合力。

第三十九条 第三方平台承接电子处方的，应当对电子处方提供单位的资质进行核实，并签订协议。第三方平台应当科学设计购药流程，使消费者有效区分电子处方服务提供单位和药品网络零售企业。

第四十条 第三方平台可以参照本指南第十二条、第十三条、第十四条、第十五条的相关要求完善平台处方药信息展示检查和管理，为入驻的药品网络零售企业开展风险警示、获取知情同意提供技术支持。在处方审核通过前，第三方平台不得向消费者展示或者提供药品说明书，不得出现功能主治、适应症、用法用量等信息。鼓励第三方平台建立覆盖不同商品类目的信息展示检查和管理机制，有效区分处方药和其他消费品信息展示，避免误导

消费者。

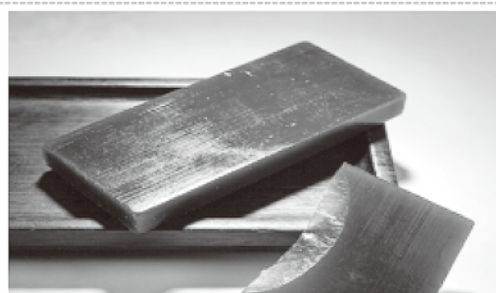
第四十一条 鼓励第三方平台建立药品销售在线监测预警制度，对本指南第二十四条所列情形的处方实施动态监测及预警分析。要重点关注含兴奋剂目录所列物质药品、含精神药品复方制剂以及其他具有药物滥用风险药品异常销售情况，建立销售阻断机制，一次性购买或者同一账号连续购买超出合理使用数量的，应暂停销售。鼓励第三方平台定期对平台内的处方使用情况及处方药销售情况开展回顾性评价，及时发现并消除风险隐患。

第四十二条 第三方平台可以定期通过商家飞行检查、商品质量抽检、审方情况抽查、用户消费回访等方式，对平台内的处方药网络零售合规情况开展全生命周期管理，鼓励企业探索运用新技术、新工具对平台的合规管理绩效进行评价改进。

(国家药品监督管理局)

安全用药

阿胶与阿胶珠：
炮制之变，效用之分



阿胶



阿胶珠

阿胶与阿胶珠同根同源，均以驴皮为原料制成。但因炮制工艺不同，二者在性状、功效及临床应用上存在显著差异，是中医药材中“同材异效”的典型代表。

一、阿胶

阿胶为未经炮制的原生药材。其制作需经驴皮漂泡、去毛、煎煮、浓缩、冷凝等多道工序，最终形成黑褐色、有光泽的半透明状块片，质地

坚硬脆，断面光亮，气微味甘。作为传统滋补上品，阿胶的核心功效为补血滋阴、润燥止血，常用于血虚萎黄、眩晕心悸、肌痿无力、心烦不眠、虚风内动等症。因其滋腻之性较强，直接服用时容易碍胃，脾胃虚弱者单独食用可能出现腹胀、消化不良等问题，一般需搭配生姜、陈皮等理气健脾之品同服。

二、阿胶珠

阿胶珠是阿胶的炮制加工品，炮制方法主要为“蛤粉炒”或“蒲黄炒”。将阿胶切成小丁，投入滚烫的蛤粉或蒲黄中翻炒，阿胶丁受热膨胀，逐渐鼓起成类球形的多孔颗粒，颜色变为黄白色或深棕色，质地酥脆。经此炮制，阿胶的滋腻之性大幅减弱。炮制后的阿胶珠，功效侧重点发生变化，止血

作用得到增强，更适合用于吐血、衄血、便血、崩漏等出血证。同时，酥脆的质地使其更易粉碎，有效成分也更易煎出，脾胃虚弱者服用后不易出现滞胃问题，临床应用范围更加广泛。

三、服用方法与使用建议

除性状和功效差异外，二者在用法上也有所区别。阿胶多入烊化服，即隔水蒸化后兑入汤药或直接冲服；阿胶珠则可直接入汤剂煎煮，也可研粉冲服，使用更加便捷。

四、科普小结

阿胶以生用为主，长于补血滋阴；阿胶珠为炮制品，长于止血且滋腻性降低。二者选择需依据具体病症及体质而定，辨证施用，方能发挥最佳疗效。
(中国药闻)

传承创新

焕新启幕 —— 243年童涵春堂豫园旗舰店升级开业：
中医药文化地标的时代新生

在中华老字号振兴与中医药国际化的大背景下，承载着243年厚重历史的童涵春堂豫园旗舰店，近日完成全面升级，以焕然一新的面貌正式开业。

这不仅是上海豫园商圈的一处商业空间焕新，更是一次中医药文化传承与创新的生动实践。作为上海国药四大户之一、童涵春堂始终致力于“让中医文化活起来，让老字号潮起来，让‘海派中医’成为上海国际标识符”。此次豫园旗舰店的升级改造，从空间设计、服务体验到业态布局，均围绕“文化可感、服务可及、消费可心”的理念展开。

如今，这座百年老药局已从传统中药铺，升级为一处集道地药材、名家门诊、中医药博物馆、文创体验、健康茶饮于一体的复合式中医文化空间，一楼到五楼，层层有新意，处处见匠心。

本次焕新，童涵春堂将门店按照主营4大产品板块，分成了“童“药食同源/文创区，”涵“中药饮片/古法加工区，”春“参茸滋补区，”堂“中医诊疗区。



走进一楼大门，扑鼻而来的药香，沉稳踏实。左手边是为中外游客专门开辟的文创产品区，这里展示着童涵春堂顺应二十四节气打造的香囊、药包等各类中医药文创小物。中间是药食同源产品展示

