

“上海品质”评价通用要求自评表

一、基本信息			
企业名称			
注册地址			
联系人		联系电话	
二、评价内容及分值			
<p>依据 DB31/T 1048-2017《上海品质 评价通用要求》，对申报组织的符合情况分别从自主创新、品质卓越、管理精细、品牌引领和社会责任五个方面进行评价。请申报组织根据以下评价内容进行对照自评，并对应分值填写单项自评分和总评分：</p>			
1. 自主创新	组织应具有持续创新能力，重视知识产权管理		
评价内容			单项 分值
a) 组织应制定技术创新战略及实施计划，并提供资源保障			6
b) 组织应在关键的设计、制造环节拥有较先进的自主知识产权和核心技术成果；			6
c) 组织应具有较高水平的科技成果转化能力；			6
d) 组织应注重研发投入。			5
2. 品质卓越	组织应采用先进标准，保障产品或服务质量的持续稳定		
评价内容			单项 分值
a) 组织应制定或采用国内领先、国际一流的先进标准，并不断提升标准化水平；			6
b) 组织的产品或服务的实测性能指标应处于行业领先地位；			6
c) 组织应具备行业引领能力，有效带动上下游产业链的协同进步。			6

3. 管理精细	组织应采用先进管理模式，具备持续满足顾客需求的能力		
评价内容		单项 分值	自评 得分
a) 组织应加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效执行；		6	
b) 组织应增强质量持续提升能力，从领导、战略、资源保障、过程管理等方面对质量目标及其实现进行策划和执行；		6	
c) 组织应以顾客需求为导向，结合产品或服务的特点制定行业领先的服务规范并有效执行。		6	
4. 品牌引领	组织应具备强烈的品牌意识，形成行业领先的品牌效应		
评价内容		单项 分值	自评 得分
a) 组织应制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源保障；		6	
b) 组织的产品或者服务应具有较高的市场占有率；		6	
c) 组织的产品或者服务应具有较高的美誉度。		6	
5. 社会责任	组织应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极履行社会责任		
评价内容		单项 分值	自评 得分
a) 组织应基于全生命周期理念，在产品或服务的设计、实现、售后等环节建立行业领先的节能、低碳、环保指标体系和管理制度，并有效贯彻实施；		6	
b) 组织应具有较高的信用水平，必要时提供企业信用等级证明；		6	
c) 组织应积极履行社会责任，每年发布社会责任报告或接受社会责任评价；		6	
d) 组织应提升对顾客的关注，制定并执行有效的顾客权益保障机制。		5	
自评总分			

三、已获奖励、荣誉称号

(组织获得的各类奖励、荣誉称号, 如中国质量奖、市长质量奖、上海市质量金奖、中华老字号、科技进步奖等, 提供名称清单即可)