区，这里有专业的导购人员会根据各位的健康需求辩证推荐适合的产品，不管是自用还是送礼，都能让每一位顾客感到“消费可心”。



新中式风格的草本方茶饮“涵春茶肆”柜台也设在一楼醒目位置，闻着药香，品着药茶，童涵春堂坚守243年中医药文化的“老”和“新”就碰上了。

继续向里走左手边是参茸滋补品，右手边是中西药品区。童涵春堂的参茸滋补品均来自核心道地产区，这里的中医药讲师经验丰富，时常会为顾客讲解道地药材的鉴别技巧，无论买不买，听听都涨知识。而中西医药品区的导购，均为执业药师，真正做到让顾客“买的放心，买的安心”。



乘电梯上三楼，这里是被纳入国家博物馆名录的“童涵春堂中药博物馆”，也是上海中药行业首家集史料文物、道地药材、科普基地、养生商旅文于一体的博物馆。

藏品1257件：丸散膏丹的炮制器具、传统炮制技术的老照片、老药品、老药方、老广告……样样

都有。乾隆年间的煎膏大铜锅：一口丙午年（1786年）的铜锅，是老年间制药的“文物级工具”，现在小铜锅都是它的“后代”。人参娃娃：一尊由2000多根人参打造的雕像，价值不菲。

镇馆之宝——光绪帝师题写的匾：一块曾流落民间被当作床板的“童涵春堂”原匾，老街坊主动送还，以旧修旧后重新悬挂，匾额下嵌着雍正通宝铜钱的老药柜也同样诉说着两百余年的故事。

博物馆常年免费开放，进门就是一场沉浸式中医药文化课。在博物馆旁边，三楼还设有中医外治诊疗室。需要针灸、艾灸、拔罐或推拿的，在这里就能一站式解决，医生手法温柔且精准。

四楼是童涵春堂豫园旗舰店中医门诊部，上海市医保定点医疗机构。门诊汇集了龙华、曙光、岳阳等三甲医院的近百位著名中医专家，开设中医内科、妇科、肿瘤科、针灸推拿科等特色诊疗科目。

同时，童涵春堂中医门诊设有双语导诊服务，配备专业英文接待人员，支持外籍患者从预约、挂号、问诊到取药全流程无障碍沟通。

我们始终秉持“童叟无欺、涵和理中”的堂训，以专业的中医技艺和开放的国际化服务，欢迎各国友人来馆问诊、体验、交流，共同感受海派中医的独特魅力。

243年的童涵春堂，从来不止是一家药铺。它是上海中医药文化的活态传承，是城市记忆的一部分，也是中医药走向世界的一扇窗口。焕然一新的是空间，不变的是“涵和理中”的初心。欢迎你来，推开这扇门——在这里，读懂中医，也读懂上海。

（童涵春堂）



夏至宜采墨旱莲

滋补肝肾
善凉血

Medicine Identification
By Image
看图识药



墨旱莲就是菊科鳢肠属植物的“属长”——鳢肠，它的茎部折断后流出汁液很快变墨黑色，形似乌鳢鱼的肠子，故得名“鳢肠”。它又叫凉粉草、墨汁草、墨菜、旱莲草、黑墨草等。由于其茎叶易被氧化而呈墨绿色，干后亦呈墨绿色或黑色，因此其名中常带“墨”字；“旱”则是道明了其耐旱的特性；“莲”是指其果实成熟时，似“莲房”状，开着白色花的头状花序也颇有莲花的形韵，故而得名。它也是一种很常见的植物，其生命力旺盛，适应性强，主要分布于中国各省区及世界热带、亚热带地区，常生长在河边、田边或路旁，喜湿润、耐阴湿环境。

每到夏至，墨旱莲开花最盛，作为有名的补阴药材，这个季节采收它最为适宜。墨旱莲全株被硬毛，茎圆柱形而有棱，鲜时常呈紫红色，折断后流出的液汁很快变黑。茎叶干后其表面绿褐色或墨绿色。它的叶对生，几无柄，长圆状披针形或披针形，外围的舌状雌花2层，中央的管状花白色。果实成熟时形态一个小小的向日葵“葵花盘”，里面的瘦果呈三棱形或扁四棱形，其表面有小瘤状突起，容易鉴别。

墨旱莲在我国及印度、巴西等地拥有悠久的用药历史，在我国，它还一味药食同源系列里的药，其保健食品目录里就有它。鳢肠的地上部分入药，药材名称“墨旱莲”，其味甘、酸，性寒，归肾、肝经，具有滋补肝肾、凉血止血的作用。临床上常用于肝肾阴虚、牙齿松动、须发早白、眩晕耳鸣、腰膝酸软，以及阴虚血热吐血、衄血、尿血，血痢，崩漏下血，外伤出血等。除了《中国药典》外，它还被《欧洲药典》等收载。

墨旱莲还是名方二至丸的主要原料，冬至时采收女贞子，而夏至时采墨旱莲，两药相配，具有补益肝肾，滋阴止血的作用。此外，它还是补肾益精丸、坤宝丸、凉血安神片等中成药的重要组成部分。现代研究证实，墨旱莲中含有三萜、甾体、黄酮、香豆素、噻吩、酚酸、生物碱等化学成分，如蟛蜞菊内酯等，具有保肝、抗骨质疏松、抗炎、抗肿瘤、抗氧化、降血糖、降血脂、止血、乌发等多种药理作用。

（上海中医药大学 曹海峰）

